



阿里集團副主席蔡崇信認為，GMV在衡量該公司成功方面的重要性已經降低。 本報浙江傳真

阿里冀4年後交易額6萬億

本財年首超3萬億 增速放緩至23%

香港文匯報訊(記者 俞晝 杭州報道) 阿里巴巴昨日下午對外宣佈，集團2016財年商品交易即時總額(GMV)超過3萬億元(人民幣，下同)，有望成為全球最大零售平台。阿里CEO張勇昨天表示，下一個目標是到2020財年GMV超過6萬億元。

3萬億元的交易額，這意味著GMV較上一財年的2.44萬億元增長約23%，低過2015年3月31日止當年46%的增幅。對分析師而言，GMV是衡量阿里巴巴增長的一個重要指標。阿里集團副主席蔡崇信認為，GMV在衡量該公司成功方面的重要性已經降低。

蔡崇信：轉向質量增長

他在網誌上表示，「只有具備可持續性，增長才有意義可言。因此，我們將重點轉向質量增長以及拓寬國內消費方面。」他指，2012年集團的GMV達到了1萬億元，那時看來，GMV要增至三倍將會是個非常艱巨的任務，但今天做到了，這是一個新的里程碑。

阿里CEO張勇稱，這個成績證明，由於互聯網，由於信息革命，中國企業有機會站在世界最高點。13年的變遷，正好印證了中國互聯網發展的變化，印證了互聯網和商業充分結合不斷進展。今天電子商務不再是一個銷售通道，而是企業轉型升級擁抱互聯網的助推器，阿里的3萬億也不是再造了一個沃爾瑪，而是重新展現詮釋了一個商業模式。從淘女郎到攝影師到物流運營商，3萬億生態中創造了各種線下商業沒有的新機會、新角色，誕生了一大批創業者。

續拓展海外及農村市場

張勇表示，3萬億元只是個新起點。下一步阿

里將繼續走向農村，走向全球，幫助城裡的商品更好地走向農村，同時引入更多海外商家滿足中國消費升級的需求，推動更多國產品牌走向全世界，打開全球市場。目前，農村淘寶已覆蓋了超過1.2萬個中國村莊。

他說，阿里巴巴接下來的目標是：2020財年，成為人類歷史上第一個平台成交額過6萬億元的公司；2024年，伴隨商業生態的全球化，阿里巴巴將進一步成長為一個服務20億消費者和數千萬企業的商業平台。

「成交額過6萬億元，這意味著阿里不僅要做中國新經濟的代表，更要對全球經濟負責任。」張勇說：「我們對企業提供的價值，從簡單的銷售渠道變成多元化的商業基礎服務，包括品牌認知、客戶關係、提升管理和運營效率、數據保管和分析、雲計算等等。」

「讓天下沒有難做的生意」

蔡崇信也認為，今天的阿里已經遠不止是一個銷售和分銷渠道，遠不止一些虛擬網店的簡單集合。憑藉我們的數據分析，我們令平台上數以百萬計的商家和第三方服務供應商可以與他們的顧客接觸與互動。我們已經改變了中國商業生態，並正努力踐行著「讓天下沒有難做的生意」這一宗旨。

截至上周五，阿里股價報76.26美元，較2014年9月68美元的招股定價仍升12.15%。

小米搶推紅米 Note3 高配版\$1499



紅米 Note3有銀白色、金色、深灰色三種顏色。右圖為小米副總裁Hugo Barra。吳婉玲攝



香港文匯報訊(記者 吳婉玲) 在蘋果新iPhone發佈前夕，小米昨搶先宣佈在香港推出國際版紅米Note3，將同時推出標準版及高配版兩個版本，售價分別為1,299元及1,499元，明日正式於香港小米官網、小米之家、全線csl專門店同步現貨發售。

首部配指紋識別小米機

配備高通Snapdragon 650六核心處理器的紅米Note3，擁有金屬外殼，並且是小米首部配備指紋識別的手機，透過技術將指紋信號加密並嚴格保護，任何系統、應用或人員都不能複製及盜取指紋的原始信號。小米稱，經測試辨識最快僅需0.3秒，機背的指紋感應器可用作解鎖手機及作為拍照按鈕。紅米Note3的電池容量高達

