一億重塑港形象 五招解困添動力

2.4億「振旅」 吸好客「息慮」

■財政預算報告昨日宣佈撥款2.4億元，重塑香港形象，冀望未來主要吸引過夜家庭客為主。 新華社

財政預算報告重點

- 撥款2.4億元推動本港旅遊業
- 1億元拍宣傳片，及舉辦宣傳活動，重塑香港形象
- 5,000萬元擴充今年盛事的規模
- 6,000萬元支援業界擴大客源

政府支援旅遊業措施

短期（少收1.4億元）

- 豁免1,800間旅行社一年的牌照費用
- 豁免2,000間酒店及旅館一年的牌照費用
- 豁免食肆、小販及受限制食物售賣許可證一年的牌照費用，有2.7萬間食肆商戶受惠

中期（增撥2.4億元）

- 約5,000萬元，擴充盛事的規模，包括中環美酒佳餚節場地伸至金鐘海傍，面積增加約四分之一、香港單車節賽程由35公里增至50公里、文化中心延長「閃躍維港」3D光雕匯演時間
- 約1億元，給予旅發局拍攝新一輯對外宣傳片
- 約6,000萬元，支援業界擴大客源，包括旅遊景點配對基金、資助業界推廣會展旅遊及「飛航郵輪」旅遊等
- 約1,000萬元，資助中小型旅行社使用資訊科技，提高業界競爭力

長期

- 迪士尼樂園的「鐵甲奇俠」新園區，及以探索冒險為主題的新酒店，將於今明兩年分別啓用
- 海洋公園內第一間酒店及大樹灣水上樂園，預計分別在明年和後年落成

■資料來源：財政預算案及政府消息人士 ■製表：翁麗娜

旅遊

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）面對鄰近地區激烈的競爭，再加上激進分子屢屢針對訪港旅客做出辱罵、踢篋等趕客行為，本港旅遊業過去一年呈現頹勢。昨日財政預算報告宣佈2016/17年度撥款2.4億元、聯同業界推出5項措施，其中1億元會給予旅發局拍攝新宣傳片，及舉辦宣傳活動，重塑香港形象，冀望未來主要吸引過夜家庭客為主。另外，政府將豁免1,800間旅行社、2,000間酒店旅館及2.7萬間食肆商戶的一年牌照費用，涉及公帑1.4億元，希望透過多項措施減輕業界經營成本及加強香港吸引力。

財政司司長曾俊華昨日表示，旅遊業佔本地生產總值5%，提供27萬個就業職位，過去十多年，旅遊業及相關行業受惠於內地個人遊計劃等政策而迅速增長，訪港旅客更增加至6,000萬人，是2003年的4倍。

外圍弱逢趕客 損港聲譽

不過，自去年起，外圍經濟放緩、鄰近地區貨幣貶值，同時放寬對內地旅客簽證的要求，使本港旅遊業面對激烈的競爭，加上深圳實施「一周一行」措施，使訪港旅客的人數下跌。

曾俊華又說，除了外圍因素外，香港內部亦有一小撮人選擇以非理性的手法表達個人意見及政治訴求，對訪港旅客做出不文明的舉動，且強迫購物問題亦長久困擾旅遊界。他說這些破壞本地旅遊業的事件，不單有損香港經濟，亦深深損害香港作為「好客之都」的國際聲譽。

曾俊華表示，旅遊業如今已進入調整期，訪港旅客結構及消費模式有所改變，政府需要檢視香港旅遊業的發展策略，吸引更多高消費的過夜旅客來港，不應只追求旅客人數的增長。

免旅社酒店一年牌費

政府短期措施是豁免1,800間旅行社及2,000間酒店旅館的一年牌照費用（**見表**）、豁免食肆小販及受限制食物售賣許可證一年的牌照費用，料有2.7萬間食肆商戶受惠，涉及1.4億元公帑。

