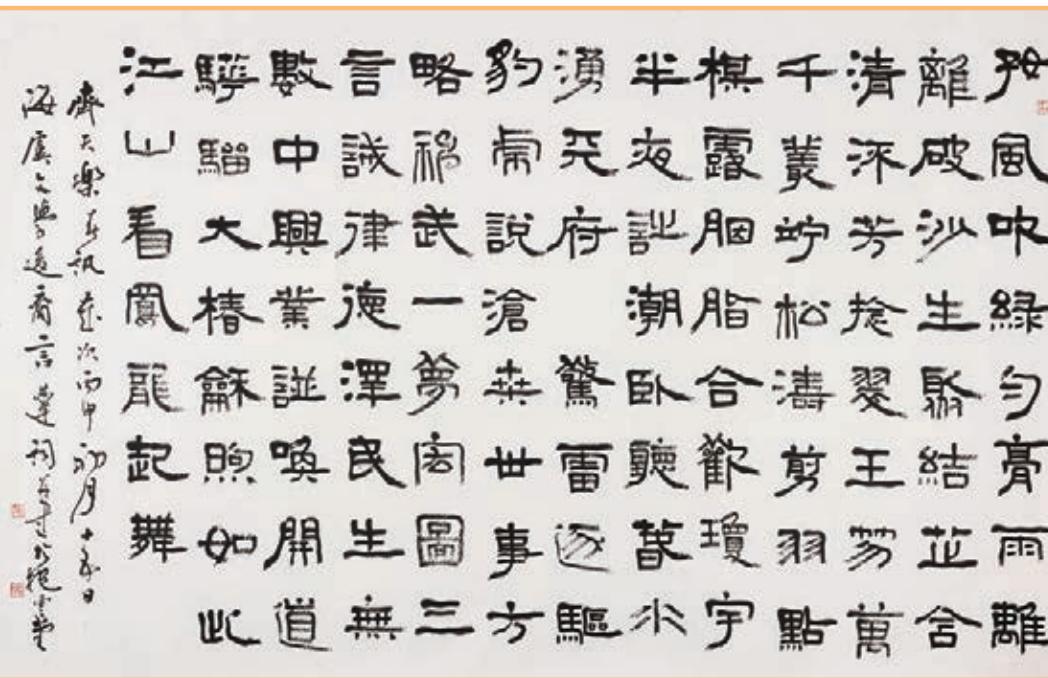


家國情懷溶於筆端 文化擔當走向世界

# 言恭達書法為媒 助推中華文化

# 走出去



■言恭達書法作品。

以書法藝術為代表的中華傳統文化，因其民族性和獨特性，享譽全球。而中華文化要真正走出國門、提升國際影響力，絕不僅是藝術家單一到國外舉辦一次展覽，或是交流參觀。全國政協委員、著名書法家言恭達連年上書「兩會」，為中華文化如何走出去建言獻策。他把博大精深的中華文化溶於筆下，頻頻走出國門，用書法獨有的藝術感召力，和一個東方書法家虛懷若谷的人格魅力，突破了世界不同文化之間的藩籬。

■香港文匯報記者 田雯



**文化走出去成為時代命題**  
2015年10月，新華網全文刊登了習近平總書記在文藝工作座談會上的講話。習近平在講話中提到，實現中華民族偉大復興需要中華文化繁榮興盛。習近平指出，沒有中華文化繁榮興盛，就沒有中華民族偉大復興。一個民族的復興需要強大的物質力量，也需要強大的精神力量。沒有先進文化的積極引領，沒有人民精神世界的極大豐富，沒有民族精神力量的不斷增強，一個國家、一個民族不可能屹立於世界民族之林。

實現中華民族偉大復興需要中華文化繁榮昌盛，中國要更好地融入世界，「文化走出去」更是一個必須直面的課題。習近平總書記在2014年出訪印度等國發表講話時，就把文化交流放在了重要位置，對推進文化「走出去」提出了新的要求。尤其是大力推行「一帶一路」等重大戰略的時期，中國與世界的交流變得更加密切，中華文化如何走出去，如何講好中國故事，已成為愛國藝術家共同關心的話題。

全國政協委員、著名書法家言恭達近年來一直為中華文化走出去建言獻策，他更身體力行，頻頻走出國門辦展，向書法為媒傳播博大精深的中華文化。

## 走進書法就是走近中國

言恭達認為，凡對書法藝術肩負使命感的書法人，都會把弘揚書法的藝術性、人文性作為世界傳播，當做應有的立場和態度。書法藝術要走出國門，就要在真正意義上做到與國外優秀藝術平等地交流與對話。