4,050mAh，相對上一代機款增加132%；擁有金屬機身；整體重量164g；8.45mm薄。備有銀白色、金色、深灰色三種顏色，並分為2GB記憶體加16GB儲存空間的標準版，售1,299元；3GB記憶體加32GB儲存空間的高配版則售1,499元。小米香港將會於本週三首先推出銀白色(標準版)和金色(高配版)。

小米副總裁Hugo Barra昨於發佈會後表示，除了csl外，未來亦會與數碼通及中國移動合作，惟未有公佈時間表。

夥csl推月費計劃298起

csl推出紅米Note3月費計劃，每月298元起，承諾期為24個月，紅米Note3高配版售價為980元，可享1GB本地流動數據及無限本地通話分鐘。

百度引入國金證券佣金寶

香港文匯報訊 互聯網巨頭百度與國金證券的合作進一步深化，百度股市通平台獨家引入國金證券互聯網證券佣金寶，進一步完善其互聯網金融生態圈。

路透社引述國金證券相關人士透露，即日起百度股市通用戶可以在線開通佣金寶賬戶，實現萬分之2.5佣金率炒股。

去年12月14日，百度宣佈成立金融服務事業群組，由消費金融業務、錢包支付業務、互聯網證券業務組成。百度去年已與中信銀行(0998)發起成立百信銀行，此次攜手國金證券，完成了其金融事業群在互聯網證券業務方面的佈局。

銀聯夥華為推Huawei Pay

香港文匯報訊(記者 張聰 北京報道) 中國金融電子化公司董事、金融信息化研究所所長李曉楓昨日在移動互聯網安全支付研討會上透露，中國銀聯與華為公司就延續移動支付業務合作關係達成共識，未來雙方將共同推廣基於移動設備上基於安全芯片的Huawei Pay服務。

料內地移動支付發展加快

李曉楓表示，伴隨著蘋果、三星支付的入華，內地移動支付領域被注入了新的發展動力，預計內地移動金融支付今年將迎來快速發展期。

此外，隨著騰訊等互聯網巨頭從線上支付轉變為線下掃碼支付，可預期銀行卡從金融IC卡轉變為有卡

支付模式將成為未來內地金融業的發展方向。

他預測，今年將會是內地移動金融支付快速發展期。構建移動金融生態圈，促進產業鏈各方創新合作或將是今年內地移動支付領域的「主旋律」。

銀聯加快與ATM營運商簽約

另外，銀聯發聲表示，由4月1日起，英國少數ATM使用銀聯卡可能暫時受影響。銀聯解釋，過去公司通過與英國ATM轉接網絡LINK合作，令銀聯於可在當地ATM受理，不過近期監管要求LINK需對網絡組織(LINK Scheme)與交易處理方(VocaLink)進行業務分離，VocaLink不具有收單資格，銀聯需與所有ATM營運商逐一簽約。



中國金融電子化公司董事、金融信息化研究所所長李曉楓指銀聯與華為公司達成戰略合作協議。 張聰攝

銀聯表示，已與當地大部分ATM營運商完成簽約，正在加快與其營運商的簽約事宜，冀盡早恢復英國ATM全面受理銀聯。

上藥旗下電商引入軟銀投資

香港文匯報訊 上海醫藥(2607)上週六公告稱，旗下電子商務公司引入軟銀旗下基金等兩家投資者，並擬參與組建一隻私募基金。主要投資於中國內地和以色列的醫療健康及信息科技(IT)領域的高新技術公司。

註冊資本增至13億

公告稱，上海醫藥旗下上海醫藥大健康雲商(下稱「上藥雲健康」)近日完成A+輪融資，上海悅璞投資中心(有限合夥)和上海盛大投資管理公司分別向其投資6,750萬

元(人民幣，下同)，佔股4.5467%。上海悅璞是軟銀中國資本管理的人民幣基金。

去年8月，上藥雲健康稱完成A輪融資，京東以現金1億元及平台資源、IDG資本以現金6,062.5萬元注資上藥雲健康；上海醫藥以旗下負責高端藥品直送業務的上藥眾協100%股權參與增資。本次增資後，上藥雲健康註冊資本增至13.33億元。

