

# 漢能傳聘中金物色投資者

香港文匯報訊 停牌近年的漢能薄膜發電(0566)有新動作，據外電引述消息人士表示，漢能薄膜委聘中金公司為其物色策略投資者，希望此舉能夠拯救其財務，並協助其股票恢復交易。

漢能薄膜發電去年5月股價暴跌後遭到香港證監會調查，該案讓人擔心香港可能普遍存在市場操縱行為，削弱香港作為主要金融中心的魅力。

## 財務不確定令投資者卻步

據路透社昨日報道，其中一名消息人士說，過去六個月來，為重振公司，漢能薄膜發電一直在爭取策略投資者，但現在已決定委聘中金幫忙物色，因漢能財務前景不確定性，嚇跑一些投資者。

消息人士稱，「儘管(漢能)董事長李河君有強大人脈，但沒有人想要現在把錢丟進這個坑裡，你不知道它何時能復牌」。

漢能股價之前在九個月的時間內飆升5倍，然後在5月20日當天短時間內暴跌47%。當天被停牌。了解證監會調查的消息人士指，調查主要圍繞市場操縱嫌疑。證監會已經證實正在對漢能進行調查，但拒絕透露細節。

漢能股價的暴升，令李河君一度成為中國最富有的人之一。監管方面的文件顯示，李河君去年12月賣出漢能6%的股份，價格較漢能最近的成交價折讓95%。一些關注漢能的股市分析師已經不再追蹤該股。一位分析師表示，「我懷疑漢能是否還能恢復交易。」

漢能去年7月主動切斷與內地母公司漢能控股及其關聯公司的聯繫，此舉是為了因應證監會要求披露更多賬目的要求。漢能的主要營收來自其母公司。

## 預期今年將錄大幅虧損

但上周漢能決定取消這個做法，因為該公司需要更多營收。漢能在上周的聲明中指，「證監會認為這個重組方案不能解決其疑慮，因此漢能也沒有實施重組計劃。公司還預測今年大幅虧損，預期截至2015年底年度收入錄得顯著跌幅，並預期於該年度將錄得顯著虧損。公司2014年收入為96.15億元，純利33.08億元。」



漢能薄膜傳委聘中金公司為其物色策略投資者，希望此舉能夠拯救其財務，並協助其股票恢復交易。

# 青島國企入主《明周》母企

香港文匯報訊(記者 涂若奔)世界華文媒體(0685)昨日宣佈，於下午一時正起暫停買賣，以待刊發有關就出售萬華媒體(0426)簽訂一項諒解備忘錄的若干內幕消息的公佈。晚上萬華公佈指，世界華文媒體擬悉數出售所持的2.927億股萬華，相當於全部已發行股本約73.01%。買方已支付600萬元誠意金，可享獨家洽購期至4月15日。不過，交易須取得國家發改委批准。

世界華文擬出售萬華的股份數目，與公司執行董事張曉卿間接持股數目相同，意味張曉卿擬全數沽清萬華持股。

萬華媒體亦停牌，其早上公告稱，董事會獲獲方知會，於昨日交易時段外，賣方就可能出售與獨立第三方青島西海岸控股(國際)，其最終控股股東為國企訂立諒解備忘錄。

世界華文媒體昨日停牌前報1.15元無升跌。萬華媒體昨日曾見1.54元的一個月高位，停牌前報1.47元升5.76%。

萬華媒體前身為明報企業集團旗下的雜誌部門，現時於香港及內地共出版7本中文雜誌，包括《明報周刊》和汽車雜誌《Top Gear 極速志》等，以及營運《100毛》、《黑紙》及毛記電視的「黑紙有限公司」10%股權。早在今年1月，世界華文媒體已發表公告，稱將出售萬華媒體的股權，但未說明具體數量。早前市傳有關的交易作價為4.5億元。

# 人民幣展兩會行情 在岸離岸價齊飆

香港文匯報訊(記者 涂若奔)人民銀行昨日公佈的人民幣中間價為6.5284，較前一個交易日升值128點子。市場普遍預期，在內地兩會召開期間，傳統上都會有一輪「維穩行情」。人民幣即期匯率昨日反覆向上，在岸CNY和離岸CNH均曾出現逾200點子的升幅。

國際美元隔夜本週四大跌，淡化了人民幣貶值預期，加上人行公佈的中間價升值128點子，令市場確信今年的「兩會行情」將會如期展開。在岸即期CNY昨日先跌後升，上午八點多一度跌到6.5431的全日低位，之後拉鋸向上，於十一點多時升到6.5119。離岸CNH的走勢亦類似，

上午八點多低見6.5299，十一點多突然出現逾200點子的強力拉升，見6.5033。截至昨晚七點，CNY和CNH分別見6.5165和6.5098，升幅仍逾百點。

## 交易員：或再現階段升值

有交易員昨指出，昨日早盤疑似中資行持續賣出美元，加劇匯價反彈，成交亦迅速回升。「兩會期間一般spot(即期)這邊都比較穩的，美元下跌，改變貶值預期的好時機啊，大行在砸美元」。由於近期中間價波動性明顯上升，且離岸與在岸匯價聯動性亦增強，兩地價差已倒掛近

百點子，離岸市場大量投機盤止損，進一步推升在岸匯價。國際美元若續偏弱，不排除人民幣再現階段升值。

官方表態也顯示人民幣匯率近期將企穩。人行副行長易綱本週四表示，今年人民幣匯率會保持對一籃子貨幣的基本穩定，而且中國還是會維持穩健的貨幣政策。中國貨幣網特約評論員文章也稱，2月人民幣匯率走勢更多體現以市場供求為基礎和參考一籃子貨幣的特徵。今後中間價將繼續呈現「收盤匯率+一籃子貨幣匯率變化」特點。這比較较好地兼顧了市場供求指向、保持對一籃子貨幣基本穩定和穩定市場預期三者之間的關係。

