彭清華：桂港優勢互補 共迎「一帶一路」

■彭清華認為，桂港經濟互補性強，合作潛力巨大。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 蘇徵兵 兩會報道）正在北京參加全國兩會的廣西壯族自治區黨委書記彭清華日前接受香港文匯報記者採訪，談到桂港合作時稱，香港是國際金融、貿易、航運中心，在深化與「一帶一路」沿線國家合作中具有資金、技術優勢和國際化視野，廣西具有政策優勢和區位優勢，正在加快建設「一帶一路」有機銜接的重要門戶，廣西專門儲備了一批項目庫，歡迎香港企業直接投資廣西的「一帶一路」項目，借助中國—東盟博覽會和中國—東盟商務與投資峰會的平台，積極參與對東盟和「一帶一路」沿線國家開放合作的重點園區、重大項目建設，與廣西企業聯合開展對外貿易投資，共同開拓國際市場。

近幾年，廣西和香港高層互訪頻繁，經貿、文化等多領域交流合作快速發展，特別是旅遊、加工貿易產業轉移、專業服務合作勢頭良好，合作機制不斷完善。廣西是繼廣東之後，被新增列為享受CEPA先行先試政策的省份之一，香港已經成為廣西的重要經貿合作夥伴。去年在經濟下行壓力加大的情況下，桂港貿易額仍增長60.5%，經貿聯繫日益緊密。

探索互設金融跨境分支機構

彭清華在談到前幾天與特首梁振英會見會談的內容時說，桂港經濟互補性強，合作潛力巨大。隨着國家「一帶一路」戰略的深入推進，內地與香港CEPA服務貿易協議的實施特別是廣西享受CEPA先行先試政策的落地，桂港合作迎來了新的機遇。

彭清華強調，廣西和香港將以常態化機制建設推動重點領域合作，將推動桂港重點領域合作實現交流常態化，在已建立加工貿易產業轉移、專業服務和旅遊三個專責小組的基礎上，爭取今年在金融和交通運輸領域分別建立專責小組，共同推進跨境貿易人民幣結算業務，探索互設金融跨境分支機構，開展信貸、證券、保險、債券等業務合作；進一步完善港口合作機制，實現兩地港口協調互動發展。

將對港服務業提供更多便利

彭清華介紹說，實施CEPA服務貿易協議是廣西擴大對香港開放的難得機遇。廣西專門建立了推進CEPA先行先試工作聯席會議制度，目前已啟動清理完善CEPA相關法律法規工作，改革制度、簡化程序，爭取今年5月前設立行政許可CEPA綠色通道。彭清華歡迎香港服務業企業和個人到廣西開創事業，廣西將提供更多服務和便利。

感謝港各界支持桂脫貧攻堅

彭清華對這些年香港各界對廣西脫貧攻堅給予大力支持表示感謝。彭清華說，香港在支持廣西教育醫療慈善事業發展、助推廣西貧困地區和貧困群眾改變貧困落後面貌方面發揮了積極作用，全區人民對此表示衷心感謝。「十三五」是全面建成小康社會的決勝階段，除了我們自身努力、艱苦奮鬥之外，也需要得到各方面的寶貴支持和幫助，也希望香港企業家、慈善團體和愛心人士繼續對廣西貧困地區早日實現脫貧奔小康、貧困家庭早日走出貧困境地、貧困群眾早日過上幸福安康生活給予關心、支持和幫助。

農業部長痛心疾首 企業家籲重塑國貨新形象

國人境外搶奶 中國乳業恥辱

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）國人在世界各地搶購奶粉的新聞時常見諸報端。中國農業部部長韓長賦昨日在十二屆全國人大四次會議新聞中心舉行的記者會上頗為痛心地表示，大批國人到國外搶購奶粉，這是中國奶業人的恥辱。事實上，國人出國搶購「洋產品」也刺痛了很多企業家的心。在今年全國兩會上，多位與會企業家就倡議，中國企業必須要拿出「工匠精神」，以把產品做到極致的決心，重塑國貨新形象。

韓長賦說，中國奶業曾經出現過問題，而且偶爾在局部地區還出一點負面消息，所以市場對牛奶缺乏信心。「大批國人到國外搶購奶粉，你買人家東西，給人家送錢，人家還限購，這是中國奶業人的恥辱。」

