

# 「拍片達人」爆紅新職業



■網絡分享影片風氣捧起了不少網絡紅人。圖為達哥。網上截圖

兩三下子就可爆機了



■網絡影片分享成新趨勢，不少人藉製作影片賺錢。資料圖片

## — 今日香港 —

### 網絡商機

網絡分享影片風氣近年席捲全球，香港亦有不少網絡紅人彈起，既改變新一代的娛樂模式，亦影響青少年行為習慣，甚至影響其價值觀，使部分青少年更立志成為影片製作人如YouTuber等，或者在學時期經已嘗試拍片放上網絡。到底影片製作人有沒有「入職」條件？又有多少「薪金」、有沒有風險？

■Henry Law 資深通識科教師

## 影片展多元創意 非主流賺錢有風險

### 新聞背景

根據觀察，若要分類本港網絡影片製作人，大致可以用其拍攝內容分類，有以串流形式直播遊戲，較著名的有達哥、伍公子；又有分享生活趣事或知識的，例如教美容的大佬B；以探討社會時事熱話為主的小為、Ming仔。其實本身網絡影片製作人難以分類，因為他們都可以跨議題拍攝。大體來說，網絡影片製作人的拍攝內容極具創意和多元化，成功吸引年輕一輩的注目，上載片段本身沒有任何限制，所以亦可謂沒有「入職」條件。

### 靠廣告生存 達哥成功代言藥物

以YouTuber為例，雖然沒有「入職」條件，但是並非零成本工作，本身需花時間和心思設計影片內容，需要時間成本。看似短短數分鐘影片，部分人實際花了多天設計和籌備。再者，影片傳播本身涉及市場學、宣傳學，若然缺乏市場和宣傳策略，影片或者只會石沉大海，而宣傳費用、道具費用等都是成本，所以千萬別以為是零成本。收入方面，當然一般主要收入源於YouTube的合作夥伴計劃，基本想法是上載短片，成功引來點擊率，就可以獲得廣告分紅。第二類收入是YouTuber接洽廣告拍攝，於影片內透過硬性宣傳或植入式廣告等方法推銷商品。第三種最值得留意，就是影片製作人建立網絡知名度後，由網絡經濟轉為實體經濟，例如成為產品代言人。達哥為本土藥物品牌代言，正是其中的表表者。若要說賺取收入，外國極端例子單單一段短片可以賺取10萬英鎊（約100萬港元），香港亦有YouTuber接受訪問時透露約月入兩萬元，收入豐厚進一步增加青少年投身該行業的興趣。

### 收入不穩 有精神壓力

至於風險方面，物質和非物質層面均存在風險。物質生活缺乏穩定保障，相對於傳統合約工作，網絡影片製作人的收入較為彈性，亦較為波動，極端例子當然是零收入，故此物質生活相對欠缺穩定性。非物質生活則比普通人有更大機會受到網絡欺凌，由於主動將影片放上網絡，若然惹起網民反感，容易吸引大批網民口誅筆伐，形成精神層面的壓力，因此這「行業」並非沒有風險可言。青少年沒有生活負擔，因此對於安穩的需要相對成年人較少，反而，較為敢於嘗試創新，網絡影片文化正正迎合他們的特質，加上媒體和網絡渲染成功例子和經濟收益，更加鼓吹他們急功近利的心態。不過，必須留意當中存在的風險和成功人士所付出的努力，與任何行業一樣，成功背後必然有其故事所在。



■網上影片甚受年輕人歡迎，因為有不少惡搞影片。圖為明星成龍被網民惡搞。網上截圖

### 概念鏈接

#### 自尊五感

- 安全感：**即身心、情感都感到舒服，以及有受保護的感覺，能夠信賴別人，而且不會對將來發生的事感到憂慮。
- 獨特感：**感到自我是獨特的，而且知道個人價值，清楚知道自己在現實中的特性、角色等。
- 聯繫感：**即社交能力，在人際關係方面感到被接納、認同、欣賞及尊重，並有歸屬感。
- 能力感：**對於自己能完成重要的事情感到自豪，並有成功感，覺得自己有效率及有能力。知道自己的強項之餘，也接納自己的弱項。
- 方向感：**人生的方向，有生命的目標及推動力，由定下實際、可達的目標而建立自信，同時亦為個人決定引致的後果負責。

### 議題探索

#### 單元二：今日香港 (按教育局指引)

探討問題：個人在青少年期會面對哪些挑戰與機遇？

- 青少年的自尊受什麼因素影響？
- 它與青少年的行為和對未來的期望有何相關？
- 有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？
- 傳媒所傳遞的信息和價值觀，對青少年有什麼影響？

### 模擬試題

#### 資料A：節錄文匯報報道

根據YouTube最新數字顯示，本地上傳至該網站的影片總時數較去年同期增加70%。網站發言人表示，近年手機用戶大增，拍片上載分享已成新趨勢，但要從芸芸「YouTuber」中突圍而出，就必須具有本土特色。

