

2016

維園供應勁減58% 檔主直言有買趁早

桃花獨俏 年桔不妙

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)維園年宵首日有花檔「劈價」以100元3盆出售蝴蝶蘭,但桃花不用減價便能大賣。人稱「桃花大王」的花檔東主劉海濤表示,昨天只餘下200多株桃花,形容銷情出乎意料地好。他解釋,桃花今年收成大減,維園全場的桃花,由以往的1.2萬株至2萬株,減到今年只有5,000多株,由於供不應求兼天氣好,吸引大批市民趁早進場買桃花過年。桃花大賣但年桔滯銷,有檔主稱,以往年宵第二日便售出20%至30%的年桔,但昨日連10%也未售出,他相信是市民打算「買平貨」故按兵不動。

劉海濤表示,今年維園全場只有5,000多株桃花,按年勁跌近58%。

「桃花大王」:生意喜出望外

「桃花大王」指,今年共推售1,300株桃花,但昨天只餘下200多株桃花,直言「生意非常之好,是意料之外」。劉海濤稱,打算今日出售劍蘭及百合,希望可以提早收爐。他續指,不少市民知道今年桃花供應量銳減,故提早到場購買,刺激桃花銷情,若未來數日仍是天朗氣清,相信銷情亦會持續向好。

凍死30% 一個上午賣40株

開記花園負責人開叔表示,早前天氣寒冷致部分桃花冷傷凍死,需要用自家方法為桃花保溫,以免凍死,但是「顧到一邊,又顧唔到另一邊」,令產量減少30%。他續指,雖然產量減少,但亦不敢加價,售價仍與去年相若,由400元至1萬元不等。單單是昨日一個上午,便售出30株至40株桃花,笑說市民買桃花要趁早,否則會被人掃光。

料市民按兵 打算「買平桔」

興隆花場發言人歐先生表

示,今年年桔的銷情不如理想,以往年宵第二日已售出20%至30%的存貨,但昨日連10%都未能售出,相信是市民打算「買平貨」,故此按兵不動。不過他指,年桔售價由180元至400多元不等,按年下跌10%,擔心未來數日的銷情。

歐氏花卉的葉先生則稱,年桔售價由200元至800元,售價與去年相若,但是開鑼兩日後的銷情較去年差,相信是市民到場「格價」後,暫時不買。

限時優惠奏效「至少不虧本」

另外,有花檔看到今年市道不景氣,故提早推出促銷優惠吸客。Green Art Workshop的黃先生表示,過去5年均在維園年宵擺檔,認為今年市道是5年來最差,每日銷量按年下跌20%,故決定昨日推出限時優惠吸客,如100元3盆的家樂花、70元兩盆的富貴菊及30元兩盆的美女櫻。

他續指,限時優惠的策略奏效,如昨日已售出近100盆的富貴菊,相信「至少不用虧本」。



「桃花大王」劉海濤直言「生意非常之好,是意料之外」。 莫雪芝攝



有檔主稱,以往年宵第二日便售出20%至30%的年桔,但昨日連10%也未能售出。 莫雪芝攝



桃花大俠

榮哥昨日捧着十多吋的桃花開心離開會場,他說已連續三十多年到維園年宵市場購買桃花。 莫雪芝攝



感受氣氛

沈先生帶同妻兒到場感受節日氣氛,已買了小量食物及揮春,笑說「都是買畀孩子吃」。 梁祖彝攝



遊客捧場

來自瑞士的Petra(右)便花了38元,購買粉紅色的吹氣動物玩具。 楊佩韻攝

菠蘿仔「泰」旺 日賣千個

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)維園年宵市場的各個轉角攤檔,通常都售賣小食,今年有泰國人售賣泰國空運到港的特色小食,其中即食的香甜「清邁菠蘿仔」特別受歡迎,日賣千個。場內其他多名食品「大王」亦指,人流較去年上升,雖不見內地豪客蹤影,但靠本地客密密消費大可以「打和」。

空運首登陸 最平10元

年宵市場內的食物攤檔通常售賣龍鬚糖、冰糖葫蘆、中式餅乾等中國傳統特色小食與糕點,惟今年有一個專門售賣泰國小食的攤檔,在芸芸食品攤檔中突圍而出。老闆阿龍(音譯)是泰國人,今年首次參與維園年宵,以兩個分隔的攤檔售賣泰國空運到港的特色小食,包括即食「清邁菠蘿仔」、芒果乾、椰子軟糖等,負責招待的員工全是泰國人,顧客不絕。

該攤檔負責人歐先生表示,眾多貨品中以即食的急凍香甜「清邁菠蘿仔」尤其受歡迎,日賣千個,每個售價10元至25元,視乎大小而定,一袋9個大菠蘿則賣100元。攤位又會不定時推出即製芒果糯米飯,但要「得閒才做,忙的時候做不到了」。

內地豪客香 靠港人「補返數」

年宵常客「雞仔餅大王」老闆梁銳洪昨日親自到攤檔視察銷情,他稱今年天氣好,無雨,人流較去年上升,雖不見內地豪客蹤影,但靠本地客數量多,「密密消費補返數」。他指,本周末才到辦年貨的