半億擴盛事 首辦電驅方程式

政府中期措施是撥款2.4億元，聯同業界推出五項措施。第一，以5,000萬元擴充今年盛事的規模，包括首度舉辦電驅方程式賽事、擴大美酒佳餚巡禮的場地至金鐘海傍、加長香港單車節的賽程，由35公里增至50公里、在文化中心加推「閃躍維港」3D光雕匯演、加強宣傳在香港舉行的國際體育賽事，包括七人欖球賽、網球公開賽及高爾夫球公開賽等。

第二，撥出1億元予旅發局，以嶄新的宣傳片重塑香港的旅遊形象，於短途海外市場推出新一輪宣傳攻勢，及加強在內地的宣傳。

第三，撥出6,000萬元支援業界如旅行社、旅發局及商戶擴大客源，包括由旅發局繼續推行旅遊景點配對基金、加強推廣購物消費活動、資助業界推廣會展旅遊及「飛航郵輪」旅遊，及豁免本地業界參加海外推介會的參展費用。

第四，透過香港旅遊業議會，以配對形式資助中小型旅行社，使用資訊科技，提高業界競爭力。

第五，繼續推廣香港的天然景致及獨特歷史文化，包括以「古今、藝術」為主題，豐富孫中山史蹟徑的內容，配合「元創方」及年內開放的前中區警署建築群。

「鐵甲奇俠」新園區今年啓用

曾俊華表示，長遠會提升旅遊基建，如迪士尼樂園的「鐵甲奇俠」新園區及新酒店，將於今明兩年分別啟用。政府會繼續與迪士尼公司商討樂園整體發展計劃。海洋公園內第一間酒店及大樹灣水上樂園，預計分別在明年及後年落成。

政府會繼續籌劃位於啟德和大嶼山的旅遊項目，而沙中線會展站上蓋的會議設施，設計工作正在進行中。

林建岳讚好開始 雪中送炭吸貴客

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）政府昨日宣佈撥出2.4億元，協助旅遊業界吸引遊客，旅遊發展局主席林建岳歡迎財政預算案的建議，形容是「好的開始」及「雪中送炭」，認為撥款可以幫助宣傳及吸引高消費旅客。香港零售管理協會則期望，有關措施能有效減輕業界的經營成本，且吸引更多高消費的過夜旅客，亦希望政府能盡快增加香港的旅客接待能力。

善用額外資源推廣旅遊

林建岳表示，感謝財政司司長全力支持旅遊業，旅發局將善用額外的推廣資源，在擬訂2016/17年度工作計劃基礎上，進一步加強推廣，並與旅遊及相關業界緊密合作，推動旅遊業發展。旅發局將獲政府注資1億元拍攝宣傳片，及舉辦宣傳活動，重塑香港旅遊形象及加強在內地宣傳優質誠信旅遊。

香港零售管理協會回應政府對於支援旅遊業推出多項短、中、長期措施，期望這些措施能有效減輕業界的經營成本，並吸引更多高消費的過夜旅客，亦希望政府能盡快增加香港的旅客接待能力。

康泰：「派糖」帶動淡季生意

立法會議員謝偉銓表示，旅遊業受外圍因素及本地事件影響進入調整期，認為要增強本港旅遊業的競爭力，除了加強推廣外，在增加本港旅遊特色及美化城市方面亦要投放更多資源，有利旅遊業長遠發展。

康泰旅行社認為，預算案減稅措施有助減輕中產人士的稅務負擔，對整體經濟有刺激作用。康泰市場推廣及業務發展助理總經理樂紹基表示，每逢預算案中有派錢或減稅措施，公司業務都會有所增長，相信今次財爺「派糖」有助帶動3月、4月淡季及復活節出外旅遊意慾。

6000萬攬客 三個月內審批

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）財政預算案昨日建議撥出2.4億元，協助因訪港旅客驟減而大受衝擊的旅遊業界，其中6,000萬元將直接支援業界擴大客源，包括透過香港旅遊業議會以配對形式資助中小型旅行社，藉使用資訊科技，提高業界競爭力。

「好大手筆」推「飛航郵輪」

本身經營旅行社的旅遊業議會主席黃進達對此表示歡迎，稱議會將在兩三個月內成立獨立評審委員會，審批業界申請。

財爺去年因應旅遊業界正值「寒冬」，最終額外撥款8,000萬元，聯同零售業界舉辦購物節及加強推廣活動，今次2016/17預算則加碼3倍至2.4億元，政府消息人士形容「好大手筆」。

