

# 丙申猴年 潮着猴來運到

2016年是中國農曆丙申猴年，在傳統十二生肖裡，猴子象徵着聰慧機智，是靈敏睿智的代表；在中國人普遍認為猴為吉祥物，由於猴與侯為諧音，因此在許多圖畫中，猴的形象表示封侯的意思，於是封侯使「猴」增添了一種吉祥的象徵意義，而「金猴獻瑞」更有好運將至及富貴吉祥的寓意。踏入猴年，筆者發現身邊多了很多「猴」的影子？無論是時裝、首飾、腕錶、手袋、鞋履、精品等無一沒有「猴」的元素，像是感覺到新的一年，有了「猴」的東西，你可以「猴來居上」，在此祝大家早昇官侯、玉猴騰祥、活潑精靈！

文、攝(部分)：吳綺雯

## 猴的時裝

新年添新衣，帶有邁向新氣象的意味，於今年猴年，不少時裝的設計都以猴年為主題，正如 VIVIENNE TAM 特意設計醒目標象——「MONKEY BOY 小猴王」系列時尚單品，以中國戲曲中美猴王的酷帥形象為靈感，創作了卡通人物 MONKEY BOY (小猴王)。這個賀年 Tee 系列以型格的紅、黑、白為主色調，推出溫馨時尚的親子及情侶裝。印滿 MONKEY BOY 頭像印花的 all-overprint 親子衛衣趣緻可愛。

H&M 今年的新春女裝系列以東方民族色彩為靈感，融入了現代設計，包括低調而綴以亮片細節的上衣、可愛的猴子剪紙圖案針織毛衣及以流蘇腰帶作點綴的民族風短褲。男裝則以印有猴子圖案的 T 恤、襯衫和長袖上衣呼應猴年。

bossini 特別精挑了廿款應節單品，當中包括特別設計的猴年款式，以寓意吉祥的大紅色為主色調，從針織上衣、衛衣、印花 Tee、洋裝裙至外套亦一應俱全。



## 猴的手袋

充滿活力的猴年，給予 KIPLING 無限靈感，設計師讓品牌的招牌 Monkey 活現袋上，限量系列大玩幾何圖案，以奪目桃紅色為主調再配上深紫撞色效果，除了凸顯獨特的 Monkey 頭像印花，拼湊出 Monogram 的型格設計外，更加添了女性化味道，容易配襯。

Berluti 首次推出猴年限時免費手繪刺青服務以示慶祝，品牌首次在亞洲（除日本）所有門店推出針對 Venezia 皮具產品的限時免費猴年手繪刺青服務。刺青共分三個尺寸，分別可印刻在鞋履、小皮件、皮具產品上。

## 猴的腕錶

江詩丹頓特別呈獻 Metiers d'Art 藝術大師「中國十二生肖傳奇」系列最新禮贊——猴年腕錶，推出的兩款最新作品限量發行十二枚，均鑄刻日內瓦印記。



## 猴的飾品

猴年來到，Folli Follie 推出兩款猴子造型幸運吊墜，以猴年為靈感，打造靈猴吊墜，象徵喜悅、成功、自信、愛、信念與智慧。其中線條簡約的吊墜採用鍍玫瑰金色，猴子的尾巴、手及眼睛均綴有閃亮水晶，閃閃生光。另一條鍍玫瑰金頸鏈上的靈猴吊墜更手握閃爍的心形紅色水晶，浪漫高貴。

THOMAS SABO 特別推出全新的靈猴飾品，如以印度教中的神猴哈奴曼為設計靈感的大猩猩頭像吊墜與串飾，和精準捕捉了猴子靈動活躍一面的可愛吊飾，均群起掀動萬物跳躍。

