

港股乏衝勁 殘價股抬頭

香港文匯報訊（記者 周紹基）春節假期前，港股乏方向，恒指跟隨美股高開199點後，最多升過346點，但再上衝的力度不足，恒指昨日收報19,183點，僅升191點，10天線得而復失。由於羊年「收爐」在即，大市成交縮減至659億元。國指在8,000點關口也得而復失，收報7,974點，升116點。分析師相信，長假期壓抑大市成交，短線資金將繼續炒作殘價股，料石油及煤炭股受惠。

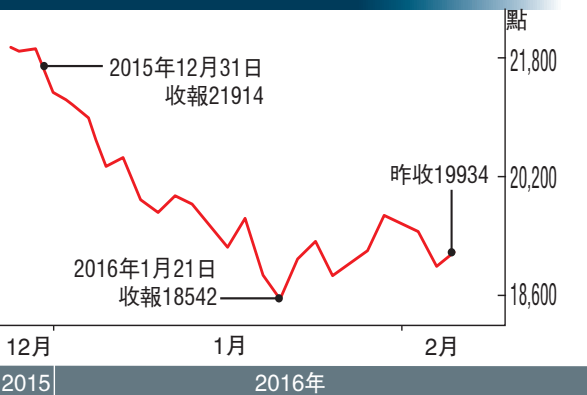
才證券研究部經理植耀輝表示，港股假期前仍會在19,000點附近拉鋸，市場在憧憬俄羅斯與油組就石油減產達成協議，以及A股過去的農曆年前仍有升幅，對港股起着一點支持。至於後市的變數很大，難料港股春節後表現，但內地的假期較本港長，相信外圍因素將主導大市，股民應留意美匯指數走勢。

法巴唱淡 港交所逆市跌

周三急挫的友邦(1299)反彈，成為昨日升市火車頭，收市升2.4%。被法巴唱淡並大幅下調目標價的港交所(0388)有沽壓，最終逆市跌0.4%。法巴預測今年港股日均成交額只有830億元，港交所目標價被降至132元，評級亦調降至「減持」。

銀行股成股市焦點，渣打(2888)被花旗削目標價至52元，因為重組會為收入帶來壓力，渣打全日跌近

港股今年以來走勢



■恒指昨收報19,183點，僅升191點，因羊年「收爐」在即，大市成交縮減至659億元。

1%報48.35元。基金股東Elliott公開要求東亞(0023)探討賣盤的可能性，東亞尾市升勢擴大，收市漲4%。

傳被購產 大新金融曾升11%

外地傳媒報道，國壽(2628)、碧桂园(2007)、友邦等20間公司，有意收購大新的保險資產，大新金融(0440)曾飆升逾11%，高見39.45元，收市仍升7.2%，大新銀行(2356)則升2.2%。

油價反彈 能源股紛發圍

油價再度反彈，能源股強勢，中海油(0883)漲6.2%，中石油(0857)及中石化(0386)分別升5.3%及



3.8%。據報道，內地鐵路總公司下調煤炭運價，令煤炭企業全年可節省物流成本近100億元人民幣。神華(1088)升逾3%，中煤(1898)、恒鼎(1393)更分別高升近7%及逾一成。

全球經濟數據飄忽，投資者寧願買金避險，金價已升破三個月高位，金礦股有資金流入，紫金(2899)上衝逾8%，招金(1818)及中國黃金(2099)升逾3%。

細價股續有炒作，華華科技(8301)完成配售內資股後，股價暴漲，收市升7.5倍，令市場驚喜。連日向下的耀科(0143)突然有資金流入，股價反彈飆升52%。

京東方14億入股精電

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）昨日停牌的精電國際(0710)公佈，向深交所上市的京東方科技以每股3.5元發行4億股新股，相當於擴大後股本54.7%，涉及總代價14億元。精電國際主席及大股東為「殼王」高振順，現持有18.6%或6,155萬股，高振順承諾在認購協議起計及完成後6個月內，不會出售持股。精電停牌前收報5.28元。

京東方向證監會申請豁免提出強制全面收購，以每股作價3.5元計，

較上個交易日收市價折讓33.71%。

完成後，董事會將考慮宣佈派特別股息每股1.35元，京東方已放棄收取特別股息及末期息的權利。京東方表示，將以精電作為公司車載業務的業務平台，落實整體車載業務發展戰略。

高振順去年5月就已為旗下瑞東(0376)引入馬雲旗下的雲峰基金，受惠馬雲效應，瑞東復牌當日由9元爆升1.5倍至22元，惟現時股價已回落至6.12元。



財神爺與呂志和

今日不少公司都「收爐」過年，嘉華集團(0173)主席呂志和昨就提早迎春接福，有財神爺出現在辦公室給他拜個早年。原來財神爺由集團三位高層裝扮，包括財務總裁許亮華、項目總監黃漢傑和企業事務部副總監黃敦義，認真鬼馬，「財神爺」更向員工大派「金幣」呢。

記者 曾敏儀

1月銷量同比翻兩番 GS4超3萬創新高

2016廣汽傳祺喜迎開門紅



■廣汽集團執行董事、廣汽乘用車總經理吳松。

借力國家「一帶一路」戰略 340億打造世界級傳祺品牌

在國家戰略的助推之下，廣汽傳祺積極並勇於擔當「一帶一路」探路者，加速國際化征途。2014年年初，傳祺首次在迪拜發佈了「有謀有動，整體佈局，穩步發展，重點突破」的海外市場戰略。

