



■「中國酒谷」瀘州白酒產業園(黎明攝)

1916年，偉大的無產階級革命家、政治家和軍事家朱德在長江邊上的瀘州作詩《除夕》：「護國軍興事變遷，烽煙交響振闐闐；酒城幸得身無恙，檢點機輻又一年。」四川瀘州因此得名「酒城」，時至今日整整100年。

■香港文匯報記者 李兵 四川瀘州報道

瀘州釀酒歷史悠久，始於秦漢、興於唐宋、盛於明清，是川酒之故鄉和濃香型白酒的發源地。據大量文物考證，秦漢時期，瀘州就有「以酒祭祀」、「以酒宴樂」等社會禮儀活動。蘇軾、黃庭堅、張船山等文人墨客也曾在瀘州留下「佳釀飄香自蜀南，且邀明月醉花間」、「城下人家水上城，酒樓紅處一江明。銜杯卻愛瀘州好，十指寒香給客橙。」等千古佳句。

走過漫漫歷史長河，歷經歲月的洗禮，瀘州酒變得愈發香醇。瀘州已成為中國白酒金三角的腹心之地，兩朵名酒之花享譽世界，中國國際酒博會永久落戶，聯合國農糧與教科文組織認定「地球同緯度上最適合釀造優質純正蒸餾酒的生態區」。

酒以城名城以酒興

「我們這裡喝酒像喝湯，醉美瀘州好地方……」看着車載電視裡的宣傳片，從成都去瀘州的途中一路昏昏欲睡。

「好香，一股酒糟的香味，是不是到瀘州了喲！」一個尖尖的聲音從大巴車後座傳來，驚醒了正在酣睡的乘客。

只見，寬闊的馬路，有序的車流，兩邊整齊有序的綠化，令人賞心悅目；一幢幢高樓鱗次櫛比，一座座大橋飛跨兩岸，山水之城的魅力盡收眼底；「舉杯中國·品味世界」、「熱烈祝賀2016中國國際酒博會圓滿成功」，一幅幅醒目的廣告隨處可見。

酒，是這座城市的魂。



■1573罐裝車間(瀘州日報社供)

酒城釀酒。明代萬曆年間(1573年)留傳下來的「瀘州老窖窖池」，距今已連續生產443年，其技藝、窖池群被分別列為國家級「非遺」項目和國家重點文物保護單位。同時，被載入世界吉尼斯紀錄大全，有「中國第一窖」之稱。郎酒的發展可追溯到1903年的「惠川糟房」，距今也有113年的歷史。瀘州還有「三溪」、「玉蟬」、「潭」等多個部、省級雙優名酒，有中國馳名商標18件，酒類生產企業509戶。

酒城人愛飲酒。夜幕降臨，華燈初上。應一位記者的邀約去拜見他的一位友人，見面發現他是一位年輕的小伙子。他連忙招呼，拉着記者的手硬要喝幾杯。不一會兒，烤魚和豆腐端上來了，還配上了幾碟小菜。「瀘州人愛喝酒，三朋四友在一起總要喝幾杯，不在乎喝多嗎少，關鍵在於情感的交流。」小伙子一邊勸記者喝酒，一邊介紹瀘州的風土人情。

吃罷夜宵，漫步長江邊。「壯哉瀘州，中國酒魂；天懸北斗七星，地釀江陽酒韻……」一位同行的記者念起了《酒城賦》。走過一段路，一組雕像吸引了記者的眼球，只見兩個壯實的漢子，左手端着一隻大碗，右手正在猜拳，神態怡然、栩栩如生。

小伙子說，瀘州不僅釀酒，這種文化已深深根植於百姓心中，與整個城市融為一體。古往今來，瀘州也因酒而興，成了一個繁華的水碼頭。

這正是，酒以城名、城以酒興。

創新轉型 迎接挑戰

2012年，中央規範「三公」消費、提倡節約、反對浪費等措施出台以來，中國白酒量價齊跌步入「寒冬」，酒城瀘州未能倖免。

面對整個行業的深度調整，瀘州是咋應對的呢？

「最有效的措施就是堅持傳承與創新並重，充分發揮政府的引導作用、企業的主體作用和市場的關鍵作用，建立常態化政策和激勵機制，才能推動瀘酒健康穩定發展。」瀘州市市長劉強說，該市編制了《瀘州建設中國白酒金三角核心腹地總體規劃》，出台了《瀘州市白酒產業發展工作的指導意見》，確立了「打造千億白酒產業」的行動計劃，每年安排5,000萬元(人民幣，下同)酒業發展專項資金。

在這一系列宏觀政策的指引下，瀘州酒業發展史上的大手筆——瀘州酒業集中發展區應運而生。整個集中發展區總投資逾150億元，構建了釀造、物流配送、有機原糧種植、基酒儲存等六大主題園區，年生產能力達50萬噸以上。國家酒類及加工食品質量監督檢驗中心、中國白酒產品交易中心等眾多國家級白酒類平台相繼落戶。這些中心是園區酒業生態鏈的「中樞神經」，在「FOC」戰略指引下，通過「O」(中心系統)讓「C、F」(生產商和消費者)很好「握手」，並採取「平台+節點」模式實現以需定產，從而形成一個良性供應生態圈。2015年，瀘州白酒產業逆勢上揚，產量達150餘萬千升，實現銷售收入660餘億元。

