



全球注目 MWC 2016 拆解最新流動精品

今年的世界移動通信大會 (Mobile World Congress, 下稱 MWC) 剛於上月尾在巴塞羅那舉行, 今年的情況相比去年更加熱鬧, 各大廠商都為展覽帶來驚喜, 成為眾人的焦點。今屆主題為「移動即一切」, 圍繞這一主題, 全球超過 2,000 家企業紛紛展示其最新產品、技術和解決方案, 今次我們就遠赴巴塞羅那為各位逐一介紹。 文: JM 圖: JM、雨文、彭博社、網上圖片



360度攝影相機亮相

今次, 筆者在現場發現不少品牌展示了虛擬現實 (VR) 全景攝像設備, 如 Samsung 的「Gear 360」及 LG 的「360 GAM」, 就以這部 360 度攝影相機 Gear 360 為例, 它即將登陸香港, 其獨設兩個 1,500 萬像素影像感應器的魚眼鏡頭, 可拍攝超高清像素 (3,840 x 1,920) 360 度影片及 3,000 萬像素球形影像。其球形設計精巧, 方便用戶隨身攜帶, 從此可輕鬆製造、觀賞及分享影片及影像, 捕捉精彩瞬間。



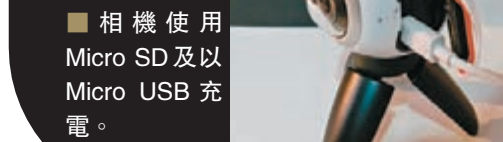
LG 360 GAM



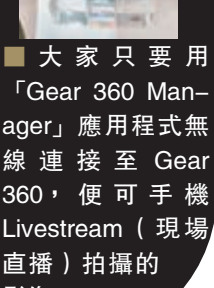
相機頂部顯示接駁情況、電量及可拍攝的數量等。



Gear 360, 以球形設計, 360 度影像一目了然。



相機使用 Micro SD 及以 Micro USB 充電。



大家只要用「Gear 360 Manager」應用程式無線連接至 Gear 360, 便可手機 Livestream (現場直播) 拍攝的影像。



Samsung Galaxy S7 edge, 配備 5.7 吋大螢幕, 並選用了玻璃和金屬物料製造而成。

智能手機主力拍攝功能

當然, MWC 中, 手機是焦點之一, 多個手機品牌都發佈其最新手機, 如剛於 Glomo Awards 獲得最佳智能手機大獎的 Samsung Galaxy S6 edge, 今年再加入新成員——Galaxy S7 及 S7 edge, 它們同時支援雙卡雙待, 兼容 3G 及 4G 的香港與內地網絡。加上, 兩部手機首次引入雙像素技術 (Dual Pixel), 擴大了鏡頭的光圈, 有效地吸取更多光源, 而且令快門的速度加快, 即使在低光的環境亦能準確無誤地進行自動對焦, 還配備可移動的全景模式, 為傳統的全景照片增加一份生動的色彩。

一向以拍攝功能著稱的 Sony Xperia 系列, 今年在 MWC 2016 中, 發表全新一代 Xperia X 系列, 系列中的相機提升更高層次, 將隨心即拍的照片都精準拍下, 銳利細緻, 由品牌 α 影像工程師研發的全新可預測混合式對焦配置在 Xperia X 及 Xperia X Performance 智能手機, 可以精準地預測主體的移動路徑, 輕易地即時捕捉完美一刻而不會失準模糊。



Galaxy S7 配備 5.1 吋大螢幕, Sony Xperia X Performance 系列符合人體工學的雙邊曲面側屏幕設計。



VR 虛擬實境產品更多

去年, 在 MWC 中, 已有 VR 虛擬實境的产品出現, 不過就以遊戲為主, 今年連手機品牌都加入其中, 如 Samsung Gear VR、HTC Vive 及 LG 360 VR 便在 MWC 中亮相。例如, 這部 Vive 是與遊戲開發公司 Valve 合作, 搭配三款完整內容, 內含 Google 的 Tilt Brush, 令大家在虛擬實境空間中作畫, 享受筆刷、星芒、閃電與火焰在立體空間中的創意交織。Vive 更提供創新功能——Vive Phone Services, 讓用戶沉浸於虛擬世界時, 也能同時與現實生活溝通聯繫, 可透過頭戴式顯示器接聽電話、回覆未接來電、接收並快速回覆簡訊並查看行事曆日程規劃。



