法國稱王 美三甲不入

創新公共機構 中科院上榜

Innovative Research Institutions

■中國科學院亦有上榜，位列第16名。

1

2

3

提到創新，一般會聯想到蘋果公司及Google等美國矽谷企業，但若放到公共層面，情況便稍有變化。路透社昨日發表「25大全球公共科研機構創新排名」，法國原子能和替代能源委員會(CEA)榮登首位，德國弗勞恩霍夫協會及日本科學技術振興機構(JST)緊隨其後。美國排名最高的衛生與公共服務部(HHS)僅得第4名。中國科學院亦有上榜，位列第16名。

有別於私人企業，公共機構的研究通常更為困難，而且成本高昂，但往往能有重大成果，例如發明互聯網及繪製人類基因圖譜等，皆是出於公共機構。路透社考察全球500多個政府部門、政府出資運作的大學及非牟利機構，追溯它們過去8年的專利申請及學術文章，從而評估影響力。

高踞榜首的CEA由法國前總統戴高樂在二戰結束後成立，早年主要研究核技術，現時則設有10個研究中心，聘用1.6萬名工程師及科學家，研究範圍遍及再生能源、國防科技、公共衛生及資訊科技保安等。CEA主要由法國政府出資經營，但亦有逾500個企業夥伴，它過去8年提交的專利數量超出其他機構，而且常被其他學者引用，顯示其研究能影響其他機構，亦具商業潛力。

亞洲佔8席 台「中央研究院」有份

德國弗勞恩霍夫協會實力同樣雄厚，僱用2.4萬名員工，是歐洲最大的應用科學研究中心，與私營機構緊密合作。JST則是日本文部科學省屬下的獨立機構，旗下科學家赤崎勇、天野治及木村修二更憑藍光發光二極管(LED)的研究，榮獲前年諾貝爾物理學獎。

美國機構三甲不入，但在25大中仍獨佔6席冠絕全球，除了HHS外，海軍及陸軍皆有上榜。法國及日本則各有4個機構打入25大。亞洲共有8個國家或地區的機構上榜，分別來自日本、韓國、新加坡、中國大陸及台灣，其中台灣「中央研究院」排名第22。 ■路透社

25大創新公共機構（部分）

排名	機構名稱	國家或地區
1	原子能和替代能源委員會(CEA)	法國
2	弗勞恩霍夫協會	德國
3	日本科學技術振興機構(JST)	日本
4	美國衛生與公共服務部(HHS)	美國
5	國家科學研究中心(CNRS)	法國
6	韓國科學技術院	韓國
7	產業技術總合研究所(AIST)	日本
8	美國能源部	美國
9	科技研究局	新加坡
13	理化學研究所(RIKEN)	日本
14	加拿大國家研究院	加拿大
16	中國科學院	中國大陸
20	聯邦科學和工業研究組織(CSIRO)	澳洲
22	「中央研究院」	台灣
25	俄羅斯科學院	俄羅斯

路透社

Blue Origin開放日 2018載客上太空

由亞馬遜創辦人貝索斯創立的太空探索企業Blue Origin，前日首次開放旗下廠房予媒體參觀，更宣佈可能在2017年讓飛行員測試飛行，如果成功，公司計劃在2018年開始，使用自製火箭搭載付費乘客前往太空。

票價料低於194萬

Blue Origin預計將建造6艘太空船，將6名乘客送上距地球逾100公里的高空，足以體驗無重力感幾分鐘，並在黑色太空映襯下，觀賞地球景色。Blue Origin未有透露費用，但貝索斯說，跟競爭對手維珍銀河等公司的費用相比，公司的價格將具有競爭力。維珍銀河將搭載6名乘客與兩名飛行員的「太空船二」號票價訂在25萬美元(約194萬港元)。