#### 資料B：節錄自突破機構調查報告

青少年每日平均上網7.2小時，連待機狀態計算，近一成半(13.8%)受訪者更表示自己會全日上網。調查問及青少年在4個生活處境裡會使用哪些媒體，結果發現最常使用的媒體是「網上即時通訊(如：WhatsApp、Line、Skype)」，調查發現青少年仍以傳統途徑看電視，當中以看電視連續劇為主。短片方面，青少年主要透過YouTube觀看，觀看類型則以音樂MV為主，其次是「搞笑、惡搞片」。

### 想一想

- 你認為青少年觀看網絡影片會對他們成長造成什麼影響？(6分)
- 數碼鴻溝\*可能引起哪些親子衝突？(6分)  
\*數碼鴻溝指不同人之間對資訊及通訊科技的掌握程度存在差異。

### 題目拆解

- 題拆解：**題目屬於影響題，由於分析對象本身屬於中性詞彙，因此必須正反申述，提出可能造成的正面和負面影響。學生應先清楚指出網絡影片的特質，從而分析影片可能造成的影響，切忌只列舉部分影片申述。
- 題拆解：**題目同樣屬於分析衝突題，切忌單向推論，意思是部分學生會花大量篇幅申述意見，忽視衝突應該平衡申述，闡述雙方立場，從而分析表面及深層次的衝突點。

### 參考答案

(a) 題參考答案：

網絡影片特質	推論
正面 自由度大、多元化	網絡上有不同類型的影片，例如娛樂、美容、搞笑等，既可以增進青少年知識，又可以令他們放鬆，舒緩壓力。
負面 缺乏全面監管	雖然大部分影片交流網站禁止色情和暴力影片，但是仍然有不少意識低俗影片，有機會影響青少年價值觀。

(b) 題參考答案：

溝通模式差異	娛樂模式差異
子女：通訊程式表情或字句足以表達。 父母：面談才能交流。 衝突點：兩者在「尊重」和「溝通」的理解存在衝突，可能引起言語爭執。	<ul style="list-style-type: none"> <li>子女：重視網絡娛樂，父母過多管制。</li> <li>父母：重視親子活動，子女過分沉迷網絡。</li> <li>衝突點：兩者在關注點上存在差異，引起衝突。</li> </ul>

### 尖子必殺技

## 網上交同好 也有經濟誘因

網絡影片製作人定期將自己的一些影片上載到眾多的社交和影片分享網站上，可能是諷刺時弊的短片、微电影、打電腦遊戲的片段，又或教人化妝打扮的心得。當通識科討論到這個議題時，我們可以從以下問題切入：為什麼愈來愈多年輕人加入這個「行業」？

### 留言讚好增成功感

首先，有人透過影片的高點擊率換取成功感。有些青少年在現實生活中難以獲得成功感，因此透過社交平台展現自己的長

處，例如：搞笑、化妝、打機。網民的留言及讚好，讓他們得到滿足感。此外，更能借此集結一班志同道合的朋友，一同分享興趣。其二，能夠透過這個平台表達個人意見。年輕人對時事、娛樂有個人的見解，時下難以找到表達的平台，因此在網絡上分享影片，以年輕人的手法諷刺時事，表達意見。例如無綫電視曾邀請YouTuber參與一電視節目，不少YouTuber均表示對電視節目製作水平有一定意見，因此才在網絡上製作自己的影片。

### 多人睇易實現明星夢

其三，一圓明星夢。不少年輕人都希望自己成為明星，可惜沒有渠道加入娛樂圈。因此，有女YouTuber透過分享化妝、打扮等影片，希望能有機會被發掘，投身模特兒或娛樂圈。也有人透過分享打機也獲得一班「粉絲」(追隨者)。最後，有人將網絡影片製作視為一個行業，當他們的影片有一定觀眾時，可能有廣告商利用他們的影響力，讓他們在影片中加入小廣告。網絡平台也有可能將部分

廣告收入分給高點擊率的製作人。這也有可能成為一個誘因，讓有興趣者能繼續製作影片。當然，也有人並無意投身成為職業網絡影片製作人，將自己生活的片段與人分享是個人的興趣或習慣，純粹只為記錄生活的點滴。網絡影片製作始終是一個新興的概念，同學回答時不宜過分亂套概念詞，這樣做容易令觀點不貼近現實。  
■劉穎珊 文憑試通識科5\*\*狀元 中文大學中國語言及文學系四年級生

### 延伸閱讀

- 《YouTube 港片時數增 70% 突圍靠「港味」》，香港《文匯報》，2015年6月5日，<http://paper.wenweipo.com/2015/06/05/HK1506050034.htm>
- 《玩命「點火挑戰」 家長轟 YouTube 有片睇》，香港《文匯報》，2015年5月18日，<http://paper.wenweipo.com/2015/05/18/GJ1505180016.htm>
- 《捧紅素人 娛樂網媒尋星》，香港《文匯報》，2015年4月20日，<http://paper.wenweipo.com/2015/04/20/GJ1504200027.htm>