

彩票「滾雪球」 賭仔更好彩

催谷累積獎金 多注中機會大

■美國「強力球」彩票多年來掀起熱潮，加州居民爭相購買。
網上圖片



今天攪珠的「億元六合彩」

在香港捲起彩票狂熱，而美國早前亦出現巨額獎金彩票，成為全球熱話。《經濟學人》引述專家指出，美國彩票部門利用公眾的心理作用，用提高獎金的表面金額、增加發行地區以及累積獎金等多個方法吸引投注，以補充政府收入。隨着愈來愈多人參與，賭仔多注中的機會亦增加。

美國「強力球」彩票1月攪珠，獎金高達16億美元(約124億港元)，彩池在攪珠前數日一度以每分鐘78.7萬美元(約612萬港元)的速度增加。買彩票在經濟學和數學上均屬「白癡行為」，例如美國強力球中頭獎機率只有約2.92億分之一，是遭殞石擊中死亡機率的4倍。

不過麻省聖十字學院經濟學教授馬西森指，一般人對獎金金額的關注遠高於中獎機率。他解釋，只要有人中過巨額頭獎，即便下次攪珠獎金不高，仍可吸引大批民眾購買，因此當局千方百計增加獎金金額。

美擴發行區 吸引投注

增加彩票吸引力的常見一招，是在彩金金額上「滲水」。再以1月的強力球為例，當局宣傳有16億美元獎金，其實是中獎者分29年領取的稅前金額，若選擇一次

增攪珠號碼 難中頭獎

全球不少彩票會透過增加攪珠號碼，降低中頭獎機率，香港的六合彩過往也多次增加號碼。劍橋大學專家施皮格爾霍爾特指，太難中頭獎，民眾買彩票的興趣反而降低。因此，美國強力球去年10月調整號碼數量時，一方面令中頭獎機率由1.75億分之一降低至2.92億分之一，同時亦增加中細獎的機會。如此一來，頭獎彩金可不斷累積，但投注者又有更多機會中獎，皆大歡喜。

■《經濟學人》

專家：草根白日夢 心理放大贏面

美國1月曾掀起彩票狂潮，全國民眾爭相花2美元(約15.5港元)購買一張「強力球」彩票，希望能瓜分16億美元(約124億港元)的頭獎，草根階層尤其熱衷。有經濟學家指，期待買彩票中獎一夜暴富只是幻想，購買人士可能在心理上放大贏的機率。

有調查發現，大部分人買彩票的原因是擁有「白日夢的樂趣」。手握一張彩票，便可幻想擁有豪宅、名車及奢華生活。儘管管理性告訴你，中獎機率極低，甚至較在馬路上被車撞倒更低，但只是想像一下便能開心整日。

經濟學家指，金錢帶來的滿足感只會愈來愈少，你賺取第一個100萬時欣喜若狂，但再賺第二個肯定會平靜得多；幻想則相反，愈是荒誕不經的幻想，譬如中巨獎彩票，愈令人癡迷。

布魯金斯學會經濟學研究總監蓋爾利用「可用性啟發」理論來解釋，指人們傾向高估買彩票這類低機率事件的結果，相反會低估心臟病發這類高機率事件。舉例來說，當醫生告訴你，死於手術的可能性是0.01%，雖然機率極小，不少人卻將其放大，甚至因而放棄手術。諾貝爾經濟學獎得主、心理學家卡內曼的行為金融學及決策前景理論亦有類似論述，指不少人做決策時是基於膽量、直覺經驗及熟悉的參考點，而非客觀分析。

政府變相徵窮人稅

另有專家指出，彩票可以利用教育程度低、不了解情況人士的認知錯覺及偏見，為政府賺錢，所以彩票可視為對窮人徵稅，而這些人本不應把錢花在渺茫的賭注上。

■《華爾街日報》



■手握彩票，便可幻想擁有豪宅名車。
資料圖片



■居民到售出得獎「強力球」彩票的便利店「朝聖」。
資料圖片

西班牙：靠「肥仔」獎金解失業財困

西班牙去年的年度聖誕彩票El Gordo(又稱「肥仔」彩票)，共派出22.4億歐元(約190億港元)彩金，是全球總彩金最高的彩票。最終共有1,600人中頭獎，每人贏得40萬歐元(約341萬港元)，中獎彩票全在南部海濱城市濱海羅克塔斯一間彩票店售出。

