

# 吉利內銷理想 抵消外匯虧損

香港文匯報訊 吉利汽車(0175) 2015年出口銷量下跌57%，但由於公司內銷增長理想，抵消了疲軟出口及外匯虧損的部分影響，全年股東應佔利潤仍同比上升58.01%，至22.61億元(人民幣，下同)。公司表示，2016年銷量目標為60萬輛，較2015年上升18%。

## 今年銷售目標60萬輛

今年首兩個月，吉利汽車總銷量同比增加2%，其中內銷增加5%，出口減少41%，表現符合預期。公司稱今年將推出4款新車，其中一款中型多功能運動車

「博越」將於本月26日上市。總裁安聰慧指已獲訂單1萬輛；博瑞及新車「博越」今年的產能合計為30萬輛。由於今年有多款新車推出，故預計毛利率將受影響，但未來預計仍然穩中有升，去年公司的毛利率為18.2%，同比持平。

不過，工信部昨日公佈，2月內地汽車產銷分別為161.2萬輛及158.1萬輛，按年分別下跌1.3%及0.9%。

安聰慧表示，由於出口市場經濟環境差，公司作出主動調整，嚴格控制虧損及匯率波動的市場銷售，如俄羅斯、烏克蘭等；但保留盈利市場，如中東、沙特等。

他指出，出口最壞的時期已過。他預計，3月銷量繼續按年增加。雖然今年1月起國家取消公司其中一款SUV的優惠政策，惟SUV僅佔銷量一成，故影響不大。

隨著國家推出利好政策，第二季整體新能源汽車會按年上升，公司今年的發展重點亦會放於新能源汽車。

吉利汽車每股末期息3.8港仙，同比增加52%，期內總收益按年增加39%至301.4億元。今年資本開支約38億元至40億元，母公司亦正計劃向上市公司注入兩間工廠，料可提升產能。

# 共同工作空間刺激甲廈需求



左起：第一太平戴維斯盛世民、劉偉基、楊震宇。蘇洪鏘攝

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)近年「共同工作空間」(Co-Working Space)的受歡迎程度與日俱增，更成為不少初創企業的起步點。第一太平戴維斯預料，目前共同工作空間需求仍高，市場已有約40個營運點，涉及最少20萬呎，未來需求將續上升；灣仔及銅鑼灣等地的甲廈，將成該類營運商的目標之一，這種趨勢將刺激甲廈需求。

以洛杉磯為總部的研究顧問公司Compass於2015年公佈的報告顯示，於香港成立的新公司數量全球排行廿五位，也是全球新公司成立數量增長最快城市的第五位。根據InvestHK最新公佈有關香港初創企業的調查報告，去年截至8月香港共有1,588間新公司成立，較2014年同期的1,065間上升46%。

## 特別適合初創企業

與此同時，大量新公司於香港成立令共同工作空間的受歡迎程度與日俱增，共同工作空間特別適合初創企業及在家工作的人士使用。他們喜歡快樂及環保的工作空間，首要條件是可負擔的成本及租金。

## 基本月租3000元起

第一太平戴維斯資深董事兼商業樓宇租務部主管劉偉基表示，辦公室的運作成本及租金對初創企業來說是一種負擔，共同工作空間可為這些公司提供另類選擇。他相信，與人聯繫及與建立關係的工作最適合共同工作空間，這更具成本效益。基本上共同工作空間的月租由3,000元至10,000元不等，因應空間的大小及狀況而定。

劉偉基指出，目前香港商廈的佔用很大程度上倚賴內地企業的增长，現時初創企業和共同工作空間的積極趨勢，能夠為香港增加客源。該行分析，上月甲廈整體空置率約1.8%，乃2007年後新低，預料今年受保險公司及共同工作空間營運商的需求帶動，加上商廈供應仍不足，料今年空置率仍維持低水平，租金則繼續平穩。

# 換季節日帶動 港零售料復活



鍾秀蓮預料，旗下九大商場復活節長假期營業額將較去年升10%。

香港文匯報訊 近日天氣乍暖還寒，商戶轉季減價促銷，令商場消費氣氛良好；加上3月至4月適逢復活節長假期與兒童節，帶動家庭消費意慾。新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮預料，旗下九大商場復活節長假期(3月25日至28日)一連四天將吸引605萬客流，營業額3.54億元，均較去年升10%。

## 商場銷情料平穩增長

鍾秀蓮表示，受惠於轉季及復活節長假期消費氣氛良好，除了受改善工程影響的將軍澳中心之外，預期旗下九大商場於3月及4月的銷情將維持平穩增長。預料3月的客流及營業額分別為3,363萬及12.95億元，按年皆升9%；4月的客流及營業額則為3,288萬及11.96億元，均按年升5%。

