

# 近四十件趙無極作品 入駐巴黎賽努奇博物館



■ 捐獻趙無極藏品

■ 畫室中的趙無極



經過了半年多的充分醞釀與協商，趙無極遺孀法蘭索瓦絲·馬凱(Françoise Maquet)女士於日前與巴黎賽努奇博物館(Musee Cernuschi)正式簽署一項捐贈協議，內容包括一批趙無極創作的素描、水彩、水墨等紙上作品和瓷畫，以及趙無極個人收藏的銅器、陶瓷、玉器和中國畫家友人畫作等38件作品。

文：香港文匯報記者 張夢薇



■ 易凱及趙無極遺孀法蘭索瓦絲·馬凱



■ 捐獻趙無極作品

去年六月上任的新館長易凱(Eric Lefebvre)博士，稱此項捐贈「具歷史意義」，他表示相較於世界絕大多數博物館對古代文物和現當代藝術的嚴格劃分，賽努奇博物館收藏的特點是兼具古代文物和現當代藝術，可以提供觀眾一個較完整的歷史觀。新聞稿中寫道「馬凱女士這次的捐贈，不僅是第一次有捐贈者既捐贈古代文物又捐贈現當代作品，同時進一步地確認了賽努奇博物館的獨特身份，以及我們目前想加強發展的方向。」除此之外，這次捐贈包括12件上世紀四十年代末期創作的紙上作品，使得賽努奇博物館成為法國收藏最多趙無極早期作品的機構。



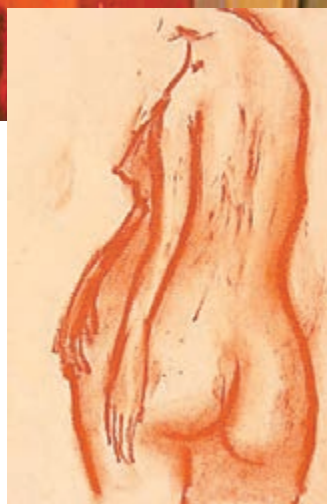
■ 捐贈趙無極藏品

抽象之路是一條很長的過程，在這個過程當中，他進行過許多試驗，我們希望將這個過程進行更清楚的梳理，呈現他是如何一步一步地從具象走到抽象的道路上。因此選擇了一些人象、裸體、山水。」

他同時透露，這次捐贈過程中，有一些意外發現。「例如趙無極早期也對敦煌或中亞佛教壁畫臨摹，這點鮮為人知，就連趙無極基金會都是在整理過程中才發現的。」易凱欣喜地表示，「對佛教壁畫臨摹，對於林風眠和很多中國藝術家有過深刻的影響，但對趙無極也有影響，就連研究趙無極先生的學者中都很少人知道，這是很新鮮的資料。」

此外，趙無極自七十年代以後重新以水墨展開創作，這次有六件抽象水墨畫進入賽努奇博物館，「因為作品不少，為了作出選擇，我們看了很長的時間，看得很細，在各個方面，結構、筆墨、大小，看他如何慢慢地發展這條路。」

這次捐贈相當全面，除了呈現趙無極從早期到晚期的創作風格，也包括難得的瓷畫。五件在瓷器上創作的繪畫，見證了藝術家尋求跨越不同領域的實踐性格，其中一件甚至早於1950年創作，堪稱獨一無二。



■ 捐獻趙無極作品



■ 趙無極生前藏品



■ 捐獻趙無極作品

## 罕見創作收入捐贈

趙無極基金會藝術總監揚·亨德根(Yann Hendgen)表示，這次捐贈旨在紀念趙無極和法國，尤其是賽努奇博物館之間深厚的感情，並保護趙無極的一批重要作品，避免其進入市場。捐贈內容是雙方根據賽努奇博物館的收藏和研究方向所共同選出的近四十件作品，分四大部分。

首先，在趙無極的作品方面，賽努奇博物館根據其致力研究的方向挑選了藝術家早期創作、明顯受馬蒂斯影響的素描、水彩。「對許多人而言，趙無極就是抽象繪畫大師。」易凱在記者會上指出，「然而，趙無極的

## 趙無極的收藏

在趙無極收藏的古代文物方面，11件收藏包括商周時期的銅簋、尊、鼎，數件戰國時期、漢代銅香爐，玉器和元代龍泉窰等。「趙先生的收藏和賽努奇博物館的收藏具有互補性，」易凱指出，「例如一件春秋戰國時期楚國較大型的鼎，賽努奇博物館至今沒有楚國青銅器，因此填補了我們一個很大的空白。」易凱同時分析，「我感覺對趙先生來說，他可以用一兩件文物來代表和象徵一個時代，例如商代青銅器可能只有一件，周代青銅器三件。」

今年六月底，賽努奇博物館將舉辦一項展覽，展出這些捐贈品，並試圖對趙無極收藏的古代文物與其自身創作之間的關係進行探索和梳理。除了賽努奇博物館之

外，馬凱女士日前也捐贈了一批趙無極收藏的西方畫家朋友的作品給位於法國中部伊蘇當市聖羅克安養院博物館(Le Musee de l'Hospice Saint-Roch d'Issoudun)，數量高達90件，包括58位藝術家從1920年至2013年創作的作品，雖然以素描等紙上作品為主，其中不乏舉世知名藝術家如賈科梅蒂、畢卡索、保羅克利、亨利米修、皮耶阿雷欽斯基、高杜布菲等，價值難以估量。自四十年代抵達法國後，深入法國藝壇，與許多藝術家締結深厚情誼，朋友之間以作品相贈亦是常有之事，趙無極因此長久以來積累了一批重要收藏，平時陳列於家中，從未公開展示過。這筆捐贈品將於今年6月11日至12月30日在博物館公開展出，法國弗拉馬利翁出版社將同時出版畫冊。

