

積極配合防疫 預防寨卡襲港

爲了應對寨卡病毒威脅，當局不僅把寨卡病毒列入法定呈報疾病，還計劃實施一系列滅蚊行動及加強口岸及邊境的把關工作，審慎從嚴的防疫態度值得肯定。對香港而言，寨卡病毒由外地傳入和二度傳播的風險確實不容忽視。尤其是曾到訪疫區的市民，更應該特別提高警覺，積極主動配合政府的防疫措施，儘可能減低寨卡病毒在港傳播的風險，這既是維護個人健康，同時也是履行市民對於公共衛生的責任和義務。

寨卡病毒在本港的二度傳播風險頗高，雖則在南美洲的寨卡疫區，病毒主要由埃及伊蚊傳播，但本港常見的白紋伊蚊同樣可作爲傳播病媒。一旦有患者感染了寨卡病毒，七至八成的人士短期內未必出現病徵，病毒卻仍會殘存在血液中，如果再被本地白紋伊蚊叮咬，寨卡病毒便會傳播開來。要降低病毒的傳播風險，無非是從阻斷傳染鏈的各個環節入手。除了政府實施大力滅蚊措施，從源頭上減少病媒的產生之外，全體市民更應該提高警覺，積極配合防疫工作。有生育計劃的女性如非必要，爲求

穩妥還應避免前往疫區。至於曾經到訪過受影響地區的外遊人士，更應該自覺於回港14天內繼續使用驅蚊劑，以避免被白紋伊蚊叮咬，從而減少中招幾率。此舉既是維護市民的個人健康，同時也是一個社會公民主動履行公德義務，捍衛公共衛生安全的應有之舉。

寨卡疫情「爆炸式」席捲美歐等國家，正是源於當地政府和防疫部門警覺性不足，未能有效控制疫情，香港引以爲戒非常必要。在目前尚沒有藥物可以預防和治療寨卡熱的情況下，只能透過「寧緊勿鬆」的防疫手段，應對可能到來的疫症威脅。目前逐步展開的滅蚊防疫工作僅僅是一個開始，當局還必須制訂長期的階段性抗疫方案，同時對疫情動態保持持續性關注，及時調整應急級別，必要時更須完善出入境口岸的受影響地區遊客資料登記工作，做到有備無患。嚴陣以待，防患於未然，始終是防疫的不二法門。市民與政府一道，同心協力，人人出一分力，守好抵禦疫症防線，就能最有效地保障個人生命安全和社會福祉。

香港迪士尼須化挑戰為動力

上海迪士尼樂園昨日公布票價，門票將分爲平日票、高峰票（適用於周末、假期和暑期）兩種，價格分別爲370元及499元人民幣，平日票比香港迪士尼單日標準票價539港元便宜約100港元。上海迪園投入營運，香港面對競爭在所難免。面對挑戰，與其誠惶誠恐，害怕失去優勢，不如積極化挑戰爲進步的動力，加快香港迪士尼的擴建，增加新的遊樂設施，努力提升吸引力，開拓新客源，努力在競爭中立於不敗之地，這也是香港保持優勢的必然選擇。

香港迪士尼開業至今已11年，曾經是中國唯一的迪士尼樂園，雖然開業初期因爲經營手法引起一些風波，但經過迅速調整，待客服務不斷改善，自2010年開始公開營運數字，每年入場人數超過500萬，成爲香港旅遊的重要賣點之一，「不只來一次」是香港迪士尼吸引遊客的營銷口號。但是，隨着上海迪士尼將於今年6月份開幕，香港迪士尼「中國唯一」的地位不再，而且上海迪士尼的面積是香港迪園的3倍，遊樂設施是全新的，平日票價又比香港便宜，可以預料，將對香港迪士尼構成巨大的競爭壓力，尤其是華東、華北的遊客，不用捨近求遠來香港迪士尼遊玩。

面對競爭，最重要的是知己知彼、認真應對，始終是有競爭才有進步，迎難而上，才是戰勝挑戰的積極態度。首先，中國內地是擁有13億人口的市場，而且人民收入持續提高，美國人口只有2億，也有2個迪士尼

樂園，中國市場之大，完全容納得下港滬2個迪士尼樂園，香港迪士尼應該對前景充滿信心，毋須過分憂慮。另外，香港與上海的樂園各有特色，景點和內容各有千秋，遊客體驗不同，香港迪士尼可以根據自己的特色和定位吸引遊客。