擬合夥建投資中心

另外，上海醫藥擬與上海聯一投

資管理公司、上海聯合投資公司和上海市信息投資股份公司共同發起成立上海聯一投資中心(有限合夥人)，認繳出資額目標為15億至20億元，分期成立。聯一投資管理公司擔任普通合夥人(GP)，上海醫藥、聯合投資和信投資首期出資分別為2億元、5億元和3億元。

上海醫藥同時公佈年報稱，去年實現營業收入1,055.17億元，同比增長14.2%，公司營收首次突破1,000億元大關，淨利28.77億元，同比增長11.03%，每股收益1.07元。

專家：中國製造業宜走出去

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 面臨產業轉型升級的迫切需求，中國製造業在升級為「中國製造」的過程中應具備全球化視野，抓住機遇「走出去」，並形成上下游產業鏈。經濟學家和業內人士在日前舉行的《中國製造論壇》中表示，製造業轉型升級將為中國經濟發展注入新動力。

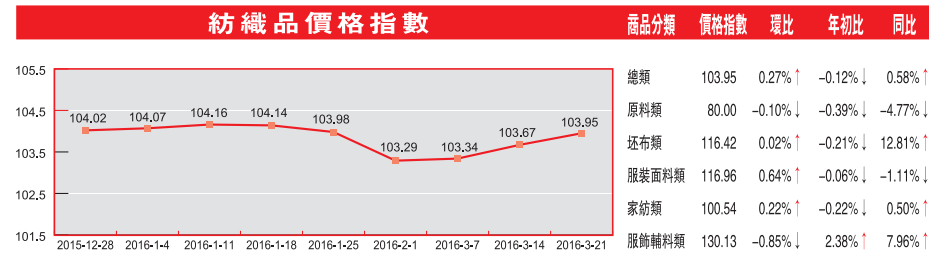
把我們的橋樑、港口碼頭這樣的基礎設施項目搬到國外，我們更多是到把我們的製造業搬到國外，形成一個完整的產業鏈。幫助發展中國家建立一個完整的製造業體系，我們中國有這樣的能力。這決定了中國在未來從製造業大國到製造業強國的結構性轉變的過程中，我們可以為自己的經濟可持續性發展更進一步，同時也為世界經濟注入活力。」

製造業轉型推動經濟增長

徐洪才認為中國製造業是中國企業走出去的一個重要方向。「現在中國企業走出去的方向下，最重要的一項是製造業。中國企業不只是

要把我們的橋樑、港口碼頭這樣的基礎設施項目搬到國外，我們更多是到把我們的製造業搬到國外，形成一個完整的產業鏈。幫助發展中國家建立一個完整的製造業體系，我們中國有這樣的能力。這決定了中國在未來從製造業大國到製造業強國的結構性轉變的過程中，我們可以為自己的經濟可持續性發展更進一步，同時也為世界經濟注入活力。」

春市成交震盪推升 價格指數小幅上漲



「中國·柯橋紡織指數」20160321期紡織品價格指數收報於103.95點，環比上漲0.27%，較年初下跌0.12%，同比上漲0.58%。

中國紡織城春市成交震盪推升，其中：原料市場行情小幅下跌，坯布市場行情微升，服裝面料市場行情微升，家紡類行情成交小漲，輔料行情小漲。

一、原料小幅下跌，滌綸微跌紗線漲跌互現

據監測，本期原料價格指數收報於80.00點，環比下跌0.10%，較年初下跌0.39%，同比下跌4.77%。

1、聚脂大盤震盪調整，滌綸行情先抑後揚

本期滌綸原料價格指數略有下跌，上游聚脂原料價格震盪調整，江浙聚脂工廠庫存略有上升，蕭紹滌綸行情先抑後揚，滌綸POY、FDY行情呈現疲軟陰跌走勢，至目前FDY總體氣氛一般，報價中個別上調，大有光絲價格平穩，細旦絲整理，DTY產銷能夠走平，報價平穩，局部陰跌，市場多觀望，DTY多絲行情平淡。滌綸廠家高位報價下調100元/噸，江浙1.4D直紡短紗市場主流報7100—7200元/噸出廠。純滌紗報價平穩，市場中略僵持，江浙地區32S主流在11380元/噸左右，50S主流14500元/噸左右。上游聚脂原料行情震盪調整，現華東地區PTA現貨主流4480—4550元/噸，MEG主流5355—5675元/噸左右，聚脂切片市場報價暫趨平穩，聚脂半光切片江浙地區現貨主流報價6100—6200元/噸，實單高談6000—6100元/噸左右。