## 藝訊

# 香港首個 龍泉青瓷主題展 開幕

一新美術館即日起至4月23日舉行「凝煙翠 宋元明·龍泉青瓷」展覽，該展覽是香港首個以龍泉青瓷為主題的展覽，展品包括62件宋代至明代浙江省龍泉生產的珍貴青釉瓷器，來自九個香港私人收藏，大部分屬首次公開展覽。

浙江省龍泉窰是歷史最長、影響最深遠的一個窰系。龍泉青瓷以造型及釉色取勝，雖然只燒以單色釉，但品種繁多。龍泉窰青瓷始燒於北宋，至南宋一枝獨秀，元代時則多樣發展；明初時一度成立官窰，燒製皇室御用瓷器，最後於明代後期逐漸衰落。龍泉窰青瓷可謂中國青釉瓷器最後的高峰。

瓷器是研究古代社會的可靠實物材料。是次展品包括不少茶具及酒器，例如北宋執壺、元代高足盃，明代盞托等，顯示古人品茶嗜酒習慣。至於香爐器物，分別有三足爐、盃式爐、鴨形爐、甬



■ 《龍泉窰青釉鴨形爐》明十六世紀

端爐等造型，琳琅滿目，可見古人對生活的講究及要求。瓷器紋飾更是五花八門，當中的鴻雁、雲鶴、牡丹、蓮花以至八卦等紋飾皆有助了解古人的思想及信仰。是次展覽除介紹浙江省龍泉青瓷的發展及成就外，並透過各式展品展示古人的文化生活，也反映香港收藏界對青瓷藝術的愛好。

## 五味軒

# 戰後及當代：最值錢的板塊

在過去的10年裡，純藝術(Fine Art)在市場中受追捧的程度要明顯大於裝飾藝術品或者古董，在高端市場尤為明顯。近年來，現當代藝術的受青睞程度亦遠高於古典大師。從專家處了解到，全球藝術市場成交額的最高點發生在2007年，主要是由現當代藝術板塊所帶動的，而戰後及當代藝術板塊更是超過了印象派及現代藝術板塊成為了全球成交額第一高的板塊。邦翰斯戰後及當代板塊負責人泰勒表示：「戰後及當代藝術起初曾與印象派及現代藝術歸為一個部門，統稱為現當代藝術，大概在2000年前後，幾乎所有的拍賣行不約而同地將戰後及當代單獨分離出來。雖然只有十五六年，但是它卻成熟得非常快。」

TEFAF(歐洲古董藝術博覽會)2015年報顯示：2014年，銷售額最大的板塊是戰後和當代藝術，其銷售額高達59億歐元，佔純藝術拍賣市場銷售額的近一半(48%)，比上一年增加了2個百分點，比上一年增長了19%，達到歷史最高紀錄。雖然現代藝術品的銷售額位列第二，卻僅佔28%。TEFAF指出：戰後及當代板塊從2003年至2007年的時間段裡開始成為全球收藏者和投資者的主要目標之一，該板塊的銷售額增長了將近500%。然而，作為最具投機性的板塊之一，它在經濟衰退中也遭受過最嚴重的打擊，在2007年至2009年的兩年時間裡銷售額銳減60%。然而，從這個低點開始，市場再度迎來快速擴張，銷售數量迅速增加300%多。有趣的是，2014年，這一板塊交易數量的增長並沒有那麼快，事實上，儘管銷售額大幅上升，成交數量卻減少了6%。從2009年到2014年，成

交易的增長也只有70%多一點，說明銷售額的大部分增長來自於快。

英國藝術批評家因瑟認為，除了供需關係發生變化，驅動戰後及當代發展的主要原因歸功於互聯網及商業運作。「歷史上，人們總是收藏經典。18世紀會追求15世紀以至更早的經典。這個傳統被打破是印象派，印象派作為當時的『當代藝術』一度引起軒然大波。當然，印象派本身就是顛覆性的。但其實除了印象派本身，拉動這一門類的最重要原因我認為是工業革命和火車的廣泛應用。當人們的生活方式被徹底顛覆，看世界的角度也不一樣了。而現在我們來看互聯網，互聯網真正開始普及也就是2000年前後，互聯網真正實現了『地球村』，讓信息氾濫，又一次顛覆了人類本身的認知，也給藝術家很多的機會。現在很多藝術家年紀輕輕就已成名就，這從前是不可想像

的。」泰勒也持同樣的認識：「但是互聯網只是一個便捷的渠道，從印象派開始，商業運作已經徹底顛覆了藝術市場。以往人們購買藝術品非常單純——因為喜歡，或者為了裝飾。但是現在藝術品的價格已經成為一個無形的推手。」因瑟指出：「藝術家的地位其實在當代空前衰落了，即便他們或許很年輕就已經出名並且很有錢。從『印象派』開始，到後來的現代藝術的產生，出現了一個新的價值體系開始與『學院』抗衡：那就是『市場』。面對『學院』手中高舉著『美』的標準，『市場』則悄悄回應以『錢』的效應。就是說，與『學院』的標準相平行，出現了『市場』的標準：美不美管不了，能賣掉換錢是『硬道理』。不再是『學院』院士們的獨統天下，畫商們開始登場，藝術品隨即成為『商品』」。

文：張夢薇



■ 波洛克與其畫作