

深圳鹽田綜合保稅區海關運作



香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）記者從深圳海關了解到，深圳海關下屬鹽田綜合保稅區海關8日開關運作。該關在全國海關首創全新的虛擬卡口智能化監管模式，進出區貨物可電子申報、智能驗放，進一步簡化了通關手續，通關效率較傳統模式有極大提升。

虛擬卡口監管 企業電子報關

深圳海關方面介紹，在傳統的保稅區通關模式下，受場地設施和智能化水平限制，企業辦理進出區報關業務，均需向海關現場遞交資料辦理驗放手續。深圳海關在鹽田綜合保稅區實現創新的虛擬卡口監管模式，企業可進行電子報關，載運車輛在虛擬卡口刷卡，便可聯動生成貨物運抵報告，觸發海關系統相應指令在卡口進行核放。卡口將自動提示是否需要查驗或正常放行，絕大部分低風險報關貨物全程無需人工干預。

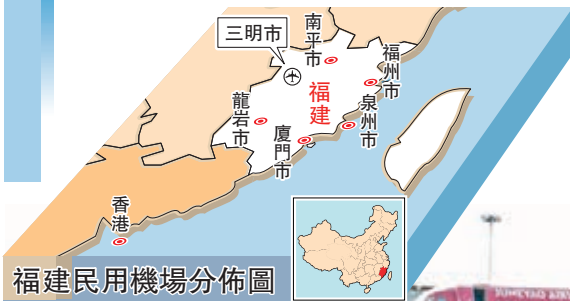
鹽田綜合保稅區海關負責人陳偉明透露，虛擬卡口監管，是海關創新電子智能化監管的一種新嘗試，該系統將進一步簡化手續，使企業快捷更為便利，同時也釋放了海關的監管資源，提升海關監管效率，鹽田綜合保稅區未來將可能實現24小時物流運作。

福建三明機場通航

飛滬航線擬延至深圳 2020年客量料47萬人次

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉 三明報道）7日8時55分，航班號為HO1109的紅色空客A320飛機，由上海浦東國際機場起飛，於10時35分落地福建省三明沙縣機場，標誌着三明沙縣機場正式實現通航。三明市成為福建省繼福州、廈門、泉州、南平、龍岩之後擁有民用機場的城市。據悉，浦東至三明的航班擬在今年上半年將航線延伸至深圳機場，開通浦東—三明—深圳的往返航班。

相關人士預測，到2020年旅客吞吐量可達47萬人次。



福建三明沙縣機場正式通航，為推動三明經濟發展搭建空中橋樑。 記者蘇榕蓉 攝

據介紹，三明沙縣民用機場是列入國務院批准的《全國民用機場佈局規劃》及福建省重點項目，是福建省第三個純民用機場、第六個民用運輸機場。機場半徑100公里區域內覆蓋三明、南平等2個設區市，涉及人口620萬人。三明沙縣機場定位為支線機場，已建成一條長為2,600米的跑道及5個機位，飛行區技術指標等級為4C級，通航後可起降波音737系列、空客320系列等C類機型。

擬開通中長距離航線

據了解，通航後，上海吉祥航空公司將於每周一、三、五、日，安排空客A320飛機執飛上海浦東國際機場至三明沙縣機場的往返航班。同時將視客源情況，爭取在今年上半年開闢每天一班的往返航班，並將航線延伸至深圳機場，開通浦東—三明—深圳的往返航班。

三明沙縣機場建設總公司副總經理蔡興山介紹，三明沙縣機場擬陸續開通三明至北京、廣州、深圳、西安、成都、重慶等中長距離特大城市的航線。預測2020年旅客吞吐量可達47萬人次，2040年旅客吞吐量達350萬人次、貨郵達4.7萬噸。