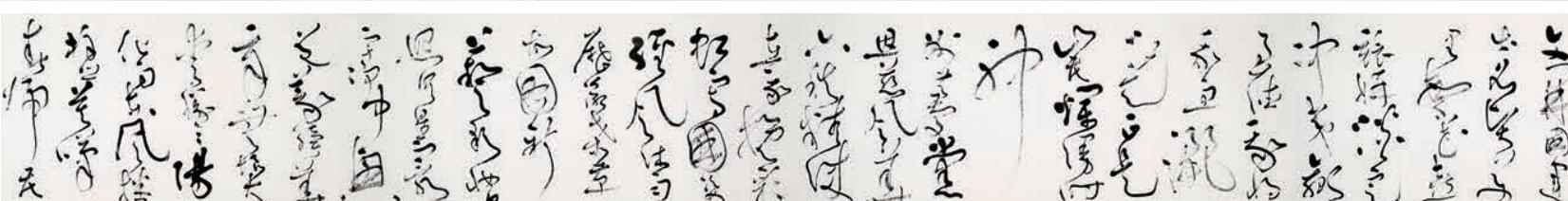
近年來，言恭達除了參與中國書協舉行的「中國書法環球行」之外，每年都有針對性地在國際上舉辦自己的個展。2010年，聯合國總部舉辦聯合國首屆中文日活動，言恭達展出了自己所書的大篆《大德必壽》、大草《中華世紀贊賦》節錄等24件作品。2011年，夏威夷APEC文化論壇上，言恭達舉辦個人書法展，其中一幅48米長的「世紀脊樑·推動二十世紀中國歷史進程偉人詩文」大草長卷，震撼了國內外觀眾。2012年倫敦奧運會期間，言恭達作為唯一受邀出席「創意城市·2012倫敦美術大展」的中國書法藝術家，創作了15米的大草長卷、顧拜旦《體育頌》。

「這不僅僅是我個人的一次書展，更是一次次為國家、為中華文化爭得榮譽的外交活動。」言恭達說，中國書畫是中華文化的代表，是中華民族精神的象徵。這些年來，在一大批中國書法家的努力下，中國書法開始走向世界。走進書法，就是走近中國。中華文化的國際傳播，是民族文化的光榮。

言恭達說，書法是中華文化最典型的藝術形式，在穿越了5,000年的時空，今天仍然具有無窮的魅力和獨特的藝術價值，這不僅在世界面前顯示民族的自豪，更可通過這個世界性的活動，彰顯深厚的中華文化和以科技進步為主要內容的「奧運文化」「世博文化」等，交相輝映、共譜華章。

## 培養人才把中國文化「帶出去」

2013年底，言恭達向北京語言大學捐贈人民幣一百萬元，專門用於獎勵和資助北京語言大學留學生及中國書法篆刻研究所海內外書畫藝術活動、出版等多種項目。言恭達說，北京語言大學被稱為「小聯合國」，有來自世界180多個國家一萬多名學生在這裡學習。「以我名字設立這個藝術文化基金，是希望能夠培養各國留學生學習中國書法藝術盡一己之力。我們現在在做中國文化由『送出去』到『請出去』，而培養留學生將使他們學成後將中國文化『帶出去』。每個來中國學習的留學生，回到自己的祖國，都會成為文化交流最具有說服力的使者，他們培養起來的書法興趣，也必然會讓這門古老的藝術在更多不同的土地上生根發芽。」



■言恭達「時代抒懷」書法長卷



■全國政協委員、  
著名書法家言恭達



■言恭達2013年率中國文聯代表團訪問馬來西亞並進行交流。

言恭達認為，現在文化「走出去」最缺乏的是專業人才。特別是那些懂文化、會經營、懂外語、擅策展，熟悉國際文化市場運作規律的複合型人才十分匱乏。所以，應圍繞文化「走出去」，大力培養和引進更多具有國際視野和深厚文化素養的複合型、外向型人才。所以他建議文化主管機構應該整合翻譯人才資源，由國外學者與國內學者合作，負責代表國家的外宣產品翻譯和產品設計，讓外國人看得懂、喜歡看。

## 打造適銷對路的文化精品

對於中國文化「走出去」，言恭達還提出了自己的見解。他說，當前，文化「走出去」已提升為國家戰略，其形式和內容在日益豐富，中華文化在世界的影響力和競爭力也在不斷增強。但嚴格地說，文化「走出去」的效能還沒有得到很好的體現。目前各地的文化對外交流主要是「送出去」，離「走出去」、「走進去」還有相當距離，將「送出去」成為「請出去」需要化大力氣。