Samsung Gear VR

就算近視, 不戴眼鏡, 只要在機上調較, 你就可以清晰地看到影像。

LG 360 VR

內地品牌百花齊放

MWC 2016 另一個重點, 就是不少內地品牌參加, 如華為、中興、聯想、小米、樂視等企業都設立大型展台, 如 Lenovo VIBE K5 Plus 配備 5 吋廣視角全高清螢幕、16GB 內置記憶體等, 還備有 1,300 萬像素自動對焦後置鏡頭及 LED 閃光燈, 以及 500 萬像素定焦前置鏡頭, 讓用戶輕易拍攝影像。

另外, 在 MWC 2016 正式發佈的最新一代旗艦機小米手機 5, 在規格上幾乎與 Samsung、LG 及 Sony 等各大廠齊齊, 但最基礎型號的定價只是人民幣 1,999 元 (約港幣 2,375 元), 實行將「殺價」文化帶到全世界。外形設計上, 小米手機 5 一改小米的傳統, 為了還就指紋辨識裝置, 而在機面加入實體 home 加指紋鍵。5.15 吋螢幕繼續使用 1,080p 解像度, 沒有跟隨主流大廠改用 2K 螢幕, 除了出於製作成本的考慮之外, 亦令手機在降低功耗及提升速度上有很大的幫助; 配合兩邊極窄的邊框, 令配備 16 枚 LED 的超亮螢幕 (一般使用 12 枚) 更加搶眼。機身採用圓角設計, 沿用小米 Note 的雙曲面玻璃機背設計 (尊享版使用陶瓷機背), 令小米手機 5 看起來更似一台縮小的小米 Note。

而小米亦發佈其最新一代旗艦機——搭載驍龍 820 處理器的第一代產品「小米手機 5」, 擁有 4 軸光學防抖相機、DTI 像素隔離技術、3D 陶瓷機身等十餘項「黑科技」。同時, 華為則發佈了一款二合一筆記本電腦產品, MateBook 搭載英特爾第六代系列處理器和微軟「視窗 10」操作系統, 採用可插拔和無風扇設計, 配備 12 英寸螢幕, 金屬機身重量僅為 640 克, 厚度僅為 6.9 毫米, 可單獨作為平板電腦使用, 也能連接鍵盤成為輕薄便攜筆記本電腦, 預計今年 4 月起在亞洲、歐洲、美洲等數十個國家陸續上市。



華為 MateBook



小米手機 5



Lenovo VIBE K5 Plus

新視界

電視快多到看不完

文: 電能小子

上周是香港電視界的新里程碑, 因 PCCW 旗下的 ViuTV 與 TVB 新流動平台 myTV SUPER 先後出招, 舉行發佈會為下月正式投入服務全力催谷。連同港台、LeTV 和 Netflix 等, 就算不黏在電視機旁都能循多種合法渠道觀賞高質素節目, 你要擔心的並非「沒什麼好看」, 而是「沒有時間看」。

當中尤其以推出日期與定位較接近的 myTV SUPER (4 月 18 日) 跟 ViuTV (4 月 6 日) 鬥得最激烈, 除了一個收費, 另一個是免費外, 到底兩者有什麼顯著分別? 簡言之, 就是「改良版 myTV」和「全新電視台」。

先說擁有 TVB 背景的 myTV SUPER, 觀其名就如現有 myTV 的超級版, 用戶可透過盒子 (月費 \$68) 或 App (月費 \$38) 在電視、平板電腦及手機上收看。當然, 在現時的流動通訊速度下, 藉 Android 盒子直駁高清電視效果最佳, App 則便利外出搭車時使用, 所以 myTV SUPER 跟 3 香港和香港寬頻合作, 大派免費數據卡供人試用和推上網優惠 (附 100Mbps 寬頻的套餐月費 \$148) 等。

既已有 myTV, 為何又要推出 SUPER 版? 原因是競爭對手 ViuTV 是完完全全的新電視台, 他們不乏自製節目, 視迷可備數碼電視 (第 99 台)、nowTV 機頂盒、App 和官網等觀賞, 而且免費兼內容多, 或對 TVB 現存的免費電視服務構成威脅。另外, ViuTV 的姊妹平台 Viu 打外購劇和綜藝騷, 兩者都能做到點播, 視迷不用擔心錯過播放時間。

myTV SUPER 包含 30 條不同頻道, 加上大量 TVB 經典劇集和新劇的資料庫, 用戶可在新平台繼續溫故知新。另一撒手鐮是 4K 播放, 據知 myTV SUPER 會推出內地攝製紀錄片《第三極》等超高清節目, 還有未來的自家製作, 迎接下個電視時代的來臨。



