

特首勉中學生熱衷創科

寄語努力研究莫怕失敗 願贈Tesla創辦人自傳取經

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）青少年是香港創新及科技的發展棟樑。特首梁振英昨日聯同創新及科技局局長楊偉雄到訪一間中學，透過現場和網絡與近3,600名師生對談，分享發展創科之道。他表示，香港具備經濟資源實力和市場需求龐大兩大優勢，強調有市場有人才，香港定能創出創科新事業。他勉勵學生保持對創科的熱誠和興趣，懂得從失敗中知所啟發，努力研究，期望年輕人都能在創科事業上更上層樓。



■CY昨出席樂善堂余近卿中學舉辦的「與局長對話」活動。



■CY訪樂善堂余近卿中學，與機械人一同跳舞。

梁振英和楊偉雄昨日出席香港齊心基金會及百仁基金昨午於黃大仙樂善堂余近卿中學舉辦的「be HERO Forum：與司局長對話」活動。該活動以「創新及科技與青年」為題，讓學生多了解香港創科政策，明白創科惠及整個社群的同時，亦幫助學生在創科發展的路途上做好準備。

與600師生在機械人帶領下做體操

梁振英昨日在其個人facebook上表示，他昨日和現場600名師生，及透過網絡和近3,000名同學對談，其間參觀了同學們的創新和科技項目，有善用廚餘的、有科技讓魚菜共生的、也有設計機械人和3D打印的。他在禮堂內更和600名師生一起在同學們設計的機械人帶領

下做體操。

港擁兩優勢 環境好鄰近需求大

梁振英表示，他在發言時鼓勵同學們繼續保持對創新和科技的興趣，並希望將來他們能在這個界別創出一番事業，又告訴同學們，香港有兩大優勢可以讓年輕人在創新及科技界發展，一是香港經營環境比其他經濟體較好，有足夠資源支持創新及科技的發展。二是鄰近香港的市場如內地以至亞洲都有龐大需求。他強調：「有市場，有人才，香港就能創出一番創新和科技事業。」

他在會上提到，2014/15年度，香港的利得稅是有史以來最高，說明做生意的人賺錢較以前多，他對香港經濟有信心；二是香港身處的地區是好的，內地發展固然

如日方中，但即使撇除內地不談而放眼東南亞，印度等地的發展也是一日千里，經濟條件是好的。

梁振英又引用格言「失敗乃成功之母」，提到Tesla創辦人Elon Musk的自傳，鼓勵年輕人讀一讀，同學若有需要，他更願自掏腰包送贈參與的學校，「大家不是要看Elon Musk怎樣成功，而是看他怎樣失敗，在失敗之後的嘗試。」

談到成功之道，梁振英說，做任何事要成功都要有熱誠，特別是搞創新及科技。他提到「Research(研究)」一詞的意思，就是「Search and you will find. If you don't find, research(尋找就會找到；若找不到，繼續尋找。」成功探索固然好，即使不成功，也可以「research」繼續去做。

楊偉雄：只要肯試 人人創科

楊偉雄則與學生分享他一件少為人知的往事。楊偉雄指出，自己大學時代在美國加州理工學院讀書。1977年升空的美國太空探測器「航海者1號」，導航系統部分的300名工程師之一正是他。他笑言自己的聲音和照片現時仍身處太空，說明只要肯嘗試，人人都有機會發展創新及科技。

楊偉雄以自身經驗勉勵年輕人，指自己由數碼港到理大，再由理大到加入特區政府，正正是把熱情變成工作。同場的業界代表楊全盛更直言，創科從業員最緊要有熱誠，能力並非最重要，勉勵同學「落手去做，動手去做」。

可持續消費指數 揭港人「知而懶做」

香港文匯報訊（記者 馮健文）消費者委員會昨日發表首份可持續消費研究，發現香港消費者出現知行不一，捨難取易情況，即對可持續消費擁高度認知，並願意為此付出額外費用，惟一旦行為改變令原有生活不便，需要作較多調節甚至犧牲，便會表現猶豫，難以付諸行動。消委會促請市民、政府、商界及消委會本身通力合作，加強教育及採取各方面措施，令本港可持續消費的發展再邁進一大步。

