



# 2016兩會專輯「十三五」啓航

# 張近東：搶佔大消費機遇 彎道超車逆襲

「2016年並不一定像外界想像的那麼寒冷，或許對於很多企業而言，今年恰恰是難得的機遇年。」全球經濟不景氣，社會上普遍認為今年中國企業處境將會是比較艱難，但全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東卻有着不同的觀點。從傳統零售到互聯網零售，再到現在五大產業，張近東說，90後蘇寧正釋放五大產業「引力波」，要從「少數派」佈局進入「多數派」市場。「在今年這樣一個低成本的窗口期，我相信，蘇寧將完成一輪高投資、高就業和高發展的市場逆襲。」

■香港文匯報記者 葛沖 北京報道



■全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東接受媒體專訪。

今年，連續14年參加全國兩會的張近東帶來了五個提案，其中兩個與拉動消費有關：一個是建議加強農村電商人才培養，大力發展農村電商；一個是建議加快跨境電商O2O發展，促進消費升級。前者是撬動中國最基層的農村市場，後者則是方便國人的海外消費。同時，張近東今年提案中也在倡議政府、企業和科研院所協同創新創業，「因為這是推動中國經濟未來發展的重要力量」。

去年兩會時，張近東曾表示，「蘇寧的轉型不是『duang』一下出來的，而是任性出來的」。隨後的一年，蘇寧立足零售業的互聯網轉型，打開了產業升級發展的大門。無論是與阿裡巴巴、萬達等企業建立戰略合作，還是入主蘇寧足球俱樂部，戰略投資中興努比亞，以及越來越多的蘇寧廣場和酒店開始批量化建設和運營，這些都讓蘇寧的品牌形象變得越來越豐富和多元。

日前，商務部披露的數據顯示，2015年，消費對中國經濟貢獻率達到了66.4%，已成為拉動經濟增長的第一動力，而且這一增長趨勢還在繼續。作為大消費、大服務領域的企業，張近東認為，2016年對蘇寧應是難得的機遇年。他說，中國人的品質消費時代正在加速到來，這對擁有O2O品質渠道的蘇寧來說，

絕對是一個利好。與此同時，隨着小康生活水平的提升，服務、以及文化娛樂產品的消費必將成為拉動消費增長的新主流，這也將帶動蘇寧酒店、廣場、文化、體育等產業的發展。

張近東分析，C2B數據化供應鏈引領供給側改革，以及低成本帶動高投資、高就業、高增長的機遇。他說，原材料和能源成本下降，人民幣適度貶值，融資成本下降，給企業投資創造了非常好的窗口期。

## 蘇寧將加大廣場酒店影院開發建設

「引領產業生態，共創品質生活。」目前蘇寧O2O模式以及地產投資模型已經定型。張近東透露，接下來，蘇寧將繼續加大廣場、酒店甚至影院的開發建設力度。他說，今年在上海等地，蘇寧會有一批酒店和廣場陸續開業。「在今年這樣一個低成本的窗口期，我相信，蘇寧將完成一輪高投資、高就業和高發展的市場逆襲。」

順應時代，不斷創新是一個企業向前發展的唯一選擇。1999年，蘇寧在空調批發銷售最為火爆時幾乎砍掉一半的業務，毅然地轉型零售；2009年，蘇寧在連鎖發展的巔峰期，又義無反顧的投身O2O零售。對於未來如何成長為一家時代的企業，張近東認為，一是，要大膽的去逆週期佈局；二是，創新往往就是剩者為王；三是，一定要做「大多數」。

「創新永遠不是一蹴而就的，需要經歷從量變到質變積累的過程，往往最後堅持下來的企業才是最成功的企業，堅持到最後的創新才具有價值。」張近東認為，企業在最初佈局發展的時候，需要做「少數派」，因為只有比大多數人看得遠，具有更前瞻的思維，才可能搶佔先發優勢。但是任何一家企業需要大發展，獲得廣闊的市場，那一定要進入大市場，一定要順應社會主流需求，滿足大多數用戶的消費習慣。他說：「市場沒有好壞之分，關鍵是企業如何理解和把握。」

