

私募基金湧英超掘金

押注弱旅升值 回報豐厚

英格蘭超級足球聯賽(簡稱英超)備受各地球迷歡迎,阿仙奴、車路士、利物浦等勁旅競爭激烈,加上球星眾多,帶動英超轉播收入水漲船高,成為全球最賺錢聯賽之一。繼俄羅斯億萬富豪及中東酋長相繼涉足後,美國私募基金亦紛紛入股英超球會。分析指,英超球隊收入增長迅速,加上歐洲足協實施「財政公平競爭」(FFP)條例,各球會積極控制成本,令球會利潤愈見豐厚,對私募基金專業投資者而言,可謂一項回報高且安全的投資工具。

■香港文匯報記者 李鍾洲、黎耀康



■電視轉播為球會帶來豐厚收入。圖為李斯特城前鋒華迪和曼城的迪米捷利斯。 資料圖片

巨資招納 歐名將棄美取華

除了入股歐洲球會之外,足球投資者也會斥巨資購入外國球星,把他們「帶回家」。中國超級足球聯賽(中超)球馬河北華夏幸福,早前斥資1,500萬歐元(約1.29億港元),購入意甲羅馬球員謝雲奴,引起球壇熱議。另一中超球會江蘇蘇寧以逾3,000萬美元(約2.33億港元),羅致英超車路士中場拉美利斯,同時有意收購法甲巴黎聖日耳門主將伊巴謙莫域,顯示中國球壇正迅速發展。

歐洲足球壇名將過往在職業生涯後期,一般會投身美國職業足球大聯盟(MLS),英格蘭的碧咸、林柏特及法國的亨利是代表人物。然而近年愈來愈多正處當打年齡的歐洲球員投身中國球會,例如廣州恒大的巴西新星古拿迪。北京國安則以4倍薪金,從哥連泰斯招攬巴西球星奧古士圖。名將紛紛棄美取華,其中一個原因是美國轉會制度複雜,受到許多條例監管,中國球會則只要出得起錢,便能買入球星。

入場觀眾增 市場潛力大

中國國家主席習近平本身是球迷,政府大力鼓勵發展足運,商界也積極參與,加上市場潛力巨大,令球壇迅速發展。以球賽平均入場人次計算,中超目前已達2.2萬人,僅差意甲和法甲數百人。《衛報》引述中超高層指,3月開始的新球季,平均入場人次將升穿2.5萬,預計到2018年,中超將成為全球第3多觀眾的聯賽,僅次於德甲及英超,並超過MLS和墨西哥聯賽。



■拉美利斯加盟江蘇蘇寧。 資料圖片

近年英格蘭球隊成為美國商人投資對象,利物浦、水晶宮及般尼茅夫等英超隊伍先後獲美資入股,次一級的冠軍聯賽(簡稱英冠)也成為收購目標。美國著名投資者赫爾西澤旗下的芝加哥私募基金PEAK6,去年11月收購英超般尼茅夫25%股份;數日後,兩名美國私募基金高層哈里斯及布利策收購水晶宮少數股權。美國班主持有英超球會並非新鮮事,但今次是專業投資者首次入股。赫爾西澤形容英超球隊叫座力強,相信能獲穩定及可觀收入。

轉播收入增 薪金成本降

整個英超去季營運利潤為6.14億英鎊(約71.8億港元),較德甲2012至13年度球季創下的舊紀錄高出近兩倍。

德勤會計師行的研究顯示,在2013/14年度,英超20支球隊中有19支錄得盈利,該季水晶宮重返英超後,球員薪金增長逾一倍,球會收入更急升逾4倍。

英超球會收入主要來自電視轉播權、獎金及贊助費。僅在英國,電視轉播權合約就高達50億英鎊(約585億港元),較上一份協議急升70%。收入急增的同時,英超更注重控制球員薪金及轉會費等成本。歐洲足協在2011年實施FFP,限制開支佔收入的比例,否則便受罰。品誠梅森合夥人沃特斯估計,除了幾間豪門球會外,每個英超球會價值1.2億至1.5億英鎊(約14.03億至17.54億港元)。

投資入場費低於美球隊

英國足球聯賽設有升降班制度,每年成績最差的3支球隊來季均要降級作賽,球隊收入暴跌,估值亦會「大縮水」。不過,由於英超電視轉播費平均分配予20隊參賽隊伍,「包尾」球隊也分得最少1億英鎊(約11億港元),因此投資中下游隊伍顯得本小利大。弱旅有足夠資金增強實力,挑戰強隊,亦意味次級聯賽的球隊升值潛力巨大。投資者可入股英冠隊伍,押注它們升班至英超。

體育市場推廣集團CSM行政總裁布朗指出,相對於美式足球或棒球隊,投資英超「入場費」較低,成為美國投資者的獵物。現時西布朗、愛華頓及阿士東維拉班主均表明有意出售球會,美資在英超的比例則繼續增加。

20大球會總收入 超摩納哥GDP

德勤會計師行1月公佈2014至2015年度球季的全球球會財富排名榜,顯示全球20間最賺錢球會,共獲66億歐元(約573億港元)收入,按年升8%,較歐洲「富人天堂」摩納哥的國內生產總值(GDP)更高。

