



恒管昨日舉行傳媒春茗。 黎志 攝

香港文匯報訊（記者 黎志）為吸引學生報讀，恒生管理學院校長何順文昨宣佈新學年將推出入學獎學金計劃，學生若在文憑試取得20分至22分可申請2萬元學費減免，23分或以上更可學費全免，資助為期兩年；至於校長推薦計劃的取錄學生人數則由以往的40名擴大至150名，令有學術以外才能的學生都能升讀恒管。

何順文昨聯同該校管理層出席新春團拜，並向傳媒分享該校的發展大計。何順文透露，新學年將推出入學獎學金，有意入讀的學生若在中學文憑試的最佳5科取得20分至22分，就可在首兩年獲得兩萬元獎勵；取得23分或以上則可獲全額學費資助。若學生入學後的GPA（平均積點）達3.3或以上，有關資助可獲延長。

至於助學金方面，針對家庭有經濟困難的學生，每人可獲兩萬元資助；經校長推薦計劃取錄的學生名額則由以往的40個增至150個。有不同才能的學生在文憑試成績達12分，校方會考慮取錄及提供2萬元獎學金。

開辦兩新課程 明年中申升格

除了擴大獎學金範圍，恒管將在2016/17學年開辦兩個學士新課程，包括亞洲研究和應用及人本計算學。副校長（學術及研究）許溢宏表示，後者將向學生教授基本電腦知識，同學可因應用戶行為和潮流，設計應用科技平台；上述兩個課程學額分別為70個和60個。而新開辦的翻譯文學碩士（商務與法律）課程，全日制和半日制學額為40個。

恒管昨日並安排傳媒參觀剛於去年9月入伙的4所住宿書院。恒管現時為全港首間及唯一採用「住宿書院制度」的自資高等院校，每所書院均訂有不同特色主題，而書院傢具和部分內部建築均採用竹子，樓層走廊色彩繽紛，現時共有400間房間，可容納約1,200名宿生，房間類型則分為2人、3人及4人房，宿費分別為1,650元、1,500元及1,350元。

至於何時「升格」成為大學，何順文指該校將在今年4月申請4個範疇的自評資歷，包括工商管理、供應鏈管理、翻譯和新聞及傳播，校方有信心可獲得通過，並預期可在明年中向政府申請「升格」。

動玩博覽開幕 千人排隊搶購

動漫迷利是豐手頭鬆 展商料生意升一成



■李先生於前晚8時到場排隊，最後成功以4,000元購買PlayStation遊戲機、《人中之龍》及《街頭霸王》遊戲光碟。 梁祖彝 攝



■「C3日本動玩博覽2016」昨開幕。 梁祖彝 攝

■開幕後不消數分鐘PlayStation攤位已有數十人排隊購物。 梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）動漫迷翹首以待的「C3日本動玩博覽2016」昨日起一連三天於香港會議展覽中心舉行，昨早有近千名市民在門外排隊，排頭位的市民早於本周二晚到場，預算花費4,000元搶購心頭好。儘管零售業大吹寒風，但不少參展商對銷情樂觀，因愛好動漫的市民樂於購買心儀產品收藏，動輒千元的產品亦有價有市；加上新年剛過去，年輕人有利是錢購物，預計營業額能按年上升10%。

今屆展覽約有60個日本及香港參展商參加，場地面積較去年增加30%，規模屬歷年之冠，主辦單位預計入場人次可突破去年的20萬。昨早11時許已有近千人於會場門外排隊，12時正式開幕後，隨即衝往各個攤位搶購商品，特別是推出限量商品的5個攤位更人流如鯽、大排長龍。

深圳客對港展更有信心

會場外排頭位的陳先生與另外8名朋友，早於本周二下午5時到門外排隊，打算花費4,000元購買動漫精品，希望能換購聲優(配音員)見面會入場券。石先生特意從深圳來港參觀，他由本周四中午起開始排隊，預計使用2,000元購買本港限量發售的動漫裝飾品及衛衣。他表示，以前曾參觀內地的類似展覽，但價錢貴之餘亦有「翻版」產品，寧願到香港購買心儀產品。

市民大手花錢，參展商亦看好銷情，PlayStation攤位昨午開幕後不消數分鐘已有數十人排隊購物。李先生於前晚8時到場排隊，最後成功以4,000元購買PlayStation遊戲機、《人中之龍》及《街頭霸王》遊戲光碟。他表示，一向喜歡《街頭霸王》，但遊戲光碟「一出售賣光，現時市面已經無得買」，且在場內購物有折購及贈品，故特意進場。

PlayStation 其所屬公司 Sony Computer Entertainment 香港及東南亞市場傳訊部及網絡業務部

助理總經理趙善盈表示，今年展覽推出的產品較去年增加近一倍，包括剛推出的《街頭霸王》及《進擊的巨人》遊戲，而且在會場內購物能獲贈福袋等禮品，預計營業額按年增加10%。

