

2015年度香港傑出企業

特輯

博達浩華國際財經傳訊集團(簡稱「博達浩華」)以香港為基地,於北京、上海及深圳設有分公司,服務網路覆蓋大中華地區,是香港及大中華地區規模最大、市場領先的國際性全方位財經服務供應商。博達浩華秉承「建基中華,放眼全球」的理念,與Havas集團合作,成為Havas集團中AMO環球財經傳訊顧問網絡的一員,並透過其專業的團隊及行業經驗,為金融財經市場和客戶提供跨地域的上市傳訊、投資者關係、國際路演、財經印刷、企業傳訊、大型活動統籌、危機處理及品牌建立等一站式專業服務。

張力仁於博達浩華成立18周年慶祝酒會發表致辭。



博達浩華創辦人、主席及行政總裁張力仁。

博達浩華 打造國際性全方位財經新平台



中國華融資產管理股份有限公司成功上市並舉辦答謝晚宴。



中國鐵建新裝備股份有限公司成功於香港聯合交易所主板掛牌並開始買賣。

博達浩華自1997年開始為大中華地區企業客戶提供專業的財經公關服務,並於2010年12月8日與歐洲最大之傳訊集團Havas組成策略聯盟,正式成為全球領先傳訊集團成員。公司成立以來共為超過300家企業在香港上市提供財經公關和推廣服務,並將在未來給國內外客戶提供全新的國際性的財經平台。

成立十八載 創做人戰績

2015年是博達浩華成立18周年,同年博達浩華成功進行了21個IPO(新股上市)項目。回首過往的一年,博達浩華創辦人、主席及行政總裁張力仁稱,整個2015年的IPO項目是以內地央企和金融企業為主,中國華融、青島銀行、鄭州銀行、弘業期貨股份有限公司、魯證期貨股份有限公司等企業都通過博達浩華在香港上市。

張力仁表示,2015年10月,由博達浩華擔任公關媒體統籌的中國華融資產管理股份有限公司正式於香港聯合交易所主板掛牌上市,該項目集資約190億港元,是2015年最具有代表性的IPO項目之一。2015年12月,中國乃至全球最大的電力行業全面解決方案提供商之一——中國能源建設股份有限公司在博達浩華的服務下,在香港上市,從而邁向國際化的新里程,該項目集資約150億港元。通過博達浩華,這兩家中資企業成為2015年香港IPO市場集資額最大的新股之一。此外,中國鐵路大型養路機械行業的領軍企業——中國鐵建新裝備股份有限公司也在博達浩華的統籌策劃下於2015年12月在香港成功上市。博達浩華團隊敬業以及一絲不苟的專業精神,獲得了這些企業的高度讚揚。

回首過往,博達浩華自成立以來共為近300家中外企業在香港上市提供優質的財經公關及國際路演服務,目前博達浩華的長期客戶涵蓋十大行業領域,深受客戶好評。張力仁表示:「在今後的日子裡,博達浩華將力爭鞏固行業龍頭地位,為大中華地區乃至全球企業客戶提供專業優質的全方位財經公關服務,繼續拓展多元化的業務範疇,為公司和團隊創造更大的價值!」

AMO國際網絡 助力「走出去」戰略

雖然博達浩華有着深厚的香港本土經驗,但隨着中國的「走出去」戰略和國際化需求增長,博達浩華於2010年引入歐洲最大、全球領先的公關廣告媒體集團Havas,至此成為Havas集團中AMO環球財經傳訊顧問網絡中的一員。AMO是全球領先的財經傳訊顧問網絡,擁有超過940名專業顧問,成員覆蓋全球主要金融中心,延伸到全球超過23個國家。

引入Havas之後,雙方把Havas之前在北京、上海、廣東以及台灣的團隊進行合併,原Havas團隊側重在廣告和品牌策劃,博達浩華的團隊則側重於財經公關、國際路演、財經印刷、品牌策劃、投資者關係、媒體關係等方面。合併後,通過AMO國際網絡,博達浩華的服務鏈不但伸向國際,更完善了成為全方位財經平台的道路。

張力仁表示:「博達浩華最大的優勢是,既有香港本地18年深厚的經驗,又有股東龐大的AMO環球財經傳訊顧問網絡支持。我們引入Havas的目的是為了配合國家『走出去』戰略,為客戶提供更好的國際性服務平台。」作為AMO全球網絡的成員之一以及本地市場的領導者,博達浩華專業的財經公關顧問對本地媒體及政府的規定有豐富的知識和敏銳的觸覺,可