當然，競爭已迫在眉睫，香港迪士尼必須抓紧時間彌補不足，增強自身競爭力。香港迪士尼被形容爲全世界最細小的迪士尼樂園，這是香港迪士尼的先天不足，而且開業超過11年，新鮮感不再。香港迪士尼的第二期擴建計劃仍處於研究階段，明顯落後於形勢。競爭如逆水行舟，不進則退。香港迪士尼已經沒有本錢在擴建上「嘆慢板」，不僅要加快落實擴建計劃，增加更多景點，同時要積極構思，在現有條件下推出更多新活動吸引旅客，保持樂園的新鮮感。除此之外，香港迪士尼應結合和聯繫大嶼山乃至整個香港的旅遊特色，加強對內地西部及東南亞的宣傳推廣，開闢新客路，擴大市場份額。

港滬2個迪士尼樂園既競爭又互補，對香港也具有啓示意義。面對上海發展後勁凌厲，香港旅遊業、金融業乃至作爲國際城市的地位，難免感到日益逼近的競爭壓力，香港擔憂被取而代之無補於事，寄望中央長期給予照顧以維持自己的特殊優勢，既不現實亦不可取。唯有化挑戰爲動力，自強不息，不斷增值，香港才能在激烈的競爭中屹立不倒。

（相關新聞刊A14版）

路途粵行越易 團圓不再難

穗愛心包車抵四省 免費送外來務工者返鄉

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）春運是中國每年最大的一次「朝聖」，而每個人的信仰都是回家團圓。廣州歷來是春運返鄉大潮的重災區，不少外來務工者曾因搶不到一張返鄉車票，在等待中無奈彷徨。今年春運期間，廣州火車站因列車晚點，滯留的返鄉旅客一度達到五萬人，而在距火車站不遠的廣州國際服貿中心南廣場上，有750名幸運的外來務工者乘上了免費的返鄉大巴。

昨日上午10時，記者在廣州國際服貿中心南廣場看到，廣場大門外是陸續湧向火車站的人潮，大門裡也早已排起了等候登上返鄉大巴的隊伍。這支750人的隊伍，由成功申領到「冬日暖陽」春運直通車名額的外來務工者組成。

據了解，這是廣州市舉辦愛心包車活動的第三年，愛心大巴路線囊括了廣東省內汕頭、湛江、韶關、茂名以及廣西南寧、湖南郴州等熱門城市，還新增了湖南衡陽、江西贛州兩條路線，覆蓋人員也較往年提高40%。主辦方還爲每位乘客購買保險，並送每位乘客一個裝滿愛心物資的「福袋」，內有嶺南文化工藝品、賀年用品等。

母親過年加班 車票讓給孩子

乘坐免費大巴的外來務工人員來自五湖四海，也從事着五花八門的職業，但他們都有着同樣迫切的返鄉願望。在廣州市番禺一家工廠工作六年的楊先生，今年35歲，但繁重的工作已讓他兩鬢斑白。雖然背着行李早起趕車有些疲憊，仍掩不住父子即將返鄉的喜悅。楊先生告訴記者，自己往年春節都是到火車站乘大巴回家，爲了買票常常要連續幾天起早去排隊。「這次從一位同事那里聽說了這個免費大巴活動，就去報了名，沒想到真的被選上了。」在被問到為什麼沒有全家一起回家時，楊先生遺憾地表示，因為妻子加班無法請假，所以把僅申請到的兩個名額讓給自己和上小學三年級的兒子。「明年如果能請到假，一定會一家人一起回家。」說完，楊先生就高興地牽着兒子登上了開往茂名的大巴。

在廣州市新塘鎮長豪紡織廠工作的阮華將和阮華橋，已經在廣州待了20多年。自年前父親離世後，兄弟倆就立下一個規矩：從除夕起到正月初二，全家大小都必须聚到一起團年，讓心情低落的老母親能有所寬慰。儘管從一個月前就開始關注車票信息，但兩兄弟還是沒能搶到回廣西南寧的火車票，「直到看到朋友圈裡轉發春運直通車免費大巴的消息。」阮華將說，「這就是我們願意把廣州當作第二家鄉繼續打拚的原因」。



