

# 港女網絡為橋營銷 拓內地廣告市場

## 為50國際品牌推廣 今年收入料達2.5億

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)面對中國巨大的市場機遇,不少香港創業青年不知如何下手。80後香港女青年來沛業,擁有多年互聯網工作經驗,她堅信互聯網營銷將是未來商業世界的核心,而內地新興市場則擁有巨大的發展潛力。於是,她同友人共同創辦了X Social Group 控股有限公司,以幫助港澳和海外跨國公司進軍內地市場為目標,成為中外客戶的一座網絡廣告橋樑。公司成立三年來,已為50家國際品牌拓展內地市場進行網絡媒體廣告推廣,每年業務呈雙位數增長,今年收入預計達2.5億元,公司正計劃在香港上市。

身兼X Social Group 控股有限公司董事及首席運營官的來沛業,憑藉海外所學及網絡推廣經驗,贏得了國際乳業巨頭——達能集團的數字媒體廣告業務,無疑是香港青年創業和拓展內地市場的優秀代表。

### 為境外企業搭廣告橋樑

2004年,年僅16歲的來沛業遠赴美國威斯康辛大學麥迪遜分校,攻讀市場營銷專業,接觸到不少西方商業管理案例和實踐經驗。畢業後,她選擇回流香港,進入愛點數數字營銷公司,擔任搜索引擎營銷專家。後來,又出任阿斯達克財經網的線上廣告經理。

在不斷積累經驗的過程中,來沛業開始對網絡營銷產生了巨大的興趣,同時也萌生了拓展內地廣告市場的想法。更重要的是,她在工作上遇到了志同道合的林漢源,相似的人生經歷,讓兩位年輕人一拍即合,決定共同創業,於是就有了後來的X Social Group。

多年的互聯網工作經驗,讓來沛業與林漢源都堅信,互聯網營銷將是未來商業世界的核心,而內地新興市場則擁有巨大的發展潛力。可是他們也發現,當時很多香港與外國客戶都不太了解中國國情,眼看內地無限商機,卻苦於無從入手。

有鑒於此,兩人成立X Social Group 後,就以幫助港澳和海外跨國公司進軍內地市場為目標,成為中外客戶的一座網絡廣告橋樑。

### 前海設跨境電商體驗店

微博、微信如何使用,如何認證賬戶,和國外的社交網站區別又在於哪裡……在X Social Group 創業初期,來沛業常常和團隊一起研究這些問題,要逐個逐個地學習,然後耐心地為客戶解答。無論是前期洽談、策略制定,還是執行環節,對內對外她都身先士卒,既是公司管理者,又是業務執行者。她坦言:「我並非富二代,一切全靠我自己雙手努力打拚,以及過往所積累的人脈、市場資源和工作經驗。」

工夫不負有心人。公司自2013年成立以來,高速發展,並積極拓展內地市場,先後設立了上海和深圳分公司,從最初的4名員工已發展到今日的80多名員工。客戶群也從最初單一的零售行業,涵蓋至旅遊及酒店、時尚服飾及鐘錶、美容美妝、金融及保險、家居用品等多個領域。

如今,達能集團、香港海洋公園、香港賽馬會、交通



■X Social Group 團隊已為50家國際品牌拓展內地市場,進行網絡媒體廣告推廣。 本報深圳傳真



■來沛業(左1)、林漢源(右1)與客戶在一起。 本報深圳傳真

## 求賢若渴 無懼人工上漲



■來沛業稱,公司每年業務呈雙位數增長,正計劃在香港上市。 記者李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)在拓展內地市場時,來沛業也感受到來自內地優秀人才不足、工資不斷上漲和兩地文化理念等差別,他們便設法一一克服,讓內地團隊成為公司良好的業務競爭優勢。

她告訴記者,在公司發展過程中,優秀的人才十分重要。他們通過人才網絡和員工介紹等招聘人才,但很難找到合適的員工,他們曾花了近半年時間才找到一位業務主管。在與合作夥伴溝通時也發現一些問題,內地員工英語不是很熟練,而香港員工普通話又不佳,後來他們通過舉辦眾多交流與溝通會議,這才逐步化解。

