

PMI顯港企經營轉差

產出與新業務總量繼續縮減

香港文匯報訊 財爺在預算案中指香港未來一年將相當具挑戰性，如外圍環境迅速變壞，經濟有可能出現負增長。最新的香港採購經理指數 (PMI) 數據顯示，2月份為46.4，較1月份46.1高，但仍處於50.0持平指標以下。綜觀過去12個月，本港私營企業的經營狀況持續按月轉差，儘管1月份以來放緩情況稍為減輕，惟倒退程度仍然嚴重。



由Markit制訂的最新日經香港PMI顯示，本港私營企業的經營環境進一步大幅惡化。產出與新業務總量繼續縮減，惟跌幅已收窄，兩項指數皆見去年7月以來最高。企業月內適度裁減了人手；並因應客戶需求下滑，而大幅縮減採購活動，導致投入品庫存錄得了2003年5月以來的最大跌幅。價格方面，整體的投入品成本4個月來首次回升，而企業亦繼續提供折扣優惠銷售其產品。

Markit經濟師Annabel Fiddes表示，本港私營企業的新業務量及產出繼續顯著下跌，因環球市場不景，以及訪港旅客減少所致。此外，企業減購投入品，令生產前期的庫存水平內錄得2003年5月以來最大跌幅，這反映企業並不預期短期內市況或產出方面會有改善。環球經濟前景黯淡或會妨礙短期出現復甦的可能，但觀望短期政府公佈的提振經濟刺激措施，能否幫助改善企業表現。

新訂單數量連跌11月

報告顯示，本港私營企業2月份的新訂單數量連跌11個月，幅度雖然顯著，但已是去年7月份以來最輕微；而相關的受訪企業普遍提及市況不景，以及訪港旅客減少的情況。此外，企業來自中國內地的新業務亦繼續大幅縮減，因此月內再度調低了產出水

平，惟跌幅已放緩至7個月最輕微，符合新業務的下滑幅度。

就業方面，本港私營企業連續第二個月裁減職位，但減幅與1月份相若，尚算溫和。儘管員工人數減少，但企業仍能調配人手，連續第12個月處理手頭未完的工作；而積壓清減率則與1月份的顯著幅度大致相若。受訪業者普遍認為，由於新訂單減少，因此可騰出產能清理待完的工作。

企業是月縮減了採購活動，跌幅與1月份同樣明顯，這反映了生產進度減慢的情況。企業雙管齊下，一方面減購投入品，一方面又提高庫存效率，從而繼續調低生產前期的庫存水平，是月更錄得2003年5月以來的最大跌幅。

折扣銷售削利潤率

最新數據反映，香港私營企業的整體投入成本上漲，但卻又繼續提供銷售折扣，因此利潤率的擠壓周期再度展開。儘管升幅輕微，但卻是整體投入成本自去年10月以來首度回升。數據顯示，採購成本繼續下調，因此通脹壓力源於員工成本加重。

另一方面，企業冀以銷售折扣催谷新業務，但調整幅度已從1月份回落至溫和水平。



最新PMI顯示港企新訂單量減少。圖為今年1月中舉行的第42屆香港玩具展，商家在洽談生意。 資料圖片

香港PMI分類指數表現

產出指數

港企產出水平進一步累跌，經季節調整後的產出指數連續11個月跌穿50.0持平指標。受訪業者透露，全球經濟不景，新工作量又隨之縮減，兩者皆導致企業調低產出水平。

新訂單指數

新訂單指數經季節調整後仍處於50.0持平指標以下，顯示香港私營企業新接的業務量進一步下跌。市場疲弱、旅客減少，都是受訪業者對新訂單數量下跌提及的因素。

就業指數

港企就業指數連續兩月下跌，職位流失率與1月份同樣顯著。有緊縮人手的企業普遍認為，就業指數下跌與懸空自願離職者的職缺有關，另有個別指曾於月內裁減冗員。

銷售價格指數

2月份進一步調低平均的銷售價格，繼續希望以價格折扣來催谷新業務量。綜觀過去7個月，銷售價格皆按月下調。

港企受黑客攻擊多3倍

科技

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)本港商界網絡危機起警號。預防進階網絡攻擊公司FireEye昨發佈研究報告指出，43%的香港客戶在去年下半年曾成為進階網絡攻擊目標，情況為全球中最嚴重，其中金融服務及物流企業為主要受害行業。

FireEye亞太區首席技術總監Bryce Boland解釋指，香港為國際商業中心，政治及經濟發展對鄰近地區有重要影響，因此吸引眾多黑客攻擊。事實上，香港受進階持續性滲透攻擊(APT)團體嚴密瞄準，較國際平均多出3倍。

開啓求職者電郵就中招

Boland指，網絡攻擊技術高超，商業機構十分容易中招。簡單如公司人力資源部開啓求職者電郵的文件檔案，已可開出通道讓黑客偷取公司機密資料。FireEye大中華區總經理徐海國表示，近年香港公司網絡安全的意識有所提高，但仍落後於其他發達國家如新加坡。

研究報告共涉及全球約4,000間機構，其餘地區包括北亞地區、東南亞、亞太區的客戶在去年下半年受進階網絡攻擊的比例分別為29%、27%及27%，而全球平均水平為15%。



FireEye大中華區總經理徐海國(右)，近年香港公司網絡安全的意識有所提高，但仍落後於其他發達國家。張偉民攝

周生生：難料市道何時見底

奢侈品

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)本港奢侈品市道持續惡化，珠寶金飾零售商周生生(0116)昨表示，農曆新年期間銷售額按年跌幅達雙位數。即使公司另開關日常佩戴飾品市場，惟對整體銷售幫助不大。

