

# 兒時情意結 年宵興懷舊

## 「肚臍餅」「孖條」看時代變遷 商戶盼周末旺銷

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）踏入猴年，猴子當然成為年宵的主角，但今年維園年宵卻有商戶不約而同以香港昔日情懷作主題，包括買少見少的街頭小販、兒時零食「肚臍餅」及「孖條」抱枕等。多個商戶負責人均表示，隨着時代變遷，很多舊事物已逐漸消失，希望藉此引起大眾對本地文化的關注。不過，儘管昨日天氣清、遊人增加，但有商戶認為銷情一般，期望周末的營業額會有改善。

「微影」有別於一般攤位售賣大型公仔、布袋，反而出售以3D打印、高約5厘米的迷你模型，並以街頭熱食小販為主題，製作出一部部傳統美食車。負責人吳凱俊指出，為配合新年，他主力售賣砵仔糕、白粥、炒栗子、炭燒雞蛋仔等小販模型車，「砵仔糕寓意盤滿鉢滿，白粥代表豐衣足食。」他續說，為求逼真，設計團隊事前搜集資料，了解小販賣的食物及美食車設備，再由設計師設計及打印，製作過程並不簡單。

### 3D打印街頭小販分享舊香江

街頭小販買少見少，吳凱俊指街頭小販是香港人的情意結，希望一系列模型能向大眾分享香港昔日情懷，並喚起小朋友的認識，重視香港文化；他更希望兩年內能用3D打印模型製作一條富有香港特色的街道模型。他又表示，這次年宵準備了價值40萬元的貨品，首兩天已賣出10萬元，他認為與facebook宣傳增加有關，對未來數天的銷情樂觀，相信最終營業額能達到30萬元。

另一攤位「拾舊」售賣兒時零食「肚臍餅」及「孖條」抱枕，由一眾90後集資而成。負責人錢先生表示，曾考慮售賣猴子公仔，但因為競爭太大，加上踏入社會工作後常懷緬過去，想起兒時的生活，故最終以懷舊食物作主題，並藉此向下一代介紹昔日的回憶。

### 「變身」促銷 着碎花恤喇叭褲

他又表示，這次準備了1,000個抱枕，惟首兩天生意一般，市民「行多過買」，希望假日的銷情有改善。他透露，為了在眾多商戶中突圍而出，入夜後會「變身」，與朋友穿上上世紀七八十年代的碎花恤衫、喇叭褲等宣傳，希望以誠意搭夠，吸引市民購買。

### 真光生：同學投票選懷舊主題

香港真光中學學生由全校百多名學生集資，以香港舊玩具、舊街道景色為招徠，售賣文件夾及手繪布袋。蔡同學表示，懷舊主題是學校同學投票得出來的結果，產品由擅於美術的同學繪畫，文件夾以香港舊街景及玩具為題，如人力車、鐵郵箱、茶樓、士多、機械人等物件。她又說，除手繪產品外，亦從網上訂購了「套圈」及玩具車等一批舊玩具發售。蔡同學續說，昨天才首次營業，適逢天氣溫暖兼有陽光，吸引不少市民前來購物，有信心能賣出逾2,000件產品。



香港真光中學學生以香港舊玩具、舊街道景色為招徠，售賣文件夾及手繪布袋。 鄭慧敏攝



3D打印以街頭熱食小販為主題，製作出一部部傳統美食車。 梁祖彝攝



「肚臍餅」及「孖條」抱枕。負責人錢先生表示，希望藉產品向下一代人介紹昔日的回憶。 梁祖彝攝

## 迷你招財貓盆景 進寶又「多壽」

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）不少市民過年都會買年花應節，但每年都買桃花、蘭花等未免太沉悶。有維園年宵攤位今年出售玻璃盆景，迷你品種植物配上招財貓、元寶等具有新年元素的裝飾，製成獨一無二的擺設；也有花店賣花之外還出售香草、番茄，開拓更多客源。然而，不少攤位負責人均表示，今年市道較差，市民消費態度審慎，待減價才購買，期望之後幾天的人流增加能「平手離場」。

