潮劇名片隨處任睇
新電視戰國時代

■《太陽的後裔》是ViuTV的主力武器。

亞視不再永恒，4月1日成絕響，但市場的演變非讓無綫一家獨大，而是觀衆毋須被電視機綁住的新式睇電視文化。擁有PCCW後台的ViuTV，以鋪天蓋地姿態「挑機」，無綫亦不甘示弱，沒只攬住81至85台「打守勢波」，他們把網絡電視平台升格至myTV Super迎戰，想在哪裡看、什麼時候看、看新劇還是經典名片都得，連錄影機都慳番。連同已投入服務的Netflix、樂視和港台，不論是免費或收費，我們的節目選擇只會更多。 文：電能小子

myTV Super 強化版myTV加收費台

■myTV Super以自製節目和外購新劇作賣點，未來還有4K。

本來已有網絡平台myTV與收費台的無綫，突然強攻「盒子」市場，並在4月18日正式投入服務，顯然跟身兼免費台和OTT平台的ViuTV將於4月6日開台有關。

myTV Super可經「盒子」直駁電視，或藉App於手機和平板電腦上收看，比起myTV只有4條直播頻道，「超級版」除電視平時可看的81至85台外，還有包括日韓劇集、無綫經典劇、迪士尼兒童頻道等25個台，以30個實時輪播頻道作招徠。當然不少得點播功能，換言之想跟住節目表收看都得，待夜闌人靜才去瘋狂煲劇亦得。還有，myTV Super會有快過81台的首播節目，也部署力谷4K超高清節目。

當然，要收錢是myTV Super的致命傷，因單用App看直播每月最低消費為$38；想有較佳畫質及點播功能，就要使用「盒子」和另付追加月費，簽約後月費至少百多港元。無綫現夥拍3香港和香港寬頻推出月費優惠，可較相宜地一併享用寬頻和電視服務。

為增加myTV Super賣點，免費的myTV其點播劇集只有7天觀賞時間，換言之除播放中劇集外，便再沒有其他片庫。截至昨日，myTV僅有5齣無綫劇集可看，即「三線劇集」和另外兩套重播劇，至於歐美和亞洲外購劇則有在81至85台播放中的14套劇，單是這點已被同樣免費的ViuTV比下去。

最低消費：$38(以App看輪播)
收看平台：電視、手機、平板電腦

ViuTV 由收錢變免費挑戰巨人

電訊盈科(PCCW)開設的ViuTV，是前者獲港府批出免費電視牌照後的大氣電波頻道(99台)，於4月6日首播，某程度算填補亞視離場後的空缺。亦因是全新的頻道，其自製節目必然予人新鮮感，像《跟住矛盾去旅行》未啟播已引起話題。

■《跟住矛盾去旅行》早成網民熱話。 網上圖片

和同屬電盈的收費頻道now不同，ViuTV本身就是免費台，且暫得一條頻道，其節目必是精益求精，毋須為填滿時間表而粗製濫造。從現時資料所見，ViuTV着墨在真人騷、綜藝及娛樂節目上，而非自行攝製劇集，這一環可由大量韓日新劇代勞。除經由備有解碼器的iDTV直接收看外，ViuTV也對應其他機頂盒、網站和App等平台，只要一部手機在手，就算電視不在身旁仍可全天候追看。

因ViuTV是正式頻道，各平台均是收看其輪播，透過App和網站版還有點播功能。順帶一提，ViuTV的姊妹網站、專供點播各地劇集的Viu已推出一段日子，換言之算是新台的彈藥庫，但要看最新節目還是要靠ViuTV。

最低消費：$0
收看平台：電視、機頂盒、電腦、手機、平板電腦

Netflix 重磅美劇第一選擇

■《夜魔俠》第2季備受「叻民」期待。 網上圖片

和前述兩大「土炮」陣營不同，來自美國的Netflix定位上較像「轉口加工」多於「直接生產」，他們引進世界各地優質劇集，再配以自家製作構成龐大的佳劇陣容。雖然也有紀錄片和動畫等節目，但Netflix的主打固然是重磅熱爆美劇，目前以《紙牌屋》(House of Cards)和《夜魔俠》(Marvel's Daredevil)等最為人所知。此外，這公司也播放原創電影，如《臥虎藏龍：青冥寶劍》更在多個市場跳過影院直接在其平台推出，可預視將來會有更多電影以這方式和觀眾見面。

