

消費信心 海嘯後最弱

民建聯促停內耗 谷經濟增就業

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）香港經濟受到多項因素影響而放緩，市民對經濟前景的看法趨向憂慮。民建聯昨日公佈最新消費者信心指數調查，多項指數較半年前急跌近30%，為2008年金融海嘯後的最低。調查又發現，逾60%受訪市民對未來一年香港經濟前景感到悲觀，近半數受訪者更對未來5年香港經濟前景感到悲觀。民建聯立法會議員葛珮帆表示，香港必須停止內耗，集中精神推動經濟發展，包括抓緊國家「十三五」規劃及「一帶一路」的發展機遇，為本港企業、年輕人及各階層創造新業務及就業機會。



■女性消費本是一種樂趣，但消費信心卻跌至海嘯後的低位。資料圖片



■葛珮帆

民建聯於今年1月5日至1月18日，透過電話訪問了729名18歲或以上人士，再歸納出回顧過去一年及現在的「目前狀況指數」；展望未來的「消費者預期指數」及整合「綜合消費者情緒指數」進行調查，指數高於100為正面，低於100為負面。

對比上次去年6月進行的同一項調查，是次三項指數同告大跌，跌幅介乎26%至27%：「目前狀況指數」由74.5跌至58.5；「消費者預期指數」由76跌至60.3；「綜合消費者情緒指數」由75.4跌至59.6。今次指數之低，貼近2008年9月底進行的「消費者信心指數」調查結果，當時正值金融海嘯，三項指數分別為57.5、55.3及56.2，俱屬調查至今的最低。

62%負面看待來年經濟

今次調查亦發現，市民對香港未來一年至五年的財政狀況感到悲觀。受訪者對未來一年經濟抱正面看法由上次的16%跌至10.3%，抱持負面看法則

由45.3%急增至61.9%；對未來5年經濟抱正面看法由13.2%跌至11.4%，抱持負面看法則由36.9%增至48.3%。

葛珮帆表示，旅遊、零售及貿易等行業出現大幅放緩局面已持續一段時間，樓價亦從去年第四季起持續下跌了近10%，加上內地經濟增長幅度減小、環球經濟持續不穩及美國息口回升，市民在經濟不明朗的負面情況下，消費信心大幅下跌。她又指出，立法會持續爭吵，花費相當時間內耗，導致很多重要議案未能通過，不少市民覺得立法會未有發揮作用，猶如「一事無成」，難免影響信心。

葛珮帆倡增會展場地

她續說，市道欠佳使零售業及飲食業首當其衝，如有零售業界反映即使位於遊客區的店舖，也因生意欠佳而被迫結業，銷售員的佣金收入亦開始大減，「不少人選擇勒緊褲頭，出街食飯都叫少碟雞、魚，飲食業同樣處於『吊鹽水』狀態。」

葛珮帆建議政府多方面加大力度，包括推動會展旅遊業及增加會議展覽場地等，同時大力發展智慧城市及創新科技產業、積極開拓國家「一帶一路」的相關發展機遇等，並適時推出協助中小企的紓緩措施。公共工程方面，她促請當局盡快開展已延誤多時的相關公共及基建工程。有關公共及基建工程。

港牌商會盼官設部門拓零售

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）人稱「四叔」的恒地主席李兆基，昨日在業績會上談到對零售市道轉淡的看法。他表示，內地遊客數字大幅減少無疑拖累零售市道，不過其他行業如飲食業則不算太

四叔：遊客減累零售

香港文匯報訊（記者 文森）香港零售業步入寒冬。香港品牌商會委託理工大學的研究指出，零售業界正面對租金高昂、管理及服務水平低、過分依賴內地市場、缺乏可立足的本土品牌等問題。香港品牌商會創會會長趙振國表示，港府應制定長遠政策，如撥款成立關注業界發展的部門，為本地品牌規劃固定展銷中心，並代言推廣等。他又提到「佔中」事件、旺角騷亂打擊旅客訪港信心，冀年輕人以和平方式表達意見。

理工大學企業發展院去年底訪問580名市民，當中48%從事零售業。90%受訪者表示，公司業績下跌逾10%，主因是租金及工資等經營成本上升，新客較以前難找，普遍遊客購買力不是很大等；逾80%受訪者認為政府的支援並不足夠。

倡為港牌設展銷中心

趙振國指出，現時全球經濟前景不樂觀，訪港旅客消費減少，加上內地反貪腐等政策，導致本地高增值消費下跌，日後不能「獨沽一味」只靠內地旅客；又認為擴大內地個人遊只能短暫幫助零售業紓緩業績下滑，無法解決業界面對的本質問題。他認為，政府要制定長遠政策，從多方面推動零售業發展，包括為本地品牌規劃固定展銷中心等。

他又提到，過去兩年接連發生「佔中」事件、旺角騷亂，打擊旅客訪港信心，曾有朋友詢問來港旅遊是否安全。他認為應以和平、非暴力方式表達意見。

本身經營時裝生意的商會創會副會長鄧乃蔚表示，本港零售業經營困難，大發展商掌握一流銷售地段，大多不願減租，加上業界人才短缺，業界要將就聘用經驗不足的畢業生，造成銷售人員良莠不齊，他的公司過去一年工資上漲5%至8%，人手流失率仍高達10%。



