



# 出口跌兩成 7年最差

## 代表委員倡外貿由「量」向「質」轉型

香港文匯報訊（記者馬琳兩會報道）內地外貿開局未如理想。中國海關總署昨日發佈數據，2月內地實現進出口總值1.43萬億元（人民幣，下同），比去年同期下降15.7%。其中，出口超預期下降20.6%，創近7年最大月度跌幅；進口表現較預期好，降幅收窄至8%；貿易順差2,095億元，收窄43.3%。如何研判當前外貿形勢？正在參加全國兩會的代表委員們認為，中國外貿增長率的下降主要受累於全球貿易形勢惡化。當前相比追求增長速度，外貿更應看重結構調整，不斷提高產品附加價值和技術含量，同時探索商業模式的轉換。跨境電商有望成為今年外貿穩增長的發力點。

### 代表委員看法

- 全國政協委員、中央財經大學校長王廣謙：新時期，持續30年高速增長的「黃金歲月」已一去不復返，外貿發展將從重量轉向重質。
- 全國政協委員、國研中心對外經濟研究部研究員張小濟：相比追求增長速度，更應看重結構調整，不斷提高產品附加價值和技術含量。
- 全國人大代表、國和控股集團董事長陳乃科：扎實推進「一帶一路」建設、擴大國際產能合作、促進外貿創新發展等內容，將有助於中國外貿提質增效、實現回穩向好。
- 全國人大代表、物產中大集團股份有限公司董事長王挺革：去年公司與日本金融企業歐時力等合作，以跨境電商平台運作模式打造進出口貿易增長新引擎，出口額增長了8倍。
- 全國政協委員、中國貿促會會長姜增偉：2016年，在世界經濟尚處於復甦階段的背景下，外貿穩增長、調結構的任務依然十分艱巨。但隨着「一帶一路」和「互聯網+」等重大戰略的實施，中小企面臨難得的發展機遇，只有堅定「走出去」才能充分利用境內外市場和資源，實現轉型升級。

記者馬琳整理

受2月出口大幅下降拖累，今年首兩個月，內地進出口總值3.31萬億元，下降12.6%。其中，出口1.96萬億元，下降13.1%；進口1.35萬億元，下降11.8%；貿易順差6,159億元，收窄15.9%。

### 今年罕有不設增長目標

其中，一般貿易進出口1.87萬億元，下降12.8%；加工貿易進出口9,788.1億元，下降15.3%；以海關特殊監管方式進出口3,401.3億元，下降3%。

由於今年外部經濟形勢未見好轉，美歐經濟不確定性上升，加之年初受春節假期因素影響，中國商務部部長高虎城日前接受採訪時表示，對2月份可能出現的外貿數據波動，要有「充分的思想準備」。

高虎城指出，從歷史經驗看，春節期間工廠生產、出庫都會出現一些變化，每年一季度的月度進出口數據都會出現較大波動。

無論是否春節因素影響了2月進出口，但內地外貿這兩年的表現確讓人憂心。今年的政府工作報告罕見未對外貿增長設定目標，只強調「多措并举，遏制進出口下滑勢頭」。對此，全國政協委員、中央財經大學校長王廣謙認為，新時期，內地外貿發展在外部需求、競爭優勢、出口支撐力、貿易結構等方面發生一系列趨勢性新變化，持續30年高速增長的「黃金歲月」已一去不復返。外貿不設具體目標，說明今後外貿發展將由數量型轉向質量型。

### 外貿發展要求商業模式轉換

全國政協委員、國研中心對外經濟研究部研究員張小濟強調，因勞動力等生產成本增加，中國外貿傳統競爭優勢在逐步削弱，一部分加工貿易向東南亞等國家轉移，這是一個趨勢，也很正常。現階段，相比追求增長速度，更應看重結構調整，不斷提高產品附加價值和技術含量。

全國人大代表、國和控股集團董事長陳乃科指出，對外貿運行的評價一定要考慮境內外的大背景。政府工作報告雖然未提出增長的具體目標，但扎實推進「一帶一路」建設、擴大國際產能合作、促進外貿創新發展等內容，將有助於中國外貿提質增效、實現回穩向好。

除了從結構調整上尋求轉型與突破，全國人大代表、杭州市長張鴻銘認為，外貿發展也要求商業模式的轉換。去年成立的杭州跨境電商綜合實驗區實現出口額141億元，拉動杭州出口增長5.4個百分點。

今年的政府工作報告特別強調「要擴大跨境電子商務試點」。海關總署署長于廣洲表示，作為一種新型交易方式，跨境電子商務近年發展迅猛，成為助推外貿增長的重要力量，海關將採取措施予以支持。數據顯示，去年內地跨境電子商務出口和進口同比分別增長4.9倍和16倍。



■張鴻銘認為，外貿發展也要求商業模式的轉換。資料圖片

■跨境電商有望成為內地今年外貿穩增長的發力點。圖為福建平潭發揮對台區位優勢，進行制度創新，打造跨境電子商務通關平台，為兩岸電商提供降低成本、通關便利等優勢，吸引了大批電商企業，使平潭成為兩岸電商物流的重要通道。新華社



