

港情侶潮興浪漫求婚

盼過程更難忘富創意 留下屬兩人間珍貴回憶

香港文匯報訊(記者 翁麗娜) 男士要抱得美人歸,求婚環節至為重要。有調查顯示,逾七成港青重視求婚、逾五成港青求婚開支佔結婚總開支6%至10%。宴會統籌專家林志華表示,不少新世代認為求婚屬於兩人間的珍貴回憶,而結婚則屬於「做給別人看」,加上近年日韓劇集多浪漫求婚橋段,讓不少情侶嚮往,希望求婚過程更加難忘及富創意;而本為婚禮策劃師的林志華近年也身兼求婚策劃師,求婚策劃的生意量甚至已經超過婚禮策劃。



有商場趁情人節前夕舉辦活動,鼓勵情侶以創意十足的擁吻方式向愛侶示愛。翁麗娜攝



林志華(左)表示,近年日韓劇集多浪漫求婚橋段,讓不少情侶嚮往。翁麗娜攝



打算兩年後結婚的楊先生及劉小姐,坦言各樣使費都要慳,但也值得。翁麗娜攝

近年求婚與結婚變得同樣重要,年輕人喜歡追求獨特體驗,求婚環節也一絲不苟。商場APM於今年1月訪問515名18歲至35歲青年人,其中七成人於過去兩年內結婚或未來3年內結婚。調查發現受訪者認為理想的求婚方式依次為製作微电影(34%)、僱用求婚策劃師(21%)及派對驚喜(19%)。頭三位理想求婚地點分別是海外景點(27%)、家中(20%)及海灘(17%)。

策劃師:最重要有驚喜

原本只做婚禮策劃的林志華表示,2010年起留意到新世代愈來愈重視求婚環節,遂身兼求婚策劃師,找他「度橋」求婚的顧客愈來愈多,顧客年齡層主要集中在26歲至33歲,現時生意量已經超過婚禮策劃。他透露,不時遇到想法天馬行空的男士,笑言曾有顧客提議想在跳降落傘期間向女友求婚,但由於難以拍攝,「即使拍到個面都變成一片」,最終改為在地面進行。

求婚最重要有驚喜,故此保持秘密直至最後一刻揭曉,挑戰難度相當高。林志華分享去年底於中環摩打輪策劃一場快閃求婚,先安排男女友躲起來,再指示一名女演員及一眾舞者隨女友走動,再趁對方坐下等待男友期間,該名女演員與舞者合演一場求婚戲碼,當大家都以為女演員被求婚,男友卻於此時現身走向女友,讓對方驚喜不已,最終當然成功抱得美人歸。

婚宴開支持續跌勢

另外,調查發現逾六成新人表示籌備婚禮開支

平均超過港幣30萬元或以上,最高消費項目是「婚宴酒席」,每對新人平均花費超過12萬元,其次依次序為「蜜月旅行」約5萬元,及「戒指及首飾」約4萬元。不過,半數人指結婚實際開支比預期多,其中逾四成人表示需由父母或長輩資助籌辦婚禮。

香港婚禮管理協會會長鄺虹表示,近年新人於婚宴酒席開支出現跌勢,因為每圍價錢持續加價,起碼7,000元至8,000元,但「人情」上升幅度卻追不上,當「人情」不能填補酒席開支,多了人選擇環保晚宴,在菜式方面較樸素,如用燕窩代替魚翅及穿著自製婚紗等,一套自製婚紗可能只需要500元至600元;佈置則以樹木及樹葉為主,既做到環保,也能節省金錢。

情侶開源節流儲結婚費

計劃兩年後結婚的楊先生及劉小姐月入合共逾3萬元,預計結婚使費約30多萬元,現時已努力儲蓄應付開支。劉小姐除了正職也接不少外快賺錢,兩人每月平均儲1.3萬元,坦言平日盡量節省開支,包括盡量少睇戲,每年只去一次旅行,及平日拍拖活動以家庭樂為主,與家中長輩見面。他們希望婚後有獨立居所,但現時樓價高企,預料日後會先租樓,再等待合適時機入市。

一組電話號碼締結一段良緣

香港文匯報訊(記者 翁麗娜) 一段戀情修成正果,殊不簡單,今日是情人節,眾多愛侶藉着這個日子,向對方表達愛意,希望能夠白首偕老。新婚夫妻Gigi與Ryan憶述初相識時,一位一見鍾情,另一位卻不為所動,男方經過一年鏗而不捨的追求,最後憑着一組與對方只差兩個數字的電話號碼,成功打動芳心,去年底更走進婚姻殿堂,計劃兩年內生兒育女。另外,今日起有2.5萬支LED白玫瑰花海坐落中環海濱,開闊景觀襯托維港夜色,點亮中西兩個情人節的浪漫甜蜜氛圍。

女無意男力追 誠意打動芳心

今年36歲的Ryan與31歲的Gigi,相識於2009年朋友的生日派對上。Ryan形容當時對Gigi是「一見鍾情」,得知對方單身後,隨即展開猛烈的追求攻勢,頻頻透過手機訊息,及facebook留言進行交流。「成日接放工,買她喜歡喝的飲料,約她去看演唱會」,Ryan笑言可以做的都做齊。身邊小鳥依人的Gigi笑說,當時喜歡大眼睛的男生,但Ryan是「韓國的小眼睛」,加上沒有共同的朋友圈子,故此一直未有回應對方心意。