目前，傳祺的品牌國際化穩步推進。第一階段選擇中東、東南亞等「一帶一路」沿線國家重點切入；第二階段擇機進入北美及歐洲市場；第三階段成為全球強勢品牌。在此戰略指導下，2015年傳祺海外市場同比增長38%，已在全球18個國家建立營銷網絡。其中，中東地區是傳祺海外核心聚焦市場之一，目前已在阿聯酋、科威特、黎巴嫩、卡塔爾等8個中東國家佈局銷售和服務渠道。以科威特為例，目前傳祺已在當地市場佔據中國汽車品牌40%的市場份額，成為當地消費者口中的「至佳中國品牌」。

2016年是中國汽車產業發展的分水嶺，也是中國品牌全面崛起時代的起點。吳松明確指出，「未來10年，以廣汽傳祺為代表的中國汽車品牌，將主導中國汽車市場，並成為全球汽車市場的重要力量。」去年廣州車展期間，廣汽集團發佈「十三五規劃」，力推「1513」戰略，突出「1個重點」，決定舉全集團之力發展自主品牌，實現自主品牌事業跨越式發展，規劃到2020年將累計投資340億元打造世界級的傳祺品牌。

2016年伊始，中共中央總書記習近平發表新年賀詞，認為「只要堅持，夢想總是可以實現」，「要樹立必勝信念、繼續埋頭苦幹，貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念」。廣汽傳祺扛起中國本土汽車品牌的大旗，新年首月即實現開門大紅，傳祺全系車型銷量超過3.3萬輛，同比增長翻兩番，其中明星車型傳祺GS4超3萬創歷史新高，實現跨越式增長。據了解，2015年，廣州GDP生產總值達1.8萬億（人民幣，下同），同比增長8.4%。廣汽傳祺為廣州市經濟總量貢獻1%，生產總值、銷售收入、企業利稅創出新高。

■香港文匯報記者 吳彥英 廣州報道

「傳祺模式」助推量質齊飛 見證中國汽車智造崛起

廣汽集團執行董事、廣汽乘用車總經理吳松表示，「只要堅持安全，堅持品質，堅持心中的夢想，去努力，去奮鬥，中國汽車品牌終究能夠實現汽車強國夢。」廣汽傳祺自成立之初便直接切入中高端汽車市場，堅守品質，開拓創新，全面進入2.0時代後，傳祺品牌實現「量質齊飛」，旗下產品站穩各級細分市場，明星車型傳祺GS4穩居SUV銷量前三，創造了一個「因為傳祺，所以傳奇」的汽車時代。

「如果沒有實體，其他都是虛話。我們要在技術、生產方式、供應鏈體系、售後服務等方面進行全面創新」。吳松說，這是傳祺在做，並且持續要做的功課。傳祺的發展是基於開放理念，整合全球智慧的成果。第一階段，傳祺通過引進歐洲先進技術，以「引進、消化、吸收、再創新」的發展模式，構建了完整的數據體系和產品進化序列；第二階段，傳祺已經逐步轉變為技術引領創新的全新發展模式，形成了完全自有的平台和技術基礎。

廣汽集團從2005年開始謀劃自主品牌，2007年計劃啟動投資68億，到目前為止已投資達100億，建成傳祺世界先進的工廠和廣汽研究院技術中心。廣汽傳祺始終堅持正向研發，堅持世界標準，極力向上突破天花板，捨得在研發、生產中大手筆投入；品質為基石，向高端突圍，打造傳祺發展模式；秉承「為親人造好車」的誠信理念，不僅贏得市場青睞，更成為汽車行業信用形象代表，傳遞誠信經營的現代商業文明。

在J.D.POWER發佈的《2015中國新車質量報告》中，廣汽傳祺連續三年蟬聯中國品牌品質冠軍。未來，廣汽傳祺將依託全球研發網與全球供應體系，以廣汽生產方式為核心建立信息物理融合系統，大力發展智能製造技術，打造智能工廠，實現智能生產和智能物流，全面踐行「中國製造2025」。

「傳祺現象」顯現雪球效應 GS4受熱捧成爆款年貨

廣汽傳祺起步定位高端、世界標準造車、直接對標合資，以優質高速的增長，在實踐夢想之路上借風起航。2015年中國汽車市場同比增長僅4.7%，廣汽傳祺銷量達19萬輛，同比增長63%；2016年開門紅，1月勁銷超3.3萬輛，同比翻兩番，GS4破3萬銷量大關，成為爆款「年貨」，傳祺成為行業至具增長性的現象級中國品牌。

記者看到，從去年12月開始，不少看準GS4又想春節前開上新車的顧客，到店不管配置高低，只問有沒有車、什麼時候能到車，用「搶」來形容絕不為過。一位在春節前幸運搶到GS4的顧客表示：「早就看上GS4了，去過幾家4S店都是門庭若市，一批人排隊交定金。

數年高速優質的增長，帶來極佳的市場口碑，轉介紹率高達35%。傳祺GS4上市後銷量持續看漲，將一些合資SUV逼下神壇。比起合資品牌，廣汽傳祺更了解中國市場的客戶需求。吳松介紹，傳祺首款中大型SUV將於今年北京車展上亮相，預計9月上市。去年廣州亮相的i-lounge概念車，三年前已着手開發。即將在4月上市的豪華旗艦轎車傳祺GA8，歷時五年，定位高端行政商務座駕，勢必會彌補自主品牌在豪華車市場的短板，一改合資、外資品牌獨大的市場局面。



■傳祺GA8