



送羊迎猴呼和風 同心協力克萬難

金羊即將過去，靈猴就要到來。在傳統的新春佳節來臨之際，本報全人向全港市民和讀者拜個早年，祝願大家在象徵吉祥、靈活、富貴的猴年裡，身體健康、萬事如意、工作圓滿順利、家庭和諧幸福！祝福香港社會政通人和、百業興旺、克難奮進、再創輝煌！

一年一度的農曆新年，是全港市民最為重視的傳統節日，這些天來，香港祥和喜慶的氣氛已經越來越濃厚：天清氣朗，春風微拂；維港兩岸，燈火通明；大小街道，人流如潮；各大商場，購銷旺盛；維園花市，萬紫千紅。大家都在回味金羊年難忘的一幕幕情景，體悟自己的喜怒哀樂和得失，期盼社會和個人在靈猴年更加遂順。

回顧即將流逝的羊年，香港人可以說是既收穫豐盛、精神振奮，又百感交集、感慨不已！國家在過去一年繼續向前發展，各個領域的全面改革深化落實，尤其是經濟結構調整轉型順暢，新常

態已基本成型，經濟穩定增長，成績喜人；反腐鬥爭繼續深入，老虎入籠，蒼蠅被拍；民眾生活改善顯著，大眾收入提高；我們國家的國際地位空前提高，全世界都被來自中國的精彩故事和美好憧憬所吸引，中國的聲音、中國的步伐更是鼓舞着全球。

同樣，在香港也經歷了許多不平凡和難忘的時刻。雖然行政長官普選方案在立法會表決中被反對派細綁否決，結果令港人遺憾，但經過近兩年的廣泛深入的討論，香港社會各界對「一國兩制」方針和基本法有了更全面的認識，對「佔中」等違法活動所造成的社會危害有了更深刻的反思，對如何發展符合香港實際的民主制度有了更理性的思考。特區政府在政改方案遭否決後，及時把施政重點轉向發展經濟、改善民生，繼續推動高鐵、港珠澳大橋等大型基建項目；成立創新及科技局，全力推動創新與科技發展，為香港尋求新的增長點；在增加土地供應滿足房屋需

求、扶助弱勢社群等民生領域，工作力度大，成效逐漸顯現。但令港人失望、反感的是，反對派對特區政府發展經濟、改善民生的努力竭盡干擾破壞之能事，立法會內拉布不斷，流會頻頻，待議項目大排長龍，市民對這種癱瘓施政的企圖厭惡到了極點，不斷發出反對的呼聲。

展望猴年，人人都有新的期盼，對於香港社會來說，新的一年應有新的氣象。首先，面對着香港經濟面臨下滑之際，大家都要團結一心，努力克服困難，共同應對挑戰。對於反對派一意孤行、搞亂香港的泛政治化行為，廣大市民更要從香港社會的根本利益考慮，勇於站出來，對那些刻意搞亂香港的行為大聲說「不」，通過強大的民意力量，共同建構一個政通人和的良好環境，為特區政府發展經濟、改善民生的施政努力，提供堅實的民意保障；其次，要全面提升香港的競爭力，增強應對經濟不景的能力，大力發展科技

及創意產業，加快香港經濟轉型和升級的步伐。在這個過程之中，很重要一條，就是要加強與內地的經濟和科技等領域的合作，充分抓住國家推動「一帶一路」戰略和落實「十三五」規劃的好機遇，在為國家發展戰略服務的同時，搭上國家經濟發展的快車，就猶如大鵬同風躍起，可扶搖直上九萬里一樣，令香港經濟的發展具有強大而永不枯竭的動力。

社會和家庭的美滿和諧，是人生追求的重要目標，也是廣大市民的真誠期望。猴子的特性之一，就是群體生活，長幼有序，互相照顧。在猴年裡，希望港人可借鑒猴的優點和長處，繼承並弘揚中華民族優秀的傳統文化，求美滿，講和諧，重關愛，摒棄無謂的爭拗，放下內心的包袱，讓香港社會在和諧中前行，讓每個家庭在美滿中生活，讓香港和偉大祖國一起，齊奮進、共繁榮、同和諧。