周大福特別推出「猴年生肖」系列，一系列不同造型的猴年飾品，凸顯猴子活潑、精力充沛的形象，祝願大家猴年躍進，幸福快樂永伴隨。

中藝珊瑚吊墜——靈猴獻瑞，珊瑚是來自海中的瑰寶，它如花般嬌美，如豔陽般炫目，這「靈猴獻瑞」珊瑚吊墜以 18K 金鑲嵌，配以完美無瑕的紅珊瑚珠。

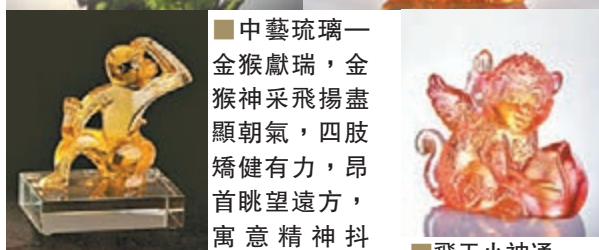
而且，Gucci 為猴年特別設計全新猴子鎖匙扣，創作靈感源自以動物為主題的鎖匙扣是創作總監 Alessandro Michele 精心構思，復古修飾的猴子以調皮姿態呈現，頸上佩戴一串珠鏈，靈活跳脫地托着飾有 GG 字樣的珍珠。



## 猴的精品

Lalique 金猴獻瑞系列中包括了桃花、銀柳及牡丹元素，桃花、銀柳是常見的新年花卉，桃花象徵浪漫，寓意為催旺人緣及姻緣，同時帶有祝福家人平安長壽之意。銀柳代表有「銀」有「樓」，寓意來年繁榮豐盛。當中的「八猴報喜」花瓶，猴子是聰明靈巧的動物，猴年出生者最大的性格特點是聰慧、富於機智、學習能力高。

琉璃工房藝術總監楊惠嫻與設計團隊打造出以猴子為主題的「我的神通，就是開心看世界」琉璃生肖系列，寓意着我們在面對瞬息萬變的大環境時，都應以靈活變通的態度，積極地尋找屬於自己的一片天。此系列共有五件作品，當中每件作品都栩栩如生地勾勒出猴子笑容滿面、神氣活現的形象。



Montblanc 中國生肖特別版是一年一度推出的作品，以來的生肖為主題，首先推出的是 2016 年的猴年版，此特別版只限量推出 512 件 (8x8x8 倍)，取幸運數字 8，重複寓意運氣倍增。筆帽以 925 純銀鍛鑄製造，並以手工雕塑上雄猛的火猴圖案，黑漆筆桿則以珍貴的黃銅製造，18K 金筆嘴綴以生肖雕花為書寫工具作華麗點綴。

TREE 亦推出多款由全天然物料製成的猴子裝飾。每一隻生氣勃勃的猴子都是由工匠利用天然物料人手製作而成，把布羅棕櫚葉纖維轉化成猴子的身體，再將麻蕉種子和芒果製成眼睛、耳朵、鼻與足部。工匠先把棕櫚葉纖維纏繞上鋼線，再編織成一個圓形的刷狀，最後經人手修剪，活靈活現的猴子裝飾就誕生了。

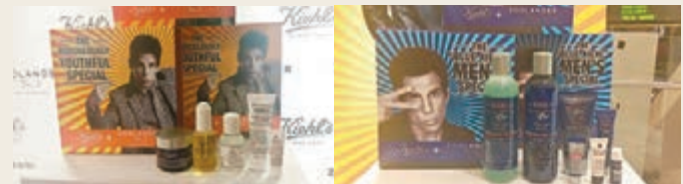


## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 男女抗衰老有法

電影《非常索凸務 2》明天將公映，其指定護膚夥伴 Kieh'l's Since 1851 與戲中主角 Derek Zoolander (索倫達——由 Ben Stiller 飾演) 決意攜手對抗衰老問題，合作推出限量版 Kieh'l's × 《非常索凸務 2》男女護膚套裝。護膚套裝包括全日防護活肌精華露、極致多效修護乳霜、特效保潔滋潤啫喱、醫學維 C 淨白爽膚水及醫學保潔導入精華，售價：HK\$980。男士護理套裝則包括男士全效潔面啫喱、男士全效爽膚水、男士全效保潔乳、男士全效磨砂霜、男士超爽防曬乳液 SPF50 PA+++、男士全效提升緊緻眼霜及 1 號護唇膏，售價：HK\$605。



