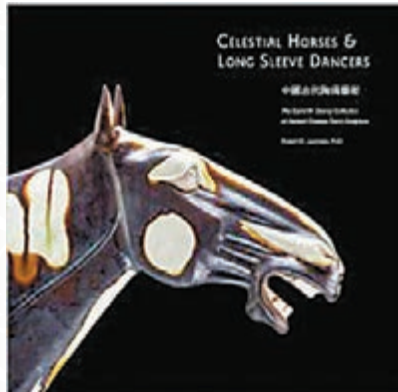


# 以喜愛為先 杜威的陶俑收藏

栩栩如生的陶俑，描繪着中國的歷史文明。美國陶俑收藏家杜威，由「喜歡」出發，用二十幾年的時間去完成他體系完整、藝術性極高的中國古代陶俑收藏，並出版《中國古代陶俑藝術 (Celestial Horse and Long Sleeve Dancers)》一書，去織繪出一部中國陶俑地圖。

文：香港文匯報記者 張夢薇



《中國古代陶俑藝術 (Celestial Horse and Long Sleeve Dancers)》封面刊登之黑釉馬



杜威收藏雙人俑



漢朝  
《彩繪武士擊鼓俑》



杜威已有二十餘年的陶俑收藏經歷

杜威曾就讀於台灣明德大學，是漢學家白志昂的首屆學生之一，前往台灣，是他走進中國藝術的契機。回憶在台灣居住時的青葱歲月，他說「1980年是台灣民藝的時代，當時最先接觸到的是19世紀的佛教、道教繪畫以及造像，而後開始了禮品貿易。我那時認識許多到台灣鄉下收集各式各樣老東西的小販。那時沒有錢，租車很貴，為節省路費便每日不停地跑遍全島去和二、三十個小販接觸，從新竹到美濃，每個人都會去拜訪，然後將收集到的東西再帶回台北，賣給當地、香港或外國的古董商。」杜威說當時台灣的傢俱古董商幾乎都集中在天母，島外的市場比較好，所以多是外銷。「因為要和其它古董商人搶先機，所以我們常常半夜去敲小販的門，當時自己才20幾歲，開車二、三十小時都不是問題，每到一個地方都很興奮。」

正是這些陶俑所吸引，如他所言，這些「了不起的作品」正是為陪葬而製讓他十分驚訝，於是，杜威走進了陶俑的收藏世界。「我的標準是品相要好、藝術性要強、要保留原來的皮殼，更重要的是要具有抵禦風格的代表性。」

要提高自己的收藏水準，最重要的是要多看、多鑒，杜威說收藏是件「苦差事」，要自己跑遍各地的博物館去看。他走過山西太原、陝西西安等處，也走遍了世界各地有亞洲藝術品館藏的博物館，藉以了解自己的收藏處在何種位置，類別是否齊全，如果不齊全，便會去搜尋。比如唐代的「打馬球女俑」，杜威介紹，代表唐代文化的打馬球俑，好的不過十件，真的需要耐心去等。

提及自己的收藏經驗，杜威分享他的心得時說：「比如《黑釉馬》，我會想知道這件馬的真

正故事。全世界只有9件黑馬，洛陽博物館有一件是有馬鞍的，其它八件也都有馬鞍，只有這件沒有，所以我認為它一定出自唐代很重要的皇墓，它的頭與其它黑馬相較比例特別完美，裡面據有精神性。」

### 收藏重藝術性

其實杜威在收藏過程中，最重視是藝術的獨創性，而從未追隨市場潮流，他坦言自己不喜歡清代的器物，「明代之後的東西給人的感覺是很工藝，很精緻，但是缺乏精神性的東西，但是現在清代的瓷器最貴，我認為這是很沒有道理的，清瓷怎能和宋瓷相比？其實清代的東西非常的制式化，很容易就能產生比較的模式，因此價錢和行情也都能出來，但是這樣的投資概念是投資角度

的。」杜威在決定以陶器為收藏方向的開始，很多朋友說這不是個好主意，原因是這個領域不穩定，「比如對於市場從沒見過的陶俑，一開始出來一兩件，大家會覺得很特別，但是過段時間會湧現出一大批同類陶器，價錢便會大幅的滑落。但是現在所有能出現在市場的基本都出現了，情況也就清楚了，最重要的是要從中挑選出好的。」

