



華南城

# 2016兩會專輯「十三五」啓航

2016年，是中國「十三五」規劃開局之年，也是穩步推進「一帶一路」建設合作關鍵時期。正是由於抓住國家戰略發展機遇，華南城從深圳走向全國，南拓北進，八城鼎立，均佈局國家戰略經濟發展區域，對中國經濟發展的對外開放，引進來、走出去發揮了積極作用。13年來，在中國經濟發展的宏偉畫卷上，留下了華南城深深的足跡。

今年，也是中國推進結構性改革的攻堅之年。在適度擴大總需求的同時，中央着力加強供給側結構性改革。作為有社會責任的企業，華南城自覺肩負起化解產能過剩、幫助企業降低成本、擴大有效供給等任務，在完成商貿物流產業升級的同時，線上線下融合，完善全產業鏈，向縱深化發展，實行精細化管理，搭建「一帶一路」商貿物流合作平台。

在全國兩會召開之際，面對經濟新常态，華南城如何進一步貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念？記者近日實地採訪，解析「華南城模式」為中國經濟所作的探索。

■香港文匯報記者 孫熾 熊君慧

# 緊跟國家新戰略 多產業深度融合

## 華南城在「一帶一路」戰略指引下堅定前行

2013年9月和10月，國家主席習近平分別提出建設「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的戰略構想，經貿合作是核心目標。華南城集團董事長鄭松興表示，華南城集團緊跟國家戰略，致力於規劃、建設、運營中國大型綜合商貿物流中心，要做「一帶一路」的踐行者。華南城模式的本質，就是以市場手段推動資源配置，立足「一帶一路」的歷史高度，擴大資源要素的配置空間。

中國經濟的轉型升級，還需要完成從產品「走出去」深化到服務「走出去」。華南城在全國佈局乃至海外佈局，就是為這種深化搭建的為萬千商家走出去、走進來的國際平台。華南城緊跟國家戰略，以促進商貿物流業發展作為集團攻堅重心。陸上絲綢之路貿易起點西安、絲綢之路東拓重鎮哈爾濱、海上絲綢之路橋頭堡深圳、東盟貿易東道主城市南寧……從東到西，從南至北，每一座承擔貿易重任的新興都市都劃入了華南城絲綢貿易的新版圖，以「專業市場+展會活動+電子商務+現代物流」等各種運營模式互相促進，打造電商生態圈，為國家商貿繁榮做出了突出的貢獻，更為國內商貿物流業樹立了成功的標桿。

### 踐行「一帶一路」戰略 重塑商貿物流新格局

西安是絲綢之路經濟帶新起點和內陸型改革開放新高地。這與華南城遷址西安，打造以交易市場為核心的超大型現代綜合商貿物流園的企業規劃不謀而合。經過幾年發展，西安華南城不僅實現商貿物流產業升級轉型，同時加強與中亞五國經貿合作，為絲綢之路的全行業貿易搭建了重要平台。

隨着中俄全面戰略協作夥伴關係逐步深化，對俄經貿合作已經納入中國國家經濟總體發展戰略。華南城集團憑藉多元化業態的優勢，高起點為黑龍江提供重要的產

業配套支持，為多行業提供全鏈的高端集成服務平台，助力黑龍江省沿邊開放戰略實施。2015年7月，「黑龍江省對俄經貿物流區」及「黑龍江省特色商業區」在哈爾濱華南城掛牌，哈爾濱華南城將建成黑龍江省乃至全國對俄貿易的重要樞紐和橋頭堡。

作為中國—東盟博覽會的永久舉辦地，南寧連接東盟的渠道作用日益凸顯，成為銜接「一帶一路」的重要樞紐。華南城落戶南寧以來，也將面向東盟作為發展的重點方向。目前南寧華南城已經被授予中國—東盟商品交易中心，並規劃建設中國—東盟博覽中心。此外，作為中國—東盟博覽會重要分會場的「中國—東盟博覽會輕工展」自2010年以來，已成功舉辦六屆，共吸引入場觀眾和專業買家累計逾535萬人次，意向總成交金額達134.6億元（人民幣，下同）現場成交金額達26.49億元（2013年輕工展未統計），吸引國內眾多展商和越南、緬甸、馬來西亞、柬埔寨等東盟國家，以及日本、韓國、西班牙等國家和港澳台地區客商普遍關注。

此外，位於深圳、南昌、鄭州、合肥、重慶的華南城，也都是現代化綜合商貿物流城。憑藉自身強大的資源整合能力，華南城緊跟國家戰略，南拓北進，為中國對外貿易打通經脈，搭建橋樑，創造巨大的商業價值和社會價值。

### 加強結構性改革 推動精細化管理

「十三五」期間，在強調增進的同時，強調結構改革已經成為共識，不少經濟學家甚至認為，「十三五」期間轉型能否成功決定着中國經濟能否在此期間實現涅槃。對此，鄭松興也為華南城發展設計了藍圖。他表示，在「大眾創業、萬眾創新」等政策紛紛出台的背景下，華南城發展的動能之一就是創新驅動。以華南城網為例，革新產品矩陣，2015年重點打