■非常索凸務護膚套裝

另外，法國天然護膚品牌 NUXE 早前成功研發一種智能植物細胞——番紅花及筋杜鵑雙花細胞，把番紅花活性分子注入筋杜鵑活性細胞內，這項首次出現在護膚品業界的革命性科技，能加強細胞之間的協同作用，更容易滲透每一層肌膚，持續 12 小時激活肌膚主要細胞，推出全新系列 Nuxuriance Ultra 豐亮極致抗皺系列，當中包括豐亮極致抗皺精華液、細嫩乳霜、潤澤日霜、修復晚霜、緊緻眼唇霜及緊緻滾珠面膜。

而其中豐亮極致抗皺緊緻滾珠面膜，筆者最感興趣，它以革命性創新科技雙花細胞及天然活性複合物能為表皮及真皮更新，有助主要肌膚細胞再生，肌膚變得飽滿，同時有效緊緻肌膚，提升面部輪廓，其利用滾珠式塗抹帶來冰涼，敷約 10 分鐘後用爽膚水抹走多餘面膜。

其使用方法特別，你需要將噴嘴轉至右側「ON」，然後利用滾珠於面部中央向外塗抹，再由面部到頸部，如日間可敷 10 分鐘後用爽膚水抹走即可，晚間則可塗抹全部面部後利用滾珠於皺紋上按摩，敷 10 分鐘待面膜完全吸收，再用爽膚水抹走多餘面膜即可。



■示範利用滾珠於皺紋上按摩

## 消閒 Guide

文：雨文

## 「高跟鞋競跑大賽」接受報名

鑽石山荷里活廣場再度引入歐洲慶祝 3.8 婦女節的傳統，將於 3 月 6 日舉辦全港「高跟鞋競跑大賽」。一如以往，比賽分為「男子組」、「女子組」及「情侶組」，讓男士可體會穿上高跟鞋的「深刻感受」，而情侶組更可男女一起穿著高跟鞋牽手比賽，標誌着二人在幸福道路上努力邁進，留下與別不同的回憶。今年更新增「創意職業打扮組」，歡迎各位職場男女穿上制服作賽，為自己的事業及前程打拚，同時讓在職婦女、全職媽媽，都一起穿上高跟鞋，向全港市民展示活力一面。如有興趣參加，截止報名日期為 3 月 1 日。

除高跟鞋賽跑外，今年商場更首度與一向致力為本港婦女提供服務的香港基督教女青年會於婦女節期間合辦一連 3 日的「3.8 婦女節」健康活動，免費派發益體美顏的婦女恩物：紅



## 星光鯉魚旗裝置藝術展

鯉魚門是早年以開採石礦為生的客家村，具有悠久的歷史，當中蘊含具地區性人文風情和信奉「天后」漁村文化。賽馬會鯉魚門創意館以保育為首任，由即日起至 3 月 27 日舉行「星光鯉魚旗裝置藝術展」，在鯉魚門海濱長廊掛上超過逾千條鯉魚旗，展示中國傳統工藝和為港人送上祝福，而鯉魚旗由幼稚園及小學生製作。而且，創意館亦在 2 至 3 月舉行多項不同類型活動和工作坊，涵蓋由著名攝影藝術家尹子聰 (Simon) 分享的獨特「藍曬」攝影技術、紙藝達人楊子儀博士教授自創的創智名片 U-card、蘭花入門工作坊等，適合不同年齡階層人士或一家人進行深度的文化遊，親身體驗鯉魚門獨特的文化及歷史。

