

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）情侶於情人節有影皆雙，但不少單身男女卻在節日中倍感孤單。極速約會在港流行多年，港人對此並不陌生，有活動負責人表示，從近年觀察所得，事業型的男士不再是女性的大熱之選，反而「暖男」（能給人溫暖感覺的男子）及藍領男士較為吸引，90後的少女更首選40多歲的男士；年輕男子則喜歡獨立且好動的女性，較年長的男士則不喜歡有主見的女性，小鳥依人才是首選。負責人稱，30歲至40歲的男女均「滯銷」。



甜思（Sweet Dating）負責人Karzu表示，以往有舉辦晚餐式的極速約會，但發現參加者感到十分尷尬，故決定舉行興趣班，先學習後分享，減低尷尬氣氛。她指出，經過多年的經驗，Karzu看到香港男女擇偶的特色，總括來說，香港女性「眼角太高」，有的認為自己可以找到更好，故不會選擇與她性格較匹配，相貌不差的男性；香港男性則不喜歡太有主見及事業型的女性，但又期望能找一個年輕貌美又獨立的女性。

事業漢沉默男均失寵

Karzu續指，事業型的男士不再是女性的大熱之選，反而「暖男」及藍領職業的男士較受歡迎，如在陶瓷班中，有做髮廊及地盤的男性參與，大部分女生都對他們感興趣，「因為好奇，少接觸藍領職業的男士，好想知道他們的工作及日常生活」，笑說地盤男是近期大熱。

但她指，部分男士因其職業感到自卑，未必成功在約會中突破自己，與女生有進一步的發展；而不愛說話的斯文男子，則只有少數女性感興趣。

少女喜40歲高富帥

談起男性擇偶的標準，Karzu稱，「不一定是什麼年紀的男士均喜歡20多歲的青春少女」，如年輕男子多喜

■Karzu稱，年輕男子喜歡獨立且好動的女性，「男仔頭性格大受歡迎」。

楊佩韻攝

歡獨立且好動的女性，「男仔頭性格大受歡迎」，又指年長女性並不是問題；反觀成熟男士不喜歡有主見及有一定經濟能力的女性，小鳥依人才是首選。

Karzu笑說，有90後的少女向她稱，與她同年紀的男生很「幼稚」，30多歲的感覺似大叔，40多歲反而最有魅力，如「劉青雲是90後少女的男神」，但標準仍是高、富、帥。

她認為，年輕男生可配搭年長女性，年長男性則配合年輕女生，但30歲至40歲的男女則較難找到合適的對象，要想一些辦法來撮合。

年長男女成功率較高

不少人談起極速約會，便會想起女性「擔心沒人要」才參加，但Karzu稱，近期有不少年輕男女參與，更直言是「想睇吓嘢」。

她表示，年輕人擇偶不太理會職業，反而着重感覺，最初在興趣班有不少成功的配對，但幾個星期後又會再見到他們，反映出他們「快來快去」的感情關係；較年長的男女成功配對後，多走向婚姻，真正成功率會較高。

訂單瀉七成

到零售店的訂單佔整體的20%，銷情亦較以往為差。

張笑群認為，今年情人節鄰近農曆新年，預料有近10%的熟客會選擇外遊，「出外旅遊肯定不會訂花。」她期望情人節前當寫字樓開始有人上班時，有人會提早送花，或會增加部分訂單，幫補生意。

男生即場買花料增

位於旺角的繽紛禮花店分店主任陳佩珊則表示，今年情人節適逢周日，故有不少送往寫字樓的花會提早在昨日（周五）送到。由於不少政府部門及傳統公司在年初四開工，故周五的訂單亦突然增多。

不過她說，今年傳統送往寫字樓的訂單較往年少，反而送到餐廳、酒店的花會較多，直言「周六下午有不少訂單是送到餐廳、酒店及公園，周日則送到餐廳較多」。

她說，看到不少男生都到場買花，相信即場買花的數目會按年增加，並補充「有些訂單是送到屋企」，較為特別。

極速約會證「地盤佬」大熱 三四十歲「滯銷」 少女情懷繫「暖男」



■張笑群直言，情人節訂單起碼跌70%。

楊佩韻攝

■「甜思」今年選用較特別的餐廳，以酒桶為主題的座位，希望增加浪漫氣氛及私隱度。

楊佩韻攝

替狗洗澡驚有蝨 潔癖靚女無人吼

特稿

極速約會模式由晚餐對談轉至興趣班或義工活動，男女的真性情，或者在學習過程中表露無遺。Sweet Dating 甜思負責人Karzu稱，曾舉行狗狗義工活動，其間要為狗隻餵食及洗澡，一名外貌娟好、有潔癖的女子為狗隻洗澡時，大呼：「會唔會有好多蝨？」、「我好哋」，只願意在旁等候，故最後沒有任何男性參加者對她有好感。Karzu指，活動當中或會看到每個人的性格，比普通吃飯看得更加深入。

參加活動 展現真性情

Karzu指，早前舉行的油麻地煲仔飯及南丫島遊覽等活動大受歡迎，吸引不少年輕男女參與，但她發現部分活動或會展現出參加者的真性情。

不過，Karzu表示，陶瓷班及皮革班沒有此類情況，男女雙方的氣氛良好。在2月13日

及2月14日的班數已額滿，一班12名學員當中，約80%是年輕男女，20%的是較年長的男女。他們在學習工藝後會有一小時的談話時間，不少較為害羞及斯文的男生均可於此類興趣班找到伴侶。