要提升品質 唱響國產品牌

韓長賦表示，近年來中國奶業得到長足發展，質量也在明顯提升。嬰幼兒奶粉奶源都是機械化擠奶，然後封閉冷鏈運輸，可以保證質量，保證安全。各項的營養指標、奶牛品種、飼草的質量也都在改善。

「目前，中國的奶製品營養和衛生指標都符合國家的標準，有的是和世界標準接軌。」韓長賦強調，但中國奶業還需要繼續提升品質，要唱響國產品牌，要恢復國人對民族乳業的信心。

須拿出將產品做到極致決心

事實上，除了搶購奶粉，國人瘋狂「買買買」的清單還涉及馬桶蓋、眼藥水、電飯煲，甚至是中國的傳統文化瑰寶——中藥。

日本小林製藥公司近日發佈消息稱，去年小林製藥的多款產品被中國遊客瘋狂掃貨，使得該公司去年二、三季度銷售額同比增長五六倍。日本其他幾家生產「漢方製劑」的企業也因此利潤大漲。資料顯示，「洋中藥」目前已佔據國內中藥市場很大份額，而在除中國外的全球中藥市場，日本佔的市場份額高達80%，中國僅佔5%。

全國人大代表、吉林敖東藥業集團股份有限公司董事長李秀林直言，聽聞很多中國人去國外搶購「洋中藥」難以理解，值得深刻反思。

李秀林表示，國外的西藥可能比中國的好，但中藥為什麼還要買洋貨？這說明供給側改革不僅適用於產能過剩的企業，也適用於一般性製造企業。以製藥企業為例，必須要拿出將醫藥特別是中醫藥做到極致的決心，以優質產品佔領供給側的中高端，以滿足中國老百姓越來越高端的需求。

需精益求精 強化「工匠精神」

全國政協委員、伊利集團董事長潘剛也指出，中國企業必須要有「工匠精神」，做一行就一定要堅持、專注，只有這樣才能出精品。

全國人大代表、小米科技CEO雷軍表示，現在中國消費者的需求已經升級，對產品要求更漂亮、更精緻、性價比更高，這就需要精益求精的「工匠精神」，而這正是中國和德國、日本等先進國家產品的差距所在。他認為，中國製造需要通過強化「工匠精神」，重塑國貨的新形象。

■十二屆全國人大四次會議新聞中心昨日舉行記者會，邀請農業部部長韓長賦（右）、新聞發言人葉貞琴就相關問題回答中外記者提問。 中新社

■潘剛認為，做一行就一定要堅持、專注，只有這樣才能出精品。 記者 馬琳 攝

■雷軍表示，現在中國消費者的需求已升級，這就需要精益求精的「工匠精神」。 記者 馬琳 攝

代表委員熱議國外搶購現象

■ 聽聞很多中國人去國外搶購「洋中藥」，即外國公司進口中國中藥材製成的「漢方製劑」，全國人大代表、吉林敖東藥業集團股份有限公司董事長李秀林直言，中國製藥企業有六七千家，卻依然不能滿足國內需求，中國遊客還去日本買眼藥水、感冒藥，這值得深刻反思。「國家政策層面已經十分明確，現在應該行動的就是企業。」

■ 全國人大代表、格力集團董事長董明珠稱：「我們再不創新，老是依附於別人，國人搶購馬桶蓋、電飯煲的事件就還會繼續。」而對於「中國人不買國貨」的質疑聲，董明珠也回應稱，最該反思的是我們自己，「也不想想你的產品是不是比別人好」。

■ 全國人大代表、娃哈哈集團董事長宗慶後認為，要真正將國內消費者從境外購物消費中拉回來，應該授權國內企業統一採購海外商品，從而大幅降低商品價格；採取便利的方式促進消費者在國內購買免稅國外商品。

■ 全國政協委員、伊利集團董事長潘剛認為，提倡「工匠精神」是要求企業在發展過程中不僅要重視質量也要打造品牌。他說，國際上一些「百年老店」都非常注重品牌建設，而品牌建設的支撐是品質。雖然中國企業也越來越重視創新和提升質量，但和國外相比還是有差距，中國企業必須要迎頭趕上。

