

雪場虛假繁榮 白雪難變白銀

內地多達近200家 惡性競爭欠缺規範

香港文匯報訊 據新華社報道，隨着北京攜手張家口成功申辦2022年冬奧會，滑雪在剛剛過去的春節「黃金周」成為內地最時尚的過年方式之一。據不完全统计，目前內地已有近200家雪場分佈在23個省區市。雖然越來越多的商人開始憧憬「白雪變白銀」的商業夢想，但這項新興的體育產業正面臨着「外熱內冷」的困境：行業准入門檻高，從業人員素質參差不齊，欠缺規範管理，中小雪場盈利能力差……想要徹底擺脫「虛假繁榮」，中國雪場任重道遠。



隨着申冬奧成功，滑雪風靡內地。圖為滑雪愛好者在崇禮雪場上練習。資料圖片



滑雪在剛剛過去的春節「黃金周」成為內地最時尚的過年方式之一。圖為遊客在亞布力雪場滑雪。資料圖片

吉林省長春市廟香山滑雪場負責人王勇說：「滑雪產業是個投資非常大、見效比較慢的產業，想掙錢就得先燒錢！」「一套國產纜車得投入3,000萬元（人民幣，下同），進口的得5,000萬元。」他說，一台造雪機的成本在15至35萬元，造雪機每天運轉還要用電、用水。隨着雪場電工、水暖工和造雪技工的工資今年同比上漲15%左右，滑雪場的生意現在越來越不好做。陝西省銅川市耀州區照金鎮的照金國際滑雪場於2014年年底建成，耗資1.5億，要收回這筆投資，雪場負責人表示三五年內幾乎沒有可能。

為攬生意「賠本賺吆喝」

此外，惡性競爭似乎難以避免。陝西照金文化旅游投資公司總經理孟孟紅指出：「不少地方雪場規模小，品質差，只能選擇低水平的價格競爭。」即便在中國的「滑雪勝地」——黑龍江省亞布力，幾年前城內的9家雪場也曾因為爭搶生意而「勾心鬥角」。為招攬生意、打壓競爭對手，「賠本賺吆喝」的買賣屢見不鮮。「80元兩小時」、「90元滑一天」……目前仍未結束的雪季，吉林省長春市各大雪場推出了多種優惠

活動。但有長春市民反映說，這些價格並未標明是否包含租用雪具的費用，滑雪培訓收費幾何也不得而知。「單純看價格已經比對不出到底哪家最便宜了，要搞清性價比，恨不得每個雪場都去一遍。」

教練魚龍混雜 安全隱患增

快速增長的需求和合格教練員的短缺導致當前滑雪培訓市場魚龍混雜。在黑龍江亞布力，每個冬季，從各行各業「轉行」來的教練便集中出現。他們中有的大學生，有的夏季在外地打工，有的則是單位的職員，一個冬天在亞布力拿到2至3萬元的收入並不是難事。但在教學標準、規範以及個人素質上，他們中的許多人並不了解。國家體育總局冬季運動管理中心大眾冰雪部部長、中國滑雪協會秘書長王春露說，這兩年滑雪人口爆發式增長，而內地僅約有8,000多社會滑雪指導員，遠不能滿足需求。河北崇禮萬龍雪場辦公室主任段建軍說，這個雪季有一日接待遊客量超過8,000人，達到單天最高峰。按滑雪人群10%請教練的比例估算，需要800名教練，但雪場有社會指導員證的正式教練為200多人。



建雪場投資不菲，僅纜車便需要至少3,000萬元。資料圖片

「因此，雪場急於求成，一個人可能從不會到會，再到去教學，也就一周到10天的時間。他們對滑雪的理念、安全性、教學都沒有掌握，會給大眾學者帶來很大的安全隱患。」王春露說。一方面是人們看到滑雪市場欣欣向榮、方興未艾，另一方面是滑雪場投資人如人飲水、冷暖自知。如何消弭兩方的認知差距，讓滑雪產業擺脫「虛假繁榮」？不少業內人士分析稱，提升雪場品質、規範市場環境是當前關鍵所在。

香港文匯報訊 據新華社報道，業內人士指出，儘管很多人滑雪時請教練只是「嚐個鮮」，但是首次滑雪體驗對一個人至關重要，一次不成功的體驗會導致一個人不再去滑雪。青少年是滑雪運動普及的人群，滑雪教練不能抱着糊弄的態度，要量化教學，讓學員真正掌握教學要領。由於內地沒有統一的教學體系，內地雪場也在積極探索，引進國外教練員和教學體系。