Netflix的優點在於，它毋須「盒子」都能夠觀賞，除了App版外連PlayStation 3及4、Xbox 360及One也可看到，便利沒有iDTV的用戶。

最低消費：$63(首月免費)
收看平台：電視、電腦、遊戲機、手機、平板電腦

樂視 未來英超必然選擇

■樂視的足球直播固然是最大殺着。

跟其他對手不同，樂視LeEco本身還有推出電視和手機，他們為增加普及率而廉價促銷，令用戶在經由現有手機或「電視加盒子」的環境下有更相宜的收看方案。

簡單講，樂視的戲劇節目最直接固然是藉App去收看，但若想有更佳觀賞效果，通過「盒子」甚至連4K節目都能看到。更重要是樂視已購得2016/17年起連續三季的英超香港獨家播映權，連同進行中的英格蘭足總盃和中超聯賽等，喜愛足球的電視迷可在現有的now、有線和無綫網絡電視外有多一個選擇。

最低消費：$99(5月底前簽約將減至免費半年，再送英超組合)
收看平台：電視、電腦、手機、平板電腦

香港電台 住所看不到仍可經網看

■如居住大廈未能收看港台，網上版可幫到你。

現已進駐31至33台的香港電台，對大部分電視迷而言其難處是並非所有大廈都獲立案法團安排重新調校天線，令住戶可收看其節目；甚至有部分地區是仍未能看到港台的。若想集中觀賞港台節目，其實可經由他們的網頁版或App去收看輪播或進行點播，作為公營機構，當然是免費任看啦。

最低消費：$0 收看平台：電視、電腦、手機、平板電腦

什麼是OTT？

近日常聽到各頻道高層和IT媒體談到OTT，究竟是什麼意思？其實OTT是Over-The-Top的縮寫，即是內容供應商跳過網絡供應商(ISP)直接把服務提供予用戶接收，ISP僅擔當傳送工作。過往的影像點播(VoD)服務，大多也是內容供應商把片源交給ISP去營運，從而減低前者的獲利機會，而OTT則是內容供應商跟用戶直接交流。通訊軟件如Skype和微信等也是同一原理。

新視界

文：雨文、電能小子

全城VR已來臨

■PSVR定價於3,100多元，未開賽已先贏一仗。

早在去年尾起，外國電玩界和電子產品界已揚言2016年的新主流必是VR(Virtual Reality虛擬真實)。如今多間公司經已發功，迄今還未能在香港訂購的HTC Vive已在外地掀起搶購潮，連同其他競爭對手相繼出招，應會掀起一場大戰。

Samsung Galaxy Studio體驗館早前在銅鑼灣怡東廣場正式揭幕，直到4月4日為止市民可親身體驗Galaxy S7與S7 edge的各項功能，而在各場景中更展現出這兩部新手機如何與其他Galaxy產品融合，像360度攝影相機Gear 360、虛擬裝置Gear VR及智能手錶Gear S2等。最吸引當然是透過Gear VR和會場內的4D動感戲院，感受親歷其境臨場感，在乘坐虛擬過山車時椅子會隨影片內容而不停晃動，非常刺激。

■Gear VR讓人如坐過山車。 雨文 攝

PSVR需3100元

另一方面，Sony PlayStation的VR大計亦如箭在弦，近日於三藩市舉行的遊戲開發者大會(GDC，Game Developers Conference)中索尼進一步推廣這部PSVR配件，並宣佈今年10月會在日本、北美、歐洲和亞洲地區發售。其中日本和北美的建議零售價分別為44,980日圓(約3,126港元)和399美元(約3,112港元)；香港方面尚未發表確實的發售詳情。

和其他VR配件相比，PSVR的最大殺着當然是它能連接上PS4，在既有合作關係下已有逾230個開發商表示加入PSVR專用遊戲的開發行列，並預計今年內可有逾50款相關遊戲面世。始終內容才是一切，加上售價低於預期，PSVR目前確已佔到有利位置。

新視界

文：電能小子

智能弈棋的背後

■AlphaGo勝出具有深層意義。 路透社

AlphaGo跟韓國棋王李世石的世紀之戰，後者終以總局數1:4落敗，儘管他仍有不俗的「棋金」作為報酬，但背後的深層意義並非單純影響到圍棋界、甚至人機對戰那般簡單。

