

# 2016兩會專輯「十三五」啓航

全國政協第十二屆四次會議於3月3日在人民大會堂召開。全國政協委員、著名書法藝術家言恭達在會議上提交了一份提案，就推動我國慈善文化建設、以試點推動藝術金融增量創新及其監管體系建構、重視版權在我國經濟轉型升級中的創新驅動作用等多個方面建言獻策。作為著名書法藝術家，言恭達在藝術追求上自我不斷提升，同時也在默默地從事着一份慈善事業。言恭達在接受記者採訪時提出，這些年我國黨和政府高度重視慈善事業的發展，慈善工作也取得顯著成績，社會各界愛心力量也在不斷壯大，慈善事業在保障和改善民生、促進社會和諧方面發揮着越來越重要的作用。積極推動慈善事業進一步發展符合人民群众的願望和經濟社會發展的需求。我國慈善事業在發展過程中遇到一定的問題和困難，這種需要破解瓶頸，引導規範。同時言恭達在接受採訪時提出，隨着中國藝術金融的快速發展，我們要積極推動藝術金融增量創新及其監管體系建構。在文化發展過程中，要重視版權在我國經濟轉型升級中的創新驅動作用。

■香港文匯報 許瓊

# 中国人民政治协商会议第十二届全国委员会第四次会议



# 全國政協第十二屆四次會議於3月3日在人民大會堂召開

# 全國政協委員、著名書法藝術家言恭達會議上建言：

# 推動我國慈善文化建設、推動藝術金融增量創新及其監管體系建構、重視版權在我國經濟轉型升級中的創新驅動作用

## 言恭達新春奉詞

好風催綠勻膏雨  
離離破沙生聚  
結芷含清  
流芳捨翠  
玉笏萬千叢竹  
松濤剪羽  
點梅露胭脂  
合歡瓊宇  
半夜詩潮  
卧聽春水湧天府

驚雷逐驅豹虎  
說滄桑世事  
方略神武  
一夢宏圖  
三言誠律  
德澤民生無數  
中興業譜  
喚開道驊騮  
大棒和煦  
如此江山  
看鳳龍起舞

## 言恭達藝術簡歷

全國政協委員

中國文聯全國委員會委員

中國書法家協會顧問

中國國家畫院院委

江蘇省人民政府參事

東南大學南京大學兼職教授、  
博士研究生導師

東南大學中國書法院院長

國家一級美術師、  
享受國務院特殊津貼專家



## 關於重視版權在我國經濟轉型升級中創新驅動作用的建議

版權即著作權，是指文學、藝術、科學作品的作者對其作品享有的權利（包括財產權、人身權）。版權是知識產權的一種類型，它是由自然科學、社會科學以及文學、音樂、戲劇、繪畫、雕塑、攝影和電影攝影等方面的作品組成。當前，我國在版權保護與開發利用方面，特別是在發揮其在經濟轉型升級中的創新驅動作用方面還存在不少問題。

一是民眾對版權的認知和理解匱乏。普通民眾對版權的概念以及內容的認知十分缺乏，絕大部分民眾對著作權的登記、保護、交易完全缺乏了解。許多民營企業乃至國有企業的負責人對版權缺乏最基本的認知，甚至部分機關幹部對版權都沒有形成尊重

和認知。二是政府對版權的頂層缺乏設計。在經濟轉型升級工作中，國家和一些省級政府還沒有把版權產業作為創新驅動戰略要素之一。沒

有成立國家層面獨立的版權領導小組，相反，卻把原有的「企業使用正版化軟件領導小組」合併降格在商務部的「雙打」領導小組領導下開展工作。

三是對版權工作的保障力度不夠。很多地區沒有設立專門的版權局，只是在文化廣電新聞出版局加掛號增設版權職能，文廣新局也沒有獨立的版權處從事版權管理工作，基層也沒有專門的版權工作站。儘管各地版權登記數量逐年遞增，但與此同時，版權交易的數量並未取得相應的突破，很多地區至今為零。加之，沒有設立版權工作的專項經費。

四是我國版權產業總體對經濟的貢獻度不高。雖然我國的版權產業這幾年發展較快，但是總體來說版權產業對於國家經濟轉型升級的貢獻度依然偏低，無法達到經濟支柱產業的高度，更與自身的經濟發展規模和區域不相適應。

