



設資源中心版房建商網 支援年輕設計師 時裝加碼4億 助創業推品牌



財廳宣佈今年再注資4億元，並接納及推行「時裝業發展措施諮詢小組」的3項建議，包括成立資源中心為本港的年輕設計師提供技術培訓和支援。圖為香港時裝節。資料圖片

Lagero

預算案協助本地時裝設計師的措施

- 再注資4億元推動時裝業發展。
- 加強對外推廣香港的時裝設計師和新晉時裝品牌。
- 成立資源中心為年輕設計師提供技術培訓和支援。
- 推出第三期「設計創業培育計劃」，整體取錄名額增加至九十家初創設計企業。
- 資助10個本地新進時裝品牌的设计師參與巴黎時裝周。
- 貿發局首次舉辦的年度國際時尚匯展CENTRESTAGE。
- 資料來源：財政預算案 ■製表：記者 文森

設基建融資促進辦 拓「一帶一路」商機

香港文匯報訊(記者 涂若奔)今次預算案有專門篇章談及「一帶一路」。財政司司長曾俊華昨表示，新興市場對金融服務的需求會愈來愈大，香港有足夠條件擔當這些市場的融資和資金管理平台。他已要求金管局成立基建融資促進辦公室，建立平台匯聚投資者、銀行和金融業界，為不同的基建項目，提供全面的金融服務。

沿線市場或成港發展新動力

曾俊華昨日表示，國家正開始推動「一帶一路」這個長遠的發展策略，雖然具體成效不會一朝一夕顯現，但肯定的是，沿線的新興市場有機會成為香港未來發展的新動力所在，政府會繼續向商界和社會大眾宣傳，加深大家對這些新市場的認識。他稱，去年九月帶領特區政府首個「一帶一路」商貿代表團，到匈牙利、波蘭和德國三國訪問。計劃在今年內，再率團前往中亞地區，讓商界代表親身了解當地的發展潛力和商機。

他續說，貿發局已經推出一系列措施，包括設立網站提供營商環境資料，協助業界拓展業務。政府與貿發局亦會在今年五月合辦首屆「一帶一路高峰論壇」，廣邀沿線市場的主要官員、國際機構代表、商界和相關行業專家，深入探討合作機會和香港可以發揮的獨特作用。

對於上月正式投入運作的亞投行，曾俊華表示，特區政府會繼續積極與亞投行和中央政府商討，讓香港以非主權地區身份加入；政府亦會繼續支援亞投行的工作，爭取在香港進行集資融資、資產管理和解決爭議等業務。

張華峰冀政府推更多具體措施

立法會金融服務界議員張華峰表示，成立基建融資促進辦公室有助推動香港在融資、投資及理財方面的發展，以配合國家在「一帶一路」上的發展大計，希望政府能推出更多具體的措施，為金融界特別是中小券商帶來更多商機，加強金融服務界參與「一帶一路」的發展。

金管局：「基建辦」料半年內成立

金管局發言人表示，局方已就成立「基建融資促進辦公室」(基建辦)開展工作，已初步得到亞投行、絲路基金、不同的國際金融機構構例如亞洲開發銀行、世界銀行轄下的國際金融公司、二十國集團全球基礎設施中心等原則上的支持，料於6個月內成立「基建辦」。發言人又指，據亞洲開發銀行估算，2010至2020年期間，亞洲基建發展需要約8萬億美元，預期「一帶一路」的融資及資金管理需要，將為區內金融業帶來大量商機。

商界回應

中總：喜見預算案因應國家「十三五」和「一帶一路」規劃發展新形勢，提出適當支援措施以強化香港與內地及世界各地商貿聯繫，為香港企業開拓更多市場，中總將積極推動會員和工商界配合特區政府的相關工作，進一步發揮香港「超級聯繫人」的作用，並為港資企業爭取更大的發展空間。

