



## 2016兩會專輯「十三五」啓航

# 「打破才能得生機、取直自然出新路」 —從團組開放日活動感知貴州行進狀態

茅台當年參加巴拿馬萬國博覽會時，包裝很土，沒引起注意。參展人靈機一動，把酒瓶摔在地上，酒香四溢，終於獲得金獎。這個故事告訴我們一句話，打破才能得生機。

3月7日下午，正在北京出席全國兩會的貴州代表團舉行團組開放日活動。主持會議並首先發言的全國人大代表、貴州省委書記、省人大常委主任陳敏爾，引述茅台故事，巧妙詮釋改革對於貴州的重要性。

在回答記者提問時，陳敏爾再次強調：「我前面講到兩句話：打破才能得生機、取直自然出新路。」

記者現場感悟，這兩句話，或可借來描述當下貴州的行進狀態！

■香港文匯報記者 周亞明 北京報道

### 陳敏爾：茅台故事引出九字主線

「守底線、走新路、奔小康」，這是陳敏爾在發言中，用茅台故事引出的貴州發展九字主線。

陳敏爾說，貴州要從全國「一盤棋」大局中謀篇佈局「十三五」發展。他強調，貴州要把底線守得更牢，始終抓好發展第一要務不放鬆，堅持既要「趕」又要「轉」，堅持「多彩貴州拒絕污染」，紮實推進綠色貴州建設行動計劃，牢牢守住增長速度、人民收入、貧困人口脫貧、社會安全四條發展底線和山青、天藍、水清、地潔四條生態底線。要把新路走得更好，正確處理好生態環境保護和發展的關係，不走先污染後治理的老路，不走以犧牲環境為代價換取一時經濟增長的邪路，也不走捧着青山綠水「金飯碗」過窮日子的窮路，要走生態優先、綠色發展，百姓富、生態美的新路，努力實現彎道取直、後發趕超。要把小康奔得更快，以時不我待的緊迫感苦幹實幹，在戰略部署上「扣扣子」、責任履行上「擔擔子」、工作落實上「釘釘子」，加快建設一個經濟快速發展、社會協調進步、民族文化繁榮、生態優勢突出、民主法治健全、人民幸福安康的多彩貴州。

### 茅台故事演繹改革新意

開場兩三句話，陳敏爾即講起了茅台故事。他說，茅台當年參加巴拿馬萬國博覽會時，包裝很土，沒引起注意。參展人靈機一動，把酒瓶摔在地上，酒香四溢，終於獲得金獎。這個故事告訴我們一句話，打破才能得生機。

故事很形象地表達了改革的價值和意義。接下來，陳敏爾完整表述了「守底線、走新路、奔小康」九字主線，一如前述。

### 囑工作人員給外國記者搬凳子

下午6時已過，記者提問熱度不減。講話極富文采的陳敏爾三致歉意，才勉強結束了記者提問環節——亦即當天的團組開放日活動。陳敏爾動情地說：「我真的很感動，我看到一位外國記者站在那裡已經3個多小時，已請工作人員給他搬了一張凳子。」

陳敏爾最後說，朋友們，今天的提問只能到此結束了。最近在流行一首歌，叫《我在貴州等你》。他動情地說：「百聞不如一見，百聞不如一看。朋友們，我在貴州等你，等我和我相見。」

記者注意到，宣佈結束之後，仍有大批記者一擁而上，將包括陳敏爾在內的黨代表團團圍住，經久不散。



■貴州近年來致力發展大數據產業，呼叫中心是其重要環節。



■施秉縣頭花藥種植基地。繼大數據發展戰略之後，貴州提出發展大健康產業。中藥材基地建設，是大健康產業不可或缺的一環。

## 貴州致力建設內陸開放型經濟試驗區

香港文匯報訊（記者 周亞明）在前天回答記者的提問時，全國人大代表、貴州省長孫志剛證實，貴州正在積極申建內陸開放型經濟試驗區。

### 申建試驗區進一步擴大開放

孫志剛說：「我們確實在爭取國家批准設立內陸開放型經濟試驗區。貴州是典型的內陸省份，要加快发展、後發趕超，必須擴大開放。通過擴大開放，豐富貴州的產業門類，優化貴州的產業結構，壯大貴州的產業規模，提高經濟運行的質量和效益。通過擴大開放，進一步增加貴州發展的新動力，激發貴州發展的新活力，提升貴州經濟的競爭力。『十二五』，貴州之所以能夠取得顯著的成績，很重要的一條經驗就是擴大開放。『十三五』，我們要使貴州繼續保持又好又快的發展勢頭，必須進一步加大開放的力度。」