建議：

- 一是全面開展版權產業對各地經濟貢獻率調查。在調整和完善統計指標體系的基礎上，以省為單位由統計局牽頭，統籌開展版權產業對經濟貢獻份額的數據調研統計，在此基礎上，分析我國版權產業的分佈和發展規律，摸清家底。
- 二是科學制定版權產業發展戰略規劃。國務院相關部委應主動與權威研究機構、專家合作，科學制定版權產業發展的戰略規劃，同步起草版權產業發展戰略實施意見。國家應鼓勵和加強版權主管部門與工商（商標）和科技（專利權）部門的協同溝通，圍繞知識產權戰略目標，制定版權工作的目標、任務、需求、舉措等具體內容，確保版權產業在我國經濟轉型升級再積極有效地發揮創新驅動作用。
- 三是有效落實版權正版化長效機制。全面落實國務院提出的長效落實版權正版化的意見精神，召集版權正版化領導小組成員單位，重點

- 開展對黨政機關和國有大中型企業、上市企業、民營大型企業、金融和保險行業、醫療設計行業等領域和企業進行軟件正版化督查。建立健全軟件正版化獎懲機制，長效落實和推進我國軟件正版化工作。
- 四是努力探索極具價值版權產品的評比與命名機制。為鼓勵和引導形成版權保護與交易的良好氛圍，積極開展在已經登記的著作權作品中，開展優先版權產品評選，對獲獎著作權作品和產品進行獎勵和表彰，形成全社會關注版權的濃厚氛圍，促進版權向生產力成果轉化，為我國的經濟轉型升級發揮創新驅動作用。
- 五是增設獨立的版權管理機構，加強對版權的管理。隨着我國知識產權保護與利用的逐年重視，版權保護工作將會越來越受到重視，目前的管理體系不利於工作的開展，因此，在沒有設立獨立的版權局的地區，建議有條件的地區增設獨立的版權局，或者在各省的文廣新局中增設版權處，專項從事版權管理、協調、處置等相關事宜。

## 關於推動我國慈善文化建設的建議

2014年，國務院出台了《關於促進慈善事業健康發展的指導意見》。2015年，《慈善法》草案向社會公開徵求意見。這些已經出台或即將出台的法律、政策為慈善事業發展提供了強有力的制度保障。要促進慈善事業健康發展，需要強化政策保障，以加強慈善文化建設為着力點，提倡「人人慈善」，廣泛調動社會愛心力量共同參與，使扶貧濟困的中華民族傳統美德和人人慈善的現代慈善理念得到弘揚，推動現代慈善事業發展。

### 一、以《慈善法》為核心，完善慈善事業政策法規體系。

我國首部《慈善法》即將出台，將為促進、規範慈善事業發展提供基本法保障。《慈善法》出臺後，亟需在稅收減免、宣傳傳播、隊伍建設等方面完善更具操作性的實施細則辦法，把慈善法鼓勵引導慈善事業健康發展的精神真正可操作性地落到實處。

（一）在稅收優惠政策方面，我國現行稅法對捐贈方的稅收優惠力度不夠，甚至政策缺乏，且流程繁瑣，不利於慈善事業的展開。建議進一步加大公益性捐贈稅收優惠政策力度，增加公益性捐贈稅前扣除比例，對慈善資金的保值增值部分免征所得稅等，並可考慮通過設立遺產稅等方式推動慈善捐贈。同時，簡化捐贈減免流程，加大對公益性捐贈稅收優惠政策的宣傳力度。對實物捐贈以及股權捐贈、知識產權捐贈等無形資產捐贈進一步明確捐贈減免稅政策，並制訂價值評估實施細則，為實物捐贈及無形資產捐贈估價提供規範。

（二）《慈善法》草案提出要「對在慈善事業發展中做出突出貢獻的自然人、法人和其他組織，由縣級以上人民政府或有關部門予以表彰」，此應從政策上推動各級政府予以落實。《慈善法》的基本法地位決定了要圍繞《慈善法》進一步完善慈善事業政策法規體系，為促進慈善事業健康發展提供政策保障。

### 二、加強慈善文化建設，增強社會慈善意識。

要把慈善文化建設作為新時期公共文化建設的重要組成部分，努力營造有利於慈善事業發展的輿論環境，使慈善文化成為引領社會道德風尚的一面旗幟。

- 一是要推動對話，通過慈善論壇、慈善訪談等形式打造慈善與社會的對話機制，使慈善進一步走進公眾視野，普及觀念，增進了解，消除偏見。
- 二是要營造「人人慈善」氛圍，廣泛開展慈善文化宣傳，創新宣傳方式及宣傳手段，積極開展各類慈善文化活動。培育公眾「人人參與、長期參與」的現代慈善理念，把人們自發的善心義舉轉化為自覺的道德要求，引導全社會確立平等互助、依法行善等現代慈善理念，使慈善真正成為人們的人生信仰、生活方式和價值追求。
- 三是要加強各級慈善組織與新聞媒體的合作，充分利用廣播、電視、報刊、網絡等媒介，運用互聯網時代的新型全媒體加大對慈善宣傳力度，為慈善文化提供更廣闊的宣傳陣地，提倡新聞媒體通過為慈善提供免費版面、免費欄目等方式進行慈善宣傳和信息發佈。

