

「熱狗」招募少年軍悄悄回旗

推銷「軍餉券」不退款涉「坤錢」

調查報道

香港文匯報訊（記者張得民）激進反對

派組織「熱血公民」

（俗稱「熱狗」）早前高調聲稱要招募「熱血少年軍」，又呼籲支持者購買「軍餉券」並作為贊助或提名「少年軍」之用。有關廣告在「熱狗」網站掛出逾50天後，於前日悄然撤下。消息透露，由於招募計劃公佈後一直乏人問津，「熱狗」唯有提前收檔。有意購買「軍餉券」的市民向本報記者指出，他曾向「熱狗」查詢招募進展，但對方卻稱，在購買每張2,500元的「軍餉券」後，即使「無法開班」，所繳款項將難以退回。他質疑「熱狗」此舉形同「坤水」（騙錢）。

今年2月1日，「熱狗」首領黃洋達就其網媒節目中高調宣佈「為抗爭培養更多生力軍」的「招募熱血少年軍計劃」，並表明該支「少年軍」的訓練內容包括「搏擊、野外求生」及「教授正確香港文化和歷史」，目標是每班招收50名12歲至17歲的青少年，預定今年暑期開班。他更宣稱，每名「少年軍」的培養費約1.5萬元，以50人一班計算，就要75萬元。

鑽法律罅 購券代替學費

由於「熱狗」並沒有教育機構牌照，為免遭人質疑「無牌開班」，黃洋達想出以「軍餉券」代替「學費」的蠱惑招，宣稱如購買6張「軍餉券」（每張2,500元，合共1.5萬元）就可「贊助」一名青少年參加「少年軍」；如只買1張「軍餉券」，則可「優先提名」一人參加。

該項招募「少年軍」的廣告自2月4日起在《熱血時報》facebook上以置頂位置貼出，但其中所列的條款卻對「購券者」相當不利。譬如，條款中規定「『軍餉券』必須於熱血少年軍未來兩期招募內使用，否則將過期作廢，已繳付的費用恕不退還」，又規定「購券者」如未能如期提名，其「提名權將交予《熱血時報》作另行招募之用」。

傳乏人問津 提前撤廣告

本月24日，本報記者發現「熱時」已悄然撤下招募「少年軍」廣告，換成「招募熱血公民成員」廣告。據了解，「招募少年軍」廣告原定會貼至4月底，但為何會提前撤下，「熱狗」方面並沒有解釋。有消息稱，廣告貼出以來，購買「軍餉券」的人寥寥可數，遠遠達不到首期50人的目標。無奈之下，只好提前撤下廣告。

本報日前收到一名趙姓市民來電，指早前他兒子得知「熱狗」招收「少年軍」，着他購買「軍餉券」。他在本月中旬根據網站提供的資料分別以電郵及電話的方式查詢，一名自稱是「熱時」執行編輯的何姓男子回覆稱，有關計劃「仍在籌募經費，尚未開始接受報名。」在被問到如果屆時「無法開班」會否退還「軍餉券」款項時，對方直言不會退款。

「我哋如果買『軍餉券』，隨時會『肉包打狗』，有去無回。』」這位趙姓市民向本報記者指出，「熱狗」以購買「軍餉券」方式招收「少年軍」，表面上是「毋須付款」，但其實是間接收錢「開班」，「因為名義上你係買『軍餉券』，但實際上你係畀緊『學費』。如果佢哋一旦唔開班，咁買咗『軍餉券』嘅人都攞唔返錢。『熱狗』用呢種方式『掠水』（收錢），直情同『坤水』冇分別！」



事事籌款 被疑落格

網議政事

「熱血公民」一向採取「課金」、「訂雜誌」等方式籌募經費，一直被其他反對派中人質疑是在「坤水」，但所謂「願者上鈞」，加上香港並無政黨法，網上募捐也不受法律規管，所得款項用在何處實難有一公開透明的交代。近期，「熱狗」和「普羅政治學苑」、激進反對派立法會議員黃毓民、及自號「國師」的陳雲（原名陳雲根）計劃參加今年立法會選舉，遂以所謂「公投制憲運動」頻頻「募捐」。

