



■上海迪士尼樂園將於今年6月16日開門迎客。圖為今年2月航拍的上海迪園景觀。 資料圖片

港滬迪園各精彩 相輔相成比翼飛

— 今日香港 + 現代中國 + 全球化 —

獨一無二

日前，上海迪士尼樂園首次向全球發佈創意亮點，揭示6大主題園區的特色。華特迪士尼董事長兼首席執行官表示，上海迪士尼樂園將會是獨一無二的度假勝地，並具有別具一格的「中國風」特色：不論是呈現傳統中式建築風格的「漫月軒」，還是首次融合中國雜技的「迪士尼小鎮」，都充分體現了迪士尼與中國傳統文化的融合。而且，將來的樂園中，普通話表演、普通話路標、指示牌將應有盡有，有助內地本土遊客進一步了解迪士尼。上海迪士尼開幕在即，對於滬、港迪士尼可能互相競爭，華特迪士尼幻想工程創意執行副總裁表示，滬港兩地的樂園其實是相輔相成、各司其職、各有特色，能夠各自吸引不同的遊客到訪。

作者簡介：莊達成 曾任通識教育科專業發展學會會長。曾任教高補通識教育科，現任教高中和初中通識教育科。香港中文大學教育學院通識教育科課程發展與教學文學碩士。編著有《如何做好通識教育科獨立專題探究》一書。



今日香港 + 現代中國 + 全球化

1. 細閱以下資料：

資料A：上海迪士尼票價最平

備受矚目的上海迪士尼樂園門票定價方案出爐，平日門票售價370元人民幣（約合439港元），低於香港迪園（539港元），但高峰日門票則需499元人民幣（約591港元）。

與世界其他地區迪士尼樂園相比，上海迪園的平日票售價最為低廉：東京迪園6,900日圓（約379元人民幣）、奧蘭多迪園105美元（約691元人民幣）、洛杉磯迪園99美元（約651元人民幣）、巴黎迪園74歐元（約531元人民幣）。

上海迪士尼樂園官方表示，上海迪士尼樂園的票價基於廣泛深入的市場調研分析，調研對象包括廣大中國消費者、諸多業內專家、本地監管單位等。園方也強調，將持續評估各種票務方案，並可能在未來合理地調整和

完善。

上海迪士尼今年6月16日開園。負責人表示，滬港迪士尼在景點設置、展示內容上有所區別，遊客體驗不同，而且兩個樂園的目標市場也不一樣。香港迪士尼目標市場還包括東南亞市場，「這麼大的市場容納兩個樂園是完全沒有問題的」，今後滬港迪士尼可以在運營中加強合作，共同提高服務管理水平。

另外，對開園後可能會碰到的大客流、公共管理、交通問題，外圍的建設已經創造很好的條件，通往迪士尼樂園的地鐵已基本開通，八條道路和附屬設施也已經完工，可以借鑑上海世博會的經驗，把預備方案做好，開展一些演練，確保開園順利，對可能出現的突發情況有所準備。

現代中國 + 全球化

2. 細閱以下資料：

資料A：

近年赴外旅遊的中國遊客增加，消費一般較別國遊客豪爽，但部分國人的行為時而引起國際關注。有分析認為，中國旅客雖然花得豪爽，但不見得受歡迎，一些人的舉止更會惹怒當地人。早前泰國機場曾有疑似中國遊客當眾晾曬內衣，被指失禮人和不尊重當地保守文化。

中國日報社與日本言論NPO聯合進行第十次「中日關係輿論調查」，結果顯示93%的日本人討厭中國，或者對中國印象不佳，原因是愈來愈多中國人到日本旅遊，某些行為使人反感。中國崛起，有強大的經濟實力為後盾，國人有能力到世界各地旅遊，卻因一部分人的行為舉止損害了國家形象。

中國綜合國力提升，人民與世界的聯絡更密切，應培養禮貌，加強公民與禮儀教育，從根本的教育做起，加之法律約束有損國人形象的行為。

■資料來源：綜合各大大地報刊

想一想

- (a) 參考資料，描述和解釋中國旅客在外國人心目中的形象。
- (b) 參考資料，傳媒教育和家庭教育這兩項措施中，哪一項能較有效地改善中國人的不文明旅遊行為？

