

奶粉出口飆 鮮果讓路

澳紐「春運」逼爆 龍蝦無機位

後日便是農曆大年初一，全球華人均準備迎接新春，選購賀年貨品，部分華僑亦會回鄉與家人過年。不過，澳洲及新西蘭多間食品生產商透露，由於貨棧空間不足，今年將有大批龍蝦或鮮果等食品，未能趕在春節前空運至世界各地。

環球商品價格急跌，澳洲經濟支柱之一的礦業大受打擊，當地政府希望進一步發展食品業，推動經濟轉型。

芝士奶粉等出口增一成

澳紐地區奶粉近年深受華人歡迎，統計澳洲棉花、芝士、牛油及奶粉的「鄉村物品」出口總額去年下半年按年增長逾一成，其中單是11月份出口額便高達20.4億澳元(約114億港元)。中國與澳洲去年6月簽訂自由貿易協議，中國此後豁免針對澳洲食品的關稅，可望進一步刺激當地食品業。

由於澳洲一帶空運資源有限，奶粉等產品出口量大增，變相收窄其他食品的運輸空間。澳洲水果商V.F. Siciliano & Sons過去一般經香港轉運車厘子等食品，但因貨棧不少位置已用作運送奶粉，出口經理丹杰菲爾德承認今年貨運出現問題。澳洲車厘子種植商會總裁博伊直言，現時來往澳洲與中國的空運有限，使業界難以滿足中國的需求，估計若運輸改善，車厘子對華出口可望增長一倍。

此外，農曆新年根據陰曆制訂，在西曆的日期每年皆有變化，對講求日子精確的農業也是另一種挑戰。丹杰菲爾德透露農場每年1月份會種植賀年水果，期望在農曆年間供應最美麗的產品，但因每年農曆新年日期不一，水果質素亦難保完美。

限捕鮑魚阻供應

澳洲漁業面臨政府監管限制，漁民向來集中於1月捕捉鮑魚，滿足農曆新年的需求，但南澳省去年修改捕魚法例，設立每月捕魚上限，減低了業界的彈性。新西蘭南部的龍蝦捕撈限額則按年計算，當地漁民因而減少在10月等淡季捕捉龍蝦，上月起才增加產量，配合需求。

■路透社



澳洲

學校舞獅

歐洲熱賀猴年

英國：倫敦唐人街周三起開始舉行猴年慶祝活動，年初七會有千人巡遊，中餐館也會有過年食品供應。

法國：巴黎猴年慶祝活動將於3處地區舉行，時間長達3周，主要慶祝活動則在大年初一舉行。3區將掛上春節裝飾，民眾可欣賞舞龍及其他藝術表演。

比利時：布魯塞爾今日舉行歷來首次農曆新年慶祝遊行，由中國駐比利時大使館、歐盟中國代表團及布魯塞爾政府聯合在布魯塞爾大廣場舉行。表演項目包括舞龍、舞獅、中國舞、武術及京劇等。

荷蘭：鹿特丹唐人街將舉行慶祝遊行，除燒爆竹及舞龍舞獅表演外，還會在酒吧及超市舉辦「快閃」慶祝活動。參加者亦可在老西園體驗中式購物及中餐。

■《國際財經時報》



英國

熱鬧唐人街

鮪魚恐飆價2倍 過年捱貴餸

新加坡 農曆新年也是新加坡的重要節日，但當地魚類及豬肉乾等賀年食品今年大幅加價，鮪魚售價更較去年同期急增4成，居民或因而要「捱貴餸」。新加坡消費者協會理事謝成春承認年貨需求高企，呼籲商戶控制貨品加幅，不應牟取暴利。

去年農曆新年期間，新加坡每公斤鮪魚售價約80坡元(約446港元)，今年卻加價4成，部分魚販估計，鮪魚價格今明兩日或進一步升至每斤150坡元(約836港元)，是平常的3倍。榜鵝魚商公會主席洪漢源解釋，近期大中華地區需求高企，魚類進口商競爭激烈，推高價格。

豬肉乾同樣漲價，過去兩周加幅最多達兩成，其中知名肉乾店林志源每斤豬肉乾價格已升至56坡元(約312港元)，較去年同期相比貴8%。有商販表示營運成本較去年上升約兩成。

■新加坡《今日報》/新加坡8頻道新聞

中菜館推「有味」幸運籤餅

紐約 美加不少中餐廳供應名為「幸運籤餅」(fortune cookie)的飯後甜品，一般在脆餅內夾附寫有特殊字句或幸運號碼的字條，成為只見於美加的古怪中餐傳統。紐約中菜館Jue Lan Club趁農曆新年推出紅色特別版幸運籤餅，更創作50多句「有味笑話」，餐廳東主莫福根形容字句除了幽默感，也會令人大吃一驚。

