

「量體裁衣」讓網約車合法化

交通部將改革出租車份子錢 由企業司機平等協商

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）對於處於爭議漩渦一年多的網約車問題，交通運輸部部長楊傳堂昨日在人大記者會上明確表示，中國對網約車不會「一禁了之」，而是按照網約車的特點「量體裁衣」，通過一定的程序，把私家車轉化為合規的營運車輛。他並指出，要改變出租車行業過往的份子錢制度，由企業與駕駛員平等協商。至於改革何時會落地？他強調，要充分考慮到地區的差異，避免操之過急的休克式改革。

網約車的出現攪亂了內地出租車行業，應以何種「身份」待之，各種聲音莫衷一是。楊傳堂當天指出，網約車等新業態的興起確實給乘客帶來了新體驗，但也導致新舊矛盾交織，利益關係碰撞，甚至引發了一系列行業問題。從世界範圍來看，不少國家對網約車持完全禁止態度，美國不同州也是有禁有放。中國對網約車不會「一禁了之」，而是通過立法讓網約車獲得合法身份，並通過設計可以操作、可以執行的具體政策，鼓勵新業態規範發展。

楊傳堂強調，目前網約車平台推出的專車、快車等業務產品是以盈利為目的，性質等同於城市出租汽車，屬於運輸服務範疇。但網約車的運作模式與傳統的巡遊出租汽車存在不同，如果完全把原有的、針對傳統巡遊出租車管理制度，簡單套用到網約車上，不利於網約車健康可持續發展。因此，交通部給出的解決方案是按照網約車的特點「量體裁衣」，通過一定的程序，把私家車轉化為合規的營運車輛。

完善價格形成機制

此次改革的另一個焦點是出租車的份子錢，交通運輸部運輸服務司司長劉小明當天在同一場合指出，份子錢不是萬惡之源，只是一種管理模式。但隨著經濟社會的發展，這種管理方式需要進一步優化。

楊傳堂指出，出租車行業要改革份子錢制度，由過去的政府調控改為由企業或者行業協會與駕駛員或工會組織來平等協商，並鼓勵和利用互聯網的技術來構建企業與駕駛員利益的合理分配機制。同時，對出租車的經營權實行期限制和無償使用原則，不得炒賣和擅自轉讓，並完善價格形成機制，充分發揮運價調節市場供求關係的槓桿作用。

避操之過急休克式改革

據了解，交通部去年10月公佈了《關於深化改革進一步推進出租汽車行業健康發展的指導意見》和《網絡預約出租汽車經營服務管理暫行辦法》，並公開向社會徵求意見，目前共收到了5,008件、6,832條意見和建議。

何時改革方案會落地？楊傳堂坦言，出租車改革是一個世界性難題，特別是在近年來網約車興起的背景下。如何統籌好新舊業態的平衡發展和行業的可持續發展，兼顧好出租汽車企業、平台企業、駕駛員、乘客等不同群體的利益，政府和管理部門要力爭取得改革最大的公約數。因此，必須要充分考慮到地區的差異，給予地方充分的政策空間和自主權，循序漸進，避免操之過急的休克式改革。

部長坐過網約車

「網約車我坐過，有些中央領導也坐過。」交通運輸部部長楊傳堂在發佈會現場的一番話，似乎表明了官方對網約車發展的一種態度。

「民之所望，施政所向。人們對美好生活的嚮往就是我們的奮鬥目標。人們對於改善出行需求的期待和呼聲，就是我們工作努力的方向。」楊傳堂說，交通部將以此為工作的着力點，加緊推進出租汽車行業改革，更好地服務民衆的出行。

整場記者會，楊傳堂回應了不少交通領域改革的敏感問題，但由於時間有限，不少記者並未能獲得提問機會。面對記者會後衝向主席台前繼續追問的記者們，楊傳堂在起身離開前留下了一個工作電話號碼，「大家還有問題，歡迎給我打電話。」