民航福建監管局局長李志峰表示，三明沙縣機場的開闢將優化福建民航佈局，完善福建交通運輸體系，為推動三明經濟發展開闢空中通道、搭建空中橋樑。



今日頭條

亞歐博覽會9月20日舉行

香港文匯報訊（記者 應江洪 烏魯木齊報道）記者日前從新疆國際博覽事務局了解到，第五屆中國-亞歐博覽會定於今年9月20日至25日在新疆國際會展中心舉行。

編制森林資源資產負債表

香港文匯報訊（記者 郭建麗、實習記者 圖們 內蒙古報道）記者日前從內蒙古林業廳獲悉，內蒙古正在赤峰市試點森林資源資產負債表工作，目前已編制完成赤峰市翁牛特旗3個試點林場的2014年度森林資源資產負債表。

飛行學院招生「商照」學費70萬

重慶

香港文匯報訊（記者 張蕊、孟冰 重慶報道）記者近日從飛行學院重慶通用航空培訓有限公司獲悉，該公司第五期，也是今年首批飛行員培訓招生已經啟動，「私照」學費為25.8萬元（人民幣，下同），「商照」學費為70.8萬元。

所謂「私照」，是指不能駕駛飛機進行運營，只能駕駛自己的飛機用於個人用途；「商照」則指可以駕駛運營飛機。據了解，私照課程飛行訓練不少於50小時，商照課程飛行訓練時間不少於150小時，訓練機型將全部採用兩江新區重點企業——重慶通用航空集團旗下的恩斯特龍280FX直升機。學員學成後可選擇自主就業或公司推薦業內通航公司就業。

人事動態

張耕任浙江溫州市長

香港文匯報訊（記者 俞晝 溫州報道）浙江溫州市第十二屆人大六次會議第三次全體會議近日在市人民大會堂舉行。經大會選舉，張耕當選溫州市人民政府市長。



張耕 本報浙江傳真

張耕小檔案

2014年4月 任浙江杭州市人民政府副市長、杭州高新開發區(濱江)黨工委、黨委書記；
2016年1月 任中共溫州市委副書記、市人民政府代市長。

2016是「十三五」的開局年，正在召開的全國兩會也是十八屆五中全會統籌提出五大發展理念後的首次兩會。如何堅持和貫徹創新、協調、綠色、開放、共享這五大發展理念迅速成為兩會熱詞，並將在「十三五」乃至更長時期裡成為指導中國經濟社會發展的核心理念。

由传祺GA8領銜的車隊頻繁亮相全國兩會，穿梭於代表駐地和會議現場，引起與會人員的高度關注。據了解，GA8是廣汽传祺歷經5年時間花費巨資打造，集成全球頂級資源和國際尖端技術，傾力打造的戰略車型，代表传祺最高的造車水準。廣汽传祺從中高端發力，打造出以高起點、高品質、自主創新為特徵，走「先樹品牌再增量」的品質口碑增長路線。被業界普遍評價為正是長期堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念實現市場突破，為中國汽車品牌實現高速發展提供了典型範例。

踐行五大發展理念

廣汽传祺展現中國汽車崛起新路徑

传祺全面創新 助推量質齊飛

「我們要在技術、生產方式、供應鏈體系、售後服務等方面進行全面創新」廣汽集團執行董事、廣汽乘用車總經理吳松如是說，這是传祺在做，並且持續要做的功課。

堅持創新打造的獨有的传祺模式，是實現品牌跨越發展的最大動力。传祺以合資品牌60%的投資，達成世界先進水平的裝備、製造水平。在「引進、消化、吸收、再創新」的發展模式中，传祺構建了完整的數據體系和產品進化序列。

全面創新成果助推了传祺的量質齊飛，從2011年銷售1.7萬輛到2015年銷售19萬輛，同比增長63%，連續5年



传祺走進釣魚台國賓館

實現優質高速發展。2016年1月，传祺取得開門紅，全系銷量超3.3萬輛，同比翻兩番，明星車型GS4熱銷超3萬輛，在所有熱銷車型中排名前10，創歷史新高。

在J.D.Power發佈的2015中國新車質量報告中，廣汽传祺連續三年蟬聯中國品牌品質冠軍，品牌轉介紹率高達35%。

最綠色最環保 是競爭力是責任

在传祺人的眼裡，綠色環保，既是競爭力，更是責任。吳松指出，传祺將始終堅持可持續發展，把綠色環保理念融入企業每個角落，以2.0時代的新能源技術、產品和服務，推動節能減排的綠色生活方式的構建。