言恭達說，我們在對外文化交流中，較多考慮的是「要讓外國人看到我們」，較少考慮國外受眾的欣賞習慣和審美情趣，更沒有琢磨外國人想看什麼，喜歡看什麼，能看懂什麼。目前各地在國外開展的很多文化活動雖然表面轟轟烈烈，但其實是「送出去」的，由政府唱主角、政府來買單，有的連觀眾都是請當地華人團體組織的，很難談得上社會效益、經濟效益雙豐收。

「很多外向型出版物在外語翻譯表達上，不僅外國人看不懂，裝幀也不符合外國的審美習慣。所以他建議，要加強對國際文化市場的研究，充分考慮外國受眾的欣賞習慣和審美情趣，努力打造適銷對路的文化精品。」言恭達認為，在經營層面應該成立區域性的、具有較高國際影響力的營銷機構，着力打造具有國際競爭力的外向型「走出去」文化企業，鼓勵他們通過獨資、合資、控股、參股等多種形式在境外興辦實體、設立分支機構，充分利用國外的營銷渠道，打造具有重要影響力的國際文化產品貿易交易平臺。

言恭達說，為了讓文化能更順暢的「走出去」，在服務環境上，也應盡可能多地為「走出去」的文化單位或企業提供國際貿易技術層面和法律方面的指導，加強貿易風險提示和預警，降低貿易風險。在貼息、補助、獎勵和減免稅收等方面，進一步加大政策扶持力度，按照不同類別、不同標準進行補貼。在加大國家投入的同時，還應該引導鼓勵更多的民間資本、社會資本投入。文化「走出去」是一個國家綜合工程。國家必須有一盤棋的規劃目標，完善管理體制，落實扶持政策。以文化「走出去」，促進經濟發展方式的轉變。設施文化品牌戰略，形成有特色、有品味、成系列、規模化，富有國際影響力的文化品牌，以特色的民族理念，優質的文化產品，先進的國際服務，唱響中國聲音，中國價值。

## 【言恭達簡介】

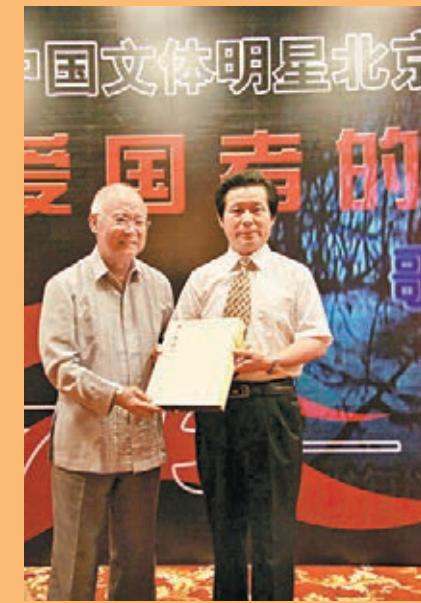
言恭達，全國政協委員、中國文聯全國委員會委員、中國書法家協會顧問、中國國家畫院院委、江蘇省人民政府參事、東南大學南京大學兼職教授、博士研究生導師、東南大學中國書法院院長、國家一級美術師、享受國務院特殊津貼專家。

受業於著名書畫家沙曼翁、宋文治，精多種書體，工篆刻、善繪畫。作品參加過全國第二至第十屆書法篆刻展、數屆全國中青年書法作品展、國際書法展和當代名家書畫篆刻作品展，先後在500多次國家級、國際性和各類全國性展覽中入選並數次榮獲大獎。作品還多次赴日本、韓國、新加坡、巴西、加拿大、美國、法國、菲律賓和中國台灣、香港、澳門等國家與地區交流，並於2010年11月在聯合國總部「首屆中文日」舉辦特展，在海內外引發了強烈反響。

言恭達熱衷於社會公益與慈善事業，多年來個人為四川汶川、青海玉樹、四川雅安等地震災區、安徽貧困地區、江蘇紅十字孤兒學校、全國艾滋病防治、江蘇省體育發展基金等無償捐資一千多萬元，並捐資建立「南京言恭達慈善基金」、「東南大學言恭達教育基金」、「北京語言大學言恭達藝術文化教育基金」等。2008年被江蘇省人民政府授予「博愛勳章」，2010年被國務院防治艾滋病工作機構授予「愛心形象大使」稱號、全國政協「善行天下政協委員慈善公益代表人物」，2011年榮獲國家「第六屆中華慈善獎·最具愛心行為楷模」稱號等，2012年建立「言恭達文化基金會」，2013年榮獲江蘇省人民政府頒發的「紫金文化榮譽獎章」。



■2010年11月12日，聯合國首屆中文日舉辦言恭達書法特展。中國駐聯合國特命全權大使李寶東接受捐贈。



■2008年7月，《我的中國心》一言恭達書何振梁在莫斯科申辦第二十九屆奧運會的陳述演講》大草書法長卷在北京首發，何振梁接受書法長卷。