■記者 馬琳 兩會報道



■記者會結束後，楊傳堂繼續與記者交流。 新華社

份子錢



份子錢是出租車經營承包費的通俗說法，是指在承包經營的模式下，承包人向發包人繳納的有關費用。份子錢最早出現於20年前，從20世紀90年代中期開始，北京等內地大城市先後開始對出租車實行總量控制，並將出租車輛產權轉移至出租車企業手中，司機需要向企業承包經營，而企業則受到政府特許經營的准入限制。

份子錢一般包含了車輛的折舊、保險、維修費、駕駛員的基本工資、社會保險、企業管理的成本、税金、利潤，以及經營權、使用費的分攤。有統計顯示，內地出租車司機份子錢平均每月6,200元人民幣。 ■記者 馬琳 兩會報道



■內地計劃通過立法讓網約車獲得合法身份。圖為乘客使用「滴滴車站」的電子屏預約出租車。 資料圖片

鼓勵乘順風車 紓交通減污染

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）在昨日舉行的人大記者會上，交通運輸部部長楊傳堂明確表態，鼓勵合乘順風車等分享模式的發展。他指出，在節假日期間或者通勤的時段不以盈利為目的、分攤出行成本，或者免費友好互助的順風車、拼車等等，體現了分享經濟的一種出行方式，有利於提高交通資源的利用，對緩解城市交通擁堵，減少環境污染具有積極意義。

出租車屬城市公交補充

楊傳堂說，從現有的法律和法規來看，沒有取得營運許可的人員和車輛對外提供客運服務，這是不合法的，「但是對待新生事物，我們也絕不能止步不前，墨守成規。網約車作為新生事物，給乘客帶來的良好體驗，也受到了一些乘客的歡迎」。

「政府對此的解決思路是要給這種服務方式一個合法的出路，讓其能夠更好地適應社會公眾的需求，更好地適應『互聯網+』發展的需要。」但他

同時強調，如果私家車為社會公眾提供以盈利為目的的服務，這就涉及到公共服務和客運安全，就必須接受法律法規的規制和調整。

對於公共交通與出租車的關係，楊傳堂指出，在城市綜合交通運輸體系中，出租車只是城市公共交通的補充，為社會公眾提供個性化運輸服務，應優先發展公共交通，適度發展出租汽車。

公交領域推廣新能源車

交通運輸部運輸服務司司長劉小明認為，在城鎮化、現代化、機動化快速發展的進程中，城市既面臨交通擁堵的壓力，又面臨大氣污染的困擾，解決這些問題的出路就是要優先發展公交，使公眾能夠優先選擇公共交通，改善出行結構，從而進一步有效引導小汽車的購買和使用。

而在公共交通領域，新能源車的推廣和運用是未來的一種方向。劉小明說，「3年來，北京、上海、深圳、濟南等城市，新能源車獲得較快發展。

內地主要網約車平台		
名稱	市值規模	市場接受程度
滴滴出行	165億美元	84.2%
UBER	650億美元	17.4%
易到用車	30億美元	4.9%
神州專車	35.5億美元	14.9%
首汽約車	1.2億美元	2.3%

記者 張聰 整理

創新監管 考驗政府智慧



網約車合不合法？交通運輸部部長乃至中央領導人親自坐網約車，顯示官方一種開放的調研態度。

內地「打車難」一直是城市發展的頑疾，同時傳統出租車行業的份子錢、出租車特許經營權問題也飽受質疑，但出租車行業的市場改革呼喚十多年一直未有下文。而當網約車借助「互聯網+」的東風，以生猛的力量衝破了傳統行業「枷鎖」之時，很多人都樂見其成。

不過，隨著網約車行業的壯大，政府認為，這個完全在市場經濟思維下野蠻生長起來的新事物也暴露出一些隱患，需要監管措施規範行業發展。監管措施包括網約車審批程序、許可條件、車輛報廢年限等多方面內容，這讓很多信奉市場決定一切的人難以接受，認為這將扼殺整個網約車行業的發展，是交通運輸部不想放權的表現。