籤餅靈感來源主要是生計點滴，例如莫福根與妻子早前為新生寶寶造嬰兒床，他便創作「造嬰兒床需要很多顆釘子(nail, 可解作做愛)，但一顆螺絲(screw, 同樣可指做愛)便足夠了」一句，讓「有心人」自行領會。

由於不少字句「兒童不宜」，莫福根亦製作一批「老少咸宜版」籤餅，口味亦由朱古力味改為士多啤梨味，迎合小孩喜好。

■《紐約每日新聞》



紅色特別版籤餅



新加坡

燈飾迎新年

華客減購名牌 轉攻本地產品

首爾 不少中國人趁着農曆新年外遊，主要目的地之一的韓國，特別推出不少活動吸引中國遊客。有研究發現，比起路易威登(LV)及Chanel等國際名牌，近年中國遊客更多購買韓國本地品牌，相信與赴韓遊客年輕化及「韓流」影響有關。

韓國樂天酒店及三星旗下新羅酒店在首爾的免稅店數據顯示，韓國本地品牌的保健及美妆

產品為去年銷售額最高的產品，超越LV、Chanel及瑞士名錶品牌卡地亞等產品銷售量。

數據顯示，赴韓華客中，20至30歲的比例由前年40.9%，升至去年46.1%。韓國政府推出多項新春旅遊優惠，首爾有旅遊巴士車費及紀念品減價，又舉行大型電子板求婚活動，還有K-Pop舞蹈課程。

■路透社/韓聯社



韓國

華客掃貨

印捉搗蛋馬騮遊街示眾

猴年即將來臨，但不代表馬騮可隨意搗蛋！印度孟買近日有3至4隻馬騮經常在市內搗亂、偷食物及損壞貨物，居民忍無可忍，向地方官員投訴。有居民日前發現其中一隻馬騮，於是電召捉猴專家處理，專家用餌將牠活捉，雙臂綁起繩子套頭遊街示眾，最後把牠放進籠帶走。

被印度教徒視為神聖動物的馬騮，經常在辦公室及住宅屋頂搗亂，甚至為食物攻擊人類，但被抓後很少會受此羞辱。被抓的馬騮曾嘗試咬開繩子，有圍觀者上前摸牠的頭時，則龔牙咧嘴回應。官員表示適當時候會於郊區將其放生。



法新社

超市擺烏龍 賣竹慶「羊年」



澳洲

馬騮剪紙

悉尼 澳洲不少超市為了迎合華人，均推出賀年貨品應節，但文化差異下容易「擺烏龍」。澳洲連鎖超市Coles有悉尼分店近日發售賀年竹，繫上印有卡通猴圖案的賀卡，但敗筆在於卡上一個「羊」字，以及花盆上不明所以的「幸愛」二字。有華人拍下賀年竹照片上載至微博，超市頓成笑柄，Coles向顧客致歉，並把賀年竹下架。

農曆年迎25萬華客

另外，澳洲經濟過去25年均錄得增長，屬史上首次，主要是拜中國對鐵礦石等原材料的巨大需求所賜，隨着中國經濟轉型，澳洲經濟亦受到衝擊。《澳洲金融評論》在農曆新年前發表社論，指若能抓住中國在旅遊、金融及教育等方面的需求，澳洲將找到經濟發展的新引擎。

文章預計，今年2月將有約25萬中國遊客抵澳，是1850年代淘金熱以來最大批入境華人。澳新銀行及羅兵咸永道早前預測，澳洲包括旅遊業在內的服務業出口總額，有望在2030年前增長1.5倍。

■《每日郵報》/9news網站/《澳洲金融評論》



「羊年」賀卡

華客「爆買」 旅巴泊滿路

東京 近期中國遊客在日本「爆買」，引起當地輿論關注，東京銀座旅遊巴士佔路問題更成為焦點，隨着春節來臨，中國遊客數量暴增，令當地政府及商戶感到頭痛。

在銀座主要幹道的其中一條行車線，經常停滿接送遊客的旅遊巴士。有旅遊巴士司機表示，因為沒有其他車位，唯有在路邊停車，而且由於旅客經常遲到，導致旅遊巴士往往延遲15至30分鐘出發。雖然有警員驅趕，但司機一般短暫離開「兜風」便會返回原位。

這不但造成交通堵塞，還可能引發事故。銀座商店組織「銀座大道聯合會」負責人稱，希望由中央或東京都政府率先完善停車場設施。銀座附近的築地市場將於今秋搬遷，當地政府便建議把部分用地改為停車場。

■共同社