事情轉機源自一組電話號碼。Ryan表示,為了拉近與對方的距離,突發奇想地想換一個新電話號碼,希望與Gigi的電話號碼只差一個數字,「當時有同(電訊)職員說我想追女仔」,結果在對方一星期的努力下,找到一組與Gigi相差兩個數字的電話號碼。Gigi笑言,當時知道對方這樣做「覺得好有誠意,真的用盡心機!」二人於2011年拍拖,最終於2015年結成夫婦,兩人昨日不時相對而笑,洋溢幸福的氣氛。

80後夫婦:婚姻需兩人維繫

80後夫婦浩然及嬌嬌相識於一場婚禮上,數年後決定一起直到現在,二人相處之道是互相欣賞。浩然表示,最初被嬌嬌吸引,是對方工作時候的專注態度,「心想這個女仔好像很不錯」,嬌嬌則覺得對方性格很體貼。

嬌嬌記得,幾年前參加日本馬拉松10公里比賽,由於言語不通,結果參加了半馬賽事。當時浩然正隨行拍攝,發現嬌嬌「跑錯線」後,由於擔心對方害怕,於是背着沉重的背包及攝影器材追上,二人在芸芸人海相見一刻忍不住落淚。二人對婚姻有着這樣的見解,即使結婚未必代表一生一世,是需要兩個人互相努力維繫,並講出情人節宣言,「希望一起直至永遠。」

白玫瑰花海登陸中環海濱

此外,來自韓國首爾的「Light Rose Garden 玫瑰燈海園」正式登陸中環海濱,約2.5萬朵LED白玫瑰組成花海,錯落有致地「栽種」在草地上,每3平方米多達25朵玫瑰花,並於每晚6時亮燈,照亮中環海濱夜空,寓意愛在處處。

為配合西方情人節及中式元宵節不同浪漫氛圍,展覽將會分兩部分,首階段情人節期間(2月14至16日)將位於中西區海濱長廊,讓市民以維港優美景致作背景留下溫馨浪漫一刻;後段元宵節(2月20至22日)則移師至毗連的添馬公園展出,背景隨即變成最能代表香港繁盛一面、高樓大廈林立的中環商業區。至於2月17日至19日,花海「遷徙」期間仍將繼續局部開放,讓市民繼續感受愛的氣氛。另外,大會會因應現場人流狀況而實施單向式人潮管制,如遇雨天亮燈有機會暫停。



Ryan經一年鏗而不捨的追求,成功打動Gigi芳心。翁麗娜攝



浩然及嬌嬌相處之道是互相欣賞。翁麗娜攝



2.5萬朵LED白玫瑰組成的花海,照亮中環海濱夜空。黃偉邦攝

天氣春節影響 內地玫瑰價漲

香港文匯報訊 隨著情人節的臨近,古城揚州市區各花店開始熱鬧起來,滿屋玫瑰花「備戰」情人節,藍色妖姬、七彩玫瑰、永生花盒等品種繁多,情人節鮮花、禮盒和飾品招攬顧客。據花店店主介紹,今年受天氣和春節影響,玫瑰花價一路走高,一天一個價,紅玫瑰花盒已經飆升200元(人民幣,下同)。

運上千枝玫瑰花,夜晚還在趕工修枝,花店最貴的「藍色妖姬」預售近30元一枝,預計情人節當天還要漲價。



福建福州一家花店的店主在整理一個大花束。新華社

此外,成都中和街頭花店近兩天已經悄悄擺滿玫瑰花。一家花店老闆春節只休兩天,從昆明空

穗情人節禮物 網購唱主角

香港文匯報訊(記者 鍾俊峰 廣州報道) 年初七遇上情人節,快遞業務迎來了春假後的小高峰,情人節禮物登場網購唱主角。順豐廣州棠下分揀中心透露,年初一到初三快遞量比較少,年初四快遞量明顯上升了,由於年初七就是情人節,年輕人網購的訂單量開始增加,不少都是情人節禮物。

廣州多家快遞公司反映,儘管電商平台和快遞公司都打出了「春節不打烊」的口號,但由於消費者在春節期間的網購量下降,整體而言快件量都比較少。不過,隨著春節假期的結束,店舖等商務快遞收發量開始回升。

順豐棠下分揀中心周先生表示,過年期間留守值班的快遞人員大概是平時三分之一,可以保障業務正常運作。收

發快遞的最高峰在春節前一周,過年期間寄收快遞的還是比較少。有的網點,年初一到初三這幾天每天收發快件量就幾單而已。

鮮花快遞今將達高峰

今日(年初七),是西方情人節,大部分快遞公司都已恢復正常營業,以情人節禮物為主的個人快遞業務激增。據了解,很多消費者尤其是年輕人都選擇提前在網上購買情人節禮物。淘寶指數、百度指數等統計平台顯示,情人節禮物成為搜索熱詞。

「預計情人節當天,鮮花快遞送件量將達到峰值。」周先生根據以往經驗表示,情人節當天的快遞量最大,鮮花是情侶間表達愛意的首選,鮮花送達對於快遞的時效性要求很高。



情人節禮物「接棒」春節網購 網上圖片