

# 三萬義工馳援廣州春運

## 不間斷輪崗 全天候服務旅客

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)受不利天氣影響,各條幹線部分區段列車被迫限速運行,廣州多趟列車出現不同程度晚點。截至4日12時30分,廣州火車站候車旅客降至2.8萬人。在廣州5,500餘個春運義工服務崗位,3萬多名義工不間斷輪崗,以確保全天候服務旅客。

已是青創社會發展中心總幹事的翁浩潔今年再次出現在春運義工服務的現場,這已經是第8次參加春運義工服務。

2008年底,廣州醫科大學大一學生翁浩潔因為一張關於一個暈倒在火車站的婦女得到義工和醫務人員幫助的照片而觸動,參加了由學校團委組織的2009年廣州春運義工。在大三時,他曾擔任春運義工面試官,當被問及如何看待春運義工服務時,他回覆得很直接:「假如你對火車站不熟悉,可能一個上午就有超過一百人因你的誤導而回不了家。」

### 三代人堅持六年

而在廣州南站,有位北京女孩報名參加11日的廣州南站春運義工服務,兩位長者義工唐姨、茹姨更是連續6年三代同堂來開展義工服務。

據了解,今年廣州市春運義工服務崗位分為售票窗口票務、12306客服熱線接聽、隨車乘務義工、車站導引、站場秩序維護等,部分義工如廣州南站春運義工服務更是從去年12月20日起便開始進站服務。

### 近4000大學生加入

而今年1月24日春運大幕正式開啟後,廣州全城3萬餘名義工採取輪班制上崗,以確保全天候有義工在



翁浩潔(右)在春運一線堅守八年做義工。

記者帥誠攝

崗服務,而義工開展服務最繁重的時間是每天早上7點至晚上11點。廣州火車站作為春運壓力最大的站點,春運義工原則上按照早班80人、中班170人、晚班90人的頻次三班上崗。截止到2月3日,廣州全體春運義工累計服務136萬人次,義工服務時數超過23萬小時。

據廣州團市委工作人員介紹,今年春運義工服務的義工來源主要有兩個方向,一是依託院校對口組織義工,由廣州鐵路職業技術學院、華南理工大學、廣州醫科大學等院校共招收了近4,000名義工上崗;二是重點依據站場義工服務屬地對接原則,組建各站場義工服務總隊。

# 新婚夫妻忙春運 月台團聚半個鐘

香港文匯報訊 他是奮戰在廣東春運一線執勤的邊防軍人,她是奔波在春運鐵路線上的客運列車車員,剛剛新婚的他們都在為春運忙碌着,這個新年他們注定無法團圓。因為一趟臨客列車的機緣,他們在廣州東站的月台上有了30分鐘的短暫「團圓」。

據《新華每日電訊》報道,樊鼎和雷雲經過6年的愛情長跑和兩地分居,終於在今年元旦領證結婚。但由於春運臨近,兩人一天婚假沒休就各自奔赴工作崗位,為春運忙碌起來。由雷雲單位內江車務段擔當值乘任務的重慶北至廣州東3587/8次臨客列車給了這對新人一次意外相聚的機會。

2月3日下午,廣東邊防總隊的樊鼎來不及換下軍裝,就從他執勤的廣州南站臨時調班,趕到30公里外的廣州東站,雷雲值乘的臨客列車將在這裡靠站半小時。

### 平時半年見一面

當列車停穩、車門打開,看到妻子的一刹那,樊鼎這個1.8米的漢子不禁淚濕雙眼。「過去6年,我們基本都是半年才能見上一次面,平時就靠電話、微信傳遞彼此的相思之情……但是我們不後悔,正因為互相支持和理解,才支撐我們走到今天。」樊鼎說,他還特意買了條紅絲巾給妻子繫上。

噓寒問暖、訴說離別之情,30分鐘轉瞬即逝,當列車鳴笛出站之時,樊鼎跟着緩緩開動的列車跑出幾十米,不停地向車窗內的雷雲揮手告別,樊鼎的眼眶再次紅潤。



2月3日,在廣州東站的月台上,樊鼎緊緊抱住妻子雷雲,兩人淚濕雙眼(左)。雷雲值乘的臨客列車即將從廣州東站發車,她和樊鼎隔着月台默默相望(右上)。30分鐘轉瞬即逝,樊鼎跟着鳴笛出站的列車跑出幾十米,不停地向車窗內的雷雲揮手告別(右下)。

新華社

## 神州快訊

### 粵副省長劉志庚涉違紀受查

香港文匯報訊 據中紀委官網消息,廣東省副省長劉志庚涉嫌嚴重違紀,目前正接受組織調查。

據廣東省政府網站信息,今年60歲的劉志庚是廣東興寧人,吉林大學政治經濟學專業,博士研究生學歷。2004年至2011年任職於東莞,其中有近6年時間擔任東莞市委書記,2011年11月起出任廣東省副省長。



劉志庚 資料圖片

### 閩22年前命案4當事人獲無罪

香港文匯報訊 據央視新聞報道,福建莆田市中級人民法院昨日對22年前的許玉森、許金龍、張美來、蔡金森搶劫再審一案進行了宣判,改判四名當事人無罪。

據了解,庭審中,代理律師對原判決中的有罪證據進行了重新質證,並申請了能夠證明當事人不具備作案時間和條件的重要證人出庭作證,檢方也向法院出示了調取的新證據。經過4個半小時的審理後,12點半法庭宣佈休庭。下午4點多,莆田市中級人民法院繼續開庭,對這起再審案件進行了宣判,改判蔡金森、許金龍、許玉森、張美來四人無罪。據律師介紹,四名當事人在辦理完相關手續後,就會出獄與家人團聚。