「學民思潮」解散，「黨產」問題成為熱議議題。「熱狗」首領黃洋達近日在其facebook發帖「抽水」，稱「熱狗」有任何黨產問題，完全

冇錢，連戶口都有。（『熱狗』屬下網媒）《熱血時報》呢？《熱血時報》是商業運作的，不作募捐，而且……公司都有錢，每月洗（使）淨，所以『『公投制憲運動』需要籌款的，款項全部用作運動，project base，只會唔夠，唔會有剩」。

他在回應其支持者的留言時，更稱「錢返返咪（囉）就係洗（使），咁咪洗曬（晒）佢囉。……再有多d，我都係會洗曬佢，請更多人，印更多報紙，做更多劇場。……香港搞社會運動，做新媒體，根本係唔應該有錢剩」。

黃洋達此帖子一出，即時被網民質疑他又再借選舉「坤水」（見下文）。

■記者 鄭治祖

Kenny KC Cheung：無黨產，無戶口，即是條數亂都（到）七彩囉。
Luke JD：熱9（狗）梗係無黨產問題，所有黨產都係歸×達兩夫婦架（㗎）嘛，唔係點旅遊抗共㗎？
Bruce Ng：放心，有剩嘅，我（黃洋達）兩公婆肯肯定會諗辦法駁佢！
Mansam Sam：洗乾淨，又叫傻仔課金，一定無黨產問題。
Hung Chan：學民最可恥就係慳，好似蝗上（黃洋達）咁洗晒（晒）佢，左手交右手咪有光環囉！
Joe Leung：無恥成咁。你靠乜嘢食飯

同去旅行架請問？
Roger Tang：唔好比（俾）佢 spin，龍門任佢搬……一定要××佢地（咁）呢一個最無恥的籌款組織！
陳輝：你咁樣唔得的，多多錢都唔夠你洗盡洗，商業運作係要有盈餘，你咁樣只會蠶食支持者對你的支持，你以為支持者unlimited money？
Vincent Hong：熱血時報係商業運作？笑死人咩？叫人訂報唔寫地址，取消演出叫人唔好退飛……
Roger Lee：咁都講得出又有人信嗰下（吓）好野（野）。

「熱普城」晚宴「食水深」

特稿

為了參加今年立法會選舉，「熱普城」（「熱血公民」、「普羅政治學苑」、「城邦派」）以籌募選舉之名，堪稱極「搵錢」。該3個激進「本土派」組織將於周四在黃大仙一間酒樓舉行所謂「公投制憲運動籌款晚宴」，價錢貴平常收費的1.5倍至9倍。

本報早前踢爆，「熱普城」為推動他們口中的「全民制憲 五區公投」，計劃擺約30席籌募經費，晚宴設兩種餐券，一種是2,500元1位，買1圍就3萬元；另一種是600元1位，用在「印文宣、擺街站」上。

VIP席比「九大簋」貴9倍

有關「吸水晚宴」日前終告落實。正如本報報道，該「公投制憲運動籌款晚宴」普通席一圍12人，一張餐券盛惠600元，VIP席同樣為一圍12人，一張餐券則收取2,500元，一圍則盛惠3萬元。

《大公報》近日翻查了有關酒樓的菜單，發現包括美國龍蝦、12頭大連鮑魚、元貝、蝦球等的「海鮮九大簋」，一席收費不過2,880元，即是次

晚宴圍圍都吃「海鮮九大簋」，普通席就收貴1.5倍的價錢，VIP席則收費逾9倍，可謂食水深。

■記者 鄭治祖



■「普羅政治學苑」的籌款宣傳。

網上籌款無王管

話你知

根據現行法例，任何人如果在公眾地方籌款，需要向社會福利署或民政事務局申請許可，若未獲許可而繼續籌款，可被罰款甚至監禁。不過，網上籌款原來並不在規管範圍之內。

根據《簡易程序治罪條例》第4條17款，任何人無合法權限或解釋而在公眾地方組織、參與或提供設備以進行任何籌款活動，或售賣徽章、紀念品或類似物件的活動，或為獲取捐款而交換徽章、紀念品或類似物件的活動，需要持有許可證，否則可被處罰款500元或監禁3個月。