公司大中華營運總經理劉克斌昨出席電台節目時表示，2月全月整體銷售不理想，料今年上半年本港零售持續疲弱，目前難料何時見底。他指出，人民幣貶值、美元強勢及周邊貨幣貶

值，令內地及本地消費力部分轉移到其他地區，對整體銷情有影響。

兩核心旅客區舖獲減租

劉克斌稱，由於奢侈品銷售下跌，自去年年中，公司加強推廣日常佩戴飾品，銷貨量較過往增長近兩成，不過日用飾品單價較低，對整體銷售幫助不大。另外，公司亦有積極與業主洽商減租，但效果不理想，僅兩、三間店舖獲減租，其中兩間位於核心旅客區，減幅達兩成。

佐丹奴或東南亞採購降成本

零售

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)政府統計處最新公佈的1月零售業總銷貨值連跌11個月。不過，佐丹奴(0709)今年首兩個月港澳同店銷售增長5%，公司主席及行政總裁劉國權昨在全年業績會上表示，全年冀維持中單位數增長，又稱長遠對本港零售前景仍感樂觀。

首兩月同店港澳銷售增5%

劉國權指，本港租金水平趨向正常化，租金回落不少有助經營成本下降，集團續租店舖的租金跌幅約兩成，料租金仍有回落空間。財務總監任詠文補充指，今年集團在港店舖有20多間需續租，街舖業主態度較為軟化。劉氏稱今年會繼續關閉虧損店舖，但不會有策略性關店。

任詠文指，去年匯率波動影響業績約9,300萬元，預計美元強勢持續。集團未來會考慮以保守的期貨合約作對沖，並會在新興市場逐步加價，減少匯兌虧損。

改變產品組合增平均價格

去年末季採購成本已跌10%，因為採購由成本較高的珠三角地區轉移至較北地區。未來或走出



佐丹奴今年首兩個月港澳同店銷售增長5%。圖左二為主席及行政總裁劉國權。 陳楚倩攝

財新2月服務業PMI降至51.2

服務業

香港文匯報訊 新訂單增速放緩，導致經營活動與用工的擴張勢頭減弱。反映中小企經營情況的財新中國2月綜合採購經理人指數環比下降0.7個點至49.4，再度跌破50分水嶺；當月服務業PMI降至51.2，上月一度觸及六個月高點52.4。

綜合PMI跌穿50 經濟續不穩

財新智庫首席經濟學家何帆稱，服務業PMI仍處在榮枯線之上，而綜合PMI則再一次跌破50，表明經濟依然脆弱不穩。整體而言，服務業表現持續優於製造業，說明經濟結構在持續改善。他認為，在多措並舉穩增長的同時，政府還需要推進服務業的供給側改革以釋

放潛力。

部分受訪企業反映顧客需求相應疲弱，2月服務業新業務指數出現小幅下降；就業指數也呈現小幅回落，雖然仍保持在榮枯線之上，但卻低於歷史平均水準。當月服務業企業的收費價格指數重現回升，為去年8月以來首次返回50上方的擴張區域。受訪企業指，在最近調查期間，投入成本上升，導致企業加價。同時，服務業總體成本負擔也進一步加劇。

瑞銀證券首席中國經濟學家汪濤預計，下周出爐的中國1-2月宏觀經濟數據料顯示實體經濟新年開局乏力，高頻數據也顯示發電量和粗鋼生產疲弱，1-2月工業生產可能有所放緩。



成都戴爾生產車間。 本報四川傳真

成都「製造2025」十年「三步走」

香港文匯報訊(記者 黃冬、李兵 成都報道)3月1日，《成都製造2025規劃》(以下簡稱《規劃》)正式對外發佈。《規劃》指出，力爭用十年時間，通過實施「三步走」戰略，構建「3+N」工業空間佈局，實現產業倍增、質量升級，主營業務收入突破4萬億元(人民幣，下同)。

「既要把握強的方向，又要結合實際補好2.0的課，加強3.0的推廣普及，抓好4.0的示範應用。」成都市經信委副主任黎邦華介紹，成都將堅持走「高端高效、集約集群、創新驅動、聯動融合、綠色循環」的發展道路，以「量質並舉」為主線，以新技術、新

產品、新業態、新模式為突破口，着力構建多點支撐、多元支撐的格局，打造成製造「升級版」。

料2017年收入破1.8萬億元

在戰略目標上，按照「發展大產業，打造大園區，實施大智造，推進大融合，融入大循環」的發展路徑，經過10年努力，實現產業倍增、質量升級，總體規模進入副省級城市第一方陣。在步驟安排上，實施「三步走」戰略。到2017年，全產業主營業務收入可突破1.8萬億元，2020年可突破2.6萬億元，2025年在2014年基礎上翻兩番，將突破4萬億元，總量進入副

省級城市前三位。「目前，成都工業發展的主要承載區域是21個工業園區和12個工業點，規劃面積約350平方公里。」黎邦華說，成都工業總體規模和單個園區的面積總體偏小，難以承載4萬億的產出。為此，《規劃》提出構建3大工業板塊加N個縣域工業園區的「3+N」工業空間佈局體系，形成多點支撐發展格局。

另「圍繞4萬億戰略目標，成都將按照『突出發展、加快發展、優化發展』三個層次，推進產業梯次發展。」黎邦華說，2016年作為開局之年，將積極推進「548」計劃。