西班牙甲組球會皇家馬德里受惠於大額商業贊助,共賺5.77億歐元(約50.1億港元),連續11年成為全球收入最高球會,皇馬死敵巴塞羅那以5.608億歐元(約48.7億港元)排第二。英超曼聯則以5.195億歐元(約45.1億港元)收入排行第三。德勤預計,隨着英超剛與英國兩大電視台簽下3年總值80億美元(約623億港元)轉播合約,曼聯今季收入有望取代皇馬進佔第一。

2014至15年度球會收益(以港元計)					
排名	球會	商業收益	轉播收益	賽事日收益	按年變動(%)
1.	皇家馬德里	50.1億			5.0% ▲
2.	巴塞羅那	48.7億			15.7 ▲
3.	曼聯	45.1億			0.3 ▲
4.	巴黎聖日耳門	41.8億			2.0 ▲
5.	拜仁慕尼黑	41.2億			-2.8 ▼
6.	曼城	40.3億			11.3 ▲
7.	阿仙奴	37.8億			21.2 ▲
8.	車路士	36.5億			8.3 ▲
9.	利物浦	34億			28.1 ▲
10.	祖雲達斯	28.1億			16.1 ▲

資料來源:德勤球會財富排行榜報告

彭博通訊社

歐國盃戰績 或左右脫歐公投

英國應否脫離歐盟不僅在金融界、商界及法律界引發爭議,體育界亦成為戰場。英超球隊韋斯咸副主席布雷斯迪指,若英國脫歐,對球會還是球迷均帶來「災難性後果」。就在6月23日公投之前,英格蘭、威爾斯和北愛爾蘭隊將在歐洲國家盃分組賽出擊,有意見認為,若它們獲勝出線,英國人將更傾向留在歐洲。

脫歐恐損英球會競爭力

布雷斯迪是反脫歐團體「英國在歐洲更強大」(Britain Stronger in Europe)骨幹成員,她指歐洲大陸球員目前毋須簽證或特別工作證,便可加盟英國球會,若這規定被廢除,英國球會將難以吸引有潛質的歐洲球員加盟,無法與歐洲球會競爭。球迷要作客到歐洲大陸觀賽,成本亦較以往更高,令部分球迷難以負擔。

脫歐公投剛好遇上歐國盃賽事,在6月英格蘭、威爾斯和北愛爾蘭進行分組賽最後幾輪



■歐國盃可能影響英國脫歐公投意欲。 資料圖片

賽事,包括英格蘭對俄羅斯(11日)、英格蘭對威爾斯(16日)和北愛爾蘭對德國(21日)等等。足球用品公司Football Philosophy創辦人佩里曼認為,若三支隊伍戰績理想,民眾將對留在歐洲抱有好奇,相反若戰績欠佳,則助長脫歐派。有足球評論員指,球賽結果會影響部分人的投票情緒,若心情較差,他們會尋求改變、嘗試新事物。

向球迷開刀 天價門票惹抗議

近年不少英超球會不斷提高票價,引起球迷不滿。早前利物浦的美國班主約翰亨利計劃把部分觀眾席的每場票價,加至77英鎊(約860港元),加幅近3成,結果大批球迷在2月13日主場對新特蘭賽事完場前13分鐘離場抗議,迫使班主擱置加價計劃。有學者認為,隨着廣告和轉播收入急增,班主應減少透過加價來增加收入,這對球會形象和球迷都是雙贏局面。

《Money and Football》作者、美國密歇根大學運動管理教授希曼斯基稱,約翰亨利的做法是經濟學上的所謂「彈性定價」,即針對個別賽事和座席提高票價,而非一刀切提升整體票價。這種定價趨勢最先在美國出現,近年也陸續被國際體育賽事採用,能在以低價填滿球場空位的同时,透過高價出售個別門票提升收入。

英超賽事經常爆滿,適合採用彈性定價。不過希曼斯基指出,球會加價時應顧及球迷感受,特別是入場搖旗吶喊的球迷,得罪他們只會損害球會形象。他認為,門票定價應按照一項原則,就是要讓忠實球迷能負擔每星期入場觀看。



■利物浦球迷抗議票價過高。 資料圖片

亞洲富豪搵本 興趣與搵錢兼得

擁有歐美多間足球會的馬來西亞華裔富豪陳志遠表示,隨着中國球會購入愈來愈多的世界頂尖球員,加上不斷有亞洲富豪入主歐洲球會,亞洲已不再單純是國際體育事業的外銷市場,也是重要的投資來源地。

多名亞洲富豪近年紛紛入主歐美球會,陳志遠是英國、比利時、波黑及美國4間球會的班主,包括英冠球會卡迪夫城。印尼傳媒大亨托希爾則是意甲國際米蘭及美國職業足球大聯盟(MLS)洛杉磯銀河班主。亞洲最大廉航亞洲航空創辦人費爾南德斯,則是英冠球會昆士柏流浪班主。

陳志遠接受非國Rappler網站訪問時稱,富商投資體育事業不單為興趣,更可獲豐厚回報,但投資前需徹底分析,並妥善管理。他以自己為例,指當初購入卡迪夫城時,球會仍在英超比賽,此後因管理不善,加上遭經理人欺騙,球會最終降級。卡迪夫城2013至2014年賽季錄得8,300萬英鎊(約9.3億港元)收入,降級後估計損失4,000萬至5,000萬英鎊(約4.5億至5.6億港元)。雖然投資受挫,但陳志遠後來購入的3間歐美球會均有不俗回報。



■陳志遠

■倫敦阿仙奴酋長球場。 網上圖片