孫志剛續稱：「我們爭取國家批准建設內陸開放型經濟試驗區，就是進一步擴大開放的重要舉措。通過試驗區的建設，進一步深化各方面改革，促進體制機制創新，營造更加優越的發展環境，從而引進更多的資金，引進更多的企業，引進更多的人才，吸引更多的遊客，讓貴州成為天下英才創業創新的熱土，天下遊客旅遊度假養生的勝地。同時，有力推動貴州的企業走出去，推動貴州的產品走出去，為貴州的企業、貴州的產品開拓更加廣闊的市場空間。如果內陸開放型經濟試驗區獲得批准，我們將在現有「1+7」開放創新平台基礎上，採取更加有力措施，進一步擴大開放，促進貴州開放型經濟邁上新台階。」

### 試驗區獲批將提升黔港合作水平

貴州與香港經貿、人文交流密切，來貴州投資的香港企業也不少，貴州擴大開放的一個重要方面就是要加強與香港等地區的合作。通過香港這個國際化的窗口和平台，貴州將更好地走向世界，吸引更多世界優秀企業到貴州投資發展。一旦內陸開放型經濟試驗區獲得批准，貴州與香港的開放合作一定會提升到新水平。



■貴州近年來用佔到GDP7%左右的投入，力補教育短板，為經濟社會發展提供源源不斷的動力。圖為位於貴陽市花溪的大學城。



■貴州團組開放日活動現場

## 孫志剛：貴州三舉措料為企業減負700億人民幣

香港文匯報訊（記者 周亞明）在前天的發言中，全國人大代表、貴州省長孫志剛透露，貴州今年將通過一系列供給側的「瘦身」舉措，料為企業減負約700億元（人民幣，下同）。

孫志剛是在闡述貴州省加大供給側改革力度，需實現四個轉變、完成九大任務時透露上述舉措的。

### 三舉措料為企業減負700億

舉措之一，是大幅降低大工業用電成本。貴州將出台一般工商業用電價格調整政策，完善居民階梯電價政策，開展電力體制改革綜合試點，目標是成為全國電價最低的省份之一。

舉措之二，是採取綜合措施降低物流成本。具體包括降低為省內企業運輸的貨運車輛通行費用。對黔貨出海多式聯運運營和省內鐵路貨運環線班列給予補貼等，以期大幅降低貴州社會物流總費用佔生產總值的比重，力爭到2017年企業物流成本佔總成本的比重下降到全國平均水平、低於周邊省份。

舉措之三，是貴州將降低融資成本，降低稅費成本和制度性交易成本，包括停徵和減免部分政府性基金，停徵價格調節基金，取消、暫停部分行政事業性收費，降低部分經營性收費。取消貴州省自行設定的行政審批事項，對生產經營活動的許可、投資項目的審批核准、各類機構及其活動的認定及辦理時限少於周邊省市區，降低企業辦事成本等。

### 貴州需實現「四個轉變」完成「九大任務」

孫志剛說，貴州推進供給側結構性改革，需要實現「四個轉

變」、完成「九大任務」。

在孫志剛看來，「四個轉變」就是：加快實現發展方式從規模速度型粗放增長向質量效益型集約增長轉變、發展要素從傳統要素主導向創新要素主導轉變、產業分工從價值鏈中低端向中高端轉變、產品結構由單一低質低效向多樣高質高效轉變，形成品種豐富、品質優、品牌強的貴州特色產品生產供給體系，使全省經濟發生質的結構性重大變化。

九大任務是：第一，大力提高優質農產品供給能力；第二，大力推進工業轉型升級；第三，大力發展以山地旅遊為重點的現代服務業；第四，大力降低企業成本推動穩增長調結構促轉型；第五，大力提升大數據大生態產品供給水平；第六，全力以去補齊短板增強公共服務供給精準性；第七，強化供給側結構性改革托底保障；第八，加快建設標準體系倒逼供給質量提升；第九，大力發展開放型經濟增強供給主體活力。

