

運動不僅能強身健體，近年更成為潮流風氣，市面上標榜型和具個人特色的運動產品比比皆是。在「大健康」和「互聯網+」概念下，不少商家紛紛推出智能運動產品。智能運動產品近年來成功進軍消費市場，且銷量不錯，就連美國總統奧巴馬亦有穿戴，相信將會成為未來消費大趨勢。 ■香港文匯報記者 吳婉玲、黃萃華



Apple Watch 去年一共賣出 1,160 萬隻。



Garmin 去年出貨 330 萬隻。

做運動減保費 你制唔制？

對抗肥胖，專家建議每日「健康一萬步」。如果行多幾步就可以減保費，又會否令你有力行多幾步？都市人工作忙碌，要抽時間做運動很難，有保險公司看中港人愈來愈注重健康，近期又興起運動手帶等穿戴式運動裝置，於是將運動結合保險，推出一些「做運動減保費」計劃。

行多幾步可以減保費，的確能提升投保人做運動的意慾。其實，以運動手帶等科技產品記錄運動量，並與保費掛鈎的計劃，美國早已推出。以做運動來作為保險公司減保費的條件，投保人既可保持健康，又能獲得保險折扣；保險公司則因投保人更健康減少索賠機會，達雙贏局面。

行得愈多 慳得愈多

市面上目前有關保險公司推出這類計劃，首創「做運動減保費」的友邦保險推出 AIA Vitality 運動程式，提供多項獎賞吸引客戶參加。除了參加首年必享九折保費折扣外，更分金銀銅三個優惠級別，優惠級別愈高，折扣就愈多，真是每行一步皆慳錢。

參加計劃的客戶要持續報告健康狀況，例如有否持續做運動等，依整體狀況評分。近日友邦推廣，基本上每日行 7,500 步就可以基本達標（平時為每日行一萬步），目標不難達到。

另一間保險公司宏利亞洲亦推出 Manulife MOVE 計劃，若會員每天平均行走步數達標，能獲得保費折扣，最高可達 10%。

Manulife MOVE 會員要佩戴指定品牌的智能運動手帶，以記錄會員活動量數據，若會員成功達標則可享折扣，而且行得愈多，折扣愈多。若每天平均行走達 5,000 步，下年度保費就有 5% 折扣；7,000 步有 7%，行夠一萬步或以上就最高可達 10% 折扣。

In 得嚟夠健康

智能穿戴



Fitbit 去年全球銷量第一。



一眾運動商積極推出智能跑鞋，配合智能手機應用程式協助跑手監測數據。資料圖片

市面上的智能穿戴產品各具特色，主打健康監控的產品，基本功能為記錄行走距離、熱量消耗、心率檢測及睡眠品質等。近年亦出現了不少實時定位產品，針對對象為小孩子，防止走失。

一機多用 戴得聽得

隨着市場競爭日漸激烈，一般智能手環已經難以滿足消費者，所以廠商各出其謀，順勢推出具備螢幕的智能手錶，並新增播放音樂等功能。各種配合智能穿戴產品的手機應用程式 (App) 亦同時應運而生。

去年智能穿戴產品的熱潮勢不可擋，全球銷量王者的頭銜就由 Fitbit 取得，以 2,100 萬的出貨量明顯跑出來，調查機構 IDC 指其佔市場份額 26.9%。國產的小米手環就以 1,200 萬出貨量屈亞，佔市場份額 15.4%。至於在去年引起一浪熱潮的 Apple Watch 就一共賣出 1,160 萬隻，緊貼小米的銷量，排行第三，佔市場份額 15%。第四位和第五位由台灣的 Garmin 和韓國三星奪得，分別出貨 330 萬隻和 310 萬隻，佔市場 4.2% 和 4%，被遠遠大幅拋離。

市場預期 銷量日增

各個出產智能穿戴產品的集團於 2015 年皆錄得良好成績，市場甚至認為去年是各個產品百花齊放的一年。不過，科技永遠帶領市場推陳出新，生產商今年又會交出一張怎樣的成績單呢？市場似乎對智能穿戴產品的銷量抱有莫大期望，大家可以拭目以待。

調查機構 Gartner 預測，今年全球將會賣出 2.75 億個智能穿戴產品，較 2015 年的 2.32 億個增加 18.5%。穿戴式的電子產品銷售或會錄得約 287 億美元的收入，當中智能手錶有機會佔 115 億美元；2020 年的規模甚至將達到 617 億美元。



智能穿戴設備近年成為新興潮流產品。資料圖片

跑鞋監測數據 好友分享比拚

看到科技公司的智能運動產品在全球賣得火熱，運動商當然不會坐視不理，比手環和手錶更方便的智能跑鞋隨即應運而生。智能跑鞋憑着植入晶片，以及配合智能手機應用程式，就可擁有計步或實時定位的功能，在跑步時做到智能檢測。

361 度 (1361) 在智能跑鞋發展上非常積極，旗下的「百度 361 童鞋」與百度合作，連接包含全球定位系統 (GPS) 及資料追蹤的百度雲端晶片，配合手機應用程式，讓重視子女安全的家長緊密追蹤孩子的活動概況。

另外，361 度去年亦與樂視體育簽訂戰略合作協定，共同構建智能運動生態系統，並

於智能運動裝備的設計研發及生產和 APP 應用程式等方面合作。該產品聚焦在音樂和資料方面做深度研究，產品計劃於 2016 年第三季度面世，暫未公佈售價。

記錄跑姿 助選跑鞋

為了精益求精，361 度在去年下半年更開始自主研發智能跑鞋，結合鞋及手機應用程式，為消費者提供運動資料監測服務；同時借助互動平台與好友分享與比拚，提高趣味。該產品計劃於 2016 年 6 月面世。