■品牌商會委託理工大學進行零售業調查研究，商會創會會長趙振國(中)質疑擴大內地個人遊是治標不治本。 文森攝

差，旗下商場租金收入亦無減少，甚至有輕微增長。內地經濟增長目標放緩至6.5%，李兆基信相「唔（係）跌得好犀利」，相信香港在「一帶一路」帶動下，經濟可以「守得雲開見月明」。

鄧乃蔚認為，目前經營成本已沒有壓縮空間，業界可做的事非常有限，唯有降低利潤減價促銷，並加快推出優惠期，促進現金流以期「蝕少一點」。他又認為，香港作為購物天堂的吸引力已經下降，隨著歐洲、日、韓等市場匯率下調，內地放寬外遊政策，內地旅客對香港失去新鮮感，寧願到其他地方旅遊消費。

另外，理大研究又綜合24名外遊旅行團領隊對香港與各地零售業的意見，在15個國家及地區中，以零售業優勢排名，香港得26分只排第六位，其中本地特色一項更只有2分，排名最高為東京（35分）。旅遊業優勢方面，香港得27分，同樣排第六位，倫敦及東京同得34分稱冠。

商會為零售業對症下藥

面對的問題

- 租金昂貴
- 經營方式盲目模仿
- 沒有可立足的本土品牌
- 過分依賴內地市場
- 遊客由買貴價奢侈品轉為買日常生活用品
- 人工低而造成人才流失導致服務水平低
- 電商網購在香港發展緩慢

提出的建議

- 政府成立專門部門專責關注零售業發展
- 政府檢討土地政策有計劃地增加商場面積
- 政府推動香港企業發展本土品牌；規劃本土品牌展銷中心，為品牌代言和對外推廣
- 政府為商戶搭建平台推動互聯網行銷
- 資助中小零售商以進入系統化管理
- 幫助新興行業如醫學美容等發展

資料來源：香港品牌總商會

製表：記者 文森

內耗不止 機遇斷送



微觀點

民建聯昨日公佈今年消費者信心指數的調查結果，令人憂心。其實經濟周期有高低，港人都不陌生，面對環球經濟波動，香港最緊要看好自己，準備得愈充足，外來傷害即可減至最低。但觀乎本港過去數年「政治大過一切」，由社會以至立法會上演的鬧劇不絕，痛失發展的黃金機遇。

如今立法會內耗嚴重，反對派陣營濫用議事規則在議會進行拉布、點人數，甚至近乎野蠻的亂攔雜物，聲稱此等行為乃其「抗爭」手法，浪費原本用來審批正事的時間，導致多項基建工程延誤。稍有常識的人都明白，經濟環環相扣、互相影響，更不可割裂，因此當機場三跑、港珠澳大橋以至高鐵等項目屢屢被阻撓，拖得愈久，一來成本上漲，二來落成日期延遲，等於推遲收割經濟效益的日子。

經濟周期由繁榮、衰退、蕭條、復甦周而復始，市民其實不必過分擔憂，最可怕的是內耗不斷，讓一些人拖香港後腿，那麼經濟衝擊尚未到來，港人已自己打倒自己，委實諷刺！且望9月立法會換屆帶來新氣象，會內停止內耗，集中精神推動經濟發展，才是香港之福。

■記者方南奈

商場引入Pop-up Store吸客

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）內地訪港旅客持續下跌，零售業大吹「寒風」。新鴻基發展(中國)董事馮秀炎昨日指出，零售業正踏入調整期，當中以餐飲、運動服的承接力較大，加上3月是傳統淡季，而且天氣乍暖還寒，服裝店面面對問題，令銷售有壓力，需逐步調整。她表示，該公司商場apm將首次引入Pop-up Store，以優惠租金吸引5個至6個潮流品牌開設3個月至6個月Pop-up Store，推出限時快閃連鎖、限量版精品等，為市民提供更多新選擇。

配合奧運 增運動元素

馮秀炎又表示，為配合今年奧運年，商

場主打運動、健康元素、娛樂及餐飲商戶，包括大型運動品牌Nike將於5月進駐商場，成為九龍東最大的旗艦店，面積達7,000方呎，並設有籃球專區。她又指出，商場將於年底完成休憩藝術綠化區，引入大自然及環保元素，增添顧客在商場生活體驗，冀延長市民在商場的逗留時間，挽留本地客源。

復活節臨近，馮秀炎表示，復活節宣傳推廣費逾230萬元，按年上升10%，受惠於假期及世界超級郵輪之一的瑪麗皇后二號將於本月底到達啟德郵輪碼頭，料3月25日至29日期間，商場人流可達190萬人次，按年升10%至12%；生意額約4,900萬



■新鴻基發展(中國)董事馮秀炎(左)指出，零售業正踏入調整期，當中以餐飲、運動服的承接力較大。 記者鄭慧敏攝

元，按年上升10%。她又預計，今年首3個月人流將按年增加10%至12%；銷售額增加8%至9%。