■責任編輯：張岳悦 2016年2月22日(星期一) 香港文匯報WEN WEI PO
傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周一至五刊出

生活語絲

吳康民

談「武媚娘」

《武媚娘》的電視連續劇正在熱播，報載一個仿真的武媚娘機械人正在廣州智能裝備暨機械人博覽會上展出，並成為全場的熱點。

這個機械人「武媚娘」，身高一點七三米，用硅膠打造的。皮膚細白，順滑的頭髮卻是植入真人的頭髮。這個假人，頭會轉，眼會眨、腰會扭、腳會走，全身靈活十分逼真。

觀眾上前打招呼，「她」會答道：「您好，我是武媚娘，歡迎前來」。

仿真的武媚娘還會唱歌，唱一首鄧麗君的《甜蜜蜜》，令你心醉。

這樣的一個幾乎和真人一樣，可以和人對話，更可以作為迎賓服務式婚禮主持人的「武媚娘」，只售十三萬元人民幣，是由中科世界機械人公司首創。買一個，領回家，娛人自娛。這個「武媚娘」太大、太貴。我曾在北京故宮的小賣部買到四大美人之一的楊貴妃，只花八十大元。

武則天是不是很漂亮，不知道。但楊貴妃卻因白居易的《長恨歌》而名著於世。「回眸一笑百媚生，六宮粉黛無顏色。」就是說，她是艷壓後宮群芳三千人。可惜紅顏薄命，因為安祿山造反而「宛轉蛾眉馬前死」。

武則天能迷上兩代皇帝，其媚功不問可知。但最為人稱道的，是她能當上中國歷史上空前絕後的女皇帝，這就不簡單了。

武則天能迷上兩代皇帝，除美色之外，也與她善用權術有關。

顯慶五年（公元六六零年），唐高宗患重病，不能上朝視事，遂命武則天代理朝政。為什麼由一名皇后代理朝政呢，其中自有玄妙。也許是高宗洞悉武后弄權之故。同時他也忌諱武后曾為父親太宗才人的事實。當高宗擬「轉軑」廢后之際，並與宰相上官儀商議，武則天得知，便當面向高宗問罪。迫使高宗罪指上官儀，以致上官家滅族。

蛇蠍美人，武則天可說是當之無愧。

淑梅足跡

車淑梅

河國榮已融入香港

河國榮在一個網台得到了「香港區最受歡迎男歌星」大獎，他，信心十足地高唱着《亞視永恆》和《真香港地》，大家如癡如醉。「我事前練了四百次是非常值得的，這個獎是香港人同意給我的，不是用錢買回來，我很開心，用保鮮紙包好，放在當眼處。本來我離開TVB後，多年來都籌備自資出唱片，遇上不少障礙，當要放棄時，竟出現這分獎典禮，原來上天要我受苦，就是要我唱出歌中的味道，與香港人一起共鳴。」

河國榮本是澳洲全省最高學業成績百分之三的學生，入讀醫科是為了幫助病人，誰知一入學便結識了香港同學，開始聽香港流行歌曲，到唐人街買唱片，跟歌詞學中文，唱張國榮《MONICA》參加香港同學會歌唱比賽。當年緣分未了，張國榮和譚詠麟到澳洲演出，他當上了義務司儀，也深深被現場歌迷的瘋狂反應所吸引了，他下定決心到香港追尋歌手夢。

一九八七年讀了三年醫科的他停學了，買來單程機票破釜沉舟地帶着一千澳幣，幾件衣服便起行。家人沒有反對，只想最差也只是飛返澳洲便是了，國榮強調到港廿八年多，沒有半秒想過離開。初來乍到的日子一日一餐周圍逛，走到一座倒轉金字塔的建築物前，被人叫住，原來譚詠麟正在紅館舉行演唱會，他做了兩場嘉賓。

沒有着落的日子，他開始跑到電視台當演員，一做廿年，七年前他覺灰心，面前只有兩條路，一條甘草路，一條出外發展的路。他決定告別無線，「沒有TVB沒有河國榮，我不可以嬲他們，只是介意他們時常寫錯我姓何，我姓RIVERS，有三點水在旁邊呀。」

其實八八年河國榮也曾被亞視邀請拍電視劇《張保仔》，可是剛遇上旅遊證件到期而未能簽約。他惟有去台灣暫避；以為回港後再逗留，誰知入境處在機場告知七天內一定要離境，他立即向女朋友BONNIE求婚。結婚當天他照足中國禮儀，開門利是搶新娘等等，可惜外父大人並沒有到教堂觀禮，「他很愛錫女兒，怕我像其他鬼仔一樣花心，他初時不許我們拍拖，我倆抱着哭，但他知道這次是女兒找到幸福的機會，他也答應了，他不到場可能是宗教問題。我的父母也沒有來香港，機票太貴，大家在度蜜月時見面，開心哭作一團。」現在每逢年初一兩口子都不去拜年而去拜山，就是為了紀念老人家。