每位乘客拿着愛心「福袋」，開心地踏上返鄉路。

記者帥誠 攝

三天報名滿額 多為產業工人

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）在「冬日暖陽」春運直通車活動現場，廣汽集團有關負責人表示：「回家過年」是許多異地務工人員最迫切的心願，但每逢春運，不少外來務工人員都會陷入『搶不到票』的窘境。我們希望通過「冬日暖陽」春運直通車活動，以愛心包車的形式送外來工及其子女、特殊青少年返鄉過年。今後我們還會繼續支持這類活動，同時也希望有更多愛心企業加入到我們的行列中來。」

主辦方表示，活動通過微信、官網、義工現場等多個渠道報名，自1月7日啟

動報名以來，僅三天報名申請就超過預期的500個名額。到1月26日截止時，報名需求已多達2,500個。「這就是為什麼我們將大巴數量從原來的10輛增加到了15輛，但仍無法滿足所有申請，我們只能在申請中優先挑選婦女和攜帶小孩的申請者。」

據統計，最後獲得審核通過的750名幸運兒中，有50%是一線產業工人，建築工人佔20%，各類協管員和服務員各佔10%。今年首次將轉售納入報名範圍，因此有5%的人員比例爲轉售和出租屋管理員。

乘客在義工的指引下排隊上車。

記者帥誠 攝



廣鐵加開8趟高鐵疏客



雨雪天氣造成廣州火車站人滿爲患。

記者帥誠 攝

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）記者從廣鐵集團獲悉，經過鐵路部門和地方政府的共同努力，3日至4日，廣州地區將迎來春運持續幾天的廣州火車站列車晚點狀況，預計每日發送旅

客都將超過50萬人。廣州站昨日預計發送17.5萬人，已超去年春運客流最高峰。

爲緩解因雨雪天氣導致廣州火車站列車晚點帶來的旅客運輸壓力，盡快恢復廣州地區鐵路運輸秩序，鐵路總公司緊急徵調相鄰鐵路局4組高鐵列車，於昨日臨時加開廣州南往韶關、郴州方向的8趟高鐵列車，轉運廣州站受晚點影響較多的同方向旅客近萬人。

加開的8趟高鐵列車，包括廣州南至韶關間開行6趟，廣州南至郴州西開行2趟。爲最大限度運送旅客，此次加開的8趟高鐵列車全部採用重聯編組（即兩列8節車廂的高鐵列車掛在一起編成16節車

廂），每趟車的列車定員都在1,100人左右。

無需補差價 網友稱幸運

因為是臨時加開的高鐵車次，相關乘客無需補差價。昨日上午，有位廣州網友發帖稱「別人都說春運不好，為什麼這種幸運的事就落在自己身上，半個鐘就擠進火車站了。」該網友表示，原本買的是普通火車票，但進站後被通知無需補差價改乘高鐵，他表示，幸運地坐了人生第一次高鐵。

據廣州地區春運指揮部監測，昨日上午11時，廣州站周邊候車旅客爲3.3萬人，較2日同一時間節點下降了2萬人。

日本商家設法春節吸客 中國官媒籲警惕「陷阱」

香港文匯報訊 購物是中國人旅遊的重要內容，羊年春節的10天假期期間，約45萬中國遊客在日本購物花掉近60億元人民幣。猴年春節將至，日本各地早早瞄準商機，紛紛想方設法吸引中國遊客。但資深業內人士也提醒說，中國遊客要提防日本的「購物陷阱」。

據新華社報道，W是在日本一家大旅行社工作多年的業內資深人士。她在接受記者採訪時說，一些非正規的地接社、黑導遊等帶遊客去偏僻地方的所謂免稅店購物，出售高價、假貨的情況是長期存在，也是最常見的「購物陷阱」。

此外，W還補充，她認識的一個小旅行社女導遊曾給她聽一段培訓錄音，其中要求導遊告訴遊客自己多麼有錢，幹導遊全是出於興趣；對於要兜售的「健康」食品，要說自己常吃並要說大自己年齡以體現效果。

W指出，近年日本旅遊業火爆，催生出眾多小旅遊公司，很多人經過很短的培訓就上崗做導遊或無證上崗做黑導遊。此外，日本監管部門監管不力，黑導遊被查後最多就是罰款20萬日元（約合港幣13,058元），所以「購物陷阱」屢禁不絕。