如為慈善用途而進行的籌款、售賣或交換活動，許可證由社會福利署署長發出；如為任何其他用途而進行的籌款、售賣或交換活動，許可證由民政事務局局长發出。

《簡易程序治罪條例》第2條，即條例的釋義部分列明，「公眾地方」包括公眾可隨時進入或在開放時間進入的碼頭、大道、街道、道路、里、巷、短巷、坊、拱道、水道、通道、小徑、通路和地方，不論此等地方是否屬政府或私人財產。不過，有關條例未有提到互聯網籌款。

據法律界人士指，倘捐款並非用於向公眾表明的用途，而是用於其他方面，籌款者及組織有可能觸犯欺詐罪，一經定罪可被判監14年。

另外，《盜竊罪條例》16條訂明：如任何人藉作任何欺騙並意圖詐騙而誘使另一人作出任何作為或有任何不作為，而導致該另一人以外的任何人獲得利益，即屬犯欺詐罪，一經循公訴程序定罪，可處監禁14年。

■記者 鄭治祖

貴得離奇 早疑有詐

「熱血公民」宣佈籌組所謂「熱血少年軍」時，曾引起不少爭議，有人批評「熱狗」首領黃洋達是試圖將不知就裡的年輕人「洗腦」，當他們暴力衝擊的「爛頭卒」，也有不少人嘲笑，此舉只是「熱狗」巧立名目「吸水」而已，手法有如「祈福黨」，只有「傻仔」才會上當，毋須擔心。

黃洋達在宣傳招募「熱血少年軍」時，稱目的是藉此讓香港年輕人「認識真正的香港歷史和文化、訓練辯才和論述能力，以及野外求生和搏擊訓練，為青少年培養守衛香港，保護香港文化的觀念」，具體是「透過社區活動如探訪長者，建立公民社會價值觀，加強青少年的凝聚力」，「亦有拳擊等武術訓練」。「熱狗」其後在其網媒的節目上，更以「培育建國領袖」為名呼籲支持。

招募計劃推出後，不少網民擔心年輕人被「熱狗」這激進組織荼毒。有網民以黃洋達之妻的名字「陳秀慧」為網名，稱「茶毒雙失都唔夠，呢家連靚仔都想搞埋」。「TommyHui35」直言：「少年軍！即是想呢細路衝佢衝！」「零波微脯」則說：「教主（黃毓民）皇上（黃洋達）要做聖人，梗係要有班傻×在前線衝擊做犧牲品啦！」「als604725」就揶揄道：「（熱狗）叫人衝自己鬆。」

被指「騙徒手法層出不窮」

不過，「認真你就輸了」。不少網民都認為，所謂「熱血少年軍」，只是「熱狗」另一巧立名目「收水」的途徑。網民「一個字」等稱：「騙徒手法層出不窮。」「衰×過貼地」就引用電影《破壞之王》的情節揶揄道：「古有吳×達（吳孟達）呢外賣仔（周星馳），今有黃×達（黃洋達）昆武勇豬！」

網民「發配三千里」則認真地分析：「認真聽返佢講個計劃：暑假個零月，打拳8—12堂，青年暑期班最多咁\$1,000/4堂？露營\$600—800/1位乜都包到，歷奇訓練我當佢\$1,000/1位，讀書辯論唔啱（使）錢，計晒場地、教練人工，點都唔啱\$15,000\$，食水駛唔駛咁深？上完變斯巴達戰士？」

網民「得夢夢得天下」也說：「比（界）二千五學呢D野做童軍唔好！」「貴賓廳乞乞」就模仿《警訊》的口吻道：「雖然經過警方大力宣傳及掃蕩，但發現祈福黨有死灰復燃跡象，而且目標轉吃去年青年人度，而手法亦都有改變，因此特意製作宣傳聲帶警惕市民。」

■記者 鄭治祖



■黃洋達曾在年青期間於維園擺放「軍機處」招牌售賣「軍餉券」，惟反應冷淡。網上圖片