■路透社/美聯社/《紐約時報》

殺極不死 美股「狂牛」7歲生日

經歷過金融海嘯打擊，美國股市在2009年3月9日見底反彈，隨即展開史上第3長的大牛市，至今已踏入第8個年頭。Wells Capital Management投資總監保爾森形容今次是令人最驚訝的牛市，自一開始市場便有着「明天世界可能末日的心理」，這種情緒7年過後仍存在，其間更先後出現財政懸崖、歐債危機和油價暴跌等可能「殺牛」的危機，但始終未能阻礙狂牛前進。

截至前日收市，相比2009年3月9日低位，標準普爾500指數上升了193%，升幅是大蕭條以來13個牛市的第5高，道瓊斯工業平均指數和納斯達克綜合指數亦分別上升了159%和266%。

一年來走資萬億 後市仍看好

近期受到美國加息、中國經濟放緩和油價下跌等影響，投資者質疑牛市能否持續，過去12個月更有多達1,400億美元(約1.09萬億港元)資金從大市流出。但有分析認為，牛市的死因通常由於過度樂觀，但現時並未發現這情形，因此仍然看好前景。

美股踏入今年後表現疲弱，標指至今跌3.2%，相比去年5月21日的2,130點高位，更下跌了3.9%。技術上，若標指自5月高位跌逾20%，便可確定牛市自5月已終結，相反，若能收復這高位並持續升勢，便能確定牛市持續。 ■路透社/彭博通訊社/CNBC

聯儲局 料維持利率不變

美國聯儲局將於下周二起一連兩日議息，由於官員難以確定市場和全球經濟增長狀況，同時正權衡通脹不一致的訊號，預料會維持短期利率不變，並對下次加息時間沒有定論。

《華爾街日報》報道，聯儲局主席耶倫或會向市場傳達訊息，「若美國經濟未來幾周表現良好，局方將對在4月或6月會議上加息持開放態度，但不會承諾採取行動，以防經濟數據令人失望或市場出現新的動盪。」 ■《華爾街日報》

■漢堡包深受小孩的喜愛。 網上圖片

■漢堡包成為很多法國餐廳最暢銷的食物。 網上圖片

「最暢銷食物」漢堡包攻陷法國

漢堡包作為美式速食象徵，一向為法國飲食文化所唾棄，但隨着近年各大連鎖快餐店在法國冒起，當地漢堡包熱潮逐漸盛行。餐飲業顧問公司Gira Conseil數據顯示，法國現時有3/4食肆售賣漢堡包，當中8成食肆更稱漢堡包是「最暢銷食物」，受歡迎程度更勝傳統法包。研究指出，法國去年共售出11.9億個漢堡包，按年增加11%，而法包銷售量則跌至12.3億個。

對於漢堡包的熱潮「一發不可收拾」，Gira Conseil主管布達布爾認為，漢堡包能夠走出快餐店，進駐傳統食肆甚至高級餐廳，滲入各階層食客，是其能夠成功的地方。他指出，自米芝蓮星級大廚阿勒諾2010年在巴黎五星級酒店Le Meurice推出漢堡包菜式，並奪得「全球最佳漢堡包」獎項後，漢堡包便開始風靡全國。

法人年均食14個

美國總統奧巴馬讚口不絕的高級漢堡包連鎖店Five Guys，亦即將在巴黎開設分店，預料會進一步帶動漢堡包熱潮。不過，市場研究公司NPD Group數據顯示，法國每人平均一年食用14個漢堡包，還有一段時間才能追得上英國人的20個、美國人的30個。

■《每日電訊報》

天文迷搭飛機 高空睇日全食

■印尼昨日有多個地方均可看到日全食。 路透社

印尼昨日早上有12個省出現日全食天象奇觀，並吸引逾10萬名國內外遊客觀賞。日全食於早上6時20分開始出現，參觀的遊客不禁歡呼驚嘆，但在蘇門答臘部分地區由於密雲籠罩阻礙觀賞，令群眾大失所望。美國各地亦有部分天文迷搭乘從阿拉斯加飛往夏威夷檀香山的航班，在高空中欣賞日全食。