西班牙近年經歷房地產泡沫及歐債危機，在經濟蕭條的氣氛下，El Gordo無疑提振了國民情緒。濱海羅克塔斯市長阿馬特表示，全市失業率

高達31%，遠超全國失業率10個百分點，今次中獎可望紓緩失業人士的財政困難，緩和失業為社會帶來的負面情緒。

當地國家彩票早於1763年在國王卡洛斯三世統治時期設立，最初目的是作慈善用途，後來漸變成以投注金額補充國庫。「肥仔」彩票每張20歐元(約170港元)，不少居民為了節省成本，會聯同鄰居、親友及同事夾錢購買。

■加拿大廣播公司/《底特律新聞》



■頭獎得主興奮展示中獎號碼。
資料圖片

英國：改規則增難度 送花安撫賭仔

英國國家彩票早前修改博彩規則，增加攪珠號碼，引起部分投注者不滿，認為中獎難上加難，紛紛呼籲杯葛彩票。國家彩票為了平息賭客怨氣，遂推出購買彩票回

贈優惠，投注者只需把彩票序號輸入國家彩票網站，便可獲贈科芬特里花店價值5英鎊(約54港元)的花束，以及兩張同等折扣額的餐飲優惠券，投注者亦可選擇享用雙

人兩日免費健身服務或一個月的雜誌免費送贈。但部分顧客批評有關贈送是「小恩小惠」，只是推廣招數。

■This Is England網站

韓國：彩票銷售224億 12年最高



■韓國新開346個彩票銷售處。
網上圖片

韓國人愛賭，彩票也特別受歡迎，韓國企劃財政部數據顯示，去年當地「樂透」彩票銷售額高達3.56萬億韓圓(約224億港元)，相當於韓國國內生產總值(GDP)的0.23%，較前年3.29萬億韓圓(約207億港元)增加8.3%，是自2003年的4.2萬億韓圓(約264億港元)以來高位。

企劃財政部官員表示，政府新開346個彩票銷售處，加上推出網上投注，刺激銷情。據統計，網上彩票銷售額去年升6.8%，達3.26萬億韓圓(約205億港

元)。

另一個政府機構調查顯示，去年每兩個韓國人，便有一人曾購買彩票。在1,000名受訪者中，有56.5%表示曾買彩票，按年增加2.8個百分點。平均購買頻率為每年14.2次，即每4周購買一次，較前年微升0.8次。調查同時發現，中等收入階層最愛購買彩票，佔總數38.6%，且40至49歲男性最熱衷購買。

■韓國《朝鮮日報》/《中央日報》

經濟師也買彩票 只因怕蝕底

為什麼許多人明知中彩票頭獎機率極低，仍樂此不疲，一次又一次購買彩票？《華爾街日報》首席經濟評論員伊普分析指，買彩票帶來的樂趣超越帶來損失的影響，幻想中獎後可做的事及熱愛冒險，均可成為理由，但對理論上凡事均從客觀角度出發的經濟學家來說，「厭惡損失」心理才是真正原因。

伊普引述《紐約客》雜誌專欄作家卡西迪說，指人會受「厭惡損失」，即損失較得益感受來得更強烈的心理因素影響。套在購買彩票上來說，便是人們想像在他人獲獎時，自己因沒購彩票，讓機會白白溜走而耿耿於懷，故寧願花錢買彩票，也不要



■人會受「厭惡損失」心理影響下購買彩票。
資料圖片

承受這「恥辱」。伊普以早前史上最高的美國「強力球」彩金為例，他的上司賽布便因無法忍受向妻子解釋沒分享獎金原因，因而購買彩票。伊普曾想像所有同事中獎並分享彩金，唯獨自己因無注下而沒份。他無法忍受此光景，故寧願花區區2美元(約16港元)買彩票。

■《華爾街日報》

研究：鄰居中獎 小心你破產

人人都想中彩票，但如果幸運之神最終只眷顧你的鄰居，你除了羨慕，還要小心因此破產。美國費城聯邦儲備銀行最近發表研究報告，顯示中獎人士的獎金金額與鄰居破產率成正比；平均計算，中彩人士所獲的彩金每多1,000美元，鄰居往後數年的破產率就會增加2.4%。

負責研究的經濟學家認為，鄰居中獎會為附近居住的人帶來壓力；為「確保身價與中獎鄰居相若」，他們較易大手買入名車、名牌衣服

及物業等資產，過程中要不斷借錢，最終還債不成，弄得破產收場。

研究人員翻查加拿大一個地區逾10年的彩金及申請破產資料，特別揀選平均只有13戶的6位數字郵政編號，發現該批地址之中，每逢有人中巨獎，他的鄰居就會添置如汽車及物業等資產，兩者成正比，此現象在貧富懸殊或低收入住戶集中的區域尤其明顯。

■《華爾街日報》