消委會於去年8月進行電話調查，訪問1,000名市民，並據結果首次制定一套可持續消費指數。消委會主席黃玉山昨日在記者會上公佈調查結果時指出，指數包含認知、行為及意願3項，以100分為滿分，港人在前兩項分別取得74分及69分的較佳平均分數，但意願一項僅得65分，當中願意購買可持續消費產品的分項，更只得48分。

知要保護環境 怕煩不願實踐

他解釋，調查顯示港人對可持續消費具高度認知，76%知道為下一代設想；75%了解要保護環境；64%認為社會需善用資源。港人也表示，願意選擇購買可持續消費產品，如節能電器，或進行一些容易實踐的行為，如不在房間時關燈、儲物衣服才開動洗衣機及自備購物袋等。

不過他亦指出，一些會帶來不便行

為，如減少使用冷氣機、珍惜用水、對廢物進行分類及回收等，實踐率即較低。當需要增加花費時，消費者態度也會有轉變，25%受訪者不願意為可持續產品付出較高費用，而較年輕消費者和學生雖聲稱願意付出額外金錢購買，但卻沒有付諸實行。他表示，調查顯示消費者知行不一，在理念上同意可持續消費的重要性，但在行動時卻存在較大差距，且出現捨難取易情況。

黃玉山又透露，以年齡計算，15歲至24歲所屬的最年輕組別最關注消費行為對環境的影響，最年長的55歲至64歲組別對相關議題的關注度則最低。經濟能力方面，收入愈高組別，教育程度愈高，有供養子女家庭，均傾向購買如節能電器等可持續產品。

消委倡政策推動經濟誘因

對於如何令可持續消費有更大發展，黃玉山提出，政府、商界、消費者及消委會應各司其職，以行動互相支援合作，如政府善用政策推動經濟誘因、提供例如廢物收集和循環再用等基礎設施，作跨部門合作協調政策等。商界應明白消費者需求，設計、引進和推廣更多可持續消費產品。消費者宜主動認識消費對環境帶來的影響，並克服較難改變的行為。消委會亦會進行產品測試等工作，教育消費者改變行為。

企業少提環保 內容空洞得一句



■左起：許敬文、黃玉山及消委會總幹事黃鳳嫻公佈本港首份可持續消費研究。梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 馮健文）為了解本港企業就可持續發展方面向公眾披露資訊的情況，消委會同時進行隨機抽樣調查，結果發現企業提供有關內容的質量，遠低於國際間公開資料的標準。100間公司當中，只有41間曾提及支持環保，其中5間只作簡述，更有一間只得一句話，且沒有提供具體環保政策或措施，有需要作出改善。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文指出，消委會抽查本港100間提供產品及服務的上市公司，檢視它們發表的環境、社會及管治年度報告，發現只有41間即不足一半，有提及和環境與可持續消費相

關的資訊，但其內容質量遠低於國際標準，當中5間只作出簡述，更有一間只得一句文字：「公司會推動環保」，便再沒有其他內容。

他指出，調查發現18間「打正旗號」製造環保產品或提供相關服務公司，竟有5間沒有在年度報告或其他渠道，提供任何與環境可持續性有關的資料，做法令人失望。

他建議商界應改善有關資訊的質素，提供資料必須量化，並列出公司在可持續發展方面的表現，爭取消費者的信賴和光顧。本港亦需要建立一個單一及方便的平台，列載公司所有環境、社會及管治及可持續發展報告等，方便持份者查閱。

通訊局啟動程序 暫釘亞視牌照

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）通訊事務管理局昨日公佈，決定根據《廣播條例》啟動暫時吊銷亞視的本地免費電視節目服務牌照30天的程序。

四大原因 欠播新聞欠罰款

通訊局昨日表示，亞視未能遵守牌照條款的規定，於今年2月6日至2月19日期間在本港台播放詳盡新聞報道；於今年2月6日起，未能在國際台播放詳盡新聞報道，亦未能遵守《廣播條例》下有關公司董事必須符合居港規定的要求；以及遵從通訊局發出的指示，在訂明的限期或之前繳付欠交的牌照費及兩項罰款，足以構成可根據《廣播條例》第三十一條暫時吊銷其牌照的理由。