在陶俑收藏二十幾年的經歷中，杜威將自己所見所識，集結成一本《中國古代陶俑藝術》出版，當中有系統的集結了歷代陶俑不同區域的造型並配以解釋。儘管杜威慨嘆如今的市場已經很難成立有意義的收藏，但是此收藏領域的行家研究，所積累的知識和發現，他相信會對這個板塊未來的發展產生無法估量的影響。

### 變身收藏家

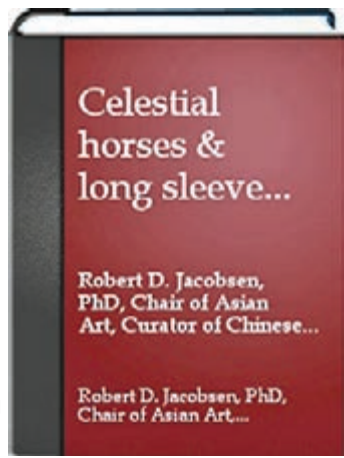
1987、1988年，杜威受到禮品外銷一位客人的邀請，擔任其公司的採購和合夥人，於是回美國定居，收入日漸豐厚之後便得以開始了自己的收藏。由於工作的需要，杜威經常飛往亞洲，香港古董街荷李活道便成為了他的尋寶之地，彼時內地文物流入香港，杜威便因此成為了中國黃花梨傢具的收藏先驅人物，接着收藏從商周到漢朝的高古青銅器，杜威表示中國藝術品的收藏對於他來說是很重要的收藏經歷，「其實並不在於一定要擁有這些東西，收藏的本質是從『做』中學習收藏，從物中領略古物，而非從書本中學習。」

1990年代，一些早期品相甚佳的高估陶俑已經出現在歐美的拍賣會和古董店了，此時的杜威正



杜威收藏之唐代女俑

《中國古代陶俑藝術 (Celestial Horse and Long Sleeve Dancers)》

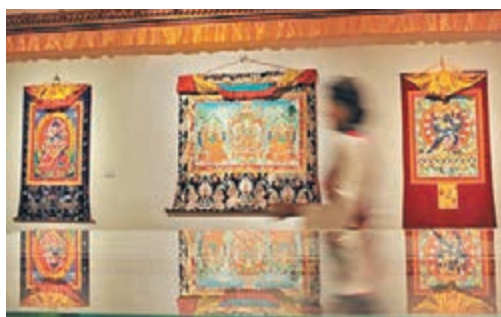


杜威家中陳列藏品

## 萬象靈犀

# 熱貢唐卡： 走向世界的藏文化禮物

新華社電 將成塊硃砂倒入研磨缸，尖措用石杵將它們小心磨成碎屑，再調和成顏料。立在尖措眼前的是一幅一米見方的空白畫布，雖一筆未動，但已經有了買主。「這是一幅白度母唐卡像，畫成後將被郵寄到北京的客人手中。」尖措說。唐卡以瑪瑙、珊瑚、硃砂等天然貴重礦物為顏料，色彩鮮艷，線條細膩，畫風獨特，近年來受到各地收藏者的青睞。41歲的尖措是青海省黃南藏族自治州吾屯下寺的僧人，9歲為僧，13歲開始學藝，畫技在當地小有名氣。他的家鄉同仁縣是唐卡熱貢畫派的發祥地，聚集著眾多技藝精湛的唐卡藝人。



唐卡在藏族人眼中是「移動的佛龕」。

記者在同仁縣幾個村落走訪發現，幾乎每家每戶都在畫唐卡。據不完全統計，在同仁縣的吾屯、年都乎、郭麻日、尕賽日4村的2萬多名有勞動能力的農牧民中，超過98%的人掌握了唐卡繪畫技藝。「唐卡藝人本沒有現在這麼多。」尖措說，在過去，唐卡繪畫技藝「傳男不傳女，傳內不傳外」，只在一小群人中代代相傳，而唐卡只有在藏傳佛教寺院和身份尊貴的大戶人家才能得見。

改變始於上世紀80年代。越來越多來到藏區黃南州的人為唐卡藝人的神奇畫技感到驚嘆，他們渴望唐卡能走出雪域高原。「當時不少老僧人也認為，只有讓更多人學會繪畫技藝、領略唐卡之美，唐卡才能被更好地傳承和保護。」吾屯下寺僧人尕藏告訴記者，唐卡是藏文化瑰寶，應該把它當作一份禮物獻給世界。