記者參觀廣汽传祺時看到传祺整車工廠是內地最綠色最環保的汽車工廠之一。在整車工藝方面，传祺率先導入了世界先進的全封閉降塵防塵生產線，配備國際先進水平的壁掛式機器人噴塗系統，導入內地領先的隨動式尾氣排煙裝置。

传祺系列車型堅持從商品規劃、製造、物流、服務各個環節，全程植入環保理念。其中明星車型GS4實現了同級最優的燃油經濟性，百公里綜合油耗僅為6.3L，同時怠速噪聲僅為36dB。在剛剛結束的號稱內地生態汽車評價「奧斯卡獎」的首屆中國生態汽車評價（C-ECAP）發佈會上，传祺GS4不僅成為第二批車型評價結果中首個獲得金牌評價的SUV車型，同時也是首個獲得金牌評價的中國品牌。

新能源車型更是綠色传祺的亮點，規劃到2020年，廣汽集團及廣汽传祺新能源汽車將實現10-20萬輛規模，成為內地新能源汽車行業的領跑者。

開放理念整合全球智慧 打造世界級汽車品牌

传祺模式是基於開放理念、整合全球智力成果的成功典範。吳松介紹，传祺在第一階段，通過引進歐洲先進技術，以「引進、消化、吸收、再創新」的發展模式，構建了完整的數據體系和產品進化序列；第二階段，传祺開始逐步轉變為技術引領創新的全新發展模式，形成了完全自有的平台和技術基礎。

目前，廣汽传祺積極擔當起「一帶一路」探路者的角色，加速國際化征途。作為中國製造的代表，传祺獲得眾多權威海外媒體「Best Chinese Car Brand」讚譽。最近，传祺被Bloomberg Business授予「成長最快的中國汽車企業」，為創造世界級企業邁出堅實步伐。

成果共享 創建共同成長產業價值鏈

传祺積極融合供應商、經銷商、研發機構等上下游戰略合作夥伴為一體、充分共享、共同成長的產業價值鏈。構築員工個人成長、幸福生活以及實現夢想的平台，培育新型的產業格局和產業生態聚落環境。

以廣汽乘用車為生產製造中心，通過與上下游戰略合作夥伴共享研發、採購、品牌銷售與服務渠道、人才等資源，實現了節奏同步、生產標準、利益共享，強化了传祺

品牌研發生產售後體系建設，奠定了品牌發展的後勁。

軟實力+硬實力協調發展 夯實世界第一中國品牌動力

传祺在堅持產品核心競爭力的同時，必須提升自主品牌軟實力，借助創新的企業管理模式，不僅通過優秀產品的打造加快了中國汽車「走出去」步伐，還憑藉員工與企業的共同進步，實現了企業經營和企業文化建設的協調發展。

據了解，传祺塑造了以「6C」：Challenge（勇於挑戰）、Communication（有效溝通）、Cost（成本遞減）、Change（積極變革）、Creative（創新思維）、Continue（持續改善）為核心特徵的企業文化環境，實現了員工與企業共同發展的環境與平台，實現企業硬實力與文化軟實力的協調發展。

今年開始，廣汽传祺將從強化明星產品塑造、持續推進品牌向上、全面強化新能源佈局、海外市場加速佈局四個戰略層面綜合發力。即將在4月上市的高端旗艦轎車传祺GA8，集成全球頂級資源和國際尖端技術，是传祺邁入2.0時代後又一重磅車型，吳松表示，希望通過這款產品向世界傳遞一個信息，中國人完全有能力創造出高端產品，而且中國品牌有決心走向高端化。

而與GA8同平台的七座SUV GS8和MPV GM8也將在今年下半年到明年初推出。同時年內還將推出GA3S PHEV、GS4 EV和GS4 PHEV等新能源車型，實現传祺品牌的全面躍升。（特刊）