

生活語錄

吳康民

老人健忘，於我為甚。試舉一例，便花了我好幾個鐘頭。我自小喜歡集郵，已有七十多年歷史。收集郵票，有三個櫃之多。但近年有心無力，早已不集郵公司購買郵票，只是每年郵局集郵組都有來信請填寫明年購買郵票表格，於是總要填購買一些。但大多只限小型張和小全張，且都是香港紀念郵票。

健忘感言

近日拿到已定購的新郵票，便要放入集郵的三個櫃子裡。第一關，要找鋼櫃的鎖匙。鎖匙原長期放在家裡書房書桌的中間抽屜裡，但卻遍找不獲。最後找到了，仍是在那個抽屜裡。第二關，要開鎖，既然有三個櫃，自然有三支不同鎖匙，但總是開不了。轉來轉去，終於開了，仍然是那三支鎖匙之一。

君不失國

「白虎」代表金融，「父母」代表大鱷，兩者結合，就代表有金融大鱷對中國虎視眈眈。除此之外，白虎還代表受到軍部的挑戰，內憂加上外患，也許比較棘手。

琴台聚

彥火

據負責押運的歐陽道達的兒子歐陽定武告訴記者，他的父親歐陽道達由於是故宮文物南遷的三總路負責，為此簽下的字不計其數。他還告訴記者，即使對扛箱工，也有「牌子管理法」：「那時候，一個扛箱工要從出庫管理員手裡拿一個牌子，箱子運到了，牌子就交給入庫管理員，一個牌子算一個活，掉了箱子要登記。」

防止文物損壞辦法

莊靈爾穆地告訴記者：「可以說，我父輩那一代故宮人的整個生命，都是為了文物的完整。」戰亂期間，能用的「倉庫」都非常簡陋，不是祠堂、廟宇，就是山洞。南方天氣潮濕，白蟻滋生，幾年下來，那些書畫、綢布、青銅器，怎麼受得了？為了使文物不受潮、蟲害，故宮人規定定期為文物吸曬。

天言知玄

楊天命

天命撰寫猴年運程書時，已為世界、美國、中國、香港的天運分別卜卦。當時為中國卜得的卦辭，是「群虎入邑，求索肉食。大人御守，君不失國」。

百家廊

采拉

過年的花

過年買花是華人的傳統習俗。花開得生氣勃勃昂揚姿態叫人們對新的一年充滿新的希望。華人亦喜在春節貼對聯，最愛的對聯就是「花開富貴，竹報平安」、「花開富貴年年好，竹報平安月圓」、「花開富貴家家樂，燈照吉祥歲歲歡」、「花開富貴年年福，雲現吉祥日日春」等等。

春節逛花市，未親身體驗之前，幻想一片繁花似錦，繽紛燦爛，春意盎然，香氣四溢，還有人山人海的盛況，便極其興奮。相約一起去的朋友來自台灣和香港，地點在吉隆坡。那時我已經離開檳城有十多年了，記憶中，檳城好像不流行逛花市。

香港的朋友用粵語告訴我：「未行花市，唔算過年。」意思是過年之前要去花市逛一逛，買幾盆年花帶回家擺放，為房子帶來新年氣息，對新年便有了盼頭，也給自己安下心來過好年。年花皆蘊涵美意，一般選擇艷麗明亮的花，還有桔子

花爭艷，獨領淡泊風騷。」白色花瓣黃色花心，花形極美卻不夠奪目搶眼，但它別有一股叫人陶醉的優雅清香。初次見水仙是在加拿大，溫哥華的水仙花骨朵大，不如漳州的小巧玲瓏，香氣比花朦朧，若隱若現，亦不如漳州的清香有韻。

未識水仙之前，我們這兒都把梅花當成春節之花。梅花在華人心裡永遠以堅毅、高潔、堅強的姿態開花，激勵人們要具有不屈不撓、發奮向上、自強不息的精神。華族視梅花為精神和文化的象徵，因此多年來瘋狂地迷戀梅花。熱帶的南洋是沒有梅花的，只有在春節時候，自己製作梅花。一到歲末，先到樹林裡尋找適當的枝幹，砍伐回家，再以手工在綉或綉布上剪出一朵朵的梅花，或到市場購買塑料製作的梅花，然後細心地貼在枝幹上。後來市場甚至有仿真梅花樹出售，生意火紅，雖然說在中國開放之前，許多華人從來不曾見過一朵梅花，真正梅花長什麼樣子也不知道，但華族對梅花的情意結卻是永恒不變。

就像春節這傳統節日，華人永遠隆重看待，平時不肯隨便花錢的人，僅僅因為春節是我們的節日，都不在乎過年的花價格昂貴。當海外華人說過年的時候，過的不是正月一日元旦的年，過年的意思是春節，從農曆正月初一過到十五。在這十五天裡，年花開得好，2016年便是「一年四季春常在，萬紫千紅永開花」，「春花含笑意，爆竹增歡樂」的「喜氣盈門」丙申年了。

市民愛買年花過年。 中新社



歐陽定武表示，「記得那時候經常租農民的穀場院落，吸曬文物，場院周圍有部隊站崗、放哨。另外，誰開箱、誰監督、誰吸曬、誰裝箱、怎麼入庫？這個過程都有一個清單，又叫「出清單」，小組裡每個人都必須簽字。」儘管每組規模不一，但歐陽定武見過最多的是十人左右的小組：「一點一點開箱整理，當時規定還要有法院、軍隊、政府的代表到場，總之，必須保證有人做事，有人監察。」文物存放成堆時，故宮博物院理事李濟和院長馬衡立即前去視察。據說，他們在冊中隨便圈了兩號，五分鐘不到，兩箱文物就從幾千箱中提出來了，管理效率之高，可見一斑。

