

# 旅業不景 旺區湧現吉舖

## 內地客評港景點少待客無禮 姚思榮籲求變



銅鑼灣近希慎廣場的恩平道同時出現兩間吉舖，轉角位那間面積大的舖位也未租出。 曾慶威 攝

香港文匯報訊（記者 文森）本港旅遊業面對嚴峻挑戰，經濟下行、周邊地區競爭，加上辱客趕客事件頻生、旅遊景點匱乏等因素，導致旅遊和相關零售業市道大幅下滑，傳統旅遊區紛現吉舖。有不少內地旅客認為本港景點太少，「逛兩天就看完」，難吸引高消費的回頭客，寧願改到日本、韓國及台灣等地旅行。旅遊界立法會議員姚思榮表示，連串趕客事件已令香港對外形象大插水，而增加旅遊景點亦非一朝一夕的事，香港如今應該善用固有優勢，由介紹「一個點」改為介紹「一條線」，例如串連中區的山頂、蘭桂坊、元創方及摩羅街。

內地訪港旅客變化			
年月	人次(萬)	去年同期(萬)	變幅
2016年1月	404.3	449.0	-10.0%
2015年12月	372.1	440.1	-15.5%
2015年11月	351.2	415.5	-15.5%
2015年10月	385.7	402.7	-4.2%
2015年9月	350.9	368.1	-4.7%
2015年8月	455.0	489.6	-7.1%
2015年7月	384.5	426.1	-9.8%

資料來源：入境事務處 製表：記者 岑志剛

## 先達手機店捱唔住結業

香港文匯報訊（記者 文森）內地訪港旅客消費意慾大減，手機銷售熱點旺角先達廣場亦受牽連，近月人流急劇下跌，不少手機店無法負擔昂貴租金而結業，導致大量吉舖湧現，開始有業主割價放租。有手機店負責人估計人流急跌近九成，更形容現時市道「差過沙士時期」。

### 大量吉舖 開始減租

位處先達地下的手機店負責人楊先生表示，先達廣場主要做內地客生意，約佔總生意額七成，但近月內地經濟不景，訪港內地客人數急劇下跌，較高峰時下跌八九成，消費額亦大幅減少，市道較2003年沙士時更差，「以往每日起碼做20至30個內地客，每個人都會買3部至4部旗艦款手機送人，現在每日只有不到5個內地客，而且只買1部

手機自用！」楊先生補充，人流下跌的現象去年已出現，今年農曆新年後更為明顯，目前只能依靠餘下兩三成的本地熟客維持收支，不少小店均告結業，「與其幫業主打工，不如去大集團工作，收入更穩定。」他指出，部分業主「明白事理」開始減租，有地下巷店由月租6萬至7萬元，減至約3萬至4萬元；亦有業主不願減租，導致商場大量靚舖仍然丟空。他坦言，以往內地個人遊帶旺生意，炒高先達舖租，現在租金只是回落至健康水平。

楊先生又提到，競爭法去年生效後，小店失去低價優勢，而大型電器連鎖店通常大量入貨，可提供更多折扣，並容許信用卡付款，顧客寧願到較有保障的連鎖店消費，他唯有轉賣國產手機，避免與連鎖店正面競爭。



珠寶店生意大減，人流疏落，職員多過顧客。 曾慶威 攝



尖沙咀漢口道一帶不足200米的路程，出現6間吉舖。 曾慶威 攝



興發行東主梁炳林翻開賬簿，前日只做了1,000元生意；昨日7小時只做了630元生意。 曾慶威 攝



仁德行職員許小姐表示，首3個月生意額已按年下跌一半，市民的消費力大不如前。 曾慶威 攝



## 海味舖日做生意一金牛

環球經濟衰退，樓價下跌，香港零售市道因此大受影響，當中以海味店東主首當其衝。有上環的海味店東主坦言，現時零售市道比2003年沙士時期更差，營業額由2012年的9,000萬元急降至去年的2,000萬元，大跌近八成，用數萬元買海味的大豪客不復再，昨日開舖大半天生意額只有600多元，直言對今年的市道極不樂觀，唯有「見步行步」。

本報記者昨日到上環德輔道西一帶觀察海味店的營業情況，儘管昨日是公眾假期，惟整條海味街人流疏落，十分冷清，更有六七間店舖準備結業，門口貼上「清貨大減價」、「執笠減價」等標語。

海味店興發行以批發為主，該店東主梁炳林入行近40年，他大嘆近年生意「好差、非常差」，自2012年起，公司營業額連年下跌，由2012年的九千萬元急降至去年的二千萬元。他更翻開賬簿，大呻前日只做了1,000元生意；昨日開舖7小時，只做了630元生意，「仲要係客！」

他表示，2012年起，因內地政府打貪，已經令購買海味的內地客大減，加上近日股市及樓市雙雙下跌，影響市民消費意慾，特別是海味並非必需品，經濟轉差時對該行業的打擊很大。梁炳林認為，今年市道「都可以話去到最谷底」，比2003年沙士時期更差，預料今年、明年的市道持續下滑，明言對今年的市道「極不樂觀」。

不過，梁炳林認為，該店屬老字號，即使熟客的消費力下跌，但相信仍能「搵兩餐」，但他擔心新入行的海味店或因捱不住而結業。

### 花膠鮑魚滯銷 南北杏羅漢果當道

另一間海味店仁德行職員許小姐表示，今年首3個月的生意額已按年下跌一半，以前有不少豪客以數萬元購買花膠、瑤柱、鮑魚等，但現時客人只買南北杏、羅漢果等平價藥材，顯示市民的消費力已大不如前。