以根據客戶的需求提供具備全球性及本地視野的傳播策略和公關顧問服務。2016年,博達浩華將繼續為中國企業「走出去」提供上市、宣傳、品牌策劃等方面的服務。

因時制宜 採新定位

博達浩華目前設有5個分公司,全方位為國內外客戶提供平台。這些分公司分別為博達國際(財經)公關有限公司、博瀾國際路演有限公司、博睿國際策略顧問有限公司、博駿財經印刷有限公司和博達國際財經(中國)有限公司。

從2015年開始,博達浩華將自身新定位為「國際性全方位財經服務供應商」。為實現這個新定位,博達浩華採取了兩個策略。其一是在其品牌上,不再是單單滿足客戶的IPO需求,博達浩華每年會有選擇性地做20多個優質的IPO項目,將剩下的精力放在全方位財經服務上。張力仁稱,IPO項目不穩定,市場波動大,受市場影響大,如果全做IPO會影響其他業務的發展。第二個策略是國際化的路線,博達浩華與Havas合併後,在北京設有200多人,上海設有200多人,香港設有200多人,廣東設有100多人,台灣設有100多人。這樣一個由大中華地區團隊組成的平台,能更好地為博達浩華的客戶提供財經服務。

張力仁說:「我們不再單純的是一家財經公關公司,財經公關只是我們業務的其中一部分,我們現在整個涵蓋了財經公關、國際路演、財經印刷、品牌策劃、大型活動策劃、投資者關係、媒體關係、危機管理、海外訂併購顧問,一共九個板塊的服務。未來我們會按照國際性全方位財經服務供應商這個方向來發展我們的業務。所以在我們成立的第20周年,我們準備將博達浩華打造成一個全新的國際性財經服務平台,為國內外客戶提供服務。這是我們對未來的新定位。」

應對競爭 拓新業務

為了將博達浩華打造成國際性全方位財經服務供應商,博達浩華拓展除IPO項目以外的其他業務。採訪過程中,張力仁表示,在未來,博達浩華將在活動策劃、投資者及媒體關係、企業收購顧問三方面進行拓展。

博達浩華現已不再單純是一家財經公關公司,其在北京、上海、深圳的團隊也參與很多內地、國際大型活動的策劃業務。僅是2015年,博達浩華就參與策劃了香港首屆創客節、香港互聯網金融論壇、香港國際投資論壇等與金融有關的活動策劃。此外,博達浩華被法國商務投資署委以重任,全權負責「創新法國」活動在中國的推廣部署。博達浩華通過巴黎、香港、上海與北京團隊緊密無縫的合作,全程參與了「創新法國」啟動活動的設計與籌備,並統籌策劃了中法建交50周年系列紀念活動,以及2015年巴黎全球企業氣候峰會。

對於現代企業,尤其是上市企業而言,面臨的競爭已經由單一的产品市場競爭轉向包括資本市場競爭在內的全方位競爭。投資者關係管理成為企業全球戰略管理的重要一環。此外,良好的媒體關係有助於提升企業品牌和知名度,以至樹立和維護良好的企業形象,增加公眾對公司的認識及投資者的長期投資興趣。因此,博達浩華2016年將加強高端投資者關係、媒體關係的建設。另外,張力仁說:「2016年我們會在內地進行收購,收購在投資者關係、品牌策劃方面優質的公司,來壯大我們的財經平台。」

張力仁：資深媒體及財經公關工作者

博達浩華國際財經傳訊集團的創辦人——張力仁,是知名和資深的媒體及財經公關工作者,在傳媒及財經公關界有超過20年經驗,熟識國際及兩岸三地企業及政經事務,擅長策劃大型上市推廣和活動。張力仁曾親自負責眾多上市項目的公關推廣和媒體策劃,被香港媒體稱為「財經公關先驅者」,主導策劃一批知名的中國國營、民營企業赴港上市公關及媒體運作,均創下市場良好紀錄。

市況雖低迷 暫未影響IPO項目

張力仁表示,目前不明朗的香港市況,不會對香港IPO產生過大的影響。但是,如果整個市場惡化,出現金融海嘯、金融風暴,那IPO市場一定是會受到影響的。但就目前接觸的情況來看,內地企業來香港上市的勢頭並沒有減退,還是有很多內地企業爭取到香港上市。因為很多內地企業認為香港是一個國際化、制度化、規範化的地方,市場有行業規範,不會有大的變數。



博達浩華參與策劃的2015年首屆香港國際創客節開幕式。



中國能建股份有限公司成功上市並舉辦慶祝晚宴。



香港特區區政長官梁振英出席博達浩華參與策劃的香港國際投資論壇。



2015(第二屆)香港互聯網金融論壇在博達浩華的參與策劃下順利開幕。



博達浩華成功策劃第二屆中法經濟研討會,該會屬於中法建交50周年系列紀念活動之一。