黃南州國家級熱貢文化生態保護實驗區管委會工作人員阮園成說，隨著唐卡由廟堂走向民間，唐卡在收藏市場上日益火爆，名氣也與日俱增。「家家畫唐卡，人人會手藝，戶戶有學徒」漸漸成為同仁各村村的真實寫照。年都乎村唐卡藝人夏吾才旦收了30多位徒弟，如今成立了一家唐卡繪畫公司，客戶遍佈北京、上海、廣州等大城市，每年能接到數百個訂單。「應客戶要求，我們在繪畫對象上有所突破，融入了中華傳統元素和現代元素。」夏吾才旦說，公司近兩年作品裡開始出現壽星、觀音菩薩、財神、關公，還有青藏鐵路、蘭新高鐵等。

近年來，同仁唐卡還走出國門，遠銷海外。28歲的夏吾江才是吾屯村的一名唐卡畫師，通過在英國留學的侄女南木措，他的唐卡賣得很火，價格不菲。「在接受幾家本地媒體採訪時，我把哥哥畫的唐卡和現場作畫的視頻放給大家看，他們對唐卡技藝的神奇驚嘆不已。」南木措說，「他們沒想到這些古老的技藝如今還有人會，而且還保存得如此完整。」

在唐卡熱銷的同時，不少人的命運也隨之改變。28歲的馬睿5年前父母離異後，來到年都乎村跟隨師傅尕桑當智學習唐卡繪畫。如今她已出師，單幅畫作售價可達6000元至20000元。腰包鼓起來了，唐卡藝人的生活越來越好。夏吾才旦說，如今同仁家庭畫坊戶均年收入大多在十萬元以上。「唐卡繪畫需要大量的時間和精力，成本也不低，但大多數畫師仍在堅守傳統。」尕藏說。

唐卡在藏族人眼中是「移動的佛龕」。對於唐卡藝人而言，他們掌握的是「來自神祇的手藝」，「只有善待這份手藝，才會迎來福報。」尖措說。

## 藝訊

# 香港巴塞爾藝術展 五部長篇電影上映

由2016年3月21日起至26日，巴塞爾藝術展香港展會將呈獻70多部由藝術家精心創作或關於藝術家的電影。除了一系列短片作品，更首次包括了五部長篇作品：首次公映的《游》(2014年至2015年)；首度於亞洲公映的《The Chinese Lives of Uli Sigg》(2016年)；村上隆作品《Jellyfish Eyes》(2013年)、William Kentridge 著名作品《10 Drawings for Projection 299》(1989年至2011年)，以及駐北京地下電影製作人睨安奇作品《詩人出差了》(2014年)。

巴塞爾藝術展這次呈獻的《The Chinese Lives of Uli Sigg》(2016年)為亞洲首次公映。這部由Michael Schindhelm執導的紀錄片將身為企業家、外交官及收藏家的烏利·希克在中國三十年來的生活呈現觀眾眼前。作品記述了自上世纪70年代後期，這位瑞士人如何在因緣際會下，與中國產生了不可分割的淵源。

由李詩及 Philipp Stidl 執導，《游》(2014年至2015年)是一部近距離觀察、記錄傑出中國藝術家曾梵志創作過程的作品。以學術研究的方向出發，作品以「游」的概念解讀曾梵志過往12年一系列的繪畫創作過程——「游」這個字是對自由的最高體會。

Drawings for Projection》(1989年至2011年)而膾炙人口，該系列涵括十部動畫作品，主要敘述了Kentridge的家鄉約翰內斯堡在二十二年間所發生的事情。在這期間，南非由種族隔離政策轉向民主制度，然而故事的軸心並不攸關政治，而是由另一敘述角度切入，講述主角Soho Eckstein如何由一個愚笨的資本家醒覺過來，最後成為了一個清醒而謙遜的人。

村上隆創作的《Jellyfish Eyes》(2013年)是首部將其色彩鮮明的虛構角色帶到大銀幕的作品，當中亦有真人角色參與演出。故事發生在一個日本郊區小村，作品顯而易見從2011年日本福島核災事件取材，講述小朋友如何拯救了他們的童夢世界。



香港巴塞爾現場。

(資料圖片)

### 致歉啟事：

本報於2015年9月3日A34版刊登之《孫青告訴你在美藝術品交易的秘密》報道，文章內容原創來源係網絡微信公眾賬號：siyi06(肆藝空間)，由於編輯工作之疏忽，刊發當日，未有註明內容來源出處，特此致以由衷歉意！