### 熊貓幼兒園年味濃



春節前夕,在中國大熊貓保護研究中心雅安碧峰峽基地裡,工作人員為半歲左右的熊貓寶寶精心佈置了年味很濃的幼兒園,讓這群「功夫熊貓」在這裡盡情地嬉戲玩耍。

文/圖:中新社

### 首批滬迪園合作旅行社禁售「裸票」

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報道)隨着上海迪士尼公佈門票之後,上海迪士尼樂園首批30家簽約合作旅行社也緊接着公佈,涉及北上廣多個省市,攜程、春秋、錦江等上海本土知名旅行社都名列其中。另據澎湃新聞消息稱,這30家旅行社只可賣迪士尼的打包產品,禁止單純售賣裸門票。

從此次公佈的旅行社名單來看,覆蓋地區包括北京、上海、重慶、廣州、浙江、江蘇、四川、安徽、湖北、湖南、福建、山東、遼寧等省市。

### 小啟

因版面調整,《兩地融通》今日暫停一期。

責任編輯：羅榮韻 版面設計：吳偉浩

# 青啤「金猴」全球鬧春 向世界傳遞中國「年味兒」

香港文匯報訊 近日,一隻來自中國的「金猴」正在國內外的社交網站被刷屏,這就是青島啤酒剛推出的「金猴獻瑞版」系列產品,被網友戲稱為「青啤「金猴」全球鬧春」。

來自紐約的懷恩率先在他的Twitter上發佈了這組產品的「諜照」,是他剛剛從超市買到的。「喝青島啤酒,你將了解更多的中國」,他在Twitter上寫道。這條信息一經發佈,短時間內就被轉發和評論,有網友跟帖道:「這隻猴子,和青島啤酒的口感一樣酷。」

與此同時,美國紐約時代廣場,這隻腳踩金祥雲、身穿金色鎧甲、手持金箍棒,酷感十足的「金剛猴」化身中國文化載體,繼馬年、羊年春節之後,再度登上這個璀璨的世界舞台,並以一句「TSINGTAO BEER WISHES THE WORLD A HAPPY CHINESE NEW YEAR」向全球消費者恭賀新春。讓中國傳統文化伴隨青島啤酒品牌的魅力溢滿五洲,向世界展示不一樣的中國。

### 向世界講述中國年俗故事

老外眼中的「中國年」到底是什麼味?喧天的鑼鼓、威武的舞獅隊、歡快的舞蹈、傳統曲藝,還有各種色香味俱全的中國美食?也許這些都是。但在有些人看來:所謂中國年,就是一杯青島啤酒的味道。

如果說美國有超人、鋼鐵俠,「美猴王」可謂中國的「俠」之大者,如今,作為中國傳統文化的符號之一,伴隨着青島啤酒等中國品牌走出國門。在美國市場,這隻猴子手拿金箍棒,金光閃閃被稱為「金剛猴」;在英國市場,這隻猴子騰雲駕霧,動感十足被稱為「紳士猴」;在歐洲其它市場,這隻猴子與中國京劇臉譜結合,頭頂青島啤酒logo的緊箍咒,化身「國粹猴」。「這是青島啤酒為不同國家定制的春節特別款,所有設計元素都盡可能體現中國傳統文化意蘊,讓外國人充分了解中國的生肖和文化。」青島啤

酒海外市場負責人表示。

「在國外成熟的啤酒市場,青島啤酒能進入主流市場,靠的就是具有差異化的口感和中國文化的獨特魅力。」青島啤酒相關負責人表示。特別是近20年來,青島啤酒推出的「生肖」產品備受歡迎。美國當地年輕人開始熱衷於收藏十二生肖的青島啤酒,懷恩就是其中之一。「我有蛇版、馬版、羊版,當然還有今年青島啤酒猴版,他們有很吉祥的中國名字,跟我們講的星座一樣有趣。」懷恩說。

懷恩只是青島啤酒海外粉絲的一個縮影。青島啤酒為了迎合這種消費心理,除每年推出「生肖版」產品外,還用八仙過海的故事在海外做市場推廣,產品上帶有喜慶的「中國結」。在韓國地鐵站,國寶熊貓正在暢飲青島啤酒;銷往加拿大的產品,採用中國風「青花瓷」的罐身設計等,俘獲了一大批美國、法國、英國、意大利等地年輕消費者的青睞和點讚。

### 中國「酒香」溢滿五洲

隨着越來越多的中國品牌走出國門,展示「中國製造」的風采,中國企業也將傳播推廣中國傳統文化作為自身使命,青島啤酒便是其中之一。其正在通過產品和品牌形象,向世界展示中國和中國品牌的創新和變革。

的確,無論是世界地標不斷閃現的青島啤酒身影,還是國際范兒、中國味兒十足的過硬產品,青島啤酒遠銷90多個國家和地區,得到全球眾多消費者的舌尖點讚,再一次驗證了,「高品質」是全球品牌鑄造的基礎課。

透過不斷創新升級的產品,不斷更新時尚的品牌文化,「青島啤酒正在用一種更現代、時尚的方式,讓我對中國的印象不再是傳統和刻板,就和他們的啤酒一樣帶勁兒。」懷恩說:「我們也有很多很好的啤酒廠,但我覺得青島啤酒味道清爽,口感非常棒,所以我們喜歡

喝青島啤酒,更喜歡青島啤酒上的中國元素。」

海外市場數據顯示,2015年在全球啤酒市場整體增長下滑的趨勢中,青島啤酒在亞太市場,實現了銷量同比增長53%;在北歐市場,銷量同比增長26%。產品走出去,品牌走上去,文化走進去。中國產品、中國品牌是中國文化對外傳播的重要載體之一,隨着更多的中國品牌走出去,中國文化的魅力也會更加閃耀。



青島啤酒在拉斯維加斯