買物王

VITA TV 趁低吸納

文: ronin

索尼現已在電視遊戲界取得逾半壁江山, 因家用機 PS4 較其他對手暢銷, 為今後數年開拓了順暢的道路。不過手提機方面, PSVITA 則在默默苦戰中, 它在歐美和日本都被任天堂的 3DS 拋離, 還遭手機遊戲蠶食不少市場, PSVITA 想獲得上代機 PSP 的成績大概無望。

更糟糕的是, PSV 的家庭用版本 VITA TV 自推出以來定位不算太清晰, 日前日本更宣佈終止生產, 換言之市面上存貨一旦賣清後, 這部機便正式壽終正寢, 機迷只能靠 PSV 來延續遊戲歷程。

其實在個多月甚至更早之前, 本港

的 VITA TV 已出現劈價潮, 其中淨機一度平賣 HK\$150, 遠較連手掣版套裝的 700 多元定價便宜。那麼, 是否值得平買它回家享用? 先留意 VITA TV 可玩回大部分 PSV 遊戲, 但需要使用正面或背面觸屏

(如《初音》) 的作品則無法對應。其實對不少玩家來說, VITA TV 的一大賣點是可下載 PSP 和 PS 舊作, 並經由 HDMI 輸出到大電視, 以較舒適的環境去玩。另外, VITA TV 可遙距操作 PS4, 方便主機放客廳, 卻想在房內玩以免影響家人看電視的顧客, 然而索尼剛發表 PS4 稍後將可經由 PC 和 MAC 作遙距遊玩, VITA TV 的優勢頓時蕩然無存。



App 事多

簡簡單單整靚食物

文: 鴨仔獸

有沒有留意過, 在不少飲食網站星級食家拍出來的食物照片, 都和大家平時拍的相當不同? 當然, 那些相明顯是有「P 過」(經修圖軟件處理的痕跡, 但並非人人都是「執相」達人, 不懂的話又可怎樣? 現在 Foodie 幫到你!

由熱門通訊 App Line 所推出的 Foodie, 表面上和一般美拍 App 相近, 但既然冠上「Food」之名, 就必定是針對拍攝美食而設。它備有 24 款不同濾鏡, 可令「肉類」、「壽司」、「蛋糕」等作進一步強化, 選擇得宜就會有「肉更像肉」、「三文魚更新鮮」等效果。

此外, Foodie 極強調「最佳角度」, 當把手機以水平方式放到食物上方, 擺得夠水平即會出現「Best Angle」字樣, 叫你可放心按快門。望真點, 那豈非飲食雜誌常見的拍攝角度? 當然本 App 不少得一按鍵便把靚相上載到社交網站的功能啦。



Foodie 會提示你手機擺位正確。

經調色後, 肉和飯的色澤更鮮明。

App 名: Foodie
平台: iOS / Android
價格: 免費

遊樂場

拯救危難中的紐約

文: FUKUDA

Ubisoft 巨製《全境封鎖》(The Division) 今周將在 PS4、Xbox One 和 PC 推出, 這套冠以著名小說家湯姆克蘭西之名, 配上 Ubisoft 引以自豪軍事設定的新作, 於 2013 年 E3 首度披露時已全場哄動。儘管發售日一再延遲, 但盡善盡美總好過把半製成品投入市場, 而幕後預計遊戲至少可玩一年, 內容應該相當豐富。

採用第三人視點射擊玩法的《全境封鎖》, 是一隻開放式 RPG 而非典型主觀射擊類型, 講述紐約受疫症影響導致政府運作癱瘓, 頓令這地方變成「無王管」, 四個取態與目標不同的勢力隨即四出霸地盤, 市民安危不再受保障。玩家隸屬曾接受特殊訓練、毋須指揮都能獨立行動的「國土戰略局」, 可選擇單獨或組隊出動, 並藉戰鬥後搶奪敵人的裝備來強化自己, 還可不斷取得新的能力, 以應付及後更艱難的任務。而天氣變化是本作一大特色, 對行動策略上構成重要影響。當然, 廠方在本作亦設有供玩家對戰的「暗區」模式, 獨自享受劇情發展之餘也可與眾同樂。至於《全》的遊戲季票內容, 已知最少有兩個新模式與三個擴張劇情, 可讓機迷在今年稍後慢慢享用。



在《全境封鎖》中, 玩家須應付疫區紐約的不同勢力。

零售價: HK\$398