因內地物價不斷上漲,他們也面臨內地員工工資不斷上漲的壓力,大概每年有雙位數的上漲,令公司經營負擔持續上升。但對來沛業而言,她並不怕工資上漲,相對於香港,內地員工工資壓力要小一些,問題是要有優秀的員工可以更好地幫助公司發展,從而可以抵消工資上漲的壓力。因此,對於優秀的員工,公司可以讓他們拿多一些收入,這也是無所謂的,關鍵是要服務好海外客戶,公司可以從中獲得更好的回報。

銀行、瑞士天梭錶和新世界發展集團等重量級品牌,都是X Social Group 的重要客戶。

內地近年掀起跨境電商熱潮,過去一年,X Social Group 亦看準時機,再度出擊,沒有停留在網絡廣告公開的層面上。不但積極開展O2O(線上至線下)業務,更

在深圳前海開設跨境電商體驗店,將客戶的產品直接帶給內地消費者,形成由線上推廣到線下銷售,乃至物流運輸、系統支持和售後服務的完整業務鏈。來沛業透露,體驗店開幕不久,就吸引不少客戶的青睞,頻頻前來問津,今年公司預期收入達2.5億元。

## 善用女性優勢 共享創業成果

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)回憶創業之路,來沛業認為,80後女性創業家的身份對她而言是壓力也是動力。年輕讓她更勇於創新和突破,女性管理者的獨特視角與性格,則為她增添了一份親和力。對於拓展內地市場,來沛業深有感觸,她建議,香港青年可以像她一樣進行創業,利用自身的專業知識、經驗和人脈等優勢,積極進軍內地和融入內地巨大的市場,這樣才有巨大的發展潛力和機會。

日常管理中,X Social Group 經常舉行豐富多彩的活動,例如前不久香港興起名為「泡泡足球」的運動項目,來沛業就組織全體員工一起體驗;又曾安排員工及其家屬到主題樂園遊玩;為有一定年資的員工頒發年度證書,以感謝他們為公司的貢獻,增加員工的歸屬感,逐步形成公司獨特的企業文化。公司以外,來沛業也樂於扶持後輩,挖掘業界新人,比如去年她就獲香港浸會大學邀請作客,與工商管理學院一眾學生分享成功創業之道。

### 港青內地創業 需具耐心定力

來沛業認為,香港具有豐富的人才,包括會計、審計、律師、建築、設計等多個領域,他們既有專業的知識,又有國際化的視野,如果能夠很好地將這些優勢與內地龐大的市場需求結合起來,這無疑是一大機遇。但是,這其中並非一帆風順,香港創業青年要具有耐心、定力,克服香港與內地語言、文化理念和習慣等方面的差異,深入了解內地市場,廣交朋友,以聚合資源發揮自身優勢,從而可以滿足內地客戶需求,形成雙贏局面。

她又以入場券比喻企業家創業的念頭,認為創業的第一步是需要有好的創意與想法。每個人創業的目的也不盡相同,在自由、金錢、權力、挑戰、認同等因素之中,青年企業家應該考慮清楚自己創業的根本目的,才能在建立個人事業中尋求最佳的平衡。同時,勇氣、堅忍以及不斷思考則是創業者必備的成功要素。此外,還要善於帶領創業夥伴一同進步,為企業持續開闢新的發展機遇。

# 港大深院多學科協作治療成骨不全



▲港大深圳醫院組建多學科團隊應對成骨不全。 本報深圳傳真

▼成骨不全雖無法治癒,但通過醫療手段和康復訓練,可提高病友的生活質量。 本報深圳傳真



香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)香港大學深圳醫院近日在內地率先成立成骨不全多學科治療中心,集合患者治療所需的各個科室,提供一站式服務,免去患者奔波之苦,治療也更全面、更徹底。目前,港大深圳醫院已接診150多個家庭的「玻璃骨」患者,成為中

國南方的成骨不全治療中心。

據港大深圳醫院小兒骨科顧問醫生杜啟峻介紹,成骨不全是一種先天性基因缺陷導致的罕見病,俗稱「瓷娃娃」、「玻璃人」,由於骨膠原出現了病變,不僅影響骨骼,還常累及眼、耳、心肺、牙齒、韌帶等其他結締