# 萬達成全球最大電影院商



王健林旗下美國兩大院線合併後，將成為全球第一大院線。

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)中資在全球娛樂事業抬頭，內地戲院大亨萬達集團董事長王健林或將掌握全球最大院線。集團昨公佈，旗下AMC娛樂控股公司擬斥11億美元(約85.8億港元)全現金收購卡麥克院線(Carmike)，收購完成後，兩間分別為美國第二大和第四大的連鎖電影院將合併成為全球第一大院線。

據悉，AMC和Carmike分別擁有5,426個和2,954個電影屏幕，合併後達到8,380個，超越第一位Regal Entertainment Group的7,361個。

## 擬85億購美國卡麥克院線

AMC執行長的Adam Aron表示，美國的票房收入在2015年升至創紀錄的111億美元，但最近幾年變化並不大，而作為全球第二大電影市場的中國則增長迅速，有超越美國的勢頭。

據悉，有關收購折合每股30美元，溢價19%。AMC和Carmike聲明表示，預期年底完成合併，由AMC行政總裁Adam Aron負責營運，合併後在美國45個州將有超過600個地點經營電影院，每年將節省成本3,500萬美元。

另外，萬達又與於A股上市的泛海控股結盟。據泛海控股昨晚於深交所公佈，泛海通過旗下全資子公司泛海股權投資管理有限公司，以10.58億元人民幣收購萬達集團和王健林合計持有的萬達影視約6.61%股權。

同時，泛海股權投資與青島萬達影視及北京萬達投資公司簽訂協議，以14.4億元人民幣對青島萬達影視進行增資，獲取其7.59%股權。

# Microsoft 香港冀加快科技應用

## 科技

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)Microsoft香港在香港成立25周年，總經理鄒作基昨於記者會表示，Microsoft香港在25年來由一間本來得10人的公司增加至現時400人，至今已有兩個雲端數據中心，過往亦積極推動中小型企業使用雲端服務。

同時，Microsoft香港亦重視與合作夥伴關係，目前已有14,000間合作公司，另有412間初創企業使用Microsoft的科技發展應用。去年至今已培訓了約8,000個學生學習編寫電腦程式。

## 翻新辦公室增設體驗中心

鄒作基續指，適逢Microsoft香港25周年，公司在香港的辦公室進行大規模翻新，設有嶄新「Microsoft體驗中心」，歡迎合作夥伴和客戶到訪試用產品和親身體驗。

未來，公司會加強投入年輕人培訓，讓新一代更了解信息和通訊技術(ICT)，冀促進社會創新思維，令科技發展得更好。他認為，香港是一個需要多方面發展的社會，科技應用是不



Microsoft香港辦公室剛進行大規模翻新。

可缺少，相信未來3年至10年會有很多機會，又希望政府和其他機構都可共同合作，加快本港科技應用文化。

# 小米雷軍首鬆口稱不排斥IPO

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)一直強調5年內不上市的小米，或因回報需要，集團董事長雷軍昨首次鬆口表示，考慮到投資人和員工，小米並不排斥IPO。內地兩大手機品牌小米與華為你追我逐，若小米果真上市，勢力坐大，手機市場競爭將更激烈。

小米董事長雷軍日前在中國證監會的內部演講中表示，小米進入了第6年，自己已有幾家公司都在境外上市。後來，

金山在A股上市過程，讓他很痛苦，因此沒有很強的意願上市。

同時，一直沒有啟動上市是因為覺得業務還沒有穩定。但他亦在考慮學習阿里，在內部建立一個員工期權交易系統，以在不上市的前提下激勵員工。

## 因投資人及員工回報需求

最關鍵的是，雷軍提出「因為有投資人和員工，小米並不排斥IPO。」比較起早

前堅定地說5年內不上市，踏入第6年的小米，市場揣測或計劃上市。

騰訊科技報道，小米從2010年開始，已經完成6輪的募資，但去年卻沒有進行募資。

有分析認為，基金的投資周期都是5到7年，隨著小米進入到第6年，業務發展進入到相對穩定的狀態，小米的投資人和員工可能都需要回報，這或許是雷軍鬆口的首要原因。

# 新秀麗購Tumi 市佔升至12%



新秀麗趁借貸成本低收購高級行李箱品牌Tumi，以拓展北美及高端市場。

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)本港及內地零售放緩，部分企業要關舖減人手求存，不過行李箱生產及零售商新秀麗(1910)業務不但未有收縮，反而趁借貸成本低收購高級行李箱品牌Tumi，以拓展北美及高端市場。集團形容為一次轉型性收購，逆市將環球市佔率由目前9%搶高至12%。

新秀麗行政總裁Ramesh Tainwala昨表示，在港業務較以往困難，且料困境持續，過去本地及旅客銷售分別佔三成及七成，現在幾乎是各五成。但新收購的Tumi在港銷售將不受香港旅客減少影響，因其客戶主要是銀

行家及商務人士等。

## 收購助拓北美及高檔市場

Tainwala又指，新秀麗旗下品牌在內地覆蓋300個城市，而Tumi則主要集中發展美國及日本市場，在內地只覆蓋4個城市，相信收購完成後，可讓集團有效擴充業務至環球高檔商務包、旅遊行李箱及配件市場，使產品及顧客組合更多元化。

新秀麗日前公佈，與Tumi達成最終協議，將以每股26.75美元收購Tumi，代價總額預期約18.24億美元。集團指短期內不再考慮收購其他品牌，但不排除收購分銷商。