這次日全食只有東南亞地區及北太平洋部分地區可觀賞到，正好在客機的航道上。阿拉斯加航空為了讓包括12名天文迷在內的181名旅客，能在3.6萬呎高空看到長達1分53秒的日全食，特意將客機延後25分鐘起飛，預計會在檀香山以北近1,100公里處，抵達日食最佳觀賞點。

■美聯社/路透社/法新社

披頭四「第五人」George Martin辭世

英國傳奇搖滾樂隊披頭四(The Beatles)鼓手靈高史達(Ringo Starr)昨日表示，樂隊御用監製George Martin(圖)逝世，終年90歲。

Ringo在微博twitter發文稱：「George將披頭四樂隊推向全球舞台，他本人和樂隊都成為搖滾史上傳奇。」披頭四另一成員保羅麥卡尼在個人網站表示，對George辭世非常難過，形容他是「真正的紳士」和「第二位父親」。

George Martin於1962年獨具慧眼簽下披頭四，造就這隊經典樂隊誕生。他多年來為披頭四編曲和監製唱片，被稱為「披頭四第五人」，監製了超過50張登上流行榜冠軍的大碟，贏得6項格林美獎，1996年獲英女王頒授爵士勳銜，表揚他對流行音樂及文化的貢獻。

■法新社

狂講爛gag 可能腦病變

德語中的「Witzelsucht」意思是「自娛式玩笑癖」，形容一個人熱愛開玩笑，而那些玩笑往往只有他自己覺得好笑。美國一項最新研究顯示，原來一個人出現這樣的情況，可能是大腦皮層病變的結果。

加州大學洛杉磯分校格芬醫學院的研究員門德斯和格蘭納迪羅，在《神經精神病學和臨床神經學期刊》上報告了Witzelsucht病例，其中一名69歲男病人德里克，5年前開始變得難以抑制說笑的衝動。他半夜想到笑話，會把妻子搖醒，邊狂笑邊講笑話給她聽。

德里克後來出現其他性格變化，包括偷糖果，調戲年輕女性，還出現囤積癖，熱衷收集餐館紙巾和餐具。最終證實是大腦出了問題，10年前蛛網膜下出血導致右外側額葉損傷，以及中風導致左側尾狀核部分受損。 ■英國廣播公司

企鵝年游5000英里 探救命恩人

巴西里約熱內盧附近一個島嶼上的71歲退休泥水匠索薩，5年前在海灘發現一隻滿身油污、餓得奄奄一息的企鵝，隨即帶牠回家悉心照料，並為牠取名「丹迪姆」。丹迪姆花近一年時間終於康復，索薩將牠放生。然而數月後，丹迪姆竟游回索薩居住的小島「探望」恩人(圖)，此後每年6月也會定期回來，於索薩家中逗留8個月才離開。索薩表示，自己很疼愛丹迪姆，形容牠「像自己孩子」一樣。

丹迪姆屬南美麥哲倫企鵝，牠每年會到阿根廷及智利海岸繁殖，估計每次要游5,000英里回到索薩居住的小島。有專家估計丹迪姆可能把索薩當成同類，因此表現友善熱情。 ■《每日郵報》

有片睇：youtu.be/fEFCz5Q7c0M

身型影響收入 高男瘦女賺更多

你賺幾多錢，原來關高矮肥瘦事！英國埃克塞特大學的科學家透過比較約12萬人記錄在英國生物銀行的基因資料和他們的收入，發現高個子男士和苗條女士不論成長環境如何，其一生的收入比矮男和胖女要多。以男士計，每高3吋每年平均會賺多1,500英鎊(約1.65萬港元)，女士的話，每重14磅，每年平均會因此少賺1,500英鎊。

以1名6呎高的男士為例，與其5呎9吋高的同事相比，其一生會多賺約7萬英鎊(約77萬港元)。而一名過重的女士，其一生會比纖瘦女性少賺逾10萬英鎊(約110萬港元)。研究同時指出，較高的女性雖然成就會比矮的好，但並不明顯。而男性的體重對其收入則沒有太大影響。研究人員未能確定導致這現象的原因，但相信與矮男和胖女比較缺乏自信和更易抑鬱有關。

■《每日電訊報》