婚後廿多年經歷了很多浮沉日子，最嚴重時國榮有兩三年得了情緒病，不斷向太太發惡，甚至打牆傷害自己。現在一切好轉了，河國榮最希望為太太找到幸福，這是他答應過外父大人的，也會繼續在香港追夢，「香港人當我是一分子，我早被感動！」國榮加油！

這金髮藍眼的外國人是真香港人，到底怎樣才算真香港人？就是那些願意為香港解決問題、燃點別人希望的人。有人說猴年未來一定好，因為最差那兩天已經經歷了，承他貴言。祝元宵節人月兩圓，家家歡樂，世界和平。

■河國榮與車淑梅。 作者提供

琴台客聚

潘國森

潘少孟丙申賀聯

張文大師，筆名漁客，食家、粵劇曲藝家。新春過後，傳來詩人潘少孟老師為丙申年撰的五副鶴頂格七言聯，香港在丙申年大年初一卻發生罕見暴亂，這一個猴年將會是什麼光景？願承潘少師貴言也！聯曰：

丙向人文多俊美，申延歲月祝康寧。
丙形魚尾逍遙擺，申肖猴靈敏捷騰。
丙鑑陰陽知所擇，申明仁義篤其修。
丙火明然輝人道，申文盛習化中原。
丙明世道家邦盛，申復天心禮樂興。

西元二零一六年，對應中國干支紀年歲次丙申，以丙申為題，分居上下聯首字，稱為鶴頂格。

首聯詩人自註謂：「《說文》丙，南方之位也。南方屬火，而丙丁適當其處，故有文明之象。」《說文解字》是中國現存最早的字書，火有文明之象，則出自《周易》經傳。八卦中離為火，也是南方之象。《易．彖傳．大有》云：「其德剛健而文明，應乎天而時行，是以元亨。」又《易傳．乾文言》：「見龍在田，天下文明。」火發光發熱而中虛，故有文明之象。

丙在十天干居第三位，申在十二地支居第九位。詩人於第三聯再註云：「丙：《爾雅．釋魚》丙之象魚尾。申：十二生肖，申肖猴。」《爾雅》早於《說文》，是中國現存第一部詞典。回憶一九九三年歲次癸酉，閱報見有記者大書某某女明星「肖雞」，大喫一驚！酉是地支第十位，明年二零一七歲次丁酉。小時候只聽過「生肖屬猴」、「生肖屬雞」等等，向來簡稱「屬猴」、「屬雞」。近年時興簡化為「肖猴」、「肖雞」，恐有不便。肖者，相似也。你當面說一位女士「似」雞，好像不大妥當吧？未知潘少師尊意以為然否？

申，通「伸」，解作陳述、說明，又有延展義。申又為姓氏，又有重複義，如成語「三令五申」，伸字則無此用法。春秋時有申包胥秦庭哭師。戰國時申不害相韓，是法家的代表人物。

南宋柴望著有《丙丁龜鑑》，列舉自古以來丙午丁未年的天災與禍亂，午未兩支分別配馬羊，故世稱丙午丁未之年為「紅羊劫」。第三聯上句用此典故。術家以申五行配金，天干丙火剋地支申金，謂之「蓋頭」，今年猴年或許是一頭潑猴，相信難作大惡。反而紅羊劫令人擔憂。上一次丙午丁未是一九六六、六七兩年，下一次則是二零二六、二七年，即是十年之後。

願國人知所抉擇，以仁義減輕下一個紅羊劫的破壞。家邦昌盛，禮樂常興。

■潘少孟春聯截圖。 作者提供

百家廊

鍾倩

搶紅包

從去年起，全民搶紅包成為了「指尖上的年俗」。發紅包、搶紅包、收紅包、晒紅包，已經變成很多人過年期間的「規定動作」，玩得熱火朝天，玩得歡天喜地，玩得停不下來，象徵着喜慶與好運，你不動心都很難。從QQ紅包、微信紅包，到商家紅包、政務紅包，形式不斷翻新，玩法推陳出新，人氣愈來愈旺，玩出了新境界與新氣象。

