



「十三五」啟航

走向國際的中國建築

邁進現代公眾公司的歷史性躍升

2015年中國建築首期5億美元五年期海外債券成功定價發行，創造了票息和收益率最低等多項中國企業的歷史紀錄。獲得300億元（人民幣，下同）優先股發行額度，完成首期150億元優先股發行，成為中央企業發行優先股的第一單。同年底，獲標普、穆迪、惠譽三大國際頂級評級機構世界建築行業最高公司資信評級（A級），實現由傳統國有企業向國際化現代公眾公司的歷史性躍升。

中國建築自2006年首次進入世界500強，位居第486位，歷十年砥礪前行，2015年躍居至第37位，位居全球承包商首位。

中國建築工程總公司（簡稱「中國建築」）正式組建於1982年，其前身為原國家建工總局，是以為數不多的不佔有大量國家投資，不佔有國家的自然資源和經營專利，以完全競爭性的建築業和地產業為核心業務發展壯大起來的國有重要骨幹企業。立足於國內外兩個市場，敢於競爭，善於創新，堅持有所為有所不為，以「專業化、區域化、標準化、信息化、國際化」為發展策略，以「大市場、大業主、大項目」為市場導向，主動為中小企業留出發展空間，帶動中小企業共同營造健康有序的產業生態圈，逐漸成長為全球最具影響力的投資建設集團之一。

中國建築始終堅持改革創新，積極推進本運作和創新發展。2007年，聯合中國石油天然氣集團公司、寶鋼集團有限公司、中國中化集團公司等世界500強企業共同發起成立了中國建築股份有限公司，並於2009年7月29日在上海證券交易所成功上市（601668.SH），募集資金超過500億元。自此，企業治理結構進一步完善，集團管控能力明顯增強，建立了符合國有企業特質與上市公司監管規則的現代企業制度，決策執行協調運轉；持續提升資本運營能力。在內地，將系統內高質企業注入控股上市公司西部建設（002302.SH）。在海外，香港全資子公司中海集團培育了中國海外發展（0688.HK）、中國建築國際（3311.HK）兩家上市企業，近年相繼收購了宏洋集團（0081.HK）和遠東環球（0830.HK）兩家上市企業。在美國，成功併購PLAZA建築公司。一系列舉措增強了公司專業化、國際化的競爭能力，優化了市場佈局，完善了產業鏈條，公司競爭優勢、市場地位、創利能力均得到了提升；創新融資模式，突破資金瓶頸。特別是首期5億美元五年期海外債券成功定價發行，創造了票息和收益率最低等多項中國企業的歷史紀錄。完成首期150億元優先股發行，成為中央企業發行優先股的第一單。公司連續多年獲評國務院國資委經營業績考核A級。2015年營業收入、利潤總額分別位居國務院國資委管理中央企業第4位和第6位，獲三大國際頂級評級機構世界建築行業最高公司資信評級，實現由傳統國有企業向國際化現代公眾公司的歷史性躍升。



中國建築董事長官慶與埃及住房、公共設施和城市发展部部長穆斯塔法·卡邁勒·馬德布利共同簽署埃及新首都建設一體化總承包合同



阿爾及利亞費魯瓦清真寺 上海環球金融中心



國家游泳中心（水立方）

科威特奧體中心



卡塔爾多哈高層辦公大樓

深圳地王大廈



深圳平安金融中心

多管齊下 推動公司發展

集團導向發揮決定性作用，戰略引領發展：踐行「拓展幸福空間」的企業使命，堅持市場化的運營機制，國際化的發展方向、相關多元化和縱向一體化的拓展方式、高品質低成本和差異化的競爭策略、授權和有度的管控模式，結果導向和責任承擔的管理體系，以人為本的人力資源管理，科技驅動的核心理念，內化於心外化於行的企業文化等發展理念，緊跟國家「三大戰略」，發力結構調整，房建牢固佔據龍頭地位，「十二五」期間基礎設施和海外業務規模翻番，原創設計能力顯著增強並在細分領域形成優勢。陸續承建了上海金融中心、中央電視台新址和國家游泳中心（水立方）以及世界第二中國第一高樓660米的深圳平安國際金融大廈、606米的武漢綠地中心等標誌性工程；西部專業資源整合，中建鋼構成為行業第一，中建裝飾、中建建設位居行業前列；中建安裝等居行業前列；企業文化得到系統性塑造，《中建信條》、《十典九章》成為集團的價值追求與行為規範，品牌美譽度不斷提升。

