

# 春節零售餐飲生意增逾一成

## 珠寶數碼產品銷情旺 出境遊市場續火爆

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)2016年春節假期,內地消費市場保持平穩較快增長態勢。據商務部監測,除夕至年初六(2月7日至13日),內地零售和餐飲企業實現銷售額約7,540億元(人民幣,下同),比去年春節假期增長11.2%。其中,猴元素金銀飾品受到消費者追捧、大眾餐飲生意興隆。

此外,春節黃金週,出境遊市場繼續火爆,出境遊人次有望達到600萬(不含港澳地區)。去年,中國遊客在境外消費約1.2萬億元,買走了全球46%的奢侈品。

### 生活必需品市場平穩

據商務部監測,今年春節期間,年俗商品、食品、煙酒、服裝等傳統商品熱銷,金銀珠寶、數碼產品等消費升級類商品銷售呈現較快增長。其中,猴元素金銀飾品受到消費者追捧,湖北重點監測企業金銀珠寶銷售額同比增長22%;北京菜市口百貨、國華商場節日期間客流量比去年同期增長10%左右。而以智能手機、平板電腦、可穿戴設備為代表的信息類產品銷售也持續火爆。

團圓家宴、親朋聚餐一直是春節的主角,今年大眾餐飲生意興隆,北京眾多知名餐飲企業年夜飯預訂一空,「年中飯」預訂率也超過八成。同時,「互聯網+」助力餐飲行業轉型升級。

雖然需求旺盛,但各地生活必需品市場運行平穩。從商務部監測情況來看,糧食零售價格略有上漲;食用油零售價格基本平穩;肉類批發價格不同幅度上漲,其中豬肉價格比節前一周上漲0.8%,牛肉價格上漲0.1%,羊肉價格上漲0.2%。禽蛋零售價格小幅上漲;蔬菜批發價格有所上漲。

### 華客掃全球近半奢侈品

除了內地消費市場的紅火,春節出境「血拚」的熱情也格外高漲。據中國旅遊研究院和攜程旅行網聯合發佈的數據顯示,今年春節期間,內地居民出境遊人數預計達到570至600萬人次(不含港澳地區),出境花費按照人均1.5萬元計算,有望達到900億元。

此外,據新華社報道,2015年中國遊客在境外消費約1.2萬億元,繼續保持世界主要旅遊消費群體稱號。其中,全球奢侈品消費達到1,168億美元,相當於中國人買走了全球46%的奢侈品。這其中,910億美元的消費發生在國外,佔到總額的78%。



金銀珠寶、數碼產品等消費升級類商品銷售呈現較快增長。圖為市民在北京菜百選購黃金飾品。

## 越南成華客境外遊新寵

香港文匯報訊(記者曾萍廣西報道)今年春節假期期間,內地出現了「史上最大出國旅遊潮」,其中前往越南和菲律賓的遊客數分別增長了9倍和7倍。而與越南水陸相連的廣西,在春節期間也迎來出境遊高峰。據介紹,僅年初一至年初三期間,通過廣西東興口岸的出境人數便超3.3萬人次,與2015年同期相比翻了一番。另據中新社報道,廣西旅發委昨日發佈



遊客正有秩序地在東興口岸排隊準備出境。

消息稱,今年春節假期期間,廣西東興、憑祥、龍邦等對越口岸遊客爆滿,中國遊客赴越過春節成為時尚,越南成為中國遊客歡度春節、出境東南亞旅遊熱門目的地。

廣西東興市與越南北部最大、最開放的芒街口岸經濟特區僅一河之隔,是中國最大的陸路口岸之一。據初步統計,年初一至年初三,通過東興口岸出境的人數超過3.3萬人次,其中包括1,299個旅行團的2.16萬名遊客;而高峰期年初一、初二兩天,通過東興口岸出入境人數超過2.02萬人,其中出境遊客1.57萬人,入境遊客0.45萬人,全市共接待遊客10.1萬人次,同比增長15.71%。

### 僅憑身份證即可出境

據東興市邊境旅遊辦證服務中心辦公室主任馮雲鸞介紹,東興市2013年恢復邊境旅遊異地辦證業務,辦理越南出境遊通行證只需身份證,無須護照,遊客從提交資料到最後拿到證件出境,僅需要兩小時。



廈門榮登內地旅遊度假目的地城市人氣榜榜首。圖為廈門著名景點曾厝。

香港文匯報訊(記者葉臻瑜廈門報道)福建省廈門市旅遊局前日晚發佈數據指,今年春節假期,廈門共接待國內外遊客194.96萬人次,同比增長5.51%;旅遊總收入20.4億元(人民幣,下同),同比增長7.03%。其中,被譽為「海上琴島」的鼓浪嶼共接待遊客40.33萬人次,同比增長2.15%。