資料B：

中國民航局局長表示，個別中國旅客所做出的行為，例如破壞古蹟、踢駕駛室門、飛機上打架、向空姐潑淋即食麵、不尊重當地風俗等，都是不文明的表現，罔顧航空安全，又嚴重損害國人的整體形象。

有內地社會學家說，缺乏素質教育是中國國民教育中的大問題，國民要在外國表現得文明，在家裡就要養成良好習慣，因此須做好內地的素質教育，包括傳媒教育、家庭教育和學校教育等。中國應提升人文素養，加之法律的制裁，以徹底改善中國觀光客惡形惡相、受人指摘的形象。

■資料來源：綜合各大大地報刊



■內地漸漸重視素質教育，如立法記錄民航旅客不文明行為。圖為內地航空工作人員協助乘客。 資料圖片

今日香港 + 現代中國 + 全球化

3. 細閱以下資料：

資料A：「中國國家形象宣傳片」人物篇(出場人物舉隅)

- 畫面一 章子怡、楊麗萍、范冰冰、周迅（中國式美麗代表）
- 畫面三 袁隆平（雜交水稻之父）
- 畫面六 非凡的中國人（民衆）
- 畫面八 時尚中國模特兒
- 畫面九 楊利偉、翟志剛、景海鵬、劉伯明（宇航員）
- 畫面十 鄧亞萍、姚明、丁俊暉、郭晶晶、郎平（運動員）
- 畫面十一 丘成桐（學者）
- 畫面十三 李雲迪、郎朗（音樂家）
- 畫面十八 陳凱歌、吳宇森（導演）

資料來源：綜合各大大地報刊

想一想

- (a) 根據資料A，試指出和解釋「中國國家形象宣傳片」人物篇在選角方面的特點。
- (b) 參考資料，有輿論認為「中國的形象宣傳片無助改變歐美發達國家對中國的固有形象」，你在什麼程度上同意這說法？試加以解釋。

資料B：上海迪士尼6主題園區

- 米奇大街 全球首個以米奇和夥伴們為主題設計的迎賓大道，遊客能和迪士尼朋友們擁抱合照。
- 奇想花園 遊客可多角度欣賞路線最長的迪士尼主題花車巡遊「米奇童話專列」。
- 夢幻世界 上海迪士尼樂園最大的園區，「奇幻童話城堡」、「晶彩奇航」等項目帶領遊客參觀迪士尼故事。
- 探險島 遊客如置身遠古部落，探索神秘世界。
- 寶藏灣 全球首個以海盜為主題的園區，「加勒比海盜——沉落寶藏之戰」用尖端技術讓遊客參與傑克船長的冒險。
- 明日世界 遊客可挑戰緊張刺激的過山車歷程。

資料來源：綜合各大大地報刊

想一想

- (a) 參考資料，上海迪士尼樂園將對中國沿海地區的發展有何影響？試舉出3個，並加以解釋。
- (b) 有人認為「迪士尼樂園在上海開幕是經濟全球化的必然產物」，你是否同意這說法？試加以解釋。

結語

中國在國際上宣揚華夏文明、禮儀之邦的國家形象，但部分中國旅客被外國人指為不講衛生、不懂禮節等，更在「全球最差勁旅客」排名前列，這令其軟實力工程事倍功半，難以達至預期的效果。有美國學者認為，中國國家宣傳片難以改變美國人對中國的既定形象，當中的價值觀差異，令美國人不會因為一套套宣傳片而打破對中國的固有看法，畢竟兩者之間的國情、關注問題有所不同。

延伸閱讀

- 《滬迪園開幕百天倒計時》，香港《文匯報》，2016年3月9日，<http://paper.wenweipo.com/2016/03/09/CH1603090031.htm>
- 《五大航企合治不文明客》，香港《文匯報》，2016年2月2日，<http://paper.wenweipo.com/2016/02/02/CH1602020020.htm>
- 《「中國夢」宣傳片現身紐約時代廣場》，香港《文匯報》，2013年9月7日，<http://paper.wenweipo.com/2013/09/07/CH1309070027.htm>