2、純棉紗行情繼續低迷，人棉紗價格仍有上調

近期蕭紹地區純棉紗整體行情繼續低迷，純棉紗市場因上下游支撐無力，淡紗繼續增濃，市場心態偏淡，21S普梳主流17900元/噸，高配主流價19000元/噸左右，32S普梳主流18900元/噸左右，40S高配紗主流價21200元/噸左右。粘膠短織市場行情繼續平穩，中端主流報價在13700—13900元/噸，高配成交商談集中在13900元/噸，下游採購心態逐步趨謹慎，多維持剛需補充為主。粘膠短織新單成交有所降溫，但粘膠廠普遍訂單充裕，粘膠廠出口情況良好，短期內延續性上漲走勢。福建產粘膠紗人棉紗價格延續上漲，緊密賽絡紗40S市場報價上調在21600—21900元/噸，部分緊密賽60S等持續漲勢。

二、坯布行情略升，價格微幅上漲

據監測，本期坯布價格指數收報於116.42點，環比上漲0.02%，較年初下跌0.21%，同比上漲12.81%。本期坯布類價格指數微幅上漲，整體坯布成交量前期弱勢推升。其中：化纖坯布現貨成交和訂單環比推升，價格指數呈明顯上漲走勢，滌綸坯布、滌綸色丁坯布和滌綸針織坯布成交量環比推升；天然纖維坯布需求小漲，價格指數小漲，純棉

紗卡坯布、純棉帆布坯布、純棉牛仔坯布市場成交量不等量推升；拉動家紡類總體價格指數微幅上漲。

三、服裝面料需求增加，價格指數小幅下跌

據監測，本期服裝面料價格指數收報於116.96點，環比上漲0.64%，較年初下跌0.06%，同比下跌1.11%。

本期服裝面料類價格指數小漲，因下游需求有所增加，輕紡城傳統市場成交量推升，國貿區訂單也有增加，春季純棉紗卡、純棉珠帆、滌綸針織成衣、滌毛呢絨、滌仿毛、滌氣彈力布成交呈不等量增長走勢，夏季薄型面料下單增加，市場營銷中小批零售具，其中：純棉面料、滌綸面料、滌毛面料、滌粘面料、滌織面料、滌氣面料、錦綸面料、時尚面料等現貨成交和訂單發送相應增加，價格指數不等量上漲，拉動服裝面料類價格指數小漲。

四、家紡成交震盪上行，價格指數小幅上漲

據監測，本期家紡類價格指數收報於100.54點，環比上漲0.22%，較年初下跌0.22%，同比上漲0.50%。

本期家紡類價格指數小漲。日用家紡成交明顯回升，價格指數呈一定幅度上漲走勢；窗紗成交環比回升，剪花窗紗、印花窗紗、提花窗紗、刺花窗紗、繡花窗紗、植絨窗紗、壓皺窗紗、工程窗紗、平板窗紗成交不等量回升，價格指數呈小漲走勢；拉動家紡總類價格指數小漲。但床上用品、窗簾成交略有回落，相對制約了家紡總類價格指數的上漲幅度。

五、市場需求環比回落，輔料指數小幅下跌

據監測，本期服飾輔料類價格指數收報於130.13點，環比下跌0.85%，較年初上漲2.38%，同比上漲7.96%。

本期服飾輔料類價格指數繼續回落，線繩類成交明顯回落，價格指數跌幅較大；服裝裡料成交環比下降，現貨成交和訂單發送繼續回縮，滌塔夫、輕盈紡、五枚線、色丁、口袋布現貨成交不等量下跌，價格指數呈一定幅度下跌走勢；花邊類成交環比下降，價格指數呈一定幅度下跌走勢；拉動服飾輔料類價格指數小漲。

六、後市價格指數預測

預計下期紡織城整體行情仍將呈震盪推升走勢。因各地客商春裝面料現貨成交局部繼續增長，薄型夏裝面料下單局部增加，服飾生產企業訂單局部繼續增長，預計後市成交將呈現震盪小升走勢。

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國紡織城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室

中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：謝軼華 傅真：0575-84785651

國際紡織時尚之都 現代商貿休閒之城 中國輕紡城歡迎您!