她表示，近期市場關注的「期間限定店」，其實wtc more世貿中心及上水廣場等一年前已持續進行。透過期間限定店，一方面可保持新鮮感吸引新客源，另一方面租戶可接收市場對產品之反應而選擇落戶商場而達至雙贏。對於下半年市道，公司方面保持積極及觀望態度，希望商戶可趁市道相對較平時時重整旗鼓，調整市場策略，迎接下一個消費黃金檔期。

為迎接復活節長假期消費旺季，新地九大商場策略性安排多個春日主題推廣及合家歡親子活動，迎合不同客戶的需求，加強節日消費氣氛。新地九大商場包括Mikiki、wtc more世貿中心、上水廣場、將軍澳東港城、將軍澳中心、屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃錦中心及新領域廣場。

# 沃爾瑪中國拓跨境電商

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)又一家跨國零售巨頭切入中國的跨境電商市場。沃爾瑪昨日(22日)宣佈在其應用程式(App)上推出覆蓋全國範圍的跨境電商服務「全球e購」，承諾所售商品不僅有正品和價格優勢的保證，還享有實體店一樣的退貨服務。目前，沃爾瑪App上「全球e購」頻道提供200多個來自美、英、日、韓、澳等全球知名產地的食品、保健、個護化妝和母嬰商品。廣東省顧客還可利用沃爾瑪全省各地的80多間門店進行商品自提。

# 深能BP交易400萬噸碳配額

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)碳排放交易已從國內延伸到國外，深圳碳排放權交易所資料顯示，深圳能源旗下的鴻灣電力有限公司和英國石油公司(BP)日前完成了內地首單跨境碳資產回購交易業務，交易標的達400萬噸碳配額。這亦是全國試點碳市場啟動3年以來最大的單筆碳交易，涉及金額逾億元人民幣。

# 建設宜居宜業新城

# 惠州大亞灣區生態環境品質持續提升



大亞灣兒童公園效果圖

日前，記者從惠州大亞灣區獲悉，該區近年來按照「控源頭、減排放、補生態」的理念，環境品質總體保持穩定，2015年全區空氣品質綜合指數3.18，優良率達96.8%，空氣品質優良率同比上升3.8%，在全州市區5個站點排名第一；石化區獲省首批綠色升級示範工業園，大氣特徵因數滿足國家相關環境標準要求，飲用水源和近岸海域水質達標率100%，石化區地下水、入海河流和石化區排污口附近海域的水質均滿足功能區要求，水質保持良好。

香港文匯報記者 余麗齡、李望賢 惠州報道



大亞灣區紅樹林濕地公園 攝影李惠良

## 強化污染源頭控制 嚴守環保安全紅線

據悉，大亞灣區制訂投資項目環評審批負面清單實施方案和投資項目差別化環保准入指標，推行項目環評審批負面清單管理，堅持「三個限批」(對重點領域、重點行業、重點區域實行限批)和「三個一律不批」(不符合產業政策要求的項目一律不批、不符合相關規範和功能區劃要求的項目一律不批、不符合節能減排環保標準和總量要求的項目一律不批)，優先引進資源節約型、低能耗、低排放的項目，從源頭控制污染，嚴守環保安全紅線。

據統計，2015年引進了韓國東進世美肯、深圳科達利等優質項目，淘汰了17宗存在環保、安全隱患的大項目，涉及投資額約153.6億元(人民幣，下同)。

## 推進污染總量減排 全區VOCs排放可削減五成

記者從區環保部門獲悉，該區在全市首推VOCs(揮發性有機物)綜合整治，委託第三方專業單位，深入開展全區75家重點企業VOCs調查評估與整治工作。「目前已全部完成現場調查、監測和評估工作，正在編制調查評估報告。」該區環保部門負責人表示，提出「一廠一策」治理措施，對企業進行分類指導，對症下藥，分階段實施整改。通過開展VOCs整治，全區VOCs排放量預計可削減50%左右。

同時，該區以整治大氣污染源項目為重點，開展了石化區環境安全百日攻堅行動，推進大氣污染防治。

## 投入20億補齊生態短板 全區綠化覆蓋率逾四成

「據不完全統計，2015年以來，大亞灣區圍繞區域環境提升，共投入20億元，補足環境基礎設施及生態環境相對薄弱的短板。」大亞灣區有關負責人介紹。

2015年，大亞灣區城鎮污水處理率達92%。同時，該區以優化人居環境為重點，推進環境綜合整治，創造性地開展村莊公園建設，採用村裡出地、政府投資的模式，在能建公園的地方都建起公園，實現「一村一公園」，列入2015年計劃的22個村莊公園均已完工，為市民打造一個充滿綠意的生態宜居城市。

廣東報道

## 大亞灣區投11.78億元完成10件58項民生實事

日前，記者從惠州大亞灣區召開的2016年區十件民生實事新聞通氣會上了解到，納入該區今年十件民生實事方案的項目有58項。經測算，2016年十件民生實事總投資20.36億元，當年投資11.78億元，其中財政投入10.89億元、社會投資8849萬元。