泰國空運到港的香甜「清邁菠蘿仔」,特別受歡迎。 莫雪芝攝

「銷售高峰期」,預計今年整體銷情與去年相若,但因租金較去年便宜40%,「相信賺得多過去年」。

從小跟隨爺爺與父親學藝的譚師傅,擺賣即製「叮叮糖」,及即叫即做的糯米糍,顧客一直絡繹不絕。於維園擺檔多年的他直言銷情不俗,「熟客會回頭再買」。

8頭鮑最旺 髮菜雞蛋仔受捧

不過,今年再以歷史高價63萬元投得最大熟食攤位的ClubONE會所1號則指,銷情未如理想,集團總經理蘇玉屏表示,今年人流與市民的消费意慾均不及往年,集團本身已推出長者與情侶「買一送一」的優惠,她期望假日可帶旺消費額。

蘇玉屏透露,最好賣的是以成本價出售、30元一隻的8頭鮑皇鮑魚,日賣逾千隻,其次是濃湯雞煲翅;創新的髮菜雞蝦雞蛋仔銷情也不俗,惟因製作需時,每日限量150底,未能成為收入主要來源。

耕耘致成功 港人須珍惜



維園年宵攤位是學生的知識試驗場,學生在準備攤位之時,不但可應用從課本上學會的市場學知識,亦可訓練他們的組織力及行動力。記者昨日去到由學生主理的年宵攤位,與他們談話,發現香港學生不但熱情十足,且準備充足,如他們將竹枝搭成一個小棚,讓貨品離地,以免因天雨而浸壞貨品。

與此同時,他們亦懂得如何分工合作,如由性格開朗的同學負責對外宣傳,心思縝密的則處理金錢或倉務,用人唯才,各司其職,將團隊合作精神發揮得淋漓盡致,這也要歸功於指導的老師,但老師卻謙虛地稱,是學生的努力才能有今天的成果。正是「一分耕耘,一分收穫」。

近年投機風氣盛行,「一夜暴富」或「一鋪翻身」的賭博思維充斥社會,讓人忘卻了「一分耕耘,一分收穫」的重要性,亦令社會上埋怨及批評的聲音愈來愈多,港人愈來愈愁。其實,香港的成功是由一點一滴累積而來,我們應學懂珍惜,盼望我們都懂得欣賞身邊得不來的一切。 ■記者 文森

LED玫瑰花 挾韓風盛開



LED玫瑰花,每枝88元。 楊佩韻攝



「食勿停」希望將外國的美食車及飲食文化帶到香港。 楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)掌握潮流脈搏必定勝人一籌。近期保鮮花大賣,但亦有人窺準電子花的潛力,今年在維園年宵推出LED玫瑰花,受惠於早前韓國「玫瑰燈海園」宣傳後大熱,在1小時內已售出20枝,預期未來數日的銷情持續向好。

推快餐攬枕 引美食車文化

除了新科技結合鮮花撞出驚喜外,更有年輕人抓緊時代脈搏,將年宵攤位打造成美食車(Food Truck),出售快餐食品外形的攬枕及手套。

「食勿停」(Food Stop)發言人梁小姐指,攤位由7名在職年輕人組成,部分曾在外國讀書及回流香港,希望將外國的美食車及飲食文化帶到香港,所以花了2萬多元競投攤位。

她續指,攤位出售快餐食品外形的攬枕及手套,不但可以拆出食物組件,增加趣味,更希望藉此推廣飲食至上的生活文化。她笑說:「我們真的很喜歡吃東西。」希望其他人也可以感受到其對食物的熱情。

工聯義賣籌款 預祝人人加薪



工聯會年宵攤位昨日開幕,並向全港市民拜個早年。 莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者 文森)工聯會今年第四年於維園舉行年宵義賣,為工聯會安健協會籌款。工聯會會長林淑儀期望大眾踴躍購買之餘,亦向全港市民拜早年:祝願新一年人人加薪,盡快落實標準工時和退休保障,讓一眾打工仔享有應得權益。

工聯會年宵攤位昨日開幕,林淑儀聯同理事長吳秋北、副理事長唐廣堯、麥培東、彭志祥和梁芳遠等,一同於維園91號及92號攤位主持開幕儀式,並向各位市民拜個早年。他們各自手持象

徵各種勞工願望的揮春,祝願打工仔女「升職加薪」、「OT有補水」、「萬事有雙糧」、「有汗出有糧出」。

今年義賣的貨品有合桃酥,及象徵打工仔猴年「袋袋平安」的精美福袋,內附利是封、揮春、風車、太陽帽等;吳秋北、立法會議員王國興及其他書法家亦會為市民免費寫揮春,送上工作順利、身體健康、新年進步等祝福。

林淑儀表示,工聯會安健協會一直關注全港僱員的職業安全及健康需要,並透過多元化服務為受傷工友提供即時經濟和情緒支援服務,同時跟進他們的職業復康情況,協助他們重回工作崗位。

吳秋北揮毫 冀落實標準工時

身為標準工時委員會勞方代表的吳秋北亦即席揮毫,寫下「歲歲平安掛掛保,家家和睦睦標標」的賀年揮春,期望標準工時和退休保障可於猴年落實。

另外,在開幕儀式舉行期間,學民思潮成員黎汶洛及周庭不斷在旁高叫「爭取全民退休保障」、「反對大白象工程」,令儀式稍有阻滯,有工聯會支持者叫兩人離開,以免妨礙儀式舉行,幸沒有發生衝突。