孫志剛強調，從貴州發展實際來看，既有總量問題也有結構性問題，但更突出的是結構性問題。推進供給側結構性改革，非常符合貴州實際，對貴州發展意義重大。最近，貴州省委、省政府經過反覆研究，制定出台了《關於推進供給側結構性改革提高經濟發展質量和效益的意見》，印發了相關重點工作任務責任分工方案，召開了全省推進供給側結構性改革動員大會。

孫志剛說：「總之，我們將按照中央部署，圍繞實現『四個轉變』、完成『九大任務』，與時俱進地完善政策實施和工作方案，大力提高貴州供給體系質量和效率，不斷激發市場活力和社會創造力，為決戰脫貧攻堅、決勝同步小康提供堅強保障。」

## 七舉措推動貴州旅遊井噴式增長

香港文匯報訊（記者 周亞明）在前天回答記者的提問時，全國人大代表、貴州省長孫志剛表示相信，通過7大舉措，貴州旅遊業井噴式增長可以實現。

### 貴州發展旅遊有五大優勢

孫志剛介紹，貴州發展旅遊業有五大突出優勢：一是大公園。貴州素有公園省之稱，到處是山清水秀的自然風光，處處是多姿多彩的民族風情。二是大生態。清新的空氣、涼爽的天氣、綠色的生態已經成為現代社會人們的追求，「冬天去海南、夏天游貴州」正在成為新的時尚。三是大交通。在西部地區率先實現縣縣通高速公路，進入高鐵時代，通航機場實現市州全覆蓋，已經成為西南地區重要陸路交通樞紐。四是大數據。貴州省大數據、雲計算發展風生水起，正在催生一批智慧旅遊城市、智慧旅遊鄉村、智慧旅遊景區、智慧旅遊企業。五是大品牌。「多彩貴州」品牌日益深入人心，對海內外遊客的吸引力不斷增強，貴州今年就被《紐約時報》列為世界52個必到的旅遊勝地之一。「十二五」貴州旅遊發展很快，旅遊總收入年均增長27%。「十三五」，貴州將把大旅遊作為全省要做強的三塊板之一，努力把旅遊業培育壯大成為新的主要支柱產業。「為此，我們提出要加快推動旅遊業實現井噴式增長。」

### 舉措力促「井噴」

孫志剛解釋，所謂井噴式增長，就是全省旅遊接待人數、旅遊總收入增長30%以上，有些地區要力爭達到50%以上。為實現井

噴式增長，貴州將採取超常規的舉措，以創新的思維、創新的理念、創新的舉措、創新的方法，着力做好以下七個方面工作：一是全面普查重新審視貴州旅遊資源，高起點編制旅遊規劃，高水平推進旅遊開發，推動旅遊業實現從小旅遊格局向大旅遊格局轉變。二是加快推出一批精品景區和精品線路，豐富山地旅遊業態，推動山地旅遊與現代山地特色高效農業深度融合。三是實施旅遊商品品牌提升工程，把旅遊商品開發與現代山地農業發展結合起來，與特色食品等工業發展結合起來，與脫貧攻堅結合起來，與房地產去庫存結合起來，做強現代立體交通網和互聯網「兩網」，壯大山地旅遊和山地農業「兩山」，把遊客引進來，把黔貨賣出去。四是大力提升旅遊服務質量，促進旅遊服務規範化，旅遊服務品牌化，旅遊服務智能化，嚴厲查處擾亂旅遊市場秩序的違法違規行為。五是大力改善旅遊基礎設施和配套服務設施，把保護生態環境作為加快旅遊發展的重要舉措，加大生態環境保護力度，保護好貴州的青山綠水，為全域旅遊營造良好形象。六是加大旅遊策劃營銷力度，開展全方位宣傳，策劃系列重大活動，拓展會展旅遊市場，實行精準化營銷，提升貴州旅遊的影響力。七是加快引進培育一批大型優強旅遊企業集團，做精一批具有鮮明發展特色、較高成長性的中小型旅遊企業，像抓工業企業一樣抓旅遊企業培育壯大，創新景區經營管理體制，激發旅遊景區發展壯大的動力活力。

「百聞不如一見，我們熱情地邀請各位媒體朋友到貴州走一走、看一看，親身體驗多彩貴州旅遊的獨特魅力。」孫志剛發出了友好的邀請。



■大方縣雨冲鄉集鎮。貴州的「美麗鄉村」建設，一定程度上就是今天發展全域旅游的重要「資本」。