



日本四國鐵路之旅，旅客可以到訪久禮大正町市場、木蠟資料館上坊我邸及廣川及大洲城等地。受訪者供圖



獨立組團的團友體驗鄉郊生活，摘葡萄亦是行程之一。受訪者供圖



消費者體驗鄉郊生活，品嚐當地的岐阜飛驒牛及朴葉味噌燴。受訪者供圖



旅客到日本京都遊玩不一定要穿和服，與藝伎交流及習舞亦是新體驗。受訪者供圖

# 深度特色遊

## 6人成團 花費過萬 預訂增兩成

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）網絡掀起一場又一場旅遊爭霸戰，香港傳統旅行社受網上即時訂房及廉價機票影響，急需轉型抗衡。近年多間小型旅行社推出深度特色遊，獨立組團到印尼採燕窩、日本京都瀑布下吃流水麵及到訪江戶時代的古街。有小型旅行社負責人指出，消費者不希望以「趕鴨仔」式遊玩，漸追求獨特的生活體驗，願花費萬元出頭，今年復活節檔期已有逾30團出發；預訂數量增20%。

「飛轉歐洲4,000元有找」、「限時\$88元機票即搶」、「民宿平靚正，自己旅行自己話事」等標語充斥各大社交平台，旅遊龍頭亦順勢推出定時機票、酒店等套票優惠，中小型旅行社銷情因而受到影響。為殺出血路，小型旅行社或旅遊網站均推出特色旅遊吸客。

### 體驗鄉郊生活 古街懷舊

傲遊天地負責人蔡駿豪向本報記者表示，消費者不滿意市面上旅行團「趕鴨仔」式遊玩及強迫購物，而且已去過大熱的旅遊景點，漸尋找鄉郊生活體驗，如到京都美山町、岐阜馬籠宿等江戶時代的古街、品嚐岐阜飛驒牛及朴葉味噌燴，甚至到京都瀑布下吃流水麵等。

蔡駿豪續說，消費者較肯花費獨立組團，6人團有長者及小童，平均每人約1.2萬元，今年復活節有逾30團出發，近日較受歡迎的是到岐阜看江戶古街及品嚐朴葉味噌燴，其次是到有「日本威尼斯」之稱的京都北部伊根灣看景及季節點燈。

他引述有內地旅客說，「與其花七八千（元人民幣）體驗折騰，倒不如花一萬（元人民幣）享受驚喜」，認為內地市場潛力亦很強，而台灣及東南亞地區漸有需求。

### 峇厘島潛水 印尼採燕窩

旅遊設計網站客路（KLOOK）產品經理蘇家欣指出，近期大熱的特色旅遊有到日本京都和服體驗、印尼峇厘島潛水，預訂數量按年增長20%。新加坡、泰國及台灣等地亦是熱門地點，以18歲至35歲的消費者為主，他們多喜愛經朋友介紹參與小型旅行團，部分更是快閃旅遊。

她指出，消費者多自行上網搜集資料並訂購套票，該公司過去兩個月已有20%至60%的生意增幅，單是今年1月份已上升20%至30%，認為預訂旅行模式已由線下轉至線上，是大勢所趨。

有小型旅行社獨立組團到印尼採燕窩，反應不俗。不願透露姓名的負責人表示，近年生意難做，故設計特色旅遊希望留客，擔心行程內容詳細公開會讓其他旅行社「參考」，會令生意更難做。據記者搜查到的資料發現，印尼近年有不少地方蓋「燕子樓」，吸引燕子築巢並收集燕窩，由採燕窩變成「養燕窩」，再漸漸發展成為獨特旅遊項目，但需要與有相熟人才進場體驗。

### 傳統運作難做 突圍求變

旅遊界立法會議員姚思榮指出，旅業正進行調整期，市民外遊趨勢由旅行團轉至自由行，而隨着資訊發達及廉價機票盛行等因素，年輕一代或高消費力的市民較喜歡特色旅遊，經包裝的特色旅遊漸受歡迎，但傳統旅行團對家庭仍有一定吸引力。

他續說，商務旅遊暫未受到影響，並相信小型旅行社有獨特優勢，只要發掘自家旅遊團，相信能殺出一條血路。他又指出，香港有1,800間旅行社，仍使用傳統模式運作的旅行社是「愈來愈難做」，需要加強旅遊產品包裝及完善宣傳渠道，如近期旅行社平面及電視廣告減少，網絡及手機宣傳增多亦是方法之一。



小型旅行社推出特色旅遊，如有當地導遊同行，可深入解答團友疑問。受訪者供圖

### 特色旅遊舉例

項目	地點	每人收費
遠古骷髏村、巴杜爾火山看日出等	峇厘島	需按行程購票，每個活動由200至1,505港元不等
採燕窩	印尼蘇門答臘	10,000至20,000港元不等
8天古城及溫泉之旅	日本岐阜	25,990港元起
9天8夜潛水之旅	帛琉	25,080港元起