Karzu打算在未來舉行調酒班及戶外活動，吸引不少層面的男女，增加他們的配對機會。

興趣班交流勝晚餐對談

被問到極速約會這個行業的前景，Karzu認為，大部分的營業者亦停留在晚餐對談（Table for six）的層面，參加者均穿着正式，尷尬的說出開場白，覺得沉悶，認為他們可以加入新元素。

她續說，以興趣班作交流的模式有一定的市場，希望業界人士打破框框，讓市民覺得參與約會不再是「賣刺蝟」、「蘿底橙」，而是認識新朋友的機會，她直言「有競爭才有進步」。

■記者 楊佩韻

「盲年」艱難 酒席只加300元

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）灣仔會展昨日起一連三日舉行「香港結婚節暨情人節婚紗展」，有專辦婚宴的酒家表示，今年是「盲年」，或影響情侶選擇在今年結婚的意慾，預計今年會是「艱難的一年」。有逛「結婚展」的情侶坦言，未有想像過「理想結婚模式」，到場只是希望獲取與結婚有關的資訊，但感覺現場猶如「講生意的地方」，最終無功而回。

婚展撞「人日」 人流料減

由昨天至周日舉行的「結婚展」，場內有婚紗、婚照拍攝、囍宴、結婚蛋糕等參展商，不少準新人到場索取參考資料，準備結婚事宜。明天（周日）就是情人節，亦是年初七「人日」，響宴集團宴會部總經理林倬希昨日表示，估計較多情侶及準新人會去拜年或外遊，相比去年的「結婚展」只適逢情人節，預計今年到場參觀的人流會較去年同期減少。

2016年沒有立春，稱為「盲年」或「寡婦年」，或會影響部分情侶選擇在今年結婚的意慾，林倬希坦言，今年將會是「艱難的一年」。不過，吉日及特別日子無論在今年及明年的酒席都早已爆滿。

由於成本上升，林倬希指每圍酒席較去年上升約300元，升幅不足5%，2016年每圍由5,980元至9,880元；至於高級酒店則逾萬元，如JW萬豪酒店每圍酒席的價格，截至今年9月為12,688元至15,188元。面對酒店及會所的競爭，林倬希指公司的市場佔有率下跌了2%至3%，會着力做好口碑來應對，並將品牌年輕化，如使用年輕歌手任代言人。



■林倬希坦言，今年將會是「艱難的一年」。

梁祖彝攝



■「結婚展」由昨天至周日舉行，場內有婚紗、婚照拍攝、囍宴、結婚蛋糕等參展商。

梁祖彝攝

在港拍婚紗照 鍾情相識地

拍攝一輯漂亮婚紗照對不少準新人來說，是必不可少的。本地拍攝婚照公司Joseph Photo & Video總監黃瑞杰表示，公司的客戶選擇到歐洲或在本地拍攝婚照的比例是6比4，其中前者一直上升。

他又指，愈來愈多在本地拍攝婚照的客戶不是考慮風格，而是「拍攝地點對準新人的意義」，如相識地點、拍拖常到的地方，「有客人甚至分別在香港及外地影兩輯。」

「朝」拜赤柱手工藝 「夜」賞中環玫瑰海



■LED白玫瑰花多達2.5萬朵。

美聯社

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）情人節的慶祝活動不只是一到酒店吃情人節大餐，或到海傍看海送花。今年情人節可以選擇到赤柱的手作市集，尋找由年輕人設計的首飾、擺設及有機產品，更可在場參與手作工作坊及欣賞現場音樂表演。晚上到中環海濱欣賞「玫瑰燈海圖」，度過一個既

浪漫又有藝術氣息的情人節。

撐年輕人精品 設音樂表演

「赤柱手作市集 Hello Stanley Market」主要為年輕人提供平台，讓他們擺攤售賣自己的製作品，如設計獨特的首飾、頭飾、擺設、精緻的甜品、不同的天然有機產品、手繪Henna等。市民或旅客更可以挑選心儀的手工藝品或自家製的設計產品，並可在下午2時至傍晚6時欣賞現場音樂表演，感受藝術文化創意外，亦是談心的好去處。

LED花6時亮燈 浪漫滿瀉

情人節當晚，中環海濱亦會有一片花海，為香港增添浪漫氣氛。源自韓國首爾、代表着愛在處處「Light Rose

Garden 玫瑰燈海圖—香港站」

大型公共藝術裝置，將於2月14日至22日分別於中環海濱及添馬公園進行，每晚6時亮燈，組成一片璀璨花海。當中在中西區海濱長廊時段的展覽面積，比在韓國DDP展出時的面積更廣，LED白玫瑰花量更多達25,000朵。

主辦機構表示，首階段情人節期間（2月14日至16日）將位於中西區海濱長廊，讓市民以維港優美景致作背景，留下溫馨浪漫一刻；後段元宵節（2月20日至22日）則移師至毗連的添馬公園展出，背景隨即變成最能代表香港繁盛一面、高樓大廈林立的中環商業區。

至於2月17日至19日，花海「遷徙」期間仍將繼續局部開放，讓市民繼續感受愛的氣息。



■「玫瑰燈海圖」將於明晚6時在中環海濱亮燈。

受訪者供圖