## 中大惠亞醫院二期將建婦幼保健中心

今年，大亞灣區將啟動中大惠亞醫院二期建設列入民生實事，其中包括建設婦幼保健中心。據中大惠亞醫院有關負責人介紹，二期項目包括燒傷科、婦幼保健中心、老年康復治療等多個科室，其中婦幼保健中心是重點。「目前我們醫院有婦產科、兒科，但是相較專門的婦幼保健機構，功能相對較簡單，尤其是預防保健和產後跟蹤相對薄弱。」惠亞醫院負責人表示。

## 兒童公園預計明年7月建成

據悉，備受市民關注的惠州市首個兒童公園——大亞灣兒童公園，目前已完成前期工作並進場施工，預計今年將完成7,000多萬元的投資額，約佔45%的進度，明年7月建成。兒童公園總面積約38.15公頃，其中水體面積約3公頃、山體面積約16公頃。該項目定位為集野外拓展、健身娛樂、科普教育、遊船觀光、植物採摘等功能於一體，以親子遊樂為主的綜合性公園。分為東湖景區、彩虹水世界、歡樂遊樂場、西湖景區等8個功能區塊，包含城堡、王子、公主、森林王國和積木世界等元素，預計投資約1.3億元。

**比華利中港酒店**  
集團管理 · 自置物業  
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 灣仔 · 比華利酒店  
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層  
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

證券代碼：600094、900940 證券簡稱：大名城、大名城B 編號：2016-023

**上海大名城企業股份有限公司**  
關於子公司康盛投資繼續增持博信股份的提示性公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

一、本次增持情況  
上海大名城企業股份有限公司(以下簡稱「公司」)控股子公司西康康盛投資管理有限(以下簡稱「康盛投資」)，近日通過上海證券交易所集中競價交易系統，繼續增持康盛投資控股股份有限公司(以下簡稱「博信股份」)股份11,499,934股，佔博信股份的股份總額的5%，未來12個月內，根據市場情況，不排除進一步增持博信股份的可能性。(增持情況詳見博信股份於2016年3月23日在上海證券交易所網站披露的《關於股東增持股份比例達10%的提示性公告》、《簡式權益變動報告書》)

二、累計增持情況  
康盛投資於2015年7月9日至2015年9月11日期間，通過上海證券交易所集中競價交易系統增持博信股份的股份11,499,966股，首次達博信股份的股份總額的5%。(見公司臨時公告2015-085號、增持情況詳見博信股份於2015年9月12日在上海證券交易所網站披露的《關於股東增持股份比例達5%的提示性公告》、《簡式權益變動報告書》)

三、增持目的  
本次康盛投資通過上海證券交易所集中競價交易系統增持，合計持有博信股份22,999,902股，佔博信股份的股份總額的10%，均為非限售流通股。

四、康盛投資是本公司全資子公司名城控股集團下重要的證券投資平台，主要投資領域涉及本市場發展，秉承價值投資理念，希望通過此次股份增持，長期持有上市公司股份，獲取上市公司股權增值帶來的收益。

特此公告。

上海大名城企業股份有限公司董事會  
2016年3月23日

證券代碼：600848 股票簡稱：上海臨港 編號：臨2016-005號  
900928 臨港B股

**上海臨港控股股份有限公司**  
重大資產重組停牌公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

2016年3月16日，上海臨港控股股份有限公司(以下簡稱「本公司」)在上海證券交易所網站披露了《重大事項停牌公告》(臨2016-004)，因本公司控股東上海臨港經濟發展集團資產管理有限公司(以下簡稱「臨港資管」)正在研究有關本公司的重大事項，公司股票自2016年3月16日起停牌。經與有關各方論證和協商，上述事項可能構成公司重大資產重組事項。

上述事項尚待論證研究，具有不確定性，為保護公平信息披露，維護投資者利益，避免造成公司股價異常波動，經公司申請，本公司股票自2016年3月23日起預計停牌不超過一個月。本公司將按照《上市公司重大資產重組管理辦法》及其他有關規定，組織相關中介機構研究可行方案，並開展審計、評估、法律及財務顧問等各項工作。停牌期間公司將根據重大資產重組的進展情況，及時履行信息披露義務，每五個交易日發佈一次有關事項的進展情況，待相關工作完成後將請董事會審議重大資產重組相關議案，及時公告並復牌。

公司指定信息披露媒體為《上海證券報》、香港《文匯報》及上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)，有關信息均以公司在上述指定媒體披露信息為準，敬請廣大投資者關注相關公告，並注意投資風險。

特此公告。

上海臨港控股股份有限公司董事會  
二〇一六年三月二十三日

**脫離關係聲明**

茲通知各界人士，我們即日起與李希雯脫離親戚關係，今後她在外一切行動、財務轉帳及債務，與我們無關，特此聲明。

**聲明人**

李新貴 曹惠芳 李珮君  
李珮榆 黃冠海 梁國蘭  
黃詠汶 黃俊碩 黃東海  
黃欣琪 黃孟琪 謝鴻耀

2016年3月23日