當中6,000萬元，用來繼續推出旅遊景點配對基金；資助業界推動會展旅遊，消息人士透露希望透過獎勵旅行社，鼓勵其開拓數十人至數百人的會展旅遊；舉行「飛航郵輪」旅遊，吸引鄰近地區旅客乘搭飛機來港後，再登上郵輪前往遊玩。政府消息人士表示，種種措施希望盡量吸引會過夜的高消費客群。

黃進達：網頁App助拓電商

財政預算案提出透過旅議會以一比一的配對形式，資助旅行社使用資訊科技，以提高競爭力。黃進達表示，目前部分旅行社未有電子平台，如網頁、手機程式App等，透過資訊科技的支援可幫助旅行社發展電子商貿，旅議會亦會研究電子印花服務。

美食車惹垂涎 最快下月申請

香港文匯報訊（記者 文森）美食車先導計劃將於今年推出，財政司司長曾俊華昨日公佈預算案時表示，留意到各界對美食車深感興趣，決定將營運停泊位增加兩個至16個。消息人士表示，有意者最快可於下月提出申請，局方審批時將不考慮投資金額，亦不設入場費，明言最重要是美食質素及創意。

增兩泊位：九東海傍 黃大仙祠

曾俊華在新一份預算案中表示，期望美食車可提升相關景點的吸引力，豐富本地飲食文化。據了解，兩個美食車新增選址定於九龍東海傍及黃大仙祠外圍廣場地帶，期望吸引遊客之餘，同時帶旺本地需求；政府現正草擬文件，最快下月接受申請。

消息人士表示，屆時將邀請名廚及食評家負責評審，首要着重食物質素及創意，當局審批時不會考慮申請者的投資金額，亦都不會設入場費；申請人只需有一輛車，並取得食物牌照及符合特殊車輛的要求，而局方不建議美食車出售酒精飲品。

「準車主」：選址惠民 希望加碼

有意參加計劃的美食車車主溫先生認為，兩個新增的選址合理，指觀塘和黃大仙較迪士尼樂園等旅遊景點更接近市民，惟長遠而言，數量仍然不足，希望再增加更多停泊地點。

他指出，西方模式的美食車入場金額逾60萬元，而日本及台灣的小型美食車造價只需20萬元。他期望，政府不要規定美食車的種類。

七欖賽擬增「電車酒吧」助興

香港文匯報訊（記者 鄺慧敏、翁麗娜）七人欖球賽是國際體壇盛事，香港站賽事屬於計分站，每年吸引大批旅客來港觀賽，帶動本地旅遊業發展。政府消息人士表示，近年面對鄰近國家及地區如新加坡等進取的挑戰，政府計劃今年4月賽事期間增設「電車酒吧」，遊走中西區至灣仔一帶，讓遊客觀賞賽事之餘，可以飲酒助興。

星「宵禁」酒 穩守「一哥」地位

由於香港站賽事為計分站，參賽隊伍均派出一線選手參賽；新加坡亦有舉辦同樣比賽，但沒有計分。消息人士表示，面對新加坡的競爭，政府需準備更多旅遊配套，以穩守「一哥」地位，又指香港有一定優勢，因為新加坡規定晚上10時30分後於公共地方不能喝酒，相信「電車酒吧」對旅客有一定吸引力。

研「古董」變身 遊走灣仔中西區

香港電車發言人表示，歡迎及支持政府落實有關計劃，又透露是由旅發局牽頭向政府建議，目前暫定把派對「古董電車」變成「電車酒吧」，會在中西區至灣仔一帶遊走，預料4月推出，有興趣遊客需要預約。

香港電車的網頁顯示，電車公司有兩款派對古典電車，每部均可容納30人，逢周一至周四每小時租車費為1,550元，每次最少租用兩小時；周五、六、日及公眾假期，每小時租車費為1,900元。

■政府計劃今年4月，於七人欖球賽事期間增設「電車酒吧」，吸引過夜家庭客。 資料圖片