「人生就像一盒巧克力，你永遠也不知道下一個吃到的是什麼味道。」正如《阿甘正傳》中的這句台詞，紅包也像一顆巧克力，充滿着未知的誘惑。從年廿三起，我的微信群裡便有人開始發紅包了，一個帶頭，接着，很多人響應。你發，我搶；我搶到後，攢多了，再發出去，以此類推，紅包接龍，好不熱鬧。你一句祝福，我一句回應，你發一個表情，我搞一個創意，就這樣互動起來，拉近彼此的距離。平時不愛湊熱鬧的我，也終於坐不住了，加入到了搶紅包的大軍中去。因為微信群設置為免打擾模式，我經常「慢半拍」，晚一步搶不到，心裡多少有些失落。此後，我緊盯手機、伺機而動，再後來，打開微信，不停地刷屏，金額隨機派發的紅包，最合我心意，即便一毛兩毛，也很有成就感，沒有白忙活。就這樣，我的生活被紅包「綁架」了，睡覺前，巡視一遍微信，起床後，迫不及待看手機，念念不忘紅包，必有情感迴響，不會掃興；除夕夜，看春晚時，我更是無心看節目，將注意力全部轉移到手機上，生怕錯過一個紅包，十元百元不嫌多，幾分幾毛不嫌少，拜年紅包來者不拒，一元一角，都是滿滿的情誼。

支付寶集福卡的遊戲，同樣吸引人，2月8日零點前集齊「和諧福、愛國福、敬業福、友善福、富強福」5張福卡，便可以參加平分2.15億元紅包的活動。然而，「敬業福」是最難集的一張福卡，有些人按捺不住焦灼的心情，甚至欲以50元錢買一張，我自然不會這樣，選擇放棄。見我忙忙活活的樣子，母親笑着問我：「你搶到多少了？」我看看紅包數額，不好意思回答。經過一番體驗，我發現，自己還是比較適合定向發送的紅包；經過一番實踐，我頓悟，搶紅包白白搭上了寶貴的時間，這才是最不划算、最懊惱的事情。

從馬年的「搖紅包」到猴年的「五福卡」，「紅包雨」的排場與聲勢與時俱進，叫網友大呼過癮，砸到哪裡都是一片紅光，堪比窗外綻放的煙花，讓人欣喜。

令人耳目一新的是政務紅包與媒體紅包。2月1日起，廣州、南京、成都、武漢、西安、石家莊、無錫等城市，聯合通過政務微信發佈平台向廣大市民拜年，總計發送20萬元的現金紅包。帶着核心價值觀與城市文明宣傳語的紅包，一時間引發網友們的點讚與追捧。政務紅包，不只是賣賣萌，走走親民路線，而是傳遞出一種公共態度：拉近了與民的信任關係，也是「互聯網＋」背景下服務型政府積極轉型的「熱身」：水電暖煤氣費等，網絡支付將會成為大勢所趨；而網絡問政、問民、與民互動，也將成為新格局。「小紅包」成為了一種拋磚引玉，為人們的支付習慣與生活理念作良好引導。另一方面，傳統紙媒也在探索轉型，通過公眾號給讀者派送紅包或流量包，不過，派送的時間與程序各有差異，無形中提高了「中彩」的難度。

但是，其初衷是好的，在互動中贏得客戶目標群，提高影響力與知名度，這也是一次有益的營銷手段。

紅包就像一根金箍棒，撬動起的是全民的消費方式與情感重量，活躍了過年的氣氛，贏得了人際間的互動，收穫了好福好運好彩頭。最終，樂了「二馬」（指馬化騰、馬雲），用戶就是生產力，用戶就是聚寶盆，無論是何種形式的紅包，最後，人們都會把錢花出去，哪怕不消費，也必需綁定銀行卡，這就大大鎖定住了用戶，也可以視為「情感套牢」。

搶紅包，說到底是一種情感需求和心理訴求。那麼，古人若是穿越到今天，他們也會刷屏幕、搶紅包嗎？我首先想到了孔老夫子。除夕之夜，孔子與兒子、孫輩、弟子等團圓，燃花燈，吃水餃，守歲，當然，他也會給孩子們發紅包，因為他是個善於變通的人。發紅包之前，他會先給他們講幾個歷史故事，比如：公元前兩千年的一天，有個叫大舜的人，他繼位天子，率領百官和民眾祭祀天地。後來，人們把這一天稱為春節。大舜彈奏五絃琴，吟詠《南風》詩：「南風之熏兮，可以解吾民之慍兮。南風之時兮，可以阜吾民之財兮。」南風清涼陣陣吹啊，可以解除萬民的憂愁啊。南風適時緩緩吹啊，可以豐富萬民的財物啊。孔子感慨地說道：「德如泉流，至於今，王公大人，述而弗忘。」他教給孩子們懂得感恩，知道敬畏，記住舜的美德。