## 跨境電商留住品質消費

蘇寧控股集團董事長張近東，已連續14年以全國政協委員的身份參加全國兩會。今年，他帶來了五件沉甸甸的提案，方向涉及農村電商、跨境電商、電子發票、創新創業、足球青訓等多個方面，兼顧民生幸福和行業發展兩大方向，希望為內地新常態下的經濟提檔升級提供參考。他認為，跨境電商O2O模式可把品質消費留在國內。

在鼓勵消費升級方面，張近東建議，通過跨境電商O2O的發展，可構建便捷的實體消費場景，既能讓國內消費者不出國門就能享受到同等的產品和服務，又能帶動國內製造業的轉型升級，把海外消費留在國內，為國內企業增收、創收。

張近東認為，推動跨境電商O2O落地，可以打造「前店後倉」式的O2O商業體，實現體驗、提貨一站式功能。利用線下店面公共展示、體驗、服務的優勢，擇優選取一批平台型實體企業，把保稅倉建在店裡，將門店倉庫作為保稅倉監控管理，實現展示、體

驗、銷售、支付、即買即提等多重功能。同時還可以借助實體平台的安全、可信性，在線上進行個人信息的徵集工作，逐步完善跨境電商企業的個人信息系統，優化消費者跨境購物體驗。

其次，張近東鼓勵創新清關和口岸服務形式，試行「網絡清關」。海關和檢疫檢驗等部門可以共同制定針對非保稅區內的海外購展銷店/專區的快速清關模式，嘗試將海關信息系統切入非保稅區內的展銷店/專區，以通過互聯網上系統完成清關工作，提高商品流轉效率。

在張近東看來，通過落地更多綜合試驗區、線下展銷店/專區，跨境電商O2O模式真正付諸實踐，其發展也將衝破國家之間的障礙，拓寬企業進入國際市場的路徑。對於消費者來說，更使得便捷體驗和購買到其他國家物美價廉的商品成為可能性。相關舉措一方面可將更多的品質消費留在國內，另一方面又以供給側改革為契機，倒逼國內製造業進行轉型與升級。



■全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東入場參加政協開幕，這也是他第14次作為政協委員參會。

## 三提電子發票 推動「綠色發展」



■全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東被媒體包圍追訪。

從2012年中國開始試行電子發票，到2015年增值稅電子發票系統正式走向全國，小小一張電子發票，背後也包含了政協委員參政議政的努力。據了解，在今年的兩會上，張近東將第三次提交有關電子發票的提案，建議逐步取消紙質發票。

小小一張電子發票，緣何連續三年走上兩會大舞台？事實上，內地早在2012年就開始了發票電子化的試點。然而，在目前電子發票和紙質發票並存的階段，電子發票的全國落地推廣仍然面臨着電子化入帳成本高、查驗平台分散、應用範圍局限、推廣緩慢等問題。

為此，張近東建議：在有條件的地區和行業試點逐步取消紙質發票，在電子商務、電信業、郵政業等用票量較大的領域和經濟活動開展活躍的地區，可強制推行電子發票，試點逐步取消紙質發票。「這無疑將節約巨

大的社會成本。」

從「紙質發票」到「電子發票」僅一步之遙，然而，其節省的隱形社會成本和能源消耗則令人咋舌。一些媒體曾測算過，如果是在全國推廣電子發票，一年可以節約至少2,000億張紙質發票，每年節約4,000多億元的剛性運營成本，月節約紙張12萬噸，每年少砍伐約86萬棵成年樹木。

在張近東看來，取消紙質發票還只是電子發票全國推的第一步。他還建議將增值稅專用發票也納入電子發票的範疇，同時，扶持企業改造自有ERP以及財務軟件，真正實現電子發票的電子化報銷入賬，完善電子發票從開具到報銷入賬的全生命週期，此外，他還建議建立全國統一的查驗平台，提高用戶體驗。

「電子發票具有成本低、效率高的天然優勢，也是踐行互聯網+稅務的創新之舉，隨着電子發票『合法地位』的確立，電子發票即將迎來全國落地推廣的時代。」張近東說。



■全國政協委員、蘇寧控股集團董事長張近東參與政協開幕，並聽取第十二屆全國委員會常務委員會工作報告。

## 政協委員不是榮譽虛職



作為中國流通業的領軍人物，到今年，張近東已連續14年擔任全國政協委員。談及十四年來的參會感悟，張近東坦言，很慶倖能為國家發展盡綿薄之力，見證政治進步、社會和諧、國富民強。「對個人而言，政協履責、參政議政讓視野更開闊，對國家、社會和企業的認知更深刻；對企業而言，蘇寧更加朝着社會化企業發展，更加注重履行社會責任、產業責任。」