上，並根據不同主題選用不同植物，再配合新春喜慶氣氛，加上招財貓、元寶等裝飾，「工作比一般花店辛苦，因準備功夫大，真的要落很多心機，但比傳統花店有更多變化。」

### 市道不佳冀人流增「止蝕」

雖然該攤位吸引不少市民參觀，但韋先生認為今年的市道較往年差，消費態度審慎，唯有保持產品質素，也藉此機會宣傳，期望客人日後再到門市光顧。

來自粉嶺種植場的攤位除主力售賣玫瑰、菊花外，亦以28元售賣一盆香草及蔬果，包括迷迭香、番茄、五彩椒及九層塔等。職員劉小姐表示，4年前開始兼售蘆薈及香草，推斷因其他濕貨攤位鮮有出售農作物，故銷情不俗。不過，她認為今年的人流較以往少，「有以前咁咁好多人湧過來，更有市民晚上才來執平貨」，期望之後幾天的人流增加才能止蝕。

### 保鮮花生長慢故「長春」

「原始森林」已第三年參加維園年宵，其玻璃盆景、賀年木盆及保鮮花擺設吸引大量市民參觀及拍照留念。負責人韋先生表示，植物來自日本及荷蘭，生長速度非常慢，泥土則以高溫燒製，能夠防蟲、抑制植物生長，故植物在一年後仍能保持其形態，容易打理。他續說，每個盆景均以人手逐層鋪

## 零售業料新春銷售跌5%

香港文匯報訊（記者 文森）內地及香港經濟增長持續放緩，零售業今年經營環境較去年更差。零售管理協會主席鄭偉雄表示，由於訪港旅客數字持續下跌，加上港人在農曆新年期間外遊，業界看淡農曆新年的零售市道，預料今年首兩個月的零售銷售跌幅達5%或以上。但他指出，行內長期欠缺人手，相信不會出現大規模的裁員潮。

鄭偉雄昨日在一個電台節目上指出，去年11月份至12月份的零售銷貨值按年下跌約8%，拖累全年總銷貨值跌3.7%，是2003年「沙士」疫情以來最差的零售市道，業界對今年的零售前景較悲觀，估計上月及今月或錄得5%的跌幅。但他指出，由於早前天氣寒冷的關係，帶動銷售禦寒衣物及火鍋店等生意，預料1月份的零售市道會較2月為好。

展望今年整體零售市道方面，鄭偉雄料會較2015年更差，因為內地及香港經濟俱放緩，加上美元持續強勢連

帶影響港元，旅客覺得來港消費較為昂貴。此外，零售商經營成本、租金未見出現大調整，如商場租金未有下調跡象，「面對種種的因素影響下，不看好今年市道。」

他表示，零售市道疲弱情況相信會持續較長時間，預計今年是業界的調整期，直言零售業要有魄力才能推得過。鄭偉雄續說，大部分零售商均希望渡過調整期，不希望關店，故相信不會出現大規模的裁員潮，但認為個別零售商會在店舖面積及數量作出調整及凍薪。

### 盼財政預算案有支援措施

鄭偉雄期望財政司司長在本月中旬發表的財政預算案中，會有支持零售及旅遊業的措施，協助中小企渡過難關。他認為，特區政府亦要在推廣旅遊業方面多下功夫，吸引更多不同地區旅客來港消費，以彌補訪港內地旅客的跌幅。

# 內地團去年大減 海園遊客跌14%

香港文匯報訊（記者 文森）香港旅遊業正面對嚴峻挑戰，海洋公園主席孔令成昨日表示，2015年公園入場人次為670萬，較2014年的780萬按年大跌14%，主因是內地旅行團的跌幅較大。但他指出，人均消費則持續上升，場內飲食收入明顯增多，故公園在今年3月至4月推出以美食為主題的活動。公園副行政總裁李繩宗表示，印度市場的潛力很大，相信隨着海洋公園鐵路及酒店啟用後會帶旺公園人流，望能彌補內地旅客的跌幅及進行轉型。

孔令成表示，入場人次跌幅14%的原因是內地旅行團減少，及周邊地區的幣值與旅遊策略「吸客」等因素影響。但他指出，現時是園方轉型的好時機，直言「入場人次數目不是最重要，提升價值及持續發展才是最重要」，但不會以減價的方式吸客，而是推出更多新活動提高入場人流。

### 推美食活動吸客 酒店啓用助轉型

對於上海迪士尼樂園及酒店將於今年中開業，孔令成認為港珠澳地區可以容納數個大型主題公園，笑稱不擔心會影響海洋公園的入場人次。他續說，富麗敦海洋公園酒店（原名：漁人碼頭酒店）工程將於2017年動工，料於2020年竣工及開幕，相信連同地鐵及海景，有助提升園方至國際級度假勝地。