資料來源：記者 馬琳/新華社、人民網、中新網

福建書記「推銷」馬桶蓋

會場內外

全國人大代表、福建省委書記尤權昨日在中外媒體面前當起了泉州馬桶蓋的「超級推銷員」。他自豪地說，我們福建省泉州市一些企業生產的馬桶蓋並不比日本差，是基於科技創新和產品的升級。

這一幕發生在記者提問環節。尤權書記即興的「插播廣告」，讓在場所有人會心地笑起來。他好像意猶未盡，又轉向泉州市委書記鄭新聰，說道「我說的沒錯吧？我們泉州九牧生產的馬桶蓋，不比日本差，我在這裡做一個廣告。」

尤權提到的「九牧」，是位於泉州南安市的一家民營企業，早在七八年前就開始對智能馬桶進行開發研發，2011年製造出第一台自主研發的智能座便器，2015年該智能馬桶蓋銷量同比大增5倍。去年底，「九牧」在美國硅谷舉行了新品發佈會，實現了智能化衛浴和手機等智能終端互動。

「放」出創新 減少干預

尤權介紹，福建省傳統產業比重較大，加強供給側結構性改革，重點難點是產業轉型升級，關鍵是要通過破除各種制度性瓶頸、體制機制和政策障礙，走出更多依靠科技、人才爲支撐的創新發展新路。

他說，福建民營經濟發達，目前89.5%的研發投入由企業完成。創新是「放」出來的，不是「管」出來的，要明確政府的權力邊界，在行政干預上多做「減法」，進一步激發市場主體活力，發揮市場在資源配置中的決定性作用。

■福建省委書記尤權 記者米南 攝

■記者 米南 兩會報道

微觀點

自強不息 重建信任

兩會記者會中，農業部部長韓長賦對國人到國外購買奶粉痛心疾首，稱這是中國乳業之恥。誠哉斯言！

近年來，國內食品專家經常宣傳「國產奶和洋奶質量差別不大，一些洋奶粉也存在風險，並非絕對安全」云云。一些國家和地區對出境國人採取奶粉限購政策，但國人仍未停下搶購洋奶粉的腳步。無數事實表明，摧毀信任只需幾秒，而恢復它則需經年累月。數據顯示，2008年爆發「三聚氰胺」事件之前，進口奶粉在一線城市的佔有率僅爲20%。事件後，洋奶粉品牌用短短五年時間佈局中國市場，在一線城市的市場佔有率已高達75%。洋品牌大舉進入，不僅重創國產乳業，國人亦不得不承擔不合理的高價。

農業部奶業管理辦公室副主任馬瑩透露，進口奶粉在國內市場銷售的利潤率最低是40%，售價動輒幾百元，而國內同樣質量的奶粉，每桶成本只有40元人民幣。這種扭曲的供求關係，並非崇洋媚外的心理所致，而是人們對國產品牌和政府監管能力的不信任。

2016年，二孩政策進入實施階段，「猴寶寶」潮即將到來，乳業界人士希望，這將給嬰幼兒奶粉市場帶來20%的增量，國產乳業應抓住機遇，自強重生，釋放國內巨大的消費潛力。

■記者 王玨

青島市長談「天價蝦」：歡迎繼續監督

香港文匯報訊 十二屆全國人大四次會議山東代表團昨日開放團組活動，山東省青島市長張新起在回答記者提問時稱：「『天價蝦』事件是教訓，但青島的魅力尚在，歡迎媒體繼續監督青島，多到青島走一走、看一看。」

據中新社報道，張新起介紹，旅遊經濟對青島經濟的健康發展起着很重要作用。去年，這起價格惡意欺詐、嚴重傷害消費者權益事件發生後，青島市專門召開了會議，在全市開展了消費市場秩序的全面整頓，針對不同區域、業態、功能，先後推出餐飲行業的價格、場所等經營規範和服務標準。

「應該說這些辦法的出台，沒有當時媒體的強力監督，說實話，政府可能做不到處理得這麼迅速。」張新起點「讚」媒體監督說。

2015年10月4日，有網民爆料在青島遭遇「宰客」事件：點菜時老闆說「海捕大蝦」38元（人民幣，下同）一份，結果結賬時變成38元一隻，一盤蝦要價1,500餘元，菜單上「以上海鮮單個計價」被店家寫在菜單最下方極不明顯地方。由此，青島大蝦變身「天價蝦」，引發輿論熱議。