## 關於推動藝術金融增量創新及其監管體系建構的建議

隨着中國藝術金融的快速發展，越來越多的人們認識到，藝術金融已經成為中國藝術品市場發展的速度、規模、結構及其關注度的提升的重要推動力。據《中國藝術金融發展年度研究報告（2015）》顯示，2015年中國藝術金融的發展表現出以下幾個鮮明的特徵：一是藝術金融的市場規模進一步擴大，達到創造歷史記錄的553.1億元（人民幣），比2014年增長了329.4%，表現出強勁的發展動力與創新發展能力；二是藝術金融的創新業態發展迅速，藝術金融的證券業態、基金業態平台創新業態及互聯網藝術金融等發展迅速，成長性強；三是中國藝術品市場規模的萎縮及傳統金融業態銀行業、信託業、保險業等介入的滯後，並沒有成為中國藝術金融迅速發展的不可逾越的障礙，顯示出了中國藝術金融迅速發展的巨大創新發展動力；四是以藝術品「資產化、金融化、證券化（大眾化）」為主線，以「互聯網+文化+金融」為機制的中國藝術金融生態，在創新發展中不斷發育形成，並逐步成為全球藝術金融及其產業發展的引領者。但我們應該看到的是，中國藝術金融快速發展到今天遇到了重要的瓶頸：薄弱的產業基礎、發育中的業態與體系及不完善的支撐體系，嚴重阻滯了中國藝術金融創新發展的水平與能力。而這一瓶頸的破除，又不可能在已有的發展創新、成果與過程中，找到解決問題的路徑與辦法。為此全國政協委員言恭達在此次兩會建議，有關部門可以切實選擇不同環節與業態，通過試點來推動藝術金融增量創新及其監管體系建構。

### 一、藝術金融增量創新的基本路徑

藝術金融增量創新的核心是建立市場主導的資源配置機制，即就是要重視藝術品及其資源要素市場與資本市場的培育與建設，藝術品及其資源價值發現平台的構建，培育藝術金融價值鏈，以及藝術金融產業生態鏈條的培育與建構。藝術金融增量創新的基本路徑可簡要概括為：

- （1）以藝術品及其資源資產化平台建設為基礎，進行價值發現與價值鏈的整合建構，推進藝術品及其資源資產化進程。
- （2）以資本市場與要素市場的發育為基礎，重點大力發展藝術品證券化資本市場、股權投資基金市場、產業基金市場。
- （3）以現實需求為導向，圍繞資產估值、定價等這樣一些重點環節，創新藝術金融產品、業務及業態發展，不斷建構藝術金融及其產業鏈。
- （4）以新技術支撐發展新型交易平台及信用管理為基礎，發展互聯網藝術金融及其產業。
- （5）以大數據與雲服務技術的發展為基礎，建構以鑒定評估、數據服務與信用服務為中心的支撐體系。
- （6）以綜合服務平台為基礎，推動藝術資產管理創新與發展。
- （7）以「互聯網+」為契機，大力發展互聯網基礎設施。

### 二、藝術金融增量創新的監管取向

- （1）做好頂層設計，明確監管原則創新。
  - （2）搞好監管規劃，完善監管體系建設。
  - （3）按照分層分類，因時制宜，因事制宜搞好監管。
  - （4）重視新技術對監管創新的支撐作用。
  - （5）監管能力要與發現識別能力的認知與提升相適應。
  - （6）以法制為基礎，信用管理為主線，進一步提升監管能力與水平。
- 為此，我們需要統籌規劃，進一步增強機遇意識與緊迫感，認真調查研究，選取行業內不同業態不同環節的典型研究者、實踐者，分別在證券業、銀行業、保險業、信託業、基金業、互聯網藝術金融業等業態中優選試點單位，在藝術品資產化綜合平台、藝術品資本市場、要素市場及電子化交易等環節優選試點單位，在有研究力量與基礎的重點研究機構與高校優選試點單位，真正形成不同業態、不同環節與不同研究方向共同協力的，推動藝術金融增量創新及其監管體系建構的大試點、大協作、大推動的發展格局，推動中國藝術金融及其產業的快速發展，為中國文化走出去、為文化大發展大繁榮鼓勁出力！