其他運動產品生產商當然不甘示弱，特步 (1368) 亦有推出智能跑鞋，除了有 GPS

定位功能外，亦可以計算跑者每一步的落地位置，根據數據分析，跑者可以選購最適合自己跑步姿勢的跑鞋，價格介乎 300 元 (人民幣，下同) 至 400 元。

李寧 (2331) 則分別推出「李寧烈駿智能跑鞋」和「李寧赤兔智能跑鞋」，售價分別為 399 元和 199 元，提供步頻、前後掌落地監測和跑鞋累積緩解衝擊功能。

至於騰訊 (0700) 就與多個專業鞋類製造商合作，推出 QQ 物聯兒童智能定位鞋，其中李寧品牌鞋型售價 299 元，達芙妮和 ABC Kids 鞋型售價 199 元，有卡路里消耗、運動時長、親情陪護等功能。



小米智能手環一度掀起一股做運動風氣。



部分智能運動鞋能夠感測腳踝扭傷的危機。資料圖片

智能跑鞋一覽

公司	產品	功能
361 度 (1361)	百度 361 童鞋	連接百度雲端晶片，追蹤孩子活動概況。
李寧 (2331)	烈駿鞋、赤兔鞋	計算步頻、前後掌落地監測和跑鞋累積緩解衝擊。
特步 (1368)	特步智能鞋	計算跑者每步落地位置。
騰訊 (0700)	QQ 物聯兒童智能定位鞋	與李寧、達芙妮、ABC KIDS 等專業鞋類製造商合作，有卡路里消耗、運動時長、親情陪護等功能。

製表：記者 吳婉玲

美聯觀點

「一帶一路」現況



「一帶一路」現在有幾個方面的成果比較突出，過去兩年中國國家主席習近平和總理李克強分別先後出訪了 14 個國家和 18 個國家，並和 30 多個國家簽署了「一帶一路」的表態協議，目前表態支持的國家有上百個。

基礎設施進展順利

基礎設施投資簽約進展順利，原來設定的六大走廊，除了孟中緬印進展慢一些，因為那個通道是等着東南亞通道通了以後自然就拐過去了，其他五個通道的推進比較樂觀。其中包括中俄 2014 年油氣管道，已經開始啟動工作了，中緬的一個油氣管道去年也開通了。中俄現在正在洽商西線的一個油氣管道，國家電網公司和周邊至少簽署了 10 個輸電協議。鐵路方面，歐亞大陸橋一直到連雲港，現在連雲港和哈薩克斯坦重新簽署的一個對接的物流中心亦已建成，韓國和日本也可以通過這條通道運往歐洲。

「一帶一路」涉及到 77 個國家，埃及、東埔寨西哈努克港、中巴等有關項目很早就啟動了；中蒙則

是剛開始。融資平台建設發展迅速，亞投行和絲路基金已經正式啟動，但下一步的發展，就要看亞投行的融資能力、發行信貸能力和債券能力決定發展的速度。

融資平台發展迅速

過去大家在探討過程中說的是好消息，因為這作為一個倡議和剛剛起步的項目，談到風險比較多就有些淡化它了，國際經濟形勢變化帶來了新的不利因素，也是現在影響市場預期的重要因素。

項目選擇和施工安排存在多重困難，中國企業走出去進展很順利，去年 1,200 億元投資，增長 14%，全球 FDI 流量也比較大，接近增長 30%，且全球整個併購增長達到 30%，中國在這裡面是一個積極的參與者，過去國際融資貸款成本比較低，但現在開始往上升了，企業債的償還壓力就會比較大。資金缺口仍然大，需要有關國家共同投入，從亞投行和絲路基金的資本看，估計無法完成這麼多項目，除非相關國家作出配合，配套資金和政策，包括拆遷、土地等問題，和要發展在國際金融市場中融資的方案。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

歐量寬成效 還看美取態



上週四歐央行行長德拉吉突然大舉出招減息兼擴大 QE 規模，遠超市場預期，消息即時使到歐元大跌歐股大升。然而，德拉吉隨後表示今次減息已是極限，投資情緒立即改變，市場繼而反轉，歐元先挫後揚，波幅逾 3%，歐股則先急升後大跌，美股亦缺乏方向。

歐央行一如預期，把存款利率減 0.1 厘，至 -0.4 厘，但意外地連另外兩個政策利率也下調。歐央行近年一直拒絕再削減作為最重要指標利率的再融資利率，可是今次也把該利率削減 0.05 厘至 0 厘，意味着銀行可在每周拍債以零息借款。供銀行由歐央行借入隔夜貸款的邊際貸款利率減 0.05 厘至 0.25 厘。

銀行融資成本降

在各項舉措中，最值得關注的有兩點：其一，歐央行把投資級非銀行企業債，納入規模由 600 億歐元提高至 800 億歐元的資產購買範圍。此舉的作用是，優質企業債價格貴了，投資者為求較佳回報，將轉向銀行債和次級債，間接降低了銀行的融資成本。

其二，再融資利率降至零息，可以紓緩銀行因存款利率更低而對其利潤率造成的負面影響。為此，雖然當天歐股下挫，但歐元區銀行股指數則大漲 4.9%。

合規企業債不多

不過，有關舉措也有不足夠的地方：一是投資者在買入企業債時未必會關注基本面，當歐央行寬鬆政策最終結束時，後遺症則大。二是不少企業本身現金充沛而毋須發債，合規企業債數量少。

表面看，今次遠超市場預期的舉措對金融市場的影響僅曇花一現，是德拉吉補充調減息已到期，以及過去幾年歐央行每次推出寬鬆政策皆沒能使到通脹有起色，投資者對今次會否有效提振通脹也存疑。

■太平金控·太平証券(香港)研究部主管 陳羨明