商業模式持續創新提升，投資帶動發展：商業模式發生深刻變革。緊緊圍繞主業，依託主業，結合自身實際，有序推進投資帶動發展，以投資開發、融資建造、產融結合為框架，與甘肅合作發起設立規模1,000億元的絲路交通發展基金，參與設立首都水環境治理技術創新及產業發展基金等。台灣大橋工程、深汕特別合作區等項目採用的可快速實現資金回籠的PPP模式，創新各種退出機制的融資建造商業模式，形成投入產出的閉環機制；緊跟城鎮化建設的新形勢，努力探索整合系統內規劃設計、投資開發、基礎設施建設、房屋建築工程等「四位一體」的綜合服務運營能力，實現由「建房」向「建城」轉變。近年，在西安、貴陽、瀘州等地進行了有益嘗試。其中西安大明宮項目涉及城中村改造、規劃設計、一級土地整理、基礎設施建設、園林景觀、地產投資、房建等多個領域。

創新與創效並重，科技助發展：中國建築始終堅持把科技進步和科技創新作為企業持續發展的重要支撐，打造了以企業為主體、市場為導向、項目為載體、產學研用相結合的技術創新體系。研發、總結形成了以上海環球、廣州西塔為代表的超超層建築綜合施工技術；以南京南站、武漢站為代表的高鐵站房施工綜合技術；以香港新機場客運大樓、阿布扎比機場為代表的航站樓施工綜合技術；以海南會展中心為代表的大型會展建築綜合施工技術；以水立方為代表的體育場館建築綜合施工技術；以嶺南、紅沿河核電站為代表的核電綜合施工技術；以哈大高鐵、武漢四環線為代表的高速鐵路、公路綜合施工技術；以及大型儲罐施工綜合技術、塔式製麥機點設備安裝綜合施工技術等，形成開拓高市場的核心技術優勢，科技對新增營業額和利潤的貢獻率達到80%。「十二五」期間，獲得國家科技

獎12項（一等獎3項，技術發明獎2項），詹天佑獎38項，國家級工法146項，主編國家標準44項，國家授權專利8,019項，獲國務院國資委頒發的中央企業「科技創新企業獎」，25家所屬企業被成功認定為高新技術企業。在綠色建築、BIM技術、建築工業化等重點領域核心關鍵技術研發方面取得重大突破，形成規模化應用。2015年9月住房和城鄉建設部確立中建三局、七局為首批「國家住宅產業化基地」。

企業與項目管控發力，管理築牢發展：企業管控向科學化邁進。風險管控水平進一步提升，通過加強財務預算分析、內控審計和法務管理，實現風險管理與企業日常經營管理的有機結合。開展貸款債權證券化、辦理應收賬款保理等，有效降低了資金風險。公司法律與合同管理工作在國務院國資委法制工作第三個三年目標的最終考核中蟬聯A級評價，排名第一；業務管理方面，總部建立現金流、應收款項、投資開發、管理費用、業績考核、領導人員規定等管理制度，子企業完善市場營銷、履約建造、催收清欠等管理措施，共同推動公司經營質量持續向好；降本增效，集中採購經驗被國務院國資委譽為「中建模式」並在央企推廣。「雲築電商」平台上線運營，集採覆蓋鋼筋、商混、周轉料具等10個品類。海外項目國內平台採購模式全面落地。「十二五」期間實現集中採購額8,088億元，降低成本2.6個百分點；項目管理方面，以標準化為抓手提升全集團項目管理水平，獲得魯班獎87項、國家優質獎155項，大力推動綠色施工，獲得國家AAA安全文明標準化工地364個，佔全國總數的14.7%，均為行業之首。

成就輝煌 續寫璀璨明天

中國建築市場化經營較早，一體化程度較高，專業化經營歷史久遠，通過結構調整和產業升級，實現擁有從產品技術研發、勘察設計、工程承包、地產開發、設備製造、物業管理、投資運營等完整的產業鏈條。以承建「高、大、精、尖、新」工程著稱，在內地和國際上完成了一大批工期要求緊、質



哈大高鐵



美國亞歷山大·漢密爾頓大橋



鎮江高鐵



中巴經濟走廊卡拉奇-拉合爾高速公路項目



廣東台山核電站



香港國際機場



深圳中環環海



嶺南水庫



埃及首都城市綜合建設項目



天津中新新城市綜合建設項目



無錫武塢北新城城市綜合建設項目



鄭州中原河國際新城城市綜合建設項目



鄭州中原河國際新城地下管廊



六盤水地下綜合管廊



中海集團海峽公司預製建築生產



中海集團海峽公司預製建築生產



中建建七局建築工業化養生產業基地