中出讓辦論壇考察團
中華出口商會：支持政府與貿發局五月合辦首屆「一帶一路高峰論壇」及財爺再率團前往中亞地區相關活動，相信有助本港工商界開拓更廣闊的經濟發展空間，因此期望了解有關論壇和考察團的規模和詳細安排等相關事宜，盡量讓有興趣者得以參與。

廠商會倡設專項基金
廠商會：「一帶一路」沿線的新興市場有機會成為香港未來發展的新動力所在，廠商會對此深表認同。鑑於本港企業到「一帶一路」沿線國家探業務發展機遇的興趣越來越濃厚，建議政府可考慮向「中小企業市場推廣基金」進一步注資，更可研究設立新的專項基金，為本港企業拓展「一帶一路」市場提供資助。

香港文匯報訊(記者 文森)財政司司長曾俊華去年宣佈運用5億元推動時裝業發展，現時已用了1億元，今年亦會再注資4億元，並接納及推行「時裝業發展措施諮詢小組」的三項建議，包括成立資源中心為年輕設計師提供技術培訓和支援。消息指，資源中心仍在商討階段，但初步會有秘書處為年輕設計師提供意見，並有版房予他們使用，另會加強在本地及海外推廣香港時裝設計師及新晉時裝品牌。

2016至17年度財政預算案昨日出爐，再次涉及時裝與設計範疇，如參考其他時裝都會，包括倫敦、紐約和首爾的經驗，為時裝設計師設立創業培育計劃；加強在本地和海外推廣香港的時裝設計師和新晉時裝品牌。特區政府會在下半年度推出第3期的「設計創業培育計劃」，待預算案獲立法會通過後，會向計劃注資1.6億元，當中

有9,000萬元是協助年輕設計師開公司，整體的取錄名額增加至90家初創設計企業，協助它們建立商務網絡、宣傳和進行市場推廣。

資助10設計師參與巴黎時裝周

消息表示，特區政府會向「創意智優計劃」注資2.3億元，資助10個本地新晉時裝品牌的设计師

參與巴黎時裝周，而貿易發展局亦將為香港設計師在紐約時裝周舉辦時裝表演，在當地推廣品牌，提升知名度，吸引海外買家。在下半年亦會推出一連串活動，包括貿發局首次舉辦的年度國際時尚匯展CENTRESTAGE，及在設計營商周期間，舉行香港和亞洲品牌的時裝展和論壇。

受惠於第二期的「設計創業培育計劃」的新晉設計師Derek Chan表示，計劃可以延至第三期並增加取錄名額是好事，相信會協助不同類型的設計師，但認為申請手續較為繁複，期望能稍作放寬。他續指，成立資源中心及協助年輕設計師建立商務網絡等是一個新突破，形容「做得不錯」，盛讚設立版房是聆聽他們的聲音，對今次預算案持正面評價。

他認為，版房可設立於港島區，一方面可作標誌性地點，亦能方便來自世界各地的買家到場參觀及選購，不用令本地時裝設計師因為工作室等地理因素而失去機會。

多注2000萬入基金 撐粵語電影



預算案推出一系列的措施去支援創意產業。圖為《狂舞派》劇照。資料圖片



港府資助電影業進軍華南市場。圖為內地萬達影院。資料圖片

香港文匯報訊(記者 文森)港人創意無限，本土電影如《狂舞派》票房大賣，預算案亦推出一系列的措施去支援創意產業，如向「電影發展基金」額外注資2,000萬元，資助本地製作的粵語電影在內地發行及宣傳，每部電影資助額由現時的25萬元增至50萬元。消息人士指，廣東話是粵港兩地的共通語言，未來將向華南地區的1.5億粵語人口推廣港產電影，預料可增加30%的觀眾，擴大電影市場。

曾俊華表示，去年向電影發展基金注資2億元，並落實一系列措施，推動本地電影創作，鼓勵有志投身電影業的青年人入行。當中資助新晉導演的「首部劇情電影計劃」，第一屆比賽的得獎者已完成作品，包括早前大熱的《狂舞派》、《紅Van》