黑龍江亞布力滑雪場場長周軼雲說，學校引進新西蘭滑雪教學體系和國際滑雪學校的經營理念，開展國際化專業培訓，創建具有國際水準的滑雪指導員考評體系，同時將為亞布力滑雪場開發更完善、優質的滑雪教學產品體系。

建指導員聯盟

王春露表示，中國滑雪協會將大力推動社會滑雪指導員隊伍發展，這也是一個非常巨大的工程。由於我國還沒有屬於自己的滑雪教學體系，所以我們要引進國外先進的教學體系，目前正在規劃當中。黑龍江省體育局產業辦副主任張強介紹，目前黑龍江省體育局已經和新西蘭合作，將新西蘭的聯盟體系借鑒過來，經過兩到三年的磨合，着力為中國滑雪協會建立一個本土體系，再建立一個滑雪指導員聯盟，進而加盟到國際體系當中去。

引入國外體系 完善滑雪教學

老牌雪場亞布力 重獲新生

香港文匯報訊 據新華社報道，亞布力，中東鐵路修築者賦予的名字，俄文原意是蘋果園。作為中國最早、最具有影響力的滑雪場，自上世紀80年代起，滑雪幾乎和亞布力劃為等號。

29條雪道、總計70公里的基礎也讓全運會、亞洲冬季運動會、世界大學生冬季運動會等國際A級賽事頻頻光顧。對於亞布力這類老牌滑雪場，一方面享受着口碑帶來的利好，一方面也被來自華北等地的迅速崛起的滑雪場強力追趕。「前幾年眼看被人截流，就是沒辦法。」黑龍江省政府一位官員曾如此

形容經營困境。三山聯網 一卡通滑 伴隨中國成功申辦冬奧會，一股新生的力量也在亞布力崛起。2014年，黑龍江省成立亞布力管委會，將過去9家各自為戰的雪場統一管理，不僅新建10條雪道，還將主要基建場所大鍋蓋、二鍋蓋和三鍋蓋進行連接，實現「三山聯網、一卡通滑」。2015年11月21日至12月31日，亞布力滑雪旅遊度

假區累計接待遊客10餘萬人次。其中，三山聯網雪道遊客與前年同期相比提升93%，初級訓練場遊客比前年同期增加161%。上個冬季，更是約有300萬人次來亞布力滑雪。從哈爾濱到亞布力有一條專門為滑雪修建的旅遊班列，這在其他地方絕無僅有。亞布力滑雪場場長周軼雲說，未來亞布力將從依靠旅行社轉為通過客戶端等新媒體為客戶提供個性化服務，還可以利用360度攝像頭為滑雪者製作個性化視頻等等。

特稿



小學生正在河北崇禮練習滑雪。資料圖片

內地新建高樓量 8年蟬聯全球第一

香港文匯報訊 據中通社報道，近日，一則高樓協會(Council on Tall Buildings and Urban Habitat)發出的年度報告引起關注。另據人民網報道，報告顯示，內地以建成62座的驚人紀錄，連續第8年蟬聯全球新建高樓年度數目榜冠軍，遠超其他國家。而在全球新建高樓最多的城市裡，印尼的雅加達以7座排在第一，中國江蘇南京、廣西南寧及深圳以每城5座緊隨其後。

仍有300高樓正興建

在高樓協會發佈這份報告的時候，內地還有300座高樓正在建設中。報告認為，儘管內地房地產市場從2013年以來增速減緩，但蓋樓的勢頭還在持續。預計2016

年，最高的10座樓中有6座仍建在中國。《人民日報》海外版日前撰文分析，熱衷興建摩天大樓，是近年來中國房地產市場過熱的表現之一，也是一個城市建立地標性建築、表現地方政績的手段。由於地方債壓力很大程度上可以靠房地產發展，又有政府作推手，開發商往往可以順利拿到土地資源及高額融資。經濟學家宋清輝指出，盲目建設摩天大樓確實有可能會將內地經濟拖向深淵，但是在建設之前進行充分的市場調研和項目策劃，建設摩天大樓總體而言可能利大於弊。內地不少成功轉型的城市，核心CBD的遷移往往都是由摩天大樓推動的。