自一九三九年七月陸續遷來，至一九四七年二月遷離，故宮九千三百六十九箱國寶在樂山存藏了七年又七個月，竟無一損壞，無一遺失，完璧歸趙。說無一損壞，也是大敢而言。一萬三千多箱文物，來回兩萬公里路程，沒意外是不可能的。比如在樂山、峨眉，就有守衛不小心槍枝走火、汽車在馬路上翻車等事故。歐陽定武指出，但由於包裝「瓷實」，有時箱子落水了，因為有油紙隔著，書畫最多邊角受潮；有時瓷器箱摔了，裂縫也被減到最小。問題是這些小損壞，都是可以修復的。對這些事故的防範，故宮人已在發運之前，小心翼翼地做足各種安全措施。

（戰時故宮文物南遷記）之三

重金屬的誤判

介紹了讀者去中醫處，為寶實清針毒及濕疹，她去了多次，寶實已好了很多，其他人問起用什麼方法，她說藥中藥，身邊的人嚇得青白，問她肯定中藥裡沒有重金屬，有水銀怎麼辦？寶實說：「小，肝臟能分解中藥嗎？會負荷過重嗎？嚇得她也動搖了，再回頭問一問我們。報紙大量報道中藥含有重金屬或農藥成分，當然是很好的提醒，但以此等同所有中藥，實在是不公。就像買菜一樣，寶實吃進口的菜也有重金屬或殘餘農藥，你擔心我就去找有機蔬菜，尋找有信譽的商戶，而非質疑吃菜是否有益。」

而諷刺的是，大家對真正必然無誤的重金屬成分，反而沒有戒心。疫苗裡有水銀，只要用化學程序去掉水銀，或含量不足其一分量，就可以套上「沒有水銀」的聲稱。（註：水銀多用作驅蟲劑或作為防腐劑）有科學家曾聲稱已沒有水銀的疫苗去化驗，發現還有不少。另一要留意就是差不多所有疫苗都有鉛化合物，是作為刺激免疫系統，使其立刻對那些已馴化或半死的病毒作反應，一是因為疫苗入血，不是經正常屏障，身體未必辨認到外敵已進入，就像天降敵人在城牆之內，門口的士兵是不知道的，裡面的人不是士兵，不會作出反應，還以為天降神仙。

二是因為病毒都是滅活或減毒，未必有足夠分量令免疫系統進入作戰狀態，從而製造抗體，所以要加入易引起免疫系統紊亂之故。就算中藥真有重金屬，但畢竟是入口不入血，卻比不上了已成定理的疫苗，那些才應受到的質疑。疫苗直接入血，及因為血腦屏障未生成能入腦，反而少入質疑。寶實的身體其實從不會以做抗體為優先，而是以生長為優先，所以才有母乳供體的天然定律。另一角度解釋，就是做抗體時會出現發炎的過程，寶實的身體是不會想發炎的，因為發炎會阻止身體生長，也所以有抗生素會阻小孩發育之說。故在來到世界的第一年，正常是寶實不應發炎，也不應做抗體，多由媽媽的母乳提供。這也解釋了為何疫苗所激發的抗體，在寶實體內只會維持數月，又要再打加強針，就是因為他本身不會保留抗體，首年的身體構造是不會以「有抗體」為優先。

周星馳靠「期望營銷」狂吸票房

周星馳執導兼監製的《美人魚》自年初一上映票房氣勢如虹，橫掃兩地成為開畫冠軍，更破本港華語片開畫冠軍的紀錄，票房更屢創新高，在九十二小時內搶得十億成績。將半年前《捉妖記》八天破十億的成績比下去，直至年初七，《美人魚》上映短短七日，已拿下接近十八億票房，稱霸內地賀歲檔，更有望打破《捉妖記》的二十四億票房紀錄。

《美人魚》沒有天王天后大卡，女主角林允更是新人，周星馳沒參演，外界一致看淡，結果卻遙遙領先，周星馳真霸氣，究竟《美人魚》憑什麼取勝？四個字：「期望營銷」。周星馳藝高人膽大，電影上映前未有大批試片及優先場活動，甚至不做首映，試片場及首映一向被視為口碑場，有替票房熱身作用，又甚多發發劇照，刻意保持神秘感，在上映前沒有影評劇透內容，給觀眾定下主觀期待，令觀眾更充滿期望入場，對每場戲都充滿新鮮感。加上繼周星馳上次擔任《西遊·降魔篇》監製、導演及編劇後，觀眾對星片三年，都期待新片面世，當然先睹為快。

周星馳的才華，捉摸觀眾心理之準確，對市場的熟悉透程度，就如他在香港山頂豪宅的名一樣：天比高。他當導演再下一城，要他再度粉墨登場難度也是天比高。

翠袖乾坤

一口氣看了三部賀歲猛片，《美人魚》、《西遊記之孫悟空三打白骨精》及《賭城風雲III》，三部戲完全不同風格、題材，其票房對明年賀歲片具指標性。

路地觀察

湯禎兆