■西安華南城第十九屆絲綢之路博覽會分會場開幕式

造五金、紡織皮革、電子三大金牌行業站點，全面升級業務體系，深入研發並重磅推出新版「城商通」，「逛市場APP」，「在線交易平台」，實現了從B2B資訊黃頁平台到產品交易平台的華麗轉身，並最終打通整個商業生態體系，實現了信息流、資金流、商品流、物流的「四流」合一。

憑藉強大的孵化功能和產業扶持平台，華南城電商產業，聚合裂變成勢。2015年，華南城電商產業園蓬勃發展，規劃總面積近70萬平方米，目前入駐企業數量近700家。僅深圳和哈爾濱電商產業園區，就有上市企業2家，擬上市企業6家。因創新「實體+網絡+物流」運營模式，深圳、南昌、哈爾濱華南城電商產業園榮膺「省級電子商務示範基地」殊榮。

引進來，走出去，華南城主流國際商貿平台日趨凸顯。2015年，華南城榮登「十大升級轉型企業」、「十大科技創新型企業」高榜，榮冠「2015中國物流傑出企業」稱號，榮獲首屆「金鵬改革創新獎企業類入圍獎」，品牌價值不斷提升。

### 打造新商業模式 響應供給側改革

新年伊始，國家主席習近平在重慶調研時指出，要加大供給側結構性改革力度，重點是促進產能過剩有效化解。去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板是工作重點，關係到供給側結構性改革的開局、關係到「十三五」的開局。為滿足國內高收入人群消費需求，提供新供給，華南城如何創新經營模式？在大膽設想、小心論證、紮實推進的基礎上，鄭松興提出，利用現有資源，依託現有產業，將現有奧特萊斯培育成一個更加具有複合型業態的商業模式。具體設想就是，未來在全國二、三線城市建设以奧特萊斯為中心，集合電商產業園（跨境電商）、地方特色商品市場、國際配套生活區的大型城市商業體。將當地特色產品與跨境電商結合，既打通商貿渠道，又營造新型生活方式。

「這一獨特模式是依託於華南城孕育多年的商貿平台，把國內優秀企業的商品和世界名牌採購到華南城直接銷售，又與地方產業相融合。」鄭松興說。



■南寧華南城第12屆中國—東盟博覽會輕工展



■第二屆中國—俄羅斯博覽會哈爾濱華南城分會場暨第八屆龍港澳俄羅（裘皮、珠寶）經貿合作洽談會

# 華南城：全線出擊跨界融合 力推集成服務

在電商衝擊實體零售業的情況下，鄭松興更加看重實體經濟與「互聯網+」的融合互通，讓實體經濟提供與虛擬經濟相匹配的完善的物流基礎設施、滿足降低生產採購成本的需求。華南城加快建設華南城乾龍物流園，獨創了商貿物流行業全新的「實體+網絡+物流+配套」的O2O商業新模式。

鄭松興希望，通過華南城的實體與網絡資源，依託乾龍物流的全國化倉儲物流配送，打造電商運作良性生態圈。

與互聯網巨頭強強聯手，也讓華南城贏得了更多電商商機。2014年1月，騰訊控股有限公司入股華南城，同年9月斥8億港元增持華南城，持股比例增至11.55%。同月，經騰訊牽針引線，華南城1.75億港元戰略入股馬可波羅，嶄新的強強組合將以B2B為突破口，聯手搶灘B2B制高點。隨着各地華南城商家的不斷進駐，帶來企業用戶量的增速預期，三方的

戰略合作充滿了想像空間。三方將以各自的資源優勢，開展華南城O2O商業模式的新探索，為商戶提供更高效的一體化商貿服務，共享商貿流通覆蓋全球的規模優勢，三方完美組合將致勝電商生態圈。

### 模式創新永無止境 新常态下勇於探索

在全面「觸網行動」中，鄭松興對華盛奧萊的經驗推崇備至。2011年，華南城旗下首個奧特萊斯——深圳華盛奧特萊斯正式開業，成為當時珠三角最大的工廠直銷奧特萊斯商場。到2015年，華盛奧特萊斯已在全國開出5家。

面對電商挑戰，奧萊斯經歷過商品單一的低谷，面臨過系統不完善的痛楚，痛定思痛，2014年華盛啟動電商事業，3月8日PC正式上線，2015年3月8日APP首發，並先後入駐京東、天貓平台，進入了「與狼共舞」

的時代。除了發展自己的電商平台「奧萊購」外，2015年華盛奧特萊斯還與騰訊微信事業部合作打造全渠道購物平台「華盛奧特萊斯微商城」，7月天貓名品店上線。未來三年，華盛奧萊將提升供給質量，調節消化產能的新模式推向全國，每一家華盛奧萊都將是華盛電商平台「奧萊購」的線下體驗中心、地方特色商品展示、休閒娛樂、兒童設施、倉儲及物流中心。屆時，線下提供貨源及資金支持，門店即倉庫，就近配送，輻射全國，急速到達。

由此可見，華南城憑藉成熟的開發模式和強強聯手的電商戰略聯盟，必將在未來打造更為完備成熟的商貿電商生態圈。從線上到線下，從區域到全國，華南城結合互聯網的電商閉環商貿模式所到之處，必將提升周邊的投資環境，降低交易成本，提升城市商貿水平和現代服務業競爭力，為區域的經濟發展做出突出貢獻。