

UK Rails購新車卡租予Arriva 長建55億拓英鐵路業務

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）長江基建(1038)旗下UK Rails S.à r.l.宣佈與英國Arriva Rail North Limited及西班牙 Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles 簽訂合約，斥資4.9億英鎊（約55億港元）以經營租賃方式建造、購買並租賃281輛新卡車。新車隊將出租予德國國有鐵路公司Deutsche Bahn持有之Arriva。

該批列車時速可達每小時一百英里，將行走於連接英格蘭北部主要城鎮及城市之特許經營路線。新車隊由CAF建造，預計於2019年12月投入服務。

購買及租賃卡車共281輛

是次購買及租賃的281輛卡車交易包括31輛三卡及12輛四卡電動列車，以及25輛兩卡及30輛三卡柴油列車。所有列車均配備空調設施、車上影音系統、電插座、餐桌、單車架、閉路電視、洗手間及無線上網服務。該現代化車隊將按照最新標準設計，為乘客帶來嶄新的舒適行車體驗，包括照顧行動不便者的需求。

UK Rails Group 為 Eversholt Rail Group之控股公司。長建集團董事總

經理甘慶林表示，對Eversholt Rail的業務增長感到十分滿意。繼Eversholt Rail於2015年7月與英國First Great Western簽訂合約，以經營租賃方式購買及租賃價值超過3.6億英鎊（約43億港元）的173輛新卡車後，是次交易為Eversholt Rail於過去六個月在車隊建造業務之第二次大規模投資。

看好英鐵路車輛服務需求

甘慶林認為，隨着英國的經濟持續增長，該國對鐵路車輛服務之需求將與日俱增，深信Eversholt Rail能藉此把握優厚的增長潛力。

長江基建及長江和記實業有限公司於2015年4月成立UK Rails Group，以收購權益價值約11億英鎊（約130億港元）之Eversholt Rail。



長建近年於英國購買及租賃火車業務的投資

時間	投資內容
2015年7月	與英國First Great Western簽訂合約，以經營租賃方式購買及租賃價值超過3.6億英鎊的173輛新卡車
2016年3月	與英國Arriva Rail North Limited及西班牙Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles 簽訂合約，斥資4.9億英鎊以經營租賃方式建造、購買並租賃281輛新卡車

製表：記者 梁悅琴

汽車業動態

格力擬攻新能源汽車

香港文匯報訊 格力電器計劃進軍新能源汽車產業。格力公告稱，正在籌劃發行股份，籌集資金將用於收購珠海銀隆新能源有限公司。格力股份自2月中開始停牌，公司爭取在4月4日以前公佈購買資產的相關方案，在此之前股票將繼續停牌。

據珠海銀隆網頁資料，該公司在廣東珠海、河北武安及石家莊建成三大生產基地，已具備年產純電動客車3.3萬輛，運動型多功能電動車10萬輛，電池6.2億安時，鈦酸鋰電池原材料5,000噸的生產能力。公司在去年6月和今年2月進行了兩輪融資，中信證券(6030.HK)華融資產、東方資產、陽光保險等已共同注資數十億元人民幣，成為珠海銀隆的主要股東。

吉利上月總銷量按月跌45%

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）吉利汽車(0175)2月總銷量33,327輛，按年升約1%，按月則大跌45%，因為2月初是農曆新年假期，2月工作天數較少。今年首兩個月總銷量93,420輛，按年升約2%。當中，出口量跌41%至4,070輛，內地市場銷量則升5%至89,350輛創新高。

澳門上季博彩從業員減

香港文匯報訊（記者 施虹羽 澳門報道）根據澳門統計暨普查局公佈的調查結果，去年第四季末博彩業共有56,217名全職僱員，按年減少2.7%，其中荷官24,619名，按年減少4.4%。統計對象不包括博彩中介人及博彩中介人合作人。

平均月薪2.16萬升4.6%

調查顯示，2015年12月博彩業全職僱員平均薪酬（不包括花紅及獎金）為21,630澳門元，按年升4.6%；荷官的平均薪酬為18,780澳門元，上升4.3%。招聘方面，去年第四季新聘僱員共376人，較2014年同期的1,968人大減八成；僱員僱用率0.7%，按年下跌2.7個百分點；僱員流失率1.8%、職位空缺率0.8%，分別下跌0.8及0.6個百分點。截至第四季末有462個職位空缺，按年減少379個；空缺以文員、服務及銷售人員為主，沒有荷官的空缺。數據顯示有關指標的下跌反映出博彩業人力資源需求進一步放緩。



香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）華人文化昨日宣佈，入股荷里活影視製作公司Imagine Entertainment(內地譯「想像娛樂」)。據悉，與華人文化共投資的包括投資銀行The Raine Group。其他投資方還有全球性的廣告商WPP集團。

頂尖班底 作品《美麗心靈》等

Imagine Entertainment是由資深影視製作人朗·霍華德(Ron Howard)和布萊

恩·葛瑞澤(Brian Grazer)於1986年創立的獨立影視製作公司，其作品獲10次奧斯卡金像獎和40次美國電視界最高獎項艾美獎。兩人最知名的作品包括《美麗心靈》、《阿波羅13號》、《達芬奇密碼》等影片和劇集。

華人文化董事長黎瑞剛表示，通過入股Imagine Entertainment，華人文化將攜手荷里活最頂尖的製作班底，提升中國在世界影視業界的發言權，也為快速變局中的

中國影視工業帶來世界領先的內容創造力量，共同打造更多優秀作品。

業務將擴至品牌營銷數字娛樂

據悉，華人文化入股後，Imagine Entertainment除已有的影視製作業務以外，還將擴展至品牌營銷、現場娛樂、數字娛樂，並將加大關注新技術和發行渠道；通過自身業務擴大和外部併購獲得持續有效成長。