資料來源：受訪者提供 製表：記者 楊佩韻



岐阜鄉郊味道濃厚，吸引小型旅行社組團到訪。受訪者供圖



岐阜飛驒牛。受訪者供圖

## 旅遊保險莫貪平 應諮詢經紀



香港文匯報訊（記者 楊佩韻）網絡購買機票及預訂酒店既方便又快捷，市民均會在出發前在網上購買旅遊保險。保險專家羅少雄（見圖）卻表示，市民未必能完全理解保單上的條文，或購買了不適合的旅遊保險，最終得不償失。他以潛水旅遊為例指出，旅遊保險稱會承保「水上活動」，但部分公司不包括潛水、激流等水上活動，直言「水上活動」不一定是全包的，宜向保險經紀查詢及購買。

據消費委員會最新的數字顯示，去年共有30宗涉及保費與索償的爭拗，如不滿保險公司以種種理由拒絕賠償，包括「證明文件不足」、「不在保單理賠範圍內」或「賠償不足」等。消委會單在今年首兩個月已接獲5宗同類投訴，較去年同期增加67%。對銷售手法的投訴則有所減少，由去年同期的6宗減至4宗，涉及「購買機票被自動加購保險」、「職員未有完全披露保單條款」等。

### 條款非劃一 細節藏魔鬼

國際專業保險諮詢協會會長羅少雄指出，保單是合約的一種，條款並非劃一，若隨意在網上購買特價保險，出事前或不受保，最終得不償失。

他指出，業內有專業術語，不是市民認為承保便可，「一個英文字都有好

多意思，市民又如何確信其解釋是等於業界的解釋？」他建議市民要向保險經紀查詢及溝通，以免發生爭執。

保險索償投訴局的例子顯示，雙方對保險合約中，「手提着的行李」的詮釋不一。保單的條款訂明：「手提着的行李及行李內的物品如有損失或損壞，保險公司就每宗事故最多會賠償5,000港元。」保險公司表示，「手提」一詞並不一定受狹義的解釋局限，即由被保人手提着，並解釋有關保險條款指的情況是：某人遺失物件之前，該物件是由他隨身攜帶/提着的。

投訴委員會仔細審閱雙方爭拗的保險條款後，認為「手提着的行李」並不同於「手提行李」。根據嚴謹的法律解釋，投訴委員會認為「手提着的行李」只應局限於某人手上提着的行李。



特色團旅客參觀江戶時代的劇場，可近距離與演員拍照而不用與他人逼在一起。受訪者供圖

## 旅議會資助中小企拓應用程式



香港文匯報訊（記者 楊佩韻）特區政府在最新一份財政預算案預留2.4億元發展香港旅遊業，包括向香港旅遊業議會撥款1,000萬元，以配對形式資助中小型旅行社應用資訊科技，應對網上平台對手的競爭。旅議會主席黃進達（見圖）表示，已成立獨立委員會籌備工作小組，預料兩至三個月內可以公佈詳

情，不但資助中小企開發出入境業務系統及手機應用程式，或者還會協助中小企以網絡形式打入內地及東南亞市場。

黃進達指出，小組仍需一些時間整合內容方能推出業界申請，包括提供互聯網電子商貿、辦公室顧客管理、開發網站及手機應用程式，出入境業務系統等。

他續說，基金申請條件為鼓勵形式，希望協助中小企發展，而不是滿足所有旅行社。

有小型旅行社期望旅議會盡快公佈詳情，以應對網上急速的旅遊宣傳攻勢，直言「再等下去會愈來愈

難做」，並期望可以簡化申請手續。

### 網上平台有利收集散客

有旅行社早在數年前拓展網上平台營運旅遊生意，香港專專假日創辦人楊宇松指出，該公司近年在網上收集散客的潛水旅行團及套票，還為自組成團的一班潛友制定及安排行程，如泰國 Similan Island 就是今年為旅客安排的一個熱點。

他續說，單是今年復活節出發的潛水團或套票已有逾100人或以上，近兩年年輕人參加外遊潛水的數字有上升趨勢。

## 酒店吸客 有減價有包餐



黃金海岸酒店

店趁節日推出活動計劃，吸引父母攜帶小朋友入住。

香港黃金海岸酒店於本月19日至下月9日推出活力躍動住宿計劃，設有尋蛋遊戲、充氣彈床、手枕製作及復活節三項小鐵人等活動讓小孩暢玩。家庭可入住高級海景客房一晚及享用自助早餐，但收費較為昂貴，每晚由1,098元至1,598元不等。

酒店發言人表示，計劃很早便爆滿，反應不俗。被問到有關計劃是否期望維持酒店高入住率，酒店發言人未有正面回應，只稱計劃受市民歡迎。

有酒店則繼續推行自助餐，引入愛爾蘭燴羊肉及十字包等傳統復活節菜式，並在場內舉行兒童手工彩繪、復活蛋彩繪比賽、創意曲奇設計等活動，希望吸引家庭客。