打工仔「收爐」行年宵 市道「回爐」

猴年生肖產品人氣旺 「同舟共濟」香蕉船馬騮仔熱賣

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）維園年宵踏入周末，吸引已經「收爐」的市民到場行大運！kb2出售猴年公仔的商家昨日表示，今年市道吹淡風，除了減少入貨，亦特意在店前放置兩米高的大型馬騮供市民合照，成功吸引人流，更帶動攤檔銷情，其中一款寓意「同舟共濟」的「香蕉船馬騮仔」成功賣出逾300個，有信心追到去年的營業額。至於過年必備的年花，有市民豪花逾千元購買，希望將喜氣洋洋帶回家。

昨日天朗氣清，吸引不少市民扶老攜幼到維園行年宵。隨着天色漸沉，終告「收爐」的上班族加入，現場通道更是人頭湧湧，人潮需緩緩前進。最有人氣的乾貨攤位主要是出售猴年生肖公仔；至於出售年花濕貨的攤位，人流也不遑多讓，長期吸引客人駐足挑選。

兩米大馬騮 市民爭相合影

第三年於維園擺檔的「Monkey In Wonderland」負責人李小姐表示，零售市道去年已吹淡風，加上樓市及股市齊跌，今年入貨量比去年少。雖然兩個相連攤檔位於轉角，人流理該不俗，但為了進一步推高人流，特別訂做兩米高的鎮店大馬騮，更提供20元一次的即影即有服務。她笑言，即使市民用手機自拍也不要緊，「因為吸引到對方走過來已經成功。」

李小姐表示，最好賣的「香蕉船馬騮仔」售價146元，三隻馬騮仔可放入蕉皮，寓意來年同舟共濟、乘風破浪，並祝願市民猴年一帆風順，相信因為好意頭吸引不少市民光顧。另外一款「百變芝士撻」抱枕，並附送不同表情，讓市民可以按照心情改變芝士撻模樣。

港產地道小食煎釀三寶搖身一變成為抱枕，逼真程度幾可亂真。吳先生與朋友合資首次參加年宵，出售巨型煎釀三寶抱枕，由釀茄子、釀青椒、釀紅腸，以及釀豆腐都有，168元可買三個。吳先生表示，他的成長背景是「周圍都有手推車賣煎釀三寶」，代表一種老香港情懷，今次擺檔用的木頭車亦是街上拾來，再自行釘裝。他表示，這幾天人流及銷情一般，但傍晚人流漸見增多，希望最後兩天作「最後衝刺」。

蘭花加價獨秀 桃花銷情依舊

出售蘭花的國仕蘭亭負責人潘女士表示，蘭花整體銷情不俗，但因為內地今年供港蘭花整體下跌，以致不夠貨賣，故售價調高10%，但也不乏客人，「始終大家都捨得買年花。」不過，出售桃花的開記園開叔卻表示，往年年廿八桃花已售罄，可將攤檔轉租予他人，今年大圍市道欠佳，銷情不如往年般「旺」，仍得繼續「捱」下去。

喜氣洋洋迎新春，當然少不了寓意花開富貴的年花。黃太太表示，每年都會花逾1,000元買齊蘭花、劍蘭及水仙，坦言即使市道大吹冷風，但新年一年一次，不會影響購買意欲，「新年當然有花先有氣！」王小姐預計花數百元購買年花，增添節日氣氛，但覺得今年年宵買的花較往年「細」，估計花農在低迷市道下不敢加價，年花變相「細棵一點」。與女兒同遊的郭女士表示，花費500元至600元買桃花及蘭花，希望來年花開富貴，為家中帶來喜慶。



李小姐表示，店前放置2米高的大型馬騮供市民合照，成功帶動攤檔銷情。黃偉邦攝



港產地道小食煎釀三寶搖身一變成為抱枕，逼真程度幾可亂真。黃偉邦攝



不少市民挑選中意年花，希望來年寓意花開富貴。黃偉邦攝



開叔表示今年大圍市道欠佳。黃偉邦攝



工商聯「打本」，讓學生「學做老闆」。黃偉邦攝

樂靈（中）及阿樂（右）異口同聲指有人「打本」不用擔心虧蝕，十分難得。黃偉邦攝

工商聯打本 大專生學做老闆

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）全港各區工商聯今年於維園首辦「青年工商領袖培訓計劃」，免費提供攤位及貨品，讓13名大專生以零成本一嚐創業滋味，有盈餘則與主辦單位對分。有參與計劃的學生表示，連日擺檔獲益良多，學會銷售技巧及了解顧客心態，有信心每位同學可以有錢分。全港各區工商聯執行委員會主席盧錦欽表示，有能力的商家都希望扶助有志創業的後輩，讓每一張白紙都可以變成美麗的圖畫。