張近東是中國民間商會副會長、蘇寧控股董事長。他曾先後被授予以「中國青年五四獎章」、「優秀中國特色社會主義事業建設者」、「全國勞動模範」等稱號。過去十四年，他提出了大量讓人印象深刻的提案，他連續三年力挺電子發票，加快電子發票在中國的應用推廣；三次建言現代物流建設，打通現代物流這條「血脈」；八次聚焦農村、農民議題，心系農村、農民發展；四提大學生的培養和就業。

作為零售業的巨頭，張近東關注的議題為何會涉及到經濟、社會、環境、體育等方面呢？對此，張近東表示，作為公民參政議政的重要手段，兩會委員手中的權利是來自人民，因此每一個提案首先考慮的是社會的需求，行業的發展，都需要深思熟慮，盡可能地反映人民最關心、也最緊迫的社會問題。

「十多年來，我強烈感受到政府對民生福祉的關注，農民增收、保障性住房、促進就業、醫療保險、平抑物價等，這些關鍵詞成為近年來兩會的熱點話題。這是『執政為民』理念的切實體現，也是黨和政府重視民生、不斷改善民生的努力實踐。」張近東說。

在張近東看來，人大代表、政協委員其實就是政府和百姓之間的橋樑和紐帶，要把社會上反映強烈的問題帶到兩會上，讓政府和相關職能部門聽到更多來自基層的聲音，並推動社會的改革和進步。

「做委員責任重大。政協委員不是榮譽虛職，而是必須在其『位』、謀其『政』，積極參政議政、建言獻策，為人民群眾做實實在在的事。10多年來，我參加兩會最大的感受就是政府對代表、委員們的提案非常重視，積極聽取意見，快速推進落實，從而推出了一系列改善民生的保障政策和政策，人民群眾的生活越來越好，這是兩會對整個社會和人民群眾的最大福利。」張近東說。

## 火熱的足球更需要青訓體系

新賽季4支中超球隊正在征戰亞冠聯賽，江蘇蘇寧易購、山東魯能等球隊在亞冠中傑出的表現，也讓低谷中的中國足球再次看到崛起的希望。儘管盛況空前，但是中國足球要真正實現整體水平的提升，仍然面臨諸多問題。身為足球迷的張近東認為，導致中國足球目前現狀的原因有多方面，但是最關鍵的還是青訓體系的建設。

青訓專業力量欠缺，校園足球沒有一個循序漸進的遞進體系，職業俱樂部缺乏完善的從校園足球選拔年輕球員的機制，眾多球員無法尋找到有效的職業路徑，家長培養孩子參與足球運動的熱情有待提升……圍繞足球青訓體系目前面臨的種種難題，張近東今年特別提出了《加強教育資源與足球人才的有效結合，提速足球青訓體系建設》的提案。

足球青訓體系建設是提升中國足球水平的關鍵，而全面實現青訓人才和教育系統資源的有效結合則是突破點。張近東在提案中建議，在青訓體系建設上，應考慮將優質的教育資源向青訓球員傾斜，讓想踢球、會踢球的青訓球員得到踢球機會的同時，也給他們一個穩定的教育平台，讓他們兩條腿走路，球踢得好可以有機會進職業隊，如果達不到職業隊的要求，學習也不會耽誤，仍可以繼續深造。

與此同時，張近東建議，在專業化、職業化建設方面，還應該嚴格制定俱樂部青訓體系標準化運營方案，建立專業化、系統化的青訓球員培養措施，吸收國外足球青訓先進的理念，並認真、系統化地開展校園足球聯賽的管理和運營。

此外，張近東認為，地方政府也應督促和扶持各學校，加大對校園球場的建設投入，以及對外開放的力度，真正做到讓小球員想踢球，有球踢，想學球，有人教，充分釋放所有資源，產生最大的社會價值。