通訊局發言人指出，已向亞視發出書面通知，述明通訊局正在考慮暫時吊銷其牌照及有關考慮的理據，並邀請亞視在28日內作出申述。通訊局在收到亞視的申述後，會跟從《廣播條例》的程序後，會就事件作出最終決定。

通訊局指出，儘管行政長官會同行政會議決定亞視的免費電視牌照不獲續期，亞視仍有責任繼續遵從所有《廣播條例》下適用的相關規定及現有免費電視牌照條款。現時距離亞視現有免費電視牌照屆滿的日期雖尚餘不足六星期，但該局不能對違規視而不見，否則會向廣播業傳遞錯誤信息，以為飽受各種問題困擾及資金緊絀的持牌機構可肆意違反《廣播條例》和牌照條件而無需承擔後果。

亞視發聲明表示，對通訊局啟動有關程序表示極度遺憾，並會徵求法律意見，作出合乎情理的申述。亞視表示，在新投資者中國文化傳媒國際控股有限公司的全力支持下，正積極解決公司內各項「歷史遺留的問題」。新投資者強調，對整合重組後的亞洲電視前景及未來發展充滿信心。

青協推「背包行」 港青「一帶一路」探機遇

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）為配合國家「一帶一路」倡議，香港青年協會推出「一帶一路一友誼」計劃，通過不同活動讓香港青少年了解、踏足「一帶一路」沿線國家，思考並探索全球的新形勢和新機遇。

據介紹，「一帶一路一友誼」計劃共有5項系列，包括「背包行」體驗旅人、特色學習團、電影欣賞、文物展覽和講座，以及多媒體教材等，希望協助青年增廣見聞、開拓視野，加深彼此認識、交流、聯繫和合作。

青協總幹事王易鳴昨日在計劃啟動儀式上表示，「一帶一路」與香港特區和年輕一代未來發展息息相關，值得年輕人加深認識和了解。主禮嘉賓、政制及內地事務局局長譚志源致辭中指出，「讀萬卷書不如行萬里路。」他鼓勵香港年輕人「走出去」，認識「一帶一路」沿線地區，拓闊眼界，感受不同文化、不同語言、不同的生活方式，「一定會終生難忘，受用無窮。」

香港貿易發展局主席羅康瑞在會上坦言，旺角暴亂事件使他「對年輕人有多少失望」，但在場的學生充滿正能量，使他對香港青少年仍然充滿信心。「一帶



一路」倡議橫跨亞洲、非洲和歐洲超過六十個國家，人口達44億人，佔全球63%，「作為一個充滿銅臭的生意人，我看到很多很多機遇。」

獲批團隊 每人可獲3000元資助

「一帶一路一友誼」計劃首項活動「背包行」體驗旅人，是一項完全由年輕人策劃的背包旅程，以創意

互動交流，加深認識當地人民生活面貌、文化和發展。首季歡迎18歲至35歲青少年組成2人至6人團隊，撰寫前往內地、東南亞、南亞或俄羅斯的「一帶一路」沿線城市計劃書，旅程日數可為4天至10天；成功申請的團隊，每人可獲資助港幣2,000元或3,000元。首季將於4月1日截止報名，詳情可瀏覽網站m21.hk/friendship。



昨日是農曆正月十五元宵佳節，康文署於香港文化中心露天廣場舉行市區元宵綵燈會暨開幕儀式，民政事務局局長劉江華、康文署署長李美嬌及區議會代表亦有出席。綵燈會不但是慶祝元宵佳節，亦是「欣賞香港」運動的活動之一。綵燈會邀得西藏藝術團表演《中國西藏·扎西德勒》大型歌舞，充滿民族色彩，場內重點為色彩繽紛的綵燈裝飾，當中「靈猴獻瑞花果山」的綵燈展，可愛的猴子於花果山四處攀爬遊玩，寓意猴年充滿活力和朝氣，吸引市民到場拍照留念。綵燈展由昨日起展出至2月28日。