組織,往往需要多學科協作的綜合治療。目前中國約有10萬名以上的成骨不全患者。

### 「瓷娃娃」獲一站式服務

根據整合醫療的理念,香港大學深圳醫院專門成立成骨不全多學科治療中心,以骨科牽頭,聯合內科、耳鼻喉科、口腔科、兒科、眼科、醫學影像科、麻醉科、物理治療部等科室,共同為患者制定綜合性、個性化的治療方案,一站式應對成骨不全涉及的所有身體問題,治療更加全面,患者也無需在各科室之間奔波。

杜啟峻指出,雖然成骨不全症無法治癒,但通過綜合化的醫療手段和科學的康復訓練,可以大幅提高病友的生活質量。該院小兒骨科,通過3D打印製作出患兒的1:1仿真下肢模型,為截骨矯形手術提供精確參考,幫助來自貴州的6歲男孩小峰重新站起來。

團隊在術中為患兒雙腿植入了可伸縮髓內釘,這種釘會隨骨骼的生長而自動延長,而傳統的髓內釘長短固定,患者雙腿明顯變長時,必須再次手術更換更長的髓內釘。除了手術和康復治療,醫生每4至6個月會為患者注射一種雙磷酸鹽藥物,提高骨密度,這已經成為成骨不全患兒的標準化治療方案。

# 港委員倡借港經驗 扶持中小企業



■逾60位港澳政協委員聚焦東莞經濟轉型升級。 記者李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 東莞報道)東莞市第十二屆政協會議近日在莞城舉行,63位在東莞辦廠經商的港澳委員出席,他們紛紛將目光聚焦轉型升級,提出借鑒香港經驗,支持和發展中小企業,並從融資、人才等方面為東莞經濟發展建言獻策。東莞市委書記徐建華、市政協主席李毓全前來聽取港澳委員意見,轉型升級成為了大家關注的重點和熱點。

### 利用「一帶一路」 拓海外市場

港籍政協委員陳振邦建議,由於東莞面臨人工成本上升和融資成本高的問題,許多企業遷往外地,東莞宜積極利用廣東自貿區的優惠政策,進行技術、貿易等升級,提升金融服務水平,組織招聘團赴海外等地引進中高端人才,助推東莞的轉型升級,並與前海、南沙自貿區進行司法對接,幫助企業更順暢地與海外合作。

陳益林委員建議,東莞宜學習香港經驗,設立中小企業扶持機構,提供面積達數千甚至上萬平方米的集中辦公用地,幫助中小企業解決融資、人才等問題。許多港澳委員還建議,東莞應利用「一帶一路」機遇,為企業提供拓展國外市場和服務的平台,促進東莞與65個沿線國家和地區的交流與合作。

徐建華對15位港澳政協委員積極建議表示了認可,將考慮派團隊赴港,就扶持中小企業向香港「取經」。

# 深港「雙年展」激活傳統民間建築

香港文匯報訊(記者 熊君慧 深圳報道)2015第六屆深港城市/建築雙城雙年展(2015年12月至2016年2月)於27日閉幕。雙年展唯一分展場——西埔新居,由60多位藝術家、建築師共同參與實現了主題為「共享之屋」的呈現。通過各類藝術實踐活動,重新激活了這座位於深圳龍崗的傳統民間建築。

### 西埔展場現藝術魅力

雙年展期間,西埔展場以「共享之屋」的主題概念為牽引,穿插了當代建築的空間介入與改造實踐、當代藝術展覽、原創多媒體現代舞、互動藝術活動、生活建築

工作坊及創客設計集群展示等藝術發生項目,讓這個獨特的多元區域散發出別樣的魅力。

在歷時近3個月後,西埔「共享之屋」展場以「再發生」項目為本次雙年展填上最後一塊拼圖。膠片電影放映、藝術公共論壇、舊屋改造茶室、藝術街市等具體實踐活動,都將繼續為雙年展觀眾提供一個思想交流與藝術分享的平台。據悉,本次閉幕活動包括「重回舊時光」膠片電影放映、藝術街市等多個藝術項目。

從討論到實踐,從主題展場的設計建造到閉幕活動的發生,再到閉幕期間項目的啟動,藝術與屋村居民及周邊的社會生態發生着各種聯繫。



■西埔新居通過各類藝術實踐活動,重新激活了這座傳統民間建築。 主辦方供图