■內地2月進出口總值1.43萬億元人民幣，同比下降15.7%。圖為山東青島碼頭。法新社

### 一年來內地進出口及貿易順差月度走勢圖



## 外圍因素困擾 上半年難樂觀



香港文匯報訊（記者馬琳兩會報道）2月內地外貿數據未如人意，出口更大幅下滑兩成。對此，商務部研究院國際市場研究部副主任白明向本報記者表示，去年2月出口基數偏高是原因之一，同時外貿正處於轉型的新舊交替期，傳統優勢在減弱而新的競爭力未培育起來。他預計，在外部壓力持續的背景下，至少上半年外貿形勢難言樂觀，但也應看到，自貿試驗區等探索，已經通過產業聚集發展形成新的外貿競爭力。

白明說，今年2月正值春節，春節因素會對出口造成一定影響，同時去年2月，出口同比增速達到48.7%，這也在一定程度上影響了今年2月出口的數據。不過，他強調，內地外貿當前的困境更多是內在與外部環境疊加的結果。一方面是傳統外貿優勢喪失過快，而新優勢還未能培育出來。另一方面，國際貿易呈現下滑態勢，中國外貿很難獨善其身。

### 自貿區可形成新競爭力

對於外貿新的增長點在哪裡？白明認為，在高鐵、核電、工程機械等高端製造業領域，中國已經具備一定的國際競爭優勢，要以此帶動相關產業的國際訂單；勞動密集型產業也不是只有向外轉移一條路，完全可以依靠良好的產業基礎，通過塑造品牌，向高端發展。

白明強調，現階段內地外貿的發展還是要以夯實產業基礎為主，不斷加強自身研發創新能力，不斷提高貿易便利化程度。同時，在貿易渠道方面，注重拓展新的貿易方式，跨境電商就是一個很好的方向。

此外，白明還注意到，內地2月以海關特殊監管方式下的進出口僅下降3%，與其他外貿數據的大幅

下滑形成對照。他認為，這顯示在短期內外貿優勢難以形成的情況下，諸如自貿試驗區、境外經濟合作區等園區，通過產業聚集發展實現資源的優化配置，可形成新的外貿競爭力。



■白明認為，在高鐵等高端製造業領域，中國已經具備一定的國際競爭優勢，可以此帶動相關產業的國際訂單。圖為一列高鐵列車駛入天津站。新華社

## 「互聯網+」助推外貿新發展

2月份20.6%的出口下滑，創7年來最大單月跌幅。這有點出乎意料，也在情理之中。2月正值春節，歷來外貿數據波動較大，加之外貿轉型升級很難在短期內完成，國際經濟疲軟致全球性的市場嚴峻，內地外貿表現不佳實屬正常。

展望今年外貿前景，大多數人持謹慎態度。總理在政府工作報告中提出，要遏制下滑趨勢。有經濟學家坦言，雖然沒有提出具體增長數字目標，但在全球貿易都在兩位數負增長的背景之下，遏制下滑已是頗具挑戰的目標了。

不過，外貿也確實有亮點可循。在內地互聯網較發達的浙江省，去年全年累計進出口21,566.2億元（人民幣，下同），同比下降1.1%

（全國下降7%）；其中出口17,174.2億元，增長2.3%（全國下降1.8%），領跑全國。

何以能夠出現逆勢上漲？很大程度上得益於以跨境貿易電子商務為代表的「互聯網+外貿」的新業態的迅速崛起。由於國際市場萎縮，出口訂單日益碎片化。從前國外客戶訂單大且集中，便於上游企業批量化生產，如今的訂單小且分散，促使生產鏈趨於精細化，銷售環節朝着扁平化方向發展。而互聯網正適宜這一趨勢的發展。

中國是電子商務起步較早的國家，很多省市在B2B、B2C領域都有很好的基礎，借鑒「浙江模式」，「互聯網+外貿」將很有可能成為外貿穩增長的突破口。

■記者馬琳

### 外資行：出口疲軟 人民幣受壓

香港文匯報訊（記者蔡競文）中國海關總署昨日公佈的2月外貿數據中，出口同比創近7年最大降幅，進口連續16個月負增長，整體外貿形勢嚴峻。

包括花旗、瑞德和德國商業銀行在內的多間外資投行均認為，出口數據疲弱令人民幣匯率受壓。德國商業銀行駐新加坡經濟學家周浩指，中國2月份出口跌幅大於預期，勢必給人民幣近期走勢帶來更大下行壓力。花旗集團駐香港策略師Ken Peng稱，近期人民幣持穩得益於美元下跌和中國收緊資本控制，不過鑒於最近數據，美國經濟似乎還是好於全球多數地方，而其他主要央行仍有可能加碼寬鬆措施。因此預測美元將再度發力，將加大人民幣的貶值壓力。

中銀香港高級經濟研究員蔡永雄表示，從美國和歐盟向內地進口的數據來看，內地貨物在歐美主要市場的市佔率仍在上升，意味着內地貨品在全球市場仍有較佳競爭力。