她續稱，儘管店舖租金較其他舖位便宜，但業主亦年年加租，經營成本上升，「真係好難做」。

許小姐認為，環球經濟下滑是生意差的主因，「股票一升，啲人就會即刻買好嘢食」，加上近年香港的政治環境複雜、多爭拗，旺角暴亂事件更影響訪港旅客意慾，來港購買海味的內地客更買少見少。雖然如此，許小姐認為「擔心唔到咁多」，惟有落力推銷，希望留住熟客以度過難關。

■香港文匯報記者 文森



上環干諾道西一帶出現不少結業的海味店，門口貼上「結束清貨」的標語猶在。 曾慶威 攝

本報記者昨日走訪尖沙咀及銅鑼灣一帶，發現這些傳統旅遊旺區出現不少空置舖位，如漢口道短短200米已經出現6間吉舖，反映消費市道轉差，這與近年內地訪港旅客錄得節節下降不無關係。此外，過去廣東道名店門外大排長龍的情況亦不復見，市面冷清。

### 內地客消費轉弱 寧遊日韓



任職銀行投資業務的北京來客吳小姐（小圖，曾慶威 攝）認為，香港景點不足，來港旅遊一至兩次已經可以走遍太平山頂、赤柱、尖沙咀海旁、迪士尼等地，而且上海迪士尼亦即將（於6月16日）開幕，相信會令更多內地旅客轉到上海遊玩。她又表示，近年內地對香港的印象愈來愈差，因部分香港人排斥內地旅客，對他們做出各種不禮貌的行為。

她續說，如今日本、韓國等國家放寬內地人簽證，積極吸納中國內地客源，加上距離北京只需1個多小時機程，吸引不少高消費力的北方人轉到兩地旅遊。

她又說，雖然香港是購物天堂，但隨着內地經濟轉差、消費力下跌，令內地旅客由以往觀光及購物的旅遊模式，轉為純觀光旅遊，如香港再不增加旅遊景點，相信香港的旅遊吸引力將繼續下降。

潮州來客黃小姐表示，不少內地人來港試過遭受歧視，坦言自己懂得講廣東話才「逃過一劫」，但不少外省的朋友試過被不禮貌對待，結果從此抗拒來港，「認為自己貼錢買難受」。

她又說，加上香港對外宣傳的景點連年一樣，認為吸引力大減，倒不如去鄰近國家遊玩。她又說，自己如今也只是來購買日用品，也不會推介家人來。她建議香港多構思具本土特色的旅遊景點，例如善用中西合璧的背景，而非全部都是商場。

### 姚挺開發大嶼山 打造旅遊島

姚思榮表示，香港去年直至今年初發生旺角騷亂，一連串所謂「驅趕」、「反水貨客」及高舉「本土主義」的行為，導致對外形象插水，坦言「多少對外形象宣傳，也不及新聞效應強勁」，希望政治人物不要為選舉挑起爭端，繼而影響本港旅遊業、連帶零售及飲食行業受到影響，最終打擊約70多萬人的生計。他表示，可以仿效台灣，提供免費導遊活動。

姚思榮又說，香港始終需要規劃硬件，現在進行諮詢的大嶼山規劃重點是康樂及旅遊，提倡成為本港的後花園，對象包括外地旅客及本港市民。他表示，計劃僅涉及發展大嶼山25%土地，亦不會觸及郊野公園地帶，即可同時滿足港人與遊客需求，希望大家能支持，發展值得令香港人驕傲的旅遊島，而非屢屢指控「盲搶地」。

酒店業主聯會執行總幹事李漢城表示，今個復活節酒店房間入住率較去年同期下跌7%，直是意料中事，相信與香港本身吸引力下降、大環境經濟不明朗有關。他表示，香港旅遊硬件不足，已非一朝一夕的事，坦言業界亦等不及政府，唯有靠自己善用軟件，例如與不同的旅行社及訂房網站合作，合作推出優惠套餐，互惠互利，希望維持酒店入住率平均有八成。

## 創設特色景點 實屬一舉兩得



微觀點

訪港內地旅客持續下跌，連帶零售業走下坡，尖沙咀、銅鑼灣等昔日人頭湧湧的街道，現時已經變得冷冷清清，現時並非要有「危機感」的問題，而是危機已經切實來臨，蕭條的旅遊零售業已說明了一切。

不少內地旅客指出，香港多年來的旅遊景點都是一樣，沒有新意，儘管旅遊業界已極力倡

議政府發展新旅遊景點，但政府總是「歡慢板」。就如上海迪士尼即將開幕，3個月的門票一掃而空，韓國日本積極開拓內地客源，更寬減銷售稅吸引旅客消費，如香港繼續安於現狀，經濟只會每況愈下。

### 2.4億助業界 至今無詳情

事實上，香港有不少優美宜人的景色，例如大嶼山旅遊發展項目，能提供滑翔傘、水療及

度假村、戶外探險樂園等，若政府加快发展，不但可為旅客提供新鮮的旅遊景點，也能成為本港市民的假日好去處，實屬一舉兩得。

政府於本年度財政預算案宣佈撥款2.4億元予旅遊業界，以擴充盛事規模及拍攝新宣傳片重塑香港形象，但到如今卻未有公佈有關詳情，政府應加快腳步，助業界解燃眉之急。

當然，現今社會的政治氣候亦令政府施政舉步維艱，政府、市民、政黨如不趕快排除成見、通力合作建設香港，香港的優勢將會買少見少，鬧市的吉舖也將愈來愈多。

■記者 方南奈