親友之間，發發紅包，也是一種禮尚往來。

年輕人給父母發紅包，是盡孝心；中老年人給孫輩發紅包，是送祝福；同事、朋友、閨蜜、同學之間、微信群裡搶紅包，是聯絡感情；給那些需要幫助的人發紅包，則是傳遞愛心，功德無量。

有意思的是，很多老年人也不甘落後。有一幕場景，令我感動不已：老家信號不好，女白領搶了幾次都不成功，此時，年過六旬的婆婆把自己的智能老年手機拿到窗戶外面，邊探着身子邊玩着「咻一咻」紅包，最終從支付寶搶到了2.58元，從微信紅包搶到了2.6元，零點的時候吃水餃都覺得比往年要香。

七嘴八舌

小臻

香港多愛花之人

曾記得在這裡寫過一篇關於「還我花花香港」的稿，雖然感覺到媒體使得相關部門有小小反應，說已經有種些會開花的樹，但似乎未見積極，一些要花人力物力刻意綠化的地方依舊是一些毫無美感的植物。最初以為他們因為慳成本不種花，細心觀察下發現，原來過一段時間就有人來換新的植物，那為何不研究一下選種一些隨季節開花的植物呢？為何還未有計劃種植櫻花？製造一下櫻花園、桃花園，好讓香港人假日多些節目呢？

香港本地有三千多種植物，也沒有人將其中一些適合在城市街道上種的品種發掘出來好好利用，請負責的官員花多點心思和誠意美化一下香港。如果你還不明白優美環境對人的心情影響力之大，也請你睇睇香港人求花若渴的情況就明，睇每年去參加日韓及台灣睇櫻花的旅行團多踴躍就知。

來自韓國的大型藝術裝置「Light Rose Garden玫瑰燈海園」自情人節起於中環海濱綻放，兩萬五千朵白色玫瑰燈組成的花海連日來吸引逾十萬人前來朝聖，成為大家「打卡」（拍照留影）的熱點，漂亮又壯觀的花海吸引了情侶、一家大小、白領麗人、學生哥暢遊拍照。相信不少人和筆者一樣，未親自前往前已經在手機上收到別人拍「玫瑰燈海」的作品了，實在很美。因為賞花的市民眾多，大會將「玫瑰燈海園」移師到添馬公園再展出三晚，迎接元宵節。

結果周六再次亮燈之際，一大片白玫瑰花海別有一番情調，現場嘩聲四起，讚嘆之聲不絕，不少情侶趁周末到重新亮燈的玫瑰燈海園提早慶祝，在白色玫瑰燈映照下甜蜜自拍，浪漫指數爆燈，留下美好回憶。有情侶直言，雖然賞燈人數眾多，現場拍照要辛苦「攝位」，但面對眼前玫瑰燈海已「心花怒放」。眼見場內自拍神棍紛紛出動，攝影發燒友亦蜂擁而至，為求留影不惜「趴地」及爬上石壆，估計三天下來也有過十萬人到場參觀，今晚十一時玫瑰燈海就完結了，展期不長，相信仍有許多人想去又未必趕得及去看而嘆可惜。

另外，沙螺洞的油菜花田近日同樣成為人氣熱點，不少市民專程到沙螺洞油菜花田上「打卡」；而「打造」花海的沙螺洞村民權益會會長張生表示，去年十一月起栽種油菜花及菜心花，希望將沙螺洞打造成「油菜花田」地標，之後亦會栽種薰衣草，以吸引更多遊人參觀。儘管發生土地用途是否應種花的爭議，但市場有需求是事實。香港人很可愛，為了睇一小片冰掛、樹掛，可以挨夜挨凍，「流落」荒郊野外數小時的，大批追星族，為支持偶像不惜花金錢時間，因為其實骨子裡是感性的一群。

香港年輕人很多宅男宅女，實在需要多些可以成群結隊去玩，又不用花太多錢又可消遣大半天的節目。否則一天到晚宅在家，人的思維、性格都會變得不夠遠大廣闊及開朗。

一個人除了要注重有物質生活，都需要有精神生活，人才健康，這方面兩岸人民會平衡得好些。香港這商業味極重的環境，許多屬精神生活的節目都愈來愈高消費，睇戲、聽演唱會、想學習音樂、學畫畫藝術的學費也不便宜。所以工聯會設的藝術興趣班都很受歡迎，但都是成年人多，政府應該支持一些後生、學生哥去的藝術興趣班，藝術陶冶性情，人也沒那麼暴躁，少些暴力行為。