同時,在中國旅遊研究院和攜程旅行網發佈《2016春節旅遊趨勢報告與人氣排行榜》報告中,春節內地旅遊度假人氣排行榜中,廈門榮登旅遊度假目的地城市榜首。

作為廈門至鼓浪嶼航線調整、鼓浪嶼景區限客後的第2個農曆年假期,鼓浪嶼舒適度相較往年提升不少,加之天氣晴好,使廈門在眾多內地旅遊城市中保持了高人氣。

### 廈金旅遊圈成形

內地春節假期首日,鼓浪嶼便迎來了約3.25萬人次遊客,同比增長3.83%。而年初一,這個數字則上升至5.1萬人次。客流雖盛,但島上秩序井然,熙攘而不擁擠,熱鬧卻不嘈雜。記者在龍頭路看到,遊客三三兩兩,道路寬敞。航線調整以前,長假期間島上常見的「擠爆」景象並不存在,即使是人流最集中的街心公園區域也不擁擠,遊客坐在樹蔭下的凳子上安心休憩。

今年恰逢福高鐵路、贛瑞龍鐵路開通運行的首個春運,也為廈門帶來了眾多省內外遊客。與此同時,隨著「廈金小三通」的持續便利化,廈金旅遊圈也日漸成形。

## 春節國內遊 廈門丁財旺

# 南方斷崖式急凍 春運返程料「添堵」



雖然氣溫急轉直下,仍無阻旅客返程的腳步。圖為旅客在連雲港贛榆汽車站總站準備乘車。

香港文匯報訊(記者江鑫嫻、馬琳北京報道)春節長假後的首個工作日,受冷空氣席捲後的北方大部寒風刺骨。南方氣溫更是呈現斷崖式下跌,部分地區降溫超14℃。目前,冷空氣已到達廣西及廣東北部。據預測,14至15日,廣東部分地區降溫超8℃,華南大部日最低氣溫不足10℃。伴隨中東部地區「關心」的雨雪天氣,實給還在春運返程路上的民眾「添了個大堵」。

除了大風降溫,南方多地還將伴隨雨雪天氣。低溫伴隨着雨水,使得南方多地倍感陰冷。氣象專家提醒稱,目前正值春運返程高峰期,需繼續加強防範大風降溫、雨雪、道路濕滑或結冰、積雪以及低能見度天氣對公路、鐵路、民航運輸和群眾出行、城市運行等的不利影響,確保春運返程高峰安全通暢。東部、南部沿海還需注意防範海上大風對海上運輸的不利影響。

### 發送客量達4億人次

記者從交通運輸部獲悉,2月7日至13日春節假期,全國旅客發送量達4億人次,比去年同期增長6.7%,其中,鐵路4,777.6萬人次,增長6.1%;道路3.33億人次,增長7.0%;水運1,009萬人次,增長3.2%;民航854.4萬人次,增長2.9%。

為更好的了解春運旅客動態,交通運輸部重點監測了京滬高速等10條高速公路春節假期流量情況。數據顯示,上述10條高速公路日均斷面交通量達3.22萬輛,比去年同期上升12%。

百度提供的春運二十天公眾出行數據分析,北京、上海、廣東等地依然是春運國內客流量集中的省份。



昨日是農曆正月初七,四川成都杜甫草堂舉辦丙申年「人日遊草堂」祭拜詩聖杜甫活動,以表達對詩聖杜甫的深深敬意。圖為祭祀大典現場。

## 微信新春紅包總額 廣東稱冠

香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)隨着手機支付和微信紅包的普及,搶微信紅包成了猴年春節假期裡一種新的拜年方式,對年輕人來說,春節搶紅包甚至變得和年夜飯和看春晚一樣重要。根據微信和支付寶公佈的統計數據,除夕搶紅包和發紅包的總額冠軍都被廣東包攬。

### 京深穗最好發紅包

春節假期剛結束,不少網友在朋友圈晒出了自己在春節期間收到的紅包總數截圖。家住廣州的小馬昨日晒出了自己收到表姐發來的600元微信紅包。他表示,今年除夕家裡的年輕一輩都改用微信紅包的方式發送祝福。但也有網友認為,以前長輩在春節發紅包更多是為了表示關心和祝福,金額大小並不重要,而微信紅包完全摒棄了祝福的實質性,讓大家過於在意紅包的金額和搶紅包的快感。

據微信公佈的猴年春節期間(除夕到初五)的紅包整體數據顯示,微信紅包春節總收發次數達321億次。總計有5.16億人通過紅包與親朋好友分享節日歡樂。相較於去年春節6天收發32.7億次,增長了近10倍。

而微信方面的數據顯示,最喜歡發紅包的省份也是廣東,江蘇和浙江緊隨其後,最喜歡發紅包的前三個城市是北京、深圳和廣州。在發紅包排名前二十的城市中,三四線城市數接近一半。