華人文化入股荷里活影視製作公司



2016兩會專輯「十三五」啓航

■南寧華南城：中國—東盟博覽會輕工展

南寧華南城

中國—東盟商品交易中心 海上絲路的重要節點

南寧作為中國東盟貿易的橋頭堡，不僅地處中國—東盟經濟合作圈，還是泛珠經濟合作圈、大西南經濟合作圈的結合部，具有獨特的區位地緣優勢。南寧華南城落戶南寧以來，就開始了全球招商工作，先後前往國內外沿海發達地區推介、招商，受到東盟各國的歡迎。

2012年9月21日，時任國家副主席的習近平在第九屆中國—東盟自貿區論壇上表示，中方已在廣西南寧建立了中國—東盟商品交易中心，東盟各國企業可充分利用這些新平台，加強產品宣傳與推廣，以便在中國市場贏得更大份額。

南寧華南城總經理王培武表示，南寧華南城作為城市綜合運營商，在塑造工業化產業經濟之時，充分考慮了廣西作為東盟橋頭堡的地緣因素，將東盟文化融入南寧華南城的發展主題當中，以其獨一無二的地緣優勢和發展定位，打造具有鮮明競爭優勢的市場項目，帶動專業市場發展，創造可持續發展的產業經濟。特殊的地緣屬性使得東盟概念在南寧華南城迅速成型。

據介紹，南寧華南城已被授予中國—東盟商品交易中心、國家級3A旅遊景區等稱號，後期還將建設中國—東盟博覽中心，整體建成後的南寧華南城，將成為集商貿、物流、配套、金融、文化、旅遊等多種功能於一體的重要平台，將是廣西乃至西南地區的一顆閃亮的明珠。

新展會經濟規模屢創新高

在不斷完善硬件設施的同時，華南城還將通過打造軟實力，通過展會經濟加快區域商業環境的成熟。從2010年至2015年，已經成功舉辦了六屆中國—東盟博覽會

輕工展、三屆南寧—東南亞國際旅遊美食節、三屆廣西(南寧)春茶節等大型展會活動。其中，六屆輕工展共吸引入場觀眾和專業買家累計達535.4萬人次，意向總成交金額達到134.6億人民幣，現場成交金額達26.49億元人民幣(2013年輕工展未統計)，吸引了國內眾多展商和越南、緬甸、馬來西亞、柬埔寨等東盟國家，以及日本、韓國、西班牙等國家和港澳地區客商前來參展，展覽規模和參展人數創歷史新高。

「實體+網絡」模式 東盟購打通線上線下

2014年，中國電商領域驟然刮起一陣東南亞旋風。作為華南城網特色站點之一，「東盟購」以銷售東南亞十國進口商品及廣西特色商品為主，為企業提供特色食品、工藝品、珠寶配飾及日用百貨等優質產品，致力於打造成一個彙集東南亞特色商品、傳遞東南亞特色文化的平台。

秉承華南城近年「全產業鏈」模式，東盟購開闢了「實體+網絡」的運營模式，即所有商品均由華南城東盟國家產品體驗館及各場館實體市場直接供貨，小到零食、雜糧、工藝品，大到紅木、沉香、翡翠等東南亞商品和廣西優質商品，形成了品質化、規範化的貨源體系。王培武說，東盟購將使中國與東盟間的貿易從線下發展到線上，把中國與東盟各國商品貿易的距離進一步縮短、方便進一步加強，在線上打造一場永不落幕的東盟貿易博覽會。

華南城「東盟一日游」吸客百萬

廣西提出在「十三五」期間建設成為中國—東盟旅遊樞紐。早在2013年12月31日，南寧華南城獲得「國家

級AAA旅遊景區」稱號。面對新的發展機遇，華南城也為廣西對東盟旅遊添磚加瓦，目前建設完成了中國唯一集東盟各國國家特色文化於一體的東盟國家產品體驗館，現已對外開放越南、緬甸、泰國、柬埔寨、老撾、印度尼西亞、菲律賓、一帶一路國際產品體驗中心、跨境電商線下產品體驗中心等國家體驗館，每天接待大量遊客前來參觀、休閒和購物。

依託自身產業特點，華南城大力發展專業市場的產業旅遊，推出華南城「東盟」旅遊路線。從2013年開始舉辦的特色「東盟一日游」活動，截至目前，已經組織了超100萬人次的遊客前來參觀、旅遊、購物。

打造創業聯盟平台

「十三五」期間，隨着中國與「一帶一路」沿線國家合作的不斷深入，也將促進中國—東盟經貿合作關係的深化和升級。王培武提出，未來3至5年，南寧華南城將緊緊圍繞「中國—東盟商品交易中心」的核心定位，搭建國內商品出口到東盟、東盟商品進口到中國的交易平台。他介紹，南寧華南城除繼續辦好中國—東盟博覽會輕工展，還將每年在南寧華南城定期舉辦「中國—東盟商品經貿對接會」，形成繼輕工展後南寧華南城又一張國際「名片」，突出南寧華南城作為「中國—東盟商品交易中心」的核心定位。

此外，根據中央政府大力提倡「大眾創業，萬眾創新」的發展思路，南寧華南城將搭建首個集團資源共享的創業聯盟平台。一方面，組織華南城商家聯合參展，將八城商家的產品帶到東盟國家、一帶一路國家，定期召開東盟商品交流會、經貿論壇等活動，讓商家的產品走出國門；另一方面，把國外的商家組織到南寧華南城

參加展會、交流會。同時，南寧華南城還將設立创客基地，對創業者進行系統孵化，支持商家做大做强。



■南寧華南城一帶一路國際商品體驗中心



■南寧華南城一帶一路國際商品體驗中心