翠袖乾坤

余似心

無聲之家樂溝通

剛過的新年假期，許多人一家大小出門旅行。這年頭年紀小小跟家人乘搭飛機已視作等閒。不過凡事不一定必然，有許多孩子從未接觸過飛機，遑論和家人浩浩蕩蕩外遊了。我任職的國泰航空就明白此點，經常籌辦空中之旅，接待未曾嘗過全家一起「飛翔」的家庭乘搭飛機。雖然僅在南中國海上空盤旋，已令這些家庭樂透了。作為經常「飛來飛去」的職員，看到他們也感染到那份「飛的興奮」！

最近的一次接待中有幾個聽障家庭，當中一個父母皆失聰，同行的女兒婷婷僅得八歲，他們事前已表示願意接受記者訪問。我對小女孩年紀這麼小有點憂慮，恐怕她面對成群記者的連串問題會怯場，會手足無措。意想不到見面時小婷婷表現得體，清楚地以手語向父母翻譯，難得她的年輕父母，性格極為樂天活潑，樂意和任何人分享感受。整個活動，除了手語翻譯姐姐的協助，小婷婷功勞最大，她氣定神閒地和記者哥哥姐姐談感受，介紹自己的家庭，並為父母充當手語翻譯大員。眼見這個家庭，媽媽溫柔體貼，爸爸開朗「健談」，囡囡成熟孝順，六隻手以純熟快速的動作打手勢加上面部表情作交流，經常愉快地扭在一起拍照，我深深感到「此時無聲勝有聲」，此家庭散發着無窮的暖意。之前的憂慮一掃而空，婷婷不但健康成長，聽力良好，由於自小便肩負起照顧父母和外界溝通的責任，所以較其他同齡的小朋友成熟，更懂得和別人溝通。

反觀，偶爾遇到一些身體無障礙的家庭，雖能聽能說，但一家人相聚時常常各自看手機或打機，有嘴不溝通、有耳聽不進，表情冷漠，對話常是一字半句的，或鼻子哼哼兩聲以敷衍，實在可惜。希望每個家庭都能像婷婷一家，珍惜相處，樂在溝通！

網人網事

狸美美

爆買與瘋傳

新年第一篇，小狸要講兩個貌似八竿子打不着的事情。

第一個，日本因為大批中國遊客年前去東京瘋狂購物而創造了一個新詞彙「爆買」。

據英國《每日電訊報》網站二月十五日報道說，「熱衷到東京瘋狂購物的中國遊客人數暴增」這種現象，「促使日本創造了一個新詞——『爆買』」。甚至因為爆買，東京正面臨着全新而嚴峻的問題：旅遊大巴激增，造成東京零售區停車混亂。報道說，就是春節前，載着中國年貨採購團的八輛大巴齊刷刷堵住了銀座某條大街的左車道，造成了很大混亂。

儘管給生活造成了不便，但日本人在這方面比香港人頭腦清醒很多，因為正是這些中國人佔大多數的海外遊客，讓日本「二零一五年的經濟得到了可喜的支撐」。因此，雖然使車道「添堵」，但日本人並沒抱怨，而是正積極籌劃怎麼增加停車位。

第二個事情，是「過年回家前後對比照」正在網上瘋傳。

「今年春節，一些中國年輕人在微博上晒出了自己暫時由都市俏佳人變身村姑的照片。」美國《外交政策》雙月刊網站最近正在關注這個發生在中國的有趣事情。它在二月十日的一篇報道中接着說：「眾所周知，中國城市中的『九十後』酷愛時裝、太陽鏡、即時通信應用程序和自拍，但許多人依然與自己或父母出生的村莊密不可分。的確，大部分人都將他們祖祖輩輩生活的村莊稱為『老家』，即使他們本人沒在那裡生活過多長時間。」的確，在這樣的「老家」，親戚們依然侍弄着小菜園，燒煤取暖，為了抵禦嚴寒而穿着厚棉褲。今年，一些年輕人返鄉後也脫掉了名牌牛仔褲，換上了老棉褲，把泡咖啡館變成了下地幹活。他們用智能手機拍下了過年前後的照片，並在網上晒了出來。

這些照片現在正在網上「瘋傳」，「過年回家前後對比照」成為微博上最熱門的標籤之一，而小狸看着這些照片，則油生了一句感悟：「老家，就是你可以放心變醜的地方。」

兩個事情，貌似八竿子打不着，但小狸總覺得它們之間有點關係，一個是豪氣年貨團席捲了東京，一個是把傳統意識中的「苦和醜」玩成了「甜和美」，這背後其實是同一個支撐：富裕，以及因為富裕而生出的情趣和信心。