等合共3部電影，下月11日、17日及18日作非公開放映，屆時將邀請香港電影發行商觀覽及投票，「看看他們有沒有興趣將電影帶到內地作宣傳。」第二屆比賽的兩部優勝作品亦已開始籌備拍攝。

助業界善用CEPA 向內地推粵片

他續指，港產粵語電影是本地文化的重要組成部分，一向深受內地和東南亞觀眾喜愛。廣東話是粵港兩地的共通語言，廣東省人口超過1億，2014年的電影票房超過40億元人民幣(即約港幣47.5億元)，為港產粵語影片提供廣闊的市場發展空間。未來會向「電影發展基金」額外注資2,000萬元，作為本地製作粵語電影在內地發行和

宣傳費用的資助，由現時每部25萬元，建議增加至50萬元，協助業界善用CEPA下提供的深化措施，向內地推廣粵語電影。電影發展局稍後會公佈詳情。

香港影業協會理事長洪祖星表示，港產電影的製作費一般較在內地發行的電影為少，故要在內地戲院上畫時，將會面對很大的挑戰，但歡迎特區政府向「電影發展基金」額外注資2,000萬元，協助業界發展。

他續指，港產電影需要對外宣傳，認同當局建議提高資助每部粵語電影在內地發行和宣傳費用，有助港產片進行更多廣告宣傳，提高知名度。

馬達國籍內地電影政策大小門齊開

立法會議員馬達國表示，去年預算案已向「電影發展基金」注資2億元，但要支援本地電影業的發展，需要更多資源的投入，增加本地電影製作量及培育本地電影人才。他認為，今年向「電影發展基金」額外注資2,000萬元是聊勝於無，更重要的是特區政府應深化CEPA協議，確保內地有關電影業的政策，讓大門、小門齊開，消除香港電影在內地製作及發行時需要面對的各種障礙。

另外，曾俊華昨出席記者會時被問到有否看過電影《十年》時表示，數月前約一班愛看電影的朋友觀看，認為當中5條短片都是虛構故事，很多地方都較誇張，但認為要在短時間說出一個完整故事是有一定難度。他又指，5名新導演技巧較幼嫩，有進步空間。

設跨專業辦公室 檢討工務工程指引

香港文匯報訊(記者 文森)基建工程是維持香港經濟發展的「重中之重」。在新年度預算案中，財政司司長曾俊華要求發展局設立一個跨專業辦公室，在未來三年全面檢討工務工程指引，減省非必要的設計和合約要求，並定期向其匯報，務求控制造價，亦在下個財政年度撥放858億元在基礎建設，是所有政策範疇中最多。

香港社會近期對基建項目超支問題甚為關注，曾俊華昨日指，工程項目由規劃研究、設計建造到落成啟用，需時甚長，當中涉及許多不確定因素，包

括岩土情況、建築材料價格上漲、工資上升、經濟周期起落，以至施工期間遇到未能預計的情況，都可能導致項目超支，大型基建所面對的挑戰更為嚴峻。除了設立跨專業辦公室，檢討未來3年300個主要新工程項目的造價預算外當局亦會透過優化的「補充勞工計劃」，減少人手不足導致工程延誤和超支的情況。

加強新工程項目成本控制

消息人士昨日透露，設立辦公室的目的是要加強

新工程項目的成本控制，降低造價預算成本，例如減省非必要設計，盡量令預算在核准範圍內，辦公室要定期向財政司司長匯報進展。

他續說，為避免回標價格太高而須申請額外撥款，當局已敦促部門就爭議性較小的項目，包括學校、醫院等民生項目先招標，才向立法會申請撥款，以便提供更準確的工程預算。

消息人士指出，過去也有招標及申請撥款同步進行的做法，為免太多工程因為費用波動，預算金額多出預期，希望日後多點採用招標及申請撥款同步進行，減低超支的風險，但前提是爭議性較少的項目，因為過往普遍招標限期3個月，如果超出有效限期未能批出撥款，將令工程費增加。



預算案有專門篇章談及「一帶一路」。圖為《一帶一路：新的征程 新的開放》大型畫冊首發儀式。資料圖片