中國人民大學新聞學院教授,博士生導師喻國明表示,如今發紅包儼然已經成為一種新年俗。而在今年春節,在發紅包方面可謂「三仙」過海,各顯其能:微信紅包、支付寶紅包以及百度錢包紅包,通過自身的優勢和技術手段給民眾帶來互聯網時代其樂融融的「年味兒」。

## 「節後綜合症」來襲

香港文匯報訊 據中新社報道,春節作為中國人最為重視的傳統節日,闔家團圓、放鬆心情的活動通常在此時進行,大吃大喝、通宵娛樂成為很多人春節生活的「常態」,並引發春節假期後上班族焦慮、提不起精神等「徵兆」出現,「春節後綜合症」悄然來襲。在微博、微信朋友圈等社交平台上,很多上班族紛紛吐槽,藉此緩解焦躁情緒。

「開工首日,居然忘記設定鬧鐘,一覺睡到上午八點半,遲到幾成定局,但希望不止是我一人。」上班族劉棟在春節假期後的首個工作日發微信朋友圈抱怨。

隨着移動互聯網的發展,社交應用進入新階段,成為內地網民日常溝通、分享心情的重要方式。

## 上班族「微互動」減壓

在新浪微博「節後綜合症」的徵話題中發現,截至昨日上午11時共引來網民520萬餘次閱讀與3萬多條微博評論。其中許多人表示,想到要上班就煩躁,心情極差且感到焦慮。

中國互聯網絡信息中心調查顯示,截至2015年底,網民中使用手機上網人群佔比由2014年的85.8%提升至90.1%。

陝西省社科院專家認為,微博、微信朋友圈等社交方式,逐漸成為現代人生活的一部分,以往「一對一」的電話交流、面對面溝通已逐漸被「微互動」中「一對多」的模式所取代,發微博、微信朋友圈,雖對工作壓力有一定緩解作用,但過度「吐槽」亦可使人產生消極倦怠的負面情緒。

## 廈門天價海鮮 白玉蚌售60元一隻

香港文匯報訊(記者米南廈門報道)春節假期剛剛結束,有遊客日前在微博稱,在福建廈門遭遇割客事件,白玉蚌原本20元一份(人民幣,下同),結賬時變成60元一隻。

據騰訊大閩網報道,微博實名認證為石家莊經濟學院項目管理科科長、學生科技工作辦公室主任的網友「@唯一的呂老」12日傍晚一行4人在人和路一家名為「台北美食」的小店消費,點了北極貝、馬蹄貝、白玉蚌等海鮮。在點菜時,店家說北極貝和馬蹄貝1隻25元,白玉蚌是一份20元。然而,結賬時卻被告知北極貝和馬蹄貝是30元每隻,而白玉蚌則是60元一隻,6隻共360元,全部加起來一共470元。

網友「@唯一的呂老」抱怨說,為了討回公道,他們錯過了鼓浪嶼夜遊,延長了一日的行程。不



涉事餐館位於廈門人和路。記者米南攝。此事通過微博發佈後引起反響,得到廈門市有關部門和官員的重視。涉事店店主賠禮道歉,並退回多收的費用;廈門市旅遊局、小吃街行業協會有關人員向消費者致歉。

## 哈市食店涉割客 鐵鍋魚售近六千



香港文匯報訊(記者趙勇南京報道)江蘇常州網友「jack光頭」近日在微博及其他社交平台爆料說,他們一群遊客年初二在黑龍江省哈爾濱市某野生魚村吃飯,店家亂寫魚的斤兩,一頓飯花費萬餘元,僅是一份「鯉魚中段鐵鍋」,就被逼着付了5,731元。但在昨日中午,「jack光頭」卻莫名刪除了爆料的微博,並聲稱不想被過多打擾。

### 官方稱餐廳明碼標價

「jack光頭」在微博中說,他們當時被旅行團導遊帶去上述餐館吃飯。原本10斤4兩的鯉魚,結賬時變成14斤4兩,其他兩種魚的斤兩也被多寫。結賬時他們和店方理論,店裡卻衝出一大幫人逼着他們結賬,最後無奈之下,遊客們只能付錢走人。「jack光頭」在微博中附上了結賬小票,小票顯示,這兩桌遊客共吃了7.65斤的鯉魚、14.4斤鯉魚,其中鯉魚為298元每斤,鯉魚為398元每斤,加上其他酒水菜品,兩桌遊客當天共付款10,302元。

另據澎湃新聞報道,哈爾濱市松北區市場監督管理局工作人員昨日表示,已查實餐廳係明碼標價,但無法管理餐廳是否「故意提價」,尚未聯繫上消費者以證實被騙斤兩,目前已對餐廳的秤是否有動手腳進行調查,結果尚未出。