從古至今，那管人類常喊「人定勝天」，屢次創新務求克服氣候等問題，從而改善生活，但諸如地震和風暴等天災我們仍只有躲避這一途，無法逆天。當然，發明了電力在生活上的應用，以至汽車、飛機等確改善生活環境，但挑戰電腦往往是噱頭多於一切，始終人類製造電腦是要解決工作難題，而非成為人類問題。

人工智能(AI)的原意也是這樣。想令電子產品有若干程度的「智慧」，可自行判斷在相應情況下該怎樣做，但大多也只屬「是」或「否」的二元選擇。其實不少電子弈棋遊戲，電腦都會有一定的AI去模仿人類下棋方法，不過始終也只是取樣自不同水平棋手的數千、數萬盤棋局，參照他們的下棋風格，換言之當中不存在「爆肚」。有玩開弈棋遊戲的人，應明白電腦對手的套路早有界限，要獲勝並非真的捉贏它，而是破解其思考邏輯盲點，即廣東話中的「打Formula」。

只是，如果AlphaGo的「思想」已超出我們想像，能在人類既定思考方式中尋到突破，AI反客為主的局面絕非不可能發生。有看過電影《廿二世紀殺人網絡》，應會感到不寒而慄。

App事多

文：鴨仔獸

人人都可玩直播

■facebook直播現時非常流行。 網上圖片

有用開facebook的朋友，應發現近兩星期常有人以fb App進行直播，上至品牌活動的官方與傳媒直擊，下至親朋好友食早餐時的樣子，彷彿人人變成網上明星。那麼，是否所有讀者都能自拍生活片段與眾同樂？原來是可以的！

據知過往fb只容許擁有「藍剔」(即獲fb認可)的個人及粉絲團賬戶，使用其網上直播功能，如今有關方面終開放至全民可玩。但由於官方對賬戶的許可轉換需時，未必全部人都能立即享用，兼且需要先更新fb App才可。目前iOS與Android版的App都能進行直播了。

至於使用方法，先開App進入fb，並選擇「近況」功能，那便能直接選取「直播」；粉絲團賬戶則要經由專頁小助手才可。開始直播前，用家輸入是次直播的標題，並透過手機的前或後方鏡頭進行直播，而在直播期間，用家可看到瀏覽人數和正觀看的朋友名字和留言。留意每次直播時間最長為30分鐘，結束後整個直播過程會儲存到用戶的fb上。

遊樂場

文：FUKUDA

齊來養寵互鬥

■《數碼暴龍世界next Order》

在全球各地，Bandai Namco的《數碼暴龍》(Digimon)系列一直深得支持者擁戴，足以和玩法相近的《精靈寶可夢》(Pokemon)分庭抗禮。

新一集《數碼暴龍世界next Order》剛於手提機PSV上推出，這是《數碼暴龍世界》系列第六作，和去年《數碼暴龍網絡偵探》設定得較適合大人口味不同，今次回歸到老幼咸宜的幻想式冒險世界。本作引入時間系統，日夜徐徐轉變，出現敵人亦有分別，如無意外有若干怪獸僅在指定時間現身。還有，玩家要四出收集物品，從而幫助據點發展，甚有《模擬城市》味道。戰鬥方面，我方寵物會以AI方式作戰，但可透過「Order系統」聲援扭轉戰況。當然不少得系列必有的寵物育成和進化設計，讓玩家們可互相挑戰。本作稍後也會推出繁體中文版。 **零售價：$399**

同時，另一手提機3DS會在今周推出《Dragon Quest Monsters Joker 3》，此乃RPG名廠Square Enix的《DQ》系列全新作，依舊以招攬怪物同伴協助己方作戰為主軸玩法。當然，《DQM》向來以系列經典怪物見稱，史萊姆和惡龍等固然是既定角色，而和前幾集一樣《DQMJ3》亦設有原創怪物。

新點子方面，《DQMJ3》難得充滿科幻感，主角竟備有如同《龍珠》的耳戴通訊機！還可騎乘怪物周圍走，相信部分較高地形需借助巨鳥等有翼生物才可抵達。 **零售價：約$400**