「政府部門在改革中自身是沒有任何利益的，也不存在與民爭利的問題」，面對爭議，楊傳堂在記者會上直面回應道。交通部要做的是「設定底線和規則，並非設置障礙」。顯然，交通運輸部需要平衡各方利益，既要顧及內地260萬出租車司機的生計，又要看到新生事物改善人們出行的積極作用，兩者間要如何平衡，監管之手伸多長合適？這考驗着政府的智慧。

■記者 馬琳 兩會報道



■內地在公共交通領域推廣新能源汽車。圖為河北省一家新能源汽車廠。 資料圖片

目前，已有5萬多輛新能源公交車。預計到2020年，在城市公共交通領域新能源車要達到20萬輛，加上清潔能源公交車和混合動力公交車，能夠改善整個公交車輛的結構。

翟美卿：民企更受重視



■翟美卿表示，今屆兩會會感到民企受到重視。

記者李望賢 攝

香港文匯報訊（記者 李望賢 兩會報道）全國政協委員、香江集團總裁翟美卿在昨日的政協閉幕大會前接受媒體訪問表示，今屆兩會感覺到民營企業更受到重視，令企業家備受鼓舞。

習近平總書記參加政協民建工商聯組座談會時的講話，明確支持發展民營企業，給民營企業鼓了勁，讓大家大膽幹、放心幹。

她指出，相信民營企業能夠在「十三五」發揮積極作用，為全面進入小康社會發揮更大的力量。自己的企業將在供給側改革和提升產品質量等方面努力，把企業做得更好，為國家經濟貢獻力量。

■寧吉喆表示，供給側結構調整已經出現積極效應。 新華社



香港文匯報訊（記者 劉凝哲、馬靜 兩會報道）全國政協委員、國家統計局局長寧吉喆昨日在「部長通道」上表示，今年1、2月份的經濟數據顯示，中國經濟運行總體平穩，穩中有進，一些方面出現積極變化，「新經濟呼之欲出，供給側結構調整已經出現積極效應」。特別是消費增長10.2%，顯示出經濟靠內需拉動的

寧吉喆：首兩月經濟穩中有進

明顯態勢。

服務業結構進一步優化

寧吉喆說，經濟總體平穩，主要表現在就業穩、內需穩，還有物價穩。就業穩——中國31個大城市1、2月份的失業率在5.1%左右，較去年同期下降0.1個—0.2個百分點；內需穩——這是今年1月—2月份的重要特徵，固定資產投資同比增長10.2%，比去年12月份有較多提升，消費保持平穩，增長10.2%，中國經濟靠內需拉動的態勢明顯；物價穩——1月—2月份CPI增長上升了2%，距離李克強總理在政府工作報告提出的3%目標，還有較大空間。

「穩中有進，主要是指服務業和工業的結構，正在向優化的方向發展。」寧吉喆表示，中國的第一、二、三產業結構中，服務業有較快增長。去年，服務業比重已經超過50%，從今年1月—2月看，結構進一步朝着優化方向發

展。雖然工業增速略低，但服務業的增速較高，服務業生產指數在8%以上。投資內部的結構，也是朝着好的方向發展，高耗能產業的投資較低，高技術產業和基礎設施的投資比重上升較快。

寧吉喆說：「消費類，服務型消費，吃穿用住行很紅火。春節期間的旅遊消費都是兩位數增長，公費旅遊下來了，大眾旅遊上來了。公費餐飲下來了，大眾餐飲上來了，餐飲收入增長超過11%。」

新能源汽車增長逾一倍

寧吉喆並談及近期最熱的圍棋「人機大戰」，他說，中國機器人產量1月-2月份增長17%，新能源汽車增長一倍以上，新經濟正呼之欲出。與此同時，水泥、粗鋼、有色金屬的產量都有較大下降，這說明供給側結構調整已經出現積極效應。