盧錦欽昨日表示，香港近年充斥負面情緒，很多年輕人有志創業卻遇上不少難題，工商聯聯辦該計劃，輔助大專生經營生意，一嚐箇中的甜酸苦辣。他又說，攤檔租金連貨品約12萬元，主要售賣毛公仔、新年頭飾及按摩頸枕等貨品。他坦言，即使學生蝕錢也不要緊，最重要是累積實戰經驗，而每名參與的學生也會獲得交通津貼。

全港各區工商聯又出錢又出攤，參加的大專生亦不敢鬆懈。現年21歲的浸會大學工商管理系李樂靈同學表示，攤檔開張4天，昨日已差不多追回成本，有信心年宵完結後，每位同學至少分到5,000元。他又指出，一眾參與者各司其職，發揮個人專長。他則負責會計環節，「日日睇住盤數。」

頭飾細綁帶銷 分拆利多搶手

現年24歲的城市大學工商管理系學生阿樂表示，難得有人「打本」做生意，不用擔心虧蝕，笑言十分難得。他說，這幾天由攤位佈置、營銷策略以至應對客人通通涉獵，得到寶貴的經驗。他表示，原本一盒50元、共12款的頭飾一直乏人問津，於是決定「打散嚟賣」，結果每個5元的頭飾大受歡迎。他笑言，香港人較喜歡「執平貨」，如原價200元的頸枕，最後減至110元亦銷量一般。



民建聯公佈歲晚衛生黑點調查。左二為顏汶羽、左三為何俊賢。趙虹攝

何俊賢揭歲晚51衛生黑點

香港文匯報訊（記者 趙虹）每逢節日，狂歡背後總會遺留不少垃圾。民建聯立法會議員何俊賢早前聯同多名區議員進行「歲晚衛生黑點及賀年物品回收調查」，發現全港有51個衛生黑點，當中以深水埗最多。各黑點主要涉及後巷與公廁衛生問題，容易引致蚊蟲鼠患。民建聯要求港府以「質素為本」取代現行「價低者得」的招標方式，以提升整體服務質素。

深水埗12黑點居首

何俊賢聯同多名區議員於上月中旬至本月初，發動義工巡查全港各區，合共發現51個衛生黑點，當中深水埗以12個稱冠，其次為北區（9個）及南區（7個）。各黑點主要涉及後巷及私人大廈衛生問

題、非法傾倒垃圾、阻街與違例擴展營業範圍及公廁衛生問題等，更容易引致蚊蟲鼠患。青年民建聯主席、觀塘區議員顏汶羽昨日指出，牛頭角及觀塘瑞和街街市一帶衛生環境素來較差，惟該區垃圾車運輸外判商卻未有每日派車前來清走街市堆積的垃圾，導致垃圾堆積過夜至翌日才被運走。

顏汶羽倡清潔外判質重於價

他指出，近年清潔外判服務承辦商之間競爭激烈，部分承辦商甚至以「超低價」取得合約，故往往「將貨就價」未能提供具質素服務，要求招標方式由「價低者得」改為「質素為本」，調整質素及價格所佔的得分比重，確保質素評分所佔

的比例不能少於50%，提升整體服務質素。調查亦發現農曆新年將至，大部分市民均會購買年花、利是封及揮春等各類應節物品，惟節日一過，總會產生大量垃圾。何俊賢指出，雖然港府於去年推行為期兩個月的「全城清潔2015@家是香港」運動，惟事後社區衛生卻「打回原形」，未收長遠之效。他續說，全港雖有逾40個食環署收集點，惟不少地點不便，「沙田區的大圍及馬鞍山、元朗區的天水圍等更沒有收集點」，回收年花種類亦只局限於桃花及年桔，回收力度有限。

他續說，政府應全面強化「歲晚回收大行動」、「桃花回收大行動」及「公屋年桔回收計劃」等多個新春回收計劃，並新增回收賀年物品類別，改善賀年物品的回收情況並減少垃圾數量。