瀘州市委書記蔣輔義說，白酒產業是瀘州的支柱產業，「十三五」要牢固樹立「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，抱團發展、形成合力、提質增效。

酒城瀘州 醉美百年



■2016中國國際酒業博覽會開幕式(瀘州日報社供)

舉杯中國 品味世界

3月19日，2016中國國際酒業博覽會(以下簡稱「酒博會」)在四川省瀘州市隆重開幕，來自25個國家和地區的700多家企業參展，法國、澳大利亞、意大利、加拿大等國家和地區組團參加，格魯吉亞成為首個主賓國。

據悉，本次博覽會由中國酒業協會主辦，四川省人民政府重點支持，四川省商務廳、四川博覽事務局、瀘州市人民政府共同承辦，以「舉杯中國·品味世界」為主題。全國政協副主席劉曉峰宣佈開幕，四川省委副書記、省長尹力，中國酒業協會理事長王延長出席，四川省副省長甘霖主持開幕式。

本屆「酒博會」主展場總面積達8萬平方米，分設中國名酒館、白酒精品館、國際綜合館等專業展館。茅台、五糧液、瀘州老窖等中國十七大名白酒企業，帝亞吉歐、保樂力加等近百家世界知名洋酒企業悉數亮相，參展企業達700餘家。此次博覽會共有開幕式暨國際酒業發展論壇、川南經濟區投資貿易推介會、2015年度「青酌獎」酒類精品TOP10發佈盛典等20餘項活動。

國際範兒十足

本屆酒博會首次設置主賓國和國際綜合展館，澳大利亞、俄羅斯、格魯吉亞、摩爾多瓦等10多個國際知名酒類主產區、原產地企業組團參展進駐。本屆「酒博會」主賓國，由被國際公認的「世界葡萄酒發源地」格魯吉亞擔任，期間舉行了開館儀式、葡萄酒品鑒會等活動。

「中國的酒文化博大精深，酒類產業蓬勃發展，通過交流定能增強文化、經濟及政治領域的聯繫。」格魯吉亞國家葡萄酒局局長喬治·撒瑪尼什維利說。來自格魯吉亞的Tornerke Chubinidze則表示，瀘州給他留下的印象是美觀、大氣，文化底蘊深厚，「瀘州很美，我非常享受在瀘州的生活，真是不虛此行。」

展會期間，國內外政要、全球酒界頂級大師、著名學者、商界領袖等匯聚在一起，共同探討酒業發展，為未來國際酒業指路。借助「互聯網+」新趨勢，還舉辦了「網上酒博會」、「掌上酒博會」，以及智通機器人裝備精品展、華為酒業大數據產品展等。



■釀酒作坊(瀘州日報社供)



■世界最大的天然儲酒溶洞天寶洞(瀘州日報社供)



■瀘州市江陽區高粱基地(牟科攝)

民間「好舌頭」酒城爭霸

日前，「酒城論劍品酒爭霸——尋找民間好舌頭」活動在瀘州市西南商貿城舉行，吸引了眾多市民參與。參賽選手通過酒文化測試、白酒香型辨別、白酒度數辨別等四關，周朝學、陳禮嘉和秦昊然三位選手獲得冠亞季軍，分別獲得5萬元(人民幣，下同)、3萬元、1萬元現金獎勵，「十佳民間好舌頭」分別獲得3,000元現金獎勵。

在比賽現場，除了有很多愛喝酒的男士外，參賽人員中也不乏美女選手。

都說比賽要看運氣，但對於此次獲得冠軍的周朝學來說，他靠的可是實力。周朝學介紹，半個多月前，他通過網上查資料，在書店裡買書等方式，把酒類知識惡補了一遍。並且還在做生意的朋友那裡反覆品嚐、辨別了近10種酒。

「從看熱鬧變成了看門道，比賽獲得了第一名感覺很不錯。」周朝學說。



■民間「好舌頭」品酒(伍智勇攝)

機器人釀酒吸引眼球

起糟、潤糧、拌和、上甑……3月19日，酒博會展覽現場，一個機器人在工作人員的操控下，熟練地完成釀酒工藝流程。觀眾們議論紛紛，對釀酒機器人產生了濃厚興趣。

據悉，整個機器人智能釀酒系統包括潤糧拌和機、自動上甑系統、攤晾加曲拌和機、無重力拌和機、稱量機、自動蒸餾系統等部分。它可以根據傳統工藝要求，嚴格把控釀酒過程中溫度、水質、攪拌速度等技術要求。這款機器人，由當地企業自主設計、研發而成，售價從幾十萬元到幾十萬元不等，還可根據需求獨家定制。

「從前需要20幾個釀酒工人的車間，現在只需要一名巡視工人，一名系統操作工人即可。」瀘州智通自動化有限公司負責人陳竹說，今後，很多釀酒過程中的購活、累活都可以由機器人完成，將大大提升釀酒效率和工藝水平。



■釀酒機器人(蒲星攝)