出售日本動漫精品的香港角川有限公司市場部主任仲小姐表示，市民購物後有機會獲得動漫聲優見面會入場券，名額僅限100個，有助帶動產品銷售，期望營業額按年上升5%至10%。她續說，年輕人是公司目標客群，適逢今年博覽於農曆新年後舉行，年輕人有利是錢購物，「買東西手鬆一點」，而昨日開幕後1小時內已送出近70張入場券，亦屬意料之內。

模型賣過千元有價有市

主打日本模型的ELITE TOY攤位負責人余小姐表示，雖然零售業吹寒風，但相信今年營業額與去年相若。她解釋，動漫模型與一般零售業不同，因為市民是買來收藏，而且部分模型可能只生產一次就沒有，「千金難買心頭好，他們喜歡買，會畀(錢)得開心，好願意買。」她續說，部分模型即使動輒千元亦有價有市，「玩模型的人多數收入較高，有些模型價格達4位數字，但都有人買。」

至於最近日圓匯率上升，會否影響產品價格？余小姐認為此舉對價格有一定影響，但並非加價的主因，要視乎產品的受歡迎程度再決定。

C3日本動玩博覽 2016小資料	
日期	2016年2月19日至21日
時間	中午12時至晚上9時(最後一天開放至晚上7時)
地點	香港會議展覽中心1號ABC展廳
票價	展館現場購買為港幣35元；於指定7-11、OK便利店、MCL戲院購買為30元，憑票可攜同一名11歲或以下小童免費進場；Cosplayer(角色扮演者)可免費入場
參展商數目	約60間日本及香港公司
焦點活動	Cosplay比賽及多位日本動漫人氣聲優及歌手於主舞台演出，包括SKE48、May'n、黑部進飾早田隊員等
資料來源：C3日本動玩博覽2016 製表：記者 鄭慧敏	



■C3日本動玩博覽場內展出大量動漫模型，吸引市民欣賞及拍照留念。 梁祖彝 攝



■動漫迷爭相衝入會場。 梁祖彝 攝

收益冠亞洲各地 日企續攻港市場



■首次參展的日本公司ANIPLEX以漫畫《不起眼女主角培育法》的精品作招徠，吸引大批市民到攤位購物。 梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）港人熱愛日本動漫，不少市民願意一擲千金購買動漫精品，「C3日本動玩博覽2016」中亦有日本公司首次來港參展。負責人表示，日本動漫在香港大受歡迎，認為香港的動漫精品市場十分龐大。亦有曾多次來港參展的公司直言，於香港賺取的收益是在眾多亞洲國家及地區之中最多，將來會

繼續投放資源於本港市場。

斥資13萬造模型供粉絲拍照

首次參展的日本公司ANIPLEX以漫畫《不起眼女主角培育法》的精品作招徠，更特意用198萬日元(約港幣13.6萬元)訂造女主角的1比1模型供「粉絲」拍照留念。該公司MD企劃部部長西田文彥表示，公司一直希望在其他亞洲地區拓展市場，而香港作為一個大都會，不少市民熱愛日本動漫，相信香港有一個龐大的動漫精品市場。

他續說，得悉不少港人希望能購買日本獨有產品，故這次展覽是除日本以外，首個優先發售有關產品的地方，包括毛巾、文件夾等。他又表示，昨午有大批市民到攤位購物屬意料之外，對未來兩天的銷情打一支強心針。

日本公司BANPRESTO海外銷售經理原靖博表示，過往幾年均有參展，對營業額非常滿意，而香港賺取的收益更是在眾多亞洲國家及地區之中最好，相信今年營業額能按年升10%，亦會繼續在香港發展業務。

他續說，參展不單能夠為動漫產品增加知名度、賺取利潤，更能在推廣日本動漫文化，對整個行業的發展亦有一定幫助。

堅決支持警方執法 強烈譴責違法暴徒

港島工商團體聯盟強烈譴責2016年2月8日至9日凌晨發起旺角騷亂的暴徒及事件策動者，並對受傷的警務人員和記者致以深切慰問。本聯盟認為一些打着所謂「本土」的別有用心人士，蓄意藉故發難，組織暴徒挑起事端，製造社會動亂不安，是絕不能容忍的！

暴徒兇狠粗暴襲擊警員、焚燒雜物，甚至破壞私人財產，危害公共秩序，做法令人髮指。反對派引發的「本土」派是在與社會及市民為敵，政府及全港市民絕對不應姑息這種暴行。

法治為本港的根基和核心價值，本聯盟強烈譴責暴行，並要求特區政府必須嚴正執法、緝拿暴徒及幕後策動者歸案，以保障市民生命和財產安全，維護香港的穩定繁榮。

港島工商團體聯盟

召集團體 (2015)：

聯盟團體成員：



東區工商業聯會



香港南區工商業聯合總會



南北行公所



香港海味雜貨商會



香港南北藥材行以義堂商會



香港中藥聯商會



灣仔中西區工商業聯合會



香港參茸藥材寶壽堂商會

(排名不分先後，按筆劃序)