內地新建高樓數量已連續8年全球第一。圖為高樓林立的廣州天河區。資料圖片

定製旅遊春節激增4倍



日本成中國遊客人氣最高的國家之一。資料圖片

香港文匯報訊 據中新社報道，攜程旅行網16日發佈消息稱，定製旅遊成為今年春節增長最快的一匹黑馬，比去年同期增長400%；單個訂單最高金額超100萬元人民幣。

攜程旅行網16日發佈《春節黃金周定製旅遊報告》顯示，定製旅遊成為跟團遊、自由行之外，中國遊客的第三選擇。家庭出遊比例最高，佔比達61%，成為中國定製旅遊的最大群體，其次是情侶、閨蜜、同學等好友結伴出行，佔比達23%。

在高端定製旅遊方面，中國遊客對旅遊品質、酒店星級需求也越來越高。攜程旅行網統計顯示，春節期間，85%的中國遊客提出要求住宿四星級或以上的高檔豪華酒店；不少遊客還要求入住特色客棧、特色精品酒店，或者親子、家庭等特殊房型。

攜程旅行網定製業務部負責人表示，中國遊客越來越重視高品質的旅遊體驗，而非價格。近年來，越來越多的中國遊客對旅遊品質、旅遊內容、行程安排等個性化的需求越來越高，經常諮詢個性化定製旅遊，只有私人定製才能滿足這類人群的需求。

該網站提供的數據還顯示，春節期間，中國遊客定製的目的地，覆蓋海內外50多個國家和地區。雲南、海南、福建、廣西位居內地最熱門旅遊目的地；泰國、日本、澳大利亞、美國成為出境遊目的地人氣最高的國家。

粵寨卡患者病情好轉

香港文匯報訊 (記者 敖敏輝 廣州報道) 廣東發現內地第二例寨卡病毒患者後，當地全力採取治療和防控措施。記者昨日獲悉，當日，患者皮疹逐漸消退，在醫院接受隔離治療及觀察。收治該患者的廣州市第八醫院院長尹熾標表示，該院正從病例樣本中分離完整病毒株，研發相關疫苗。

據廣東省衛計委昨日通報，患者，男，28歲，江門市人，近年在委內瑞拉經商。患者回國前半月，有被蚊蟲叮咬的經歷。尹熾標昨日表示，寨卡病毒還沒有特效藥可用，目前使用中西醫相結合的方式治療，利用中藥介入減輕患者症狀，提高其抵抗力。由於患者肝功能檢測顯示有異常，還有一些尿液標本仍未完全轉陰性，目前正進行肝功能恢復治療。

據該院副院長張復春介紹，寨卡病毒主要經埃及伊蚊傳播，而廣東是以白紋伊蚊為主，目前正值冬末春初，氣溫較低，尚未進入伊蚊活躍期，而且患者在機場入境時第一時間檢疫發現，並及時實施隔離治療，預測寨卡病毒病不會出現大規模的疫情擴散。

粵春節旅遊收入領跑內地



廣州長隆景區成為旅遊市場中的「吸金王」。資料圖片

香港文匯報訊 (記者 胡若璋 廣州報道) 隨着春節假期落下帷幕，廣東旅遊總收入創下歷史新高，以315.4億元名列內地第一。長隆景區成吸金王 不少業內人士稱，探親遊將成廣東未來旅遊新方向。值得一提的是，深圳、廣州最受外地遊客歡迎，遊客接待量超過廣東一半，其中春節期間香港

來的遊客佔總數量的26.2%，成為廣東旅遊市場的中堅客源地之一。

春節期間，廣州長隆景區成為旅遊市場中的「吸金王」。記者從廣州長隆市場部了解到，春節假期期間廣州長隆共接待遊客53.87萬人次，同比增加22.13%；門票收入1.2億餘元，同比增長20.04%。珠海長隆國際海洋度假區推出的特色新春演出節目貫穿整個春節前後，全球馬戲表演藝術家為遊客帶來全球頂尖的馬戲表演，共接待遊客70萬人次。廣東省旅遊局相關負責人表示，自貴廣、武廣高鐵開通以來，高鐵帶動作用明顯，高鐵佔公共交通出行的60.49%。

攜程旅遊工作人員表示，從旅遊人數上看，現在新廣東人比較多，春節期間很多人來廣州探親，推動了廣東旅遊。從旅遊內容上看，廣東旅遊更偏向休閒多元化，除了景點還有美食等。廣州知名旅遊策劃人勞毅波認為，探親遊是廣東未來旅遊的一個新的推廣方向，如何打好親情牌很重要。