2015年海洋公園入場人次為670萬，較2014年的780萬按年大跌14%，主因是內地旅行團的跌幅較大。 文森攝

海洋公園副主席劉鳴煒表示，海洋公園地鐵站開通後，不但可方便港人及旅客進場，更可將海洋公園酒店變成市區酒店，吸引更多旅客入住及到園內遊玩。李繩宗指出，園方將於3月至4月推出以美食為主題的活動，「因為香港、內地及東南亞等地，『吃』是重要的元素，未來會投放更多資源吸客。」他續說，印度市場逐步開放，除了香港有航班直達外，當地市民的消费力亦是重要因素，園方亦有在區內推出印度咖喱符合他們的口味。

另外，海洋公園今年的加薪幅度介乎2%至6%，所有合資格員工均獲發年終花紅，金額介乎半個月至一個月月薪。

## 當局多招協調 應付春節人流

香港文匯報訊（記者 文森）政府發言人昨日表示，旅遊事務署已協調有關政府部門及本港旅遊業界，制訂多項措施，應付春節黃金週（2月7日至2月13日）期間往來香港及內地的旅客人流。旅遊事務署亦已跟廣東及深圳的旅遊部門為黃金週設立了信息交流及緊急聯絡機制。政府相關部門會在春節黃金週期間在各口岸加強人手及協調運輸及通關服務。

### 聯合指揮中心監控陸路交通

由入境事務處、警務處及相關部門成立的跨部門聯合指揮中心，會於春節黃金週期間啟動，監控各陸路管制站的情況，有需要時會採取應變措施。政府發言人說：「預期在2月7日至13日的過境客流將會較為繁忙，為免各邊境管制站於早上及晚上的繁忙時間過於擠塞，我們呼籲計劃在春節黃金週期間進出香港的內地旅客和香港居民盡量使用非繁忙時段過關。」

執法方面，香港海關與警方會加強巡查專門接待內地團體旅客的店舖。消費者教育方面，「內地赴港團體遊客須知」已上載至旅遊事務署及其他本地相關機構的

網站，供內地團隊訪客參考，並透過國家旅遊局在內地發放。香港旅遊局熱線會於2月8日延長服務，時間為早上9時至晚上9時。

### 旅議會增巡查助導遊客

為保障團隊旅客的權益，香港旅遊業議會會繼續執行加強規管內地訪港旅行團接待安排的一系列措施，包括要求香港旅行社按接待的內地訪港旅行團的行程，在指定時間內向旅議會登記及提交住宿證明的措施。海關、警方、消委會及旅議會亦會透過迅速通報機制，盡早處理在港旅客的投訴。此外，旅議會於春節黃金週期間會特別加派人手到紅磡及土瓜灣等登記店舖眾多的區域巡查，並會向旅客及導遊提供即時協助。

發言人指出，在旅遊事務署的協調下，各主要景點會在春節黃金週期間適當延長開放時間及制訂人流控制及應變安排。為協助旅客安排行程，入境處會在2月7日至13日期間將各口岸每天的人境數字上載其部門網頁（www.immd.gov.hk），有關資料會連結至旅發局的網頁（www.discoverhongkong.com）供旅客參考。

**金猴獻桃賀新歲 八福臨門喜迎春**

澳門美高梅 全人恭賀  
MGM MACAU wishes you a wealthy and prosperous Chinese New Year

賀歲節目精彩連連  
Join us for the fabulous array of excitements

- 天幕廣場新春市集喜氣洋洋
- 與親朋擊鼓品嘍節慶佳餚
- 享受佳節水療及住宿優惠
- 參加大抽獎，贏取千足金猴
- Festively decorated Grande Praça Chinese New Year market
- Family reunions with auspicious dining experience
- Pampering holiday with exclusive hotel offer & spa packages
- Win 999.9 Gold Monkey in Gold Fever Lucky Draw

新春醒獅賀新歲 大年初二早上十一時  
國際級舞獅團隊鳴鑼擂鼓，雙獅競相歡騰同台獻技  
Celebrate Chinese New Year on February 9 11am with two internationally renowned Lion Dance Troupes

澳門美高梅 MGM MACAU  
澳門外港新填海區